

CSV란 무엇인가?

우리 사회는 빈곤, 노령화, 기후변화, 저출산, 빈부격차 등 다양한 문제가 증가하고 있으며, 과거에는 많은 기업이 이러한 사회적 문제해결을 위해 사회공헌 활동(CSR, 기부와 후원 등)을 통해 적극적인 사회적 역할을 추진 하였으나, 현재는 경제 침체 등으로 인한 해결 비용의 증가로 기업은 예전처럼 CSR 활동만으로 사회적 문제를 감당하는 것이 힘든 상황입니다. 하지만 최근 기업의 비즈니스 기회 증가와 사회적 문제 해결을 동시에 해결할 수 있는(CSV, 공유가치창출)을 통해 기업과 사회, 정부 등 모두 Win-Win-Win...하는 방법을 모색하고 있습니다.

CSV

Creating Shared Value / 공유가치창출(公有價值創出)

- 기업의 이윤창출에 대한 고민에서 사회문제를 분석, 이를 해결하고 개선하는 과정을 통해 사회적 가치와 비즈니스 가치를 동시에 창출
- 투입비용보다 높은 사회, 경제적 이익
- CSR을 실현시켜 줄 구체적 비즈니스 모델
- 기업의 수익 추구 및 경쟁력 강화를 위한 필수로 인식
- 기업의 자원과 전문 지식을 이용해 사회, 경제적 가치 모두 추구

CSR

Corporate Social Responsibility / 기업의 사회적 책임

- 지역사회가 요구하는 기업의 역할 기준 준수
- 사회적 문제 해결에 기여하고 좋은 기업 이미지와 소비자 신뢰 획득
- 기업의 선행을 사회에 알림
- 기업 경영 전반에 적용되어야 할 원칙, 정책
- 기업의 독자적 판단 또는 정부나 시민단체 등의 외부 압력에 대응
- 평판관리 측면이 강하며 기업의 수익 추구는 무관

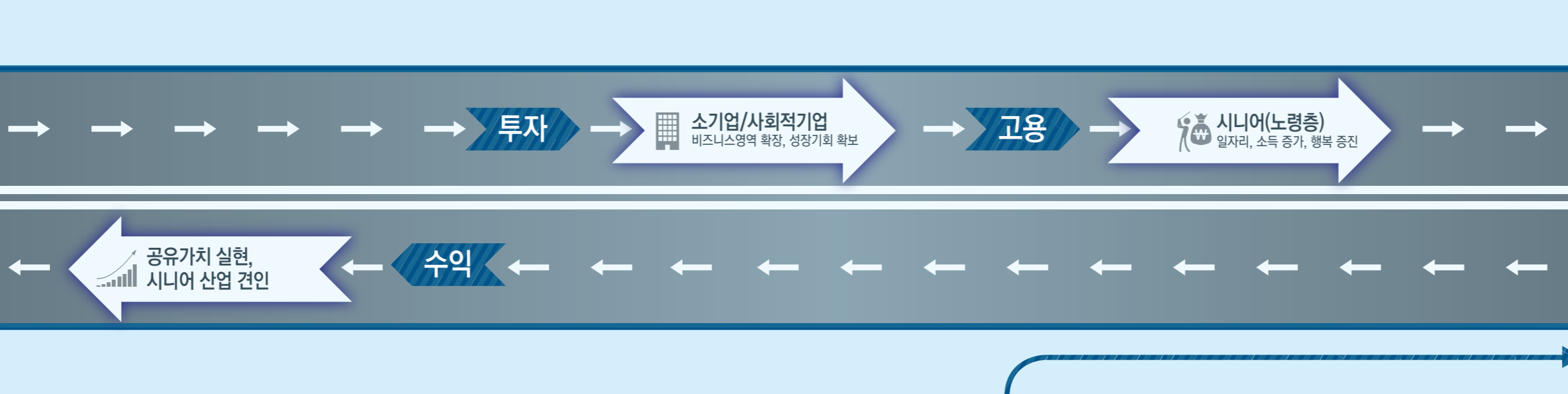
사회적 가치

고령화문제 완화, 재정부담 완화

유한킴벌리

기업의 가치

액티브 시니어 시장 증가와 함께 뉴 비즈니스 기회 확장, 매출 증대



액티브 시니어 Active Senior

은퇴 후에도 적극적으로 사회,경제 활동을 계속하는 시니어 세대를 말하며 연륜과 경력뿐 아니라 경제력까지 갖춘 새로운 소비 계층을 말합니다.

- 건강과 외모 관심, 적극적으로 자기 중심
- 높은 소득과 적극적 소비, 창업 등 경제 활동 관심
- 고급 성향 취미, 여행, 골프 등 여가 활동
- 가치 소비 성향, 디자인 중시

사회적 문제 해결 + 새로운 비즈니스 기회 창출

경제학자 마이클 포터가 '자본주의를 어떻게 치유할 것인가? (How to Fix Capitalism)'라는 논문을 통해 CSV를 주장

CSV

마이클 포터 (michael porter) 경제학자, 하버드대 교수

Win-Win-Win...

기업 경쟁력과 개인, 사회의 번영이 서로 의존적이라는 인식에서 출발한 개념

수익창출과 사회공헌활동이 분리된 일반 기업과 달리 'CSV 시행 기업'은 사회적 가치를 창출하면서 이를 통해 경제적 수익을 추구

사회적 가치 (사회 문제 해결)

세계 기업의 CSV 사례

<p>기업의 가치 3,200개 도매점 개점, 매출 10억불 증대</p>	<ul style="list-style-type: none"> 이슈: 아프리카 농촌지역 저개발 활동: 소규모 도매점 개점, 여성 창업자 우대 	<p>사회적 가치 농촌 개발, 일자리 창출, 여성 창업 지원</p>
<p>기업의 가치 2008년 2.1억 유로 추가 매출증가</p>	<ul style="list-style-type: none"> 이슈: 홍수로 논밭을 잃은 방글라데시 주부들 활동: 자사 제품의 방문판매원으로 고용하는 Joyeeta 프로젝트 	<p>사회적 가치 지역 빈곤문제 해결</p>
<p>기업의 가치 고품질 원료를 낮은 가격으로 확보</p>	<ul style="list-style-type: none"> 이슈: 인도 농촌지역 빈곤 식량 문제 활동: 축산농가 자금지원, 교육활동 	<p>사회적 가치 지역 빈곤문제 해결</p>

1986년생(29세) 김소연 씨의 2050년?

우리나라의 고령화 속도는 유럽, 미국 및 일본보다 빨라 2014년 29살 김소연 씨가 65세가 되는 2050년 국내 인구의 평균 연령은 53.4세며, 65세 이상의 고령 인구 비중도 38.2%로 급증합니다. 고령 인구가 증가로 젊은 층의 일자리는 줄고 증가된 노년층의 경제, 의료 지원 등 복지 비용의 증가로 젊은 층의 세금, 연금, 건강보험료 부담이 늘어나 젊은 세대의 불만이 커지면서 사회적 갈등을 일으킬 수 있기 때문에 사회 고령화는 경제발전을 저해하는 대단히 위험한 현상입니다.

2020년 15.6% → 2030년 24.3% → 2040년 32.5% → 2050년 38.2%

국내 인구 중 65세 이상 고령화 비율 예측

35세: 육아 및 직장문제로 정신없이 바쁜 시기
45세: 자녀 교육과 주택 마련 등 경제 문제로 대출
55세: 자신과 남편의 건강과 은퇴 후 경제적 문제 고민
65세: 회사 은퇴, 건강과 경제적 고통, 하지만 고령인구가 많아 복지 혜택 감소

세계 최고 수준의 고령층 증가 속도
경제협력개발기구(OECD) 국가 중 최고 수준의 고령화 속도

2050년 5명 중 2명 고령층, 대한민국 평균연령 50세 육박
미래 젊은 세대의 경제적 부담 예상

유한킴벌리의 CSV - 액티브 시니어(Active Senior)

복지의 대상인 수동적 고령층이 액티브 시니어로 바뀐다면, 사회 복지 비용의 감소 등 고령화가 야기하는 수많은 경제적·사회적 문제를 해결할 뿐만아니라 고령층이 사회의 생산주체로 바뀌므로 경제 성장을 도모할 수 있습니다. 그러므로 유한킴벌리는 액티브 시니어 프로그램을 더 본격화하고 있으며, 향후 주력사업으로 성장시킴으로써 시니어 시장을 선제적으로 확보하고 기업의 경제적·사회적 성과를 동시에 창출할 수 있는 핵심 사업으로 관리하고 있습니다.

618만 (2014년) → 659만 (2016년) → 708만 (2018년) → 770만 (2020년)

65세 이상 노령 인구 증가 예상

유한킴벌리 CSV 프로그램
수동적 노령층에게 일자리를 제공, 경제적 안정을 이루며 액티브 시니어층으로 이동

유한킴벌리
매출 증가, 뉴 비즈니스 기회 확대

시니어(노령층)
일자리 확보, 소득 증가, 행복 증진

시니어 시장 성장