



고려대학교 고령사회연구센터
Agelab of Korea University

고령사회 인식 조사

2021년 하반기 고령화인식지수



2021. 8. 25.

고려대학교 고령사회연구센터

* 본 연구는 유한킴벌리와 공동으로 수행되었음

본 보고서에 있는 내용을 인용하기 위해서는 출처를 명시해야 하며, 보고서 내용을 전제하기 위해서는 고려대학교 고려사회연구센터의 허락을 얻어야 합니다.

보고서 내용에 대한 문의는 아래와 같이 하여 주시기 바랍니다.

Inquiry about This Study

김광석

연구본부장

Tel: + 82.2.3290.5302

gsk@agelabkorea.org



Contents

	Page
I. 고령화에 대한 국민인식	2
II. 고령화 대응 실태와 과제	5
III. 저출산·고령화 대응을 위한 시사점	9
[참고] 고령화인식지수 연구방법	11

I. 고령화에 대한 국민인식

1. 고령화인식지수

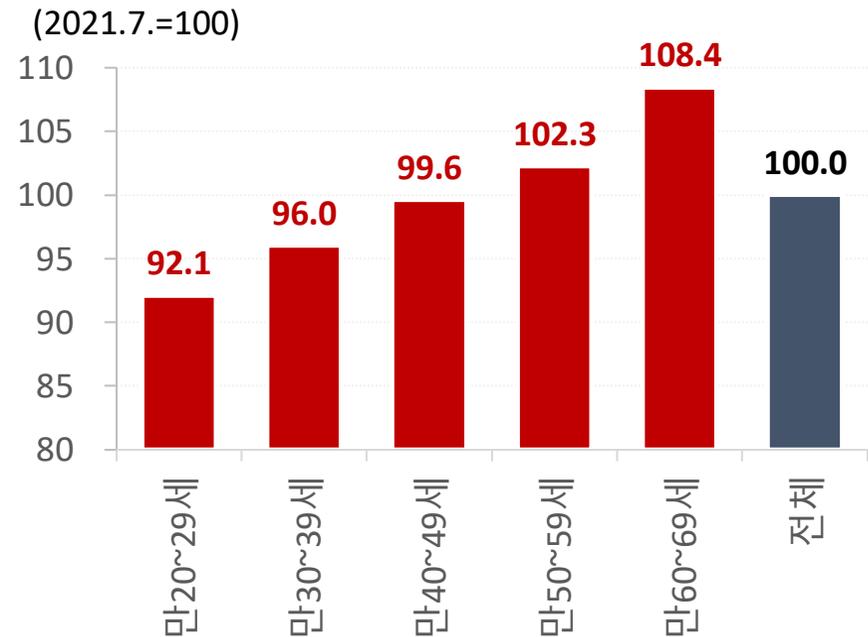
- 한국이 당면한 가장 중요한 과제는 저출산·고령화(응답자의 60.5%)
- 고령화인식지수가 고령층 혹은 고령층에 접근할수록 뚜렷하게 상승

국민이 인식하는 '한국이 당면한 가장 중요한 과제'



Source: 고려대학교 고령사회연구센터

연령대별 고령화인식지수



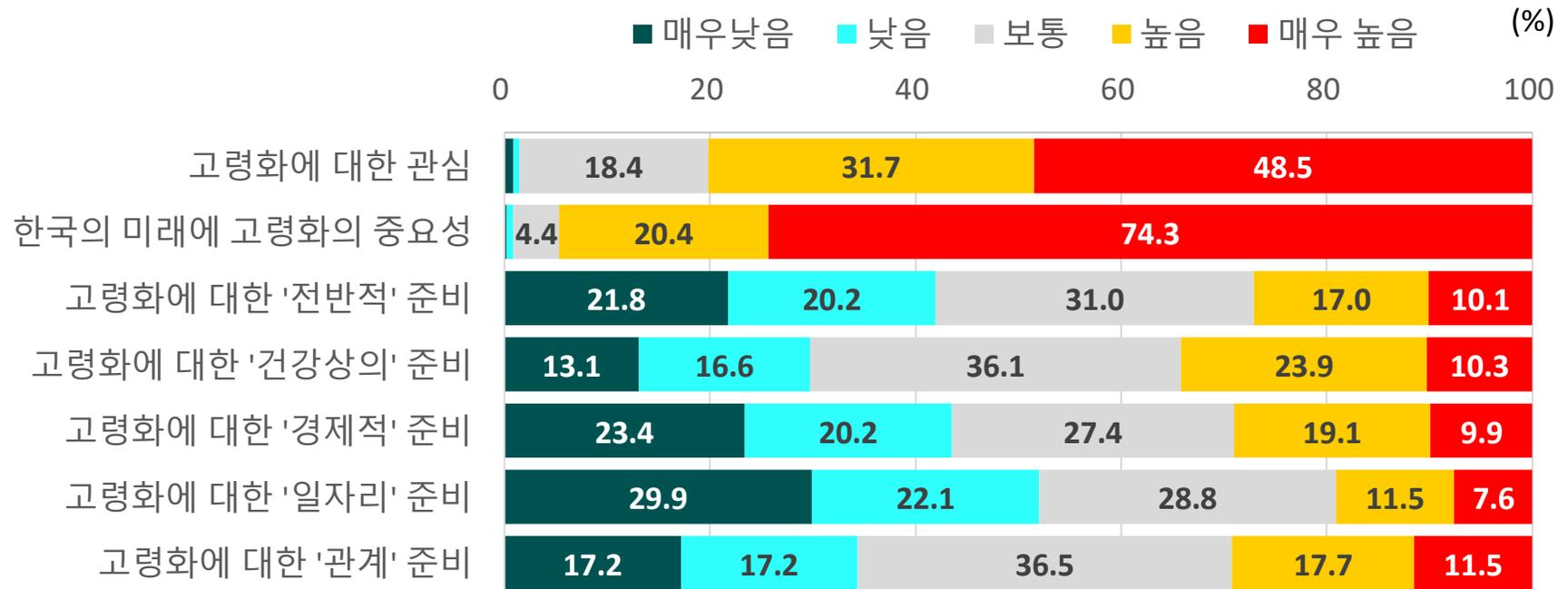
Source: 고려대학교 고령사회연구센터

1. 고령화에 대한 국민인식

2. 고령화에 대한 국민 인식

- 고령화에 대한 관심과 한국의 미래에 고령화가 중요하다고 인식하는 정도는 매우 높으나, 상대적으로 고령화에 대한 준비는 현격한 수준으로 낮게 나타남
- 특히, 일자리를 비롯한 노후의 경제적 준비와 대응은 매우 부족한 수준임

고령화에 대한 인식과 준비



Source: 고려대학교 고령사회연구센터



Contents

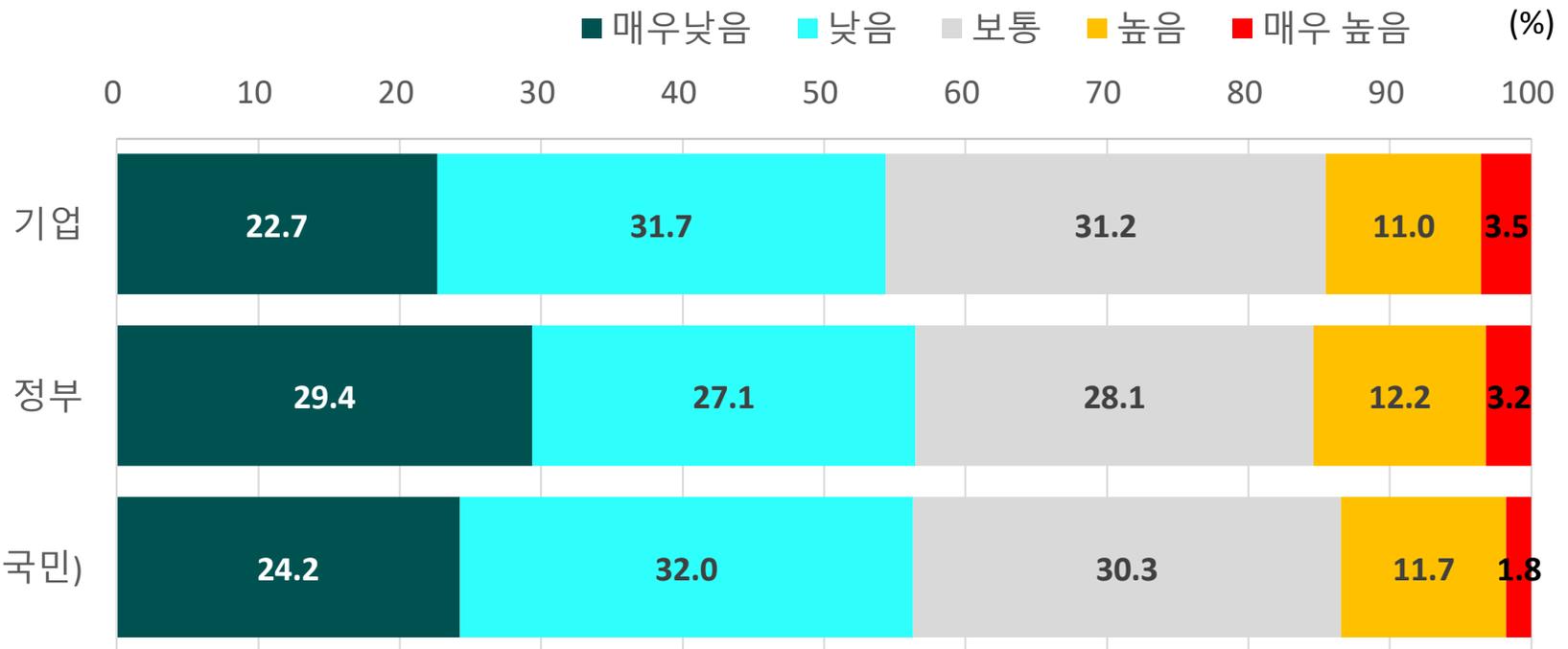
	Page
I. 고령화에 대한 국민인식	2
II. 고령화 대응 실태와 과제	5
III. 저출산·고령화 대응을 위한 시사점	9
[참고] 고령화인식지수 연구방법	11

II. 고령화 대응 실태와 과제

1. 고령화 대응 현황

- 국민은 고령화에 대한 대응(준비) 수준이 현저히 부족하다고 인식
- 특히, 가계나 기업에 비해 정부의 고령화 문제에 대한 대응이 현저히 부족하다고 인식

고령화에 대한 경제주체별 대응정도



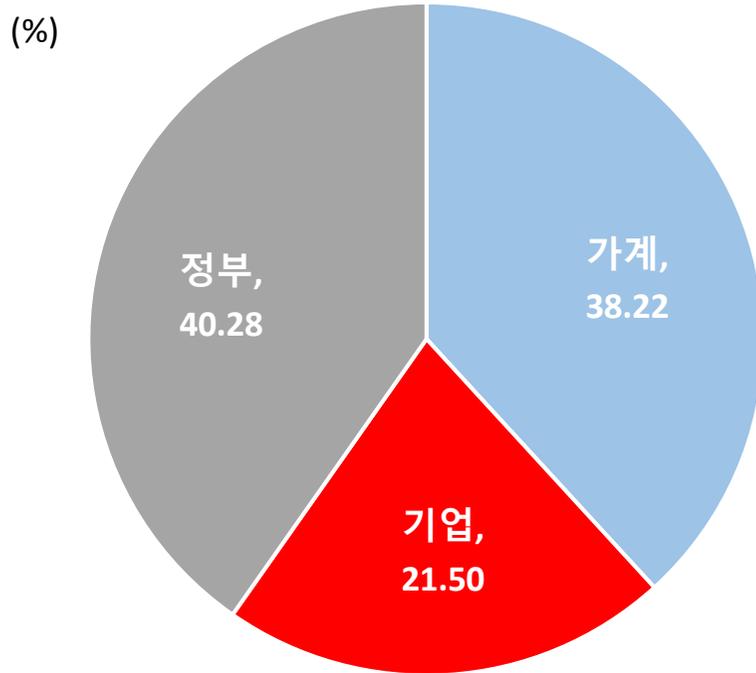
Source: 고려대학교 고령사회연구센터

II. 고령화 대응 실태와 과제

2. 고령화 대응에 대한 책임

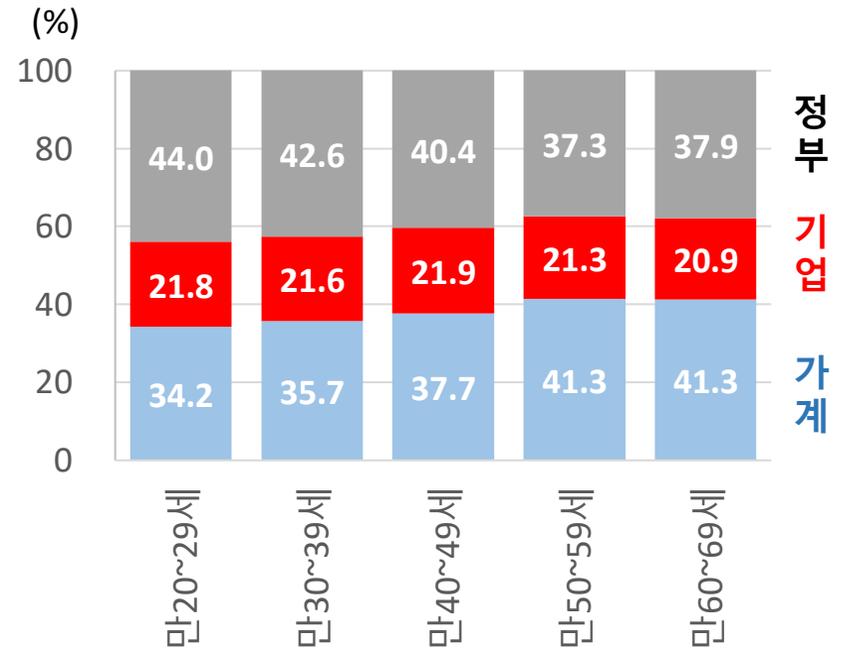
- 국민은 고령화 대응에 대한 책임과 역할이 정부(40.3%)에게 있고, 가계(38.2%)의 역할도 중대하게 인식
- 고령층 혹은 고령층에 접근할수록 정부 보다는 가계 스스로에게 고령화 대응의 책임이 있다고 인식

국민이 인식하는 '고령화 대응에 대한 책임(역할)'



Source: 고려대학교 고령사회연구센터

연령대별 '고령화 대응에 대한 책임(역할)'



Source: 고려대학교 고령사회연구센터

II. 고령화 대응 실태와 과제

3. 저출산·고령화 문제 해결을 위한 과제

- 저출산·고령화 문제 해결을 위해 가계의 노후준비, 기업의 정년보장 등의 근로 안정화, 정부의 노인빈곤 문제 해소 노력을 가장 중요한 과제로 인식

경제주체별 저출산·고령화 문제 해결을 위해 수행해야 할 역할		(%)
가계	노후준비(재테크 등 경제적 준비)	61.6
	제2의 삶에 대한 준비(일자리 등)	23.1
	다른 세대에 대한 이해와 포용	10.1
	서로 다른 가족 구성(혼외 출산, 한부모 가정, 다문화 가정 등)에 대한 이해와 포용	5.2
기업	고령 친화 경영(시니어 상품 개발, 고령자 친화 유통환경 조성)	34.6
	유연근무제 도입	19.5
	성차별 문제 해소	4.3
	정년보장 등 근로 안정화	41.6
정부	출산 인센티브 마련(출산 장려금 확대 등)	17.0
	신혼부부 주거안정 도모	24.1
	기초노령연금 등 노인빈곤 문제 해소 노력	42.9
	정년 연장 논의	16.1

Source: 고려대학교 고령사회연구센터



Contents

	Page
I. 고령화에 대한 국민인식	2
II. 고령화 대응 실태와 과제	5
III. 저출산·고령화 대응을 위한 시사점	9
[참고] 고령화인식지수 연구방법	11

0. 시사점

- ✓ **기업은 S(사회) 요소를 강조한 ESG 경영을 시도해 차별화 추구**
 - ESG 열풍이 불고 있지만, 기업들의 대응이 E(환경) 요소에만 지나치게 편중되어 있음
 - 한국이 당면한 가장 중요한 과제가 저출산·고령화라는 사회문제에 있음을 착안해 ESG 경영 추구

- ✓ **정부는 저 연령층에 대한 저출산·고령화 문제에 대한 인식 제고 필요**
 - 고령층일수록 상대적으로 저출산·고령화 문제를 중대하게 고려하고 있으나, 20대와 30대는 그렇지 않은 실태
 - 현안에 대한 인식도 제고가 사회문제를 해결하는 첫 단추가 될 것임

- ✓ **노후준비 등과 같은 '고령사회에 대한 준비'를 할 수 있도록 인센티브 등의 제도 구축**
 - 고령사회에 대한 관심이나 중요성에 대한 인식 수준에 비해 적극적으로 준비하고 대응하는 수준이 현저히 떨어지고 있음
 - 세계적으로 고령화, 비만, 고독 등과 같은 사회문제 해결을 위해 다양한 인센티브 제도를 도입 중

- ✓ **저출산·고령화 대응을 위해 '노후의 경제여건을 개선'하는 방안에 총력을 기울일 필요**
 - 경제주체별 최우선 과제로 인식하고 있는 것이 '노후 경제적 안정화'와 관련(가계의 노후준비, 기업의 근로 안정화, 정부의 노인빈곤 문제 해소 노력)
 - 저출산·고령화를 막을 수 없다면, 연착륙 할 수 있도록 적절히 대응하는 방안을 모색할 필요



Contents

	Page
I. 고령화에 대한 국민인식	2
II. 고령화 대응 실태와 과제	5
III. 저출산·고령화 대응을 위한 시사점	9
[참고] 고령화인식지수 연구방법	11

1. 연구개요

✓ 연구목적

저출산·고령화가 가속화되는 과정에서 한국의 경제주체들이 어떻게 준비·대응하고 있는지를 모니터링하고, 초고령사회 진입에 대비한 가계의 노후준비, 기업의 경영전략, 정부의 정책기획에 건설적인 지략을 제안하고자 한다.

✓ 연구수행

고려대학교 고령사회연구센터와 (주)유한킴벌리가 공동으로 연구를 기획하고 조사항목 등을 구조화 했다. 설문조사는 엠브레인이 수행했다. 끝으로, 고려대학교 고령사회연구센터는 수집된 데이터를 분석하고, 보고서를 작성했다.

✓ 고령화인식지수 산출

국민의 고령화에 대한 인식 수준을 판단할 수 있도록, 인지(recognition)-태도(attitude)-행동 의지(behavioral intention)를 측정해 고령화인식지수를 추계했다(2021.7.=100).

2. 조사 개요

- ✓ **조사 대상** 전국 만20세~69세 성인 남녀
(엠브레인 패널)
- ✓ **조사 방법** 구조화된 설문지를 활용한 온라인조사
- ✓ **표본 추출** 성·연령대별 균등할당
- ✓ **수집 샘플** 수집(유효)샘플 565명
- ✓ **조사 기간** 7월 12일 ~ 14일 (3일간)
- ✓ **표본 오차** $\pm 4.12\%$ p(신뢰수준 95%)

✓ 주요 측정지표

- (1) **가계의 고령화 인식도** : 고령화를 얼마나 중대한 사안으로 고려하고 있는지를 측정
- (2) **기업의 시니어 비즈니스 투자 의지** : 소비자 관점에서 국내 기업들이 고령자를 위한 비즈니스적 접근을 얼마나 시도하고 있는지를 측정
- (3) **정부의 고령화 대응 정도** : 저출산·고령사회 정책대응과 노력에 대한 국민들의 인식 수준을 측정
- (4) **국민들의 기업 및 정부에 대한 고령화 대응관련 니즈** : 기업의 경영전략 및 정부의 정책기획 관점에서의 시사점 판단

Key Members

이동우
센터장

+ 82.2.3290.5309

pascal@agelabkorea.org

송완범
자문교수

+ 82.2.3290.5306

whanbhum@agelabkorea.org

박창동
교육본부장

+ 82.2.3290.2592

pcdong62@agelabkorea.org

김광석
연구본부장

+ 82.2.3290.5302

gsk@agelabkorea.org



고려대학교 고령사회연구센터
Agelab of Korea University