유한킴벌리 소개 98
ESG 정량 성과 99
GRI 대조표 110
TCFD 대조표 115
SASB 대조표 116
유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수 117
UN SDGs 기여 활동 120
제3자 검증의견서 124
온실가스 검증서 126
주요 수상, 인증 및 협력 파트너 127
지속가능성보고서 독자의견 모니터링 129

부록

06

유한킴벌리 소개

기업 개요

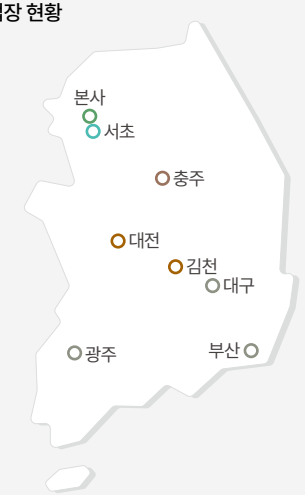
유한킴벌리는 1970년 유한양행과 킴벌리클라크의 합작사로 설립되어 기저귀, 생리대, 미용티슈 등을 생활필수품으로 정착시키며, 우리 사회의 건강과 위생 문화 발전을 이끌어 왔습니다.
생활과 의료, 산업 현장의 위생과 안전, 건강을 지키는 혁신 솔루션을 리드하고, 차별화된 고객 경험을 제시함으로써 국내 산업의 경쟁력 지속에도 기여하고 있습니다. 특히 크리넥스, 하기스, 좋은느낌, 디펜드 등 주요 브랜드는 시장점유율 1위를 기록하고 있습니다. 또한 윤리투명경영, 환경경영을 기반으로 사회공헌, 노경화합, 스마트워크, ESG 경영 등 경영혁신을 지속 추진하며 경제, 사회, 환경을 고려한 조화로운 성장을 지속하기 위해 노력하고 있습니다.

기업 정보

회사명	유한킴벌리 주식회사	**대표이사 사장**	이제훈(2025.03.26 취임)
설립일	1970년 3월 30일	**사원수**	1,369명
형태	합작(유한양행 & 킴벌리클라크)	**매출액**	1조 3,809억 원
본사 소재지	서울특별시 송파구 올림픽로 300 롯데월드타워 29층	**사업분야**	일반 소비자 용품, 산업용품, 화장실용품, 의료용품, 부직포 원단 등
주요 수출국	호주·뉴질랜드, 태국, 대만, 인도네시아, 중국, 홍콩, 몽골, 말레이시아·싱가폴, 일본, 필리핀, 미국·캐나다, 이스라엘 등 24개국		

사업장 현황

○ 본사 ○ 서초연구소 ○ 제조공장 ○ 거점오피스



1. **본사(잠실)**
   마케팅, 영업, 재무, 지속가능, 인사, 구매, 물류, 수출 등의 부서 소재
2. **서초연구소(서초)**
   혁신적인 제품 개발과 신규 사업 확장을 위한 R&D 기능 담당
3. **제조공장**
   - **김천공장** : 가정용품과 B2B 전용 화장지, 핸드타월, 부직포 등 위생제지 생산, 공급
   - **대전공장** : 유아아동용품 및 탐폰 전문 공장으로 완제품과 함께 첨단 부직포 소재 등을 생산, 공급
   - **충주공장** : 여성용품과 요실금 전문 제품을 생산, 공급
4. 거점오피스(부산, 대구, 광주, 대전)

가치체계

비전 체계도

비전

We Act Life-Health-Planet

우리는 생활 - 건강 - 지구환경을 위해 행동합니다

전략방향

핵심사업 성장	신사업 확장	가치사슬 혁신	위닝컬처 강화	사회·환경 공헌
GROW	INVEST	INNOVATE	WIN	CARE

핵심가치

책임+ Accountability+	협업 Collaboration	민첩 Agility	변혁 Transformation

유한킴벌리 사업부문 및 브랜드

구분	B2C					B2B
	위생용품				스킨케어 육아용품	산업용품 헬스케어
	유아동용품	가정용품	여성용품	에이징케어용품		
브랜드	아기기저귀, 아기물티슈 등	화장지, 미용지, 청소용품 등	여성 생리대 등	성인용 기저귀 등	스킨케어, 유아수유용품 등	보호복, 와이퍼, 글러브, 마스크 등
	하기스 HUGGIES	크리넥스	좋은느낌	디펜드	그린핑거	KIMTECH
	goodnites 굿나이트				FoRest	KLEENGUARD
	그린핑거	스카트	화이트 WHITE		BEBE GROW	WYPALL
						HEALDERS

ESG 정량 성과 | 경제·지배구조

재무성과

내용	단위	2022	2023	2024
매출액	억 원	15,092	14,440	13,809
영업이익	억 원	2,099	2,025	1,865
자산총계	억 원	8,135	8,330	8,481

내수와 수출 구성

내용	단위	2022	2023	2024
내수 비중	%	90.9	92.2	91.3
수출 비중	%	9.1	7.8	8.7

사업부문별 매출 성장률

내용	단위	2022	2023	2024
아기 기저귀 부문	%	-7.2	-3.5	-7.4
미용지 및 화장지 부문	%	5.3	7.5	-5.2
여성 생리대 부문	%	7.5	3.0	-8.6
물티슈, 타월, 성인 기저귀, 스킨케어 등 기타 부문	%	3.8	-17.5	1.7
B2B사업 부문	%	8.1	-9.3	-1.1

경제적 가치 배분

내용			단위	2022	2023	2024
주주	배당금[1]		억 원	1,440	1,700	1,600
사원	급여 및 복리후생비		억 원	2,216	2,123	2,162
협력사	재화 및 서비스 구매비용		억 원	10,190	9,463	8,979
지역사회	정부	법인세 및 기타 제세공과금	억 원	733	725	582[2]
	지역사회/고객	사회공헌비용	억 원	56	53	56

1) 발생주의 기준 적용
2) 정부에 배분된 경제적가치 감소분은 2024년 조세심판 환급 및 매출감소로 인한 법인세 감소에 기인함

연구·개발 및 투자 실적

내용	단위	2022	2023	2024
R&D 인력	명	53	57	56
시설투자	억 원	498	656	455
R&D 투입 비용	억 원	134	142	152
신제품 매출액	억 원	1,484	1,698	1,214
매출액 대비 시설 투자 비용	%	3.3	4.5	3.3
매출액 대비 R&D 투입 비율	%	0.89	0.98	1.10
매출액 중 신제품 기여 비중	%	9.8	11.8	8.8

ESG 정량 성과 | 경제·지배구조

윤리 및 컴플라이언스

이해관계자별 비윤리 제보

구분	단위	2022	2023	2024
사원	건	0	0	0
협력사	건	1	0	0
고객	건	0	0	0
기타	건	0	0	0

행동규범 위반 제보

구분	단위	2022	2023	2024
직장 내 성희롱·괴롭힘	건	0	0	1
회사 자산 사적 유용	건	0	0	0
업무 프로세스 위반[1]	건	1	0	0
협력사 유착·향응 수수	건	0	0	0
근태 위반	건	0	0	0
영업 기밀 유출	건	0	0	0
기타[2]	건	0	2	0

1) 업무절차 및 근무규정 위반
2) 위 사례 이외 모두 해당

행동규범 위반 징계

구분	단위	2022	2023	2024
직장 내 성희롱·괴롭힘	건	0	2	1
회사 자산 사적 유용	건	1	0	0
업무 프로세스 위반[1]	건	0	1	2
협력사 유착·향응 수수	건	0	0	0
근태 위반	건	0	1	0
영업 기밀 유출	건	0	0	0
기타[2]	건	1	0	0

1) 업무절차 및 근무규정 위반
2) 위 사례 이외 모두 해당

반경쟁적 행위

구분	단위	2022	2023	2024
경쟁저해 및 독과점 금지 위반 관련 소송[1]	건	0	0	0

1) 시장에서 공정한 경쟁을 저해하거나 시장지배적 지위를 남용하는 행위 관련한 소송

교육

구분		단위	2022	2023	2024
행동규범 교육	교육 대상 인원	명	668	685	664
	교육 참여 인원	명	668	685	664
	총 수료 비율	%	100	100	100
공정거래 교육[1]	교육 대상 인원	명	-	24	74
	교육 참여 인원	명	-	20	62
	총 수료 비율	%	-	83	84
법정 의무 교육[2]	교육 대상 인원	명	1,422	1,419	1,321
	교육 참여 인원	명	1,422	1,419	1,321
	총 수료 비율	%	100	100	100

1) 매년 교육을 실시해왔으나, 데이터 수합은 2023년부터 실시
2) 장애인 인식 교육, 성적 괴롭힘 예방 교육, 직장내 괴롭힘 예방 교육

정부보조금

구분	단위	2022	2023	2024
정부보조금 수령액	백만 원	0	0	23[1]

1) 생분해 소재 개발 프로젝트(기간: 2024년~2028년)

ESG 정량 성과 | 환경

환경[1) 2)]

온실가스

구분			단위	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
온실가스 배출 허용량(목표)			tCO_2e	238,130	243,016	236,637	204,434	204,434	204,434	213,194	213,194	212,621	210,578
총 배출량(Scope 1+Scope 2)[3)]			tCO_2e	201,723	204,943	202,986	202,102	202,435	201,903	192,751	192,694	191,357	199,589
직접 배출량 (Scope 1)	합계		tCO_2e	17,161	20,638	21,257	22,829	23,750	23,221	22,186	24,373	25,989	28,083
	공장별 배출량	김천	tCO_2e	16,870	20,350	20,954	22,521	23,464	22,913	21,765	23,903	25,564	27,575
		대전	tCO_2e	36	36	44	36	44	33	16	19	14	24
		충주	tCO_2e	35	25	30	29	33	155	338	391	346	415
		기타[4)]	tCO_2e	220	227	229	244	209	120	67	61	65	70
간접 배출량 (Scope 2)	합계		tCO_2e	184,564	184,308	181,730	179,274	178,689	178,684	170,568	168,325	165,371	171,508
	공장별 배출량	김천	tCO_2e	131,904	132,870	134,835	135,141	133,463	130,579	123,093	124,019	122,968	130,519
		대전	tCO_2e	38,872	37,462	32,617	29,274	29,502	32,667	33,647	29,788	28,086	25,696
		충주	tCO_2e	11,974	12,125	12,488	13,266	14,168	14,508	12,964	13,632	13,471	13,935
		기타[4)]	tCO_2e	1,815	1,851	1,791	1,594	1,556	931	864	885	846	1,358
온실가스 원단위 배출량(Scope 1+Scope 2)			tCO_2e/제품 ton	0.779	0.812	0.865	0.916	0.903	0.845	0.821	0.857	1.107	0.933[8)]
기타 간접 배출량 (Scope 3)[5) 6) 7)]	합계		tCO_2e	-	-	-	-	9,345	9,725	10,262	639,669	600,445	535,575
	업스트림	구매한 제품 & 서비스	tCO_2e	-	-	-	-	-	-	-	332,110	299,787	247,601
		자본재	tCO_2e	-	-	-	-	-	-	-	1,883	1,589	1,695
		연료 및 에너지 관련 활동	tCO_2e	-	-	-	-	-	-	-	32,548	29,172	29,700
		업스트림 운송 & 물류	tCO_2e	-	-	-	-	-	-	-	21,001	25,066	26,826
		운영과정에서 발생된 폐기물	tCO_2e	-	-	-	-	-	-	-	917	953	812
		출장	tCO_2e	-	-	-	-	-	-	-	265	306	812
		직원 통근	tCO_2e	-	-	-	-	-	-	-	682	685	656
		업스트림 임차자산	tCO_2e	-	-	-	-	-	-	-	47	33	52.68
	다운스트림	다운스트림 운송 & 물류	tCO_2e	-	-	-	-	-	-	10,262	6,302	5,257	5,895
		판매된 제품의 가공	tCO_2e	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		판매된 제품의 사용	tCO_2e	-	-	-	-	-	-	-	8,062	9,927	10,051
		판매된 제품의 폐기	tCO_2e	-	-	-	-	-	-	-	235,854	227,671	211,474
		다운스트림 임차자산	tCO_2e	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		프랜차이즈	tCO_2e	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		투자	tCO_2e	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

1) 유한킴벌리는 기본적으로 10개년을 보고하나, 2023년 신규 추가된 지표에 대해서는 최근 4개년을 보고함
2) 환경 데이터 성과 보고 범위는 유한킴벌리 본사, 제조공장(김천, 대전, 충주)의 사용량으로 산정
3) 온실가스 배출량은 배출권 제출시 배출량을 기준으로 하며, 공장 단위 배출량을 절사하여 기재함에 따라 최종값과 차이 발생
4) 서초연구소, 죽전 생활혁신연구소(2023년 폐쇄), 본사, 안양물류센터
5) 2020~2021년은 다운스트림 운송&물류에 대해서만 산정하였으나, 2024년 Scope 3 자체 산정 Tool을 구축하여 11개 카테고리에 대해 산정함(C10. 판매된 제품의 가공, C13. 다운스트림 임대자산, C14. 프랜차이즈, C15. 투자 카테고리는 해당사항 없음)
6) 2022년 배출량을 2023년 측정함에 따라 2023년 배출량으로 공시하였으나 정정하여 작년 보고 사항 대비 수치 변경
7) 본 Scope 3 배출량은 제3자 검증을 받지 않은 자체 산정값임
8) 김천에너지 스팀 배출계수 감소로, 에너지 사용량 대비 온실가스 원단위 감소함

ESG 정량 성과 | 환경

에너지

구분		단위	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
총 에너지 사용량		TJ	3,945	4,009	3,977	3,967	4,074	4,112	3,957	3,947	3,865	4,002
에너지원별 사용량	전력	TJ	2,907	2,900	2,830	2,787	2,814	2,842	2,726	2,683	2,669	2,755
	스팀	TJ	701	705	730	733	794	814	795	785	688	694
	LNG	TJ	333	401	413	445	463	453	434	476	509	550
	기타[1]	TJ	4	3	4	3	3	3	2	3	3	3
원단위 에너지 사용량[2]		GJ/제품 ton	-	-	-	-	-	-	16.86	16.86	17.56	18.71
재생 에너지 사용량[3]		TJ	0	0	0	0	0	0.45	0.46	0.46	0.44	0.45

1) 휘발유, 경유, LPG, 프로판
2) 2021년 데이터부터 관리함
3) 2020년 충주공장 태양광 에너지 설치

수자원

구분				단위	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
취수	총계			m^3	3,924,777	3,516,738	3,561,610	3,407,973	3,279,092	3,414,250	3,318,173	3,694,824	4,281,211	4,516,738
	취수원별 취수량	직접 취수	하천수	m^3	3,719,091	3,332,427	3,401,403	3,227,216	3,097,578	3,199,174	3,100,310	3,454,334	4,072,796	4,315,563
		제3자 공급용수	공업용수	m^3	38,480	36,060	29,914	43,261	45,386	70,541	72,724	107,411	55,922	57,139
			상수도	m^3	167,206	148,251	130,293	137,496	136,128	144,535	145,139	135,079	152,493	144,036
	원단위 취수량[1]			m^3/제품 ton	15.3	13.9	15.2	15.3	14.5	14.2	14.1	16.4	20.2	21.1
재활용[2]	재활용 비율			%	37.1	39.7	35.0	33.5	33.7	29.8	29.9	28.4	25.4	25.4
방류[3]	총 방류량			m^3	3,460,582	3,134,249	3,098,015	2,964,914	2,984,454	3,058,771	2,981,980	3,280,376	3,697,515	3,917,313
	원단위 방류량			m^3/제품 ton	13.5	12.4	13.2	13.3	13.2	12.7	12.7[4]	14.6	17.5[4]	18.3
사용[5]	총 사용량			m^3	464,195	382,489	463,595	443,059	294,638	355,479	336,193	414,448	583,696	599,425
	원단위 물 사용량			m^3/제품 ton	1.8	1.5	2.0	2.0	1.3	1.5	1.4	1.8	2.8	2.8

1) 보고형태 통일을 위해 원단위 취수량 추가 공개
2) 재사용량/(총 취수량+재사용량)X100, 산식이 변경되어 전년 대비 값이 변경됨
3) GRI 기준에 따라 2024년부터 총 방류량 추가 공개
4) 이전 보고 기간에서 발생한 산식 오류로 수치 수정함
5) GRI 기준에 따라 '용수 사용량 = 취수량 – 방류량'으로 산식 변경하여 전년 보고 대비 수치 변경

ESG 정량 성과 | 환경

폐기물

구분			단위	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
총 폐기물 배출량			ton	52,067	45,425	38,020	33,476	34,051	32,597	31,123	32,781	31,142	30,442
처리 유형별 폐기물 배출량	일반	합계	ton	51,989	45,359	37,918	33,396	34,011	32,551	31,064	32,733	31,106	30,413
		재활용	ton	51,263	44,460	37,217	32,805	33,529	32,250	30,584	32,480	30,862	30,197
		소각	ton	672.97	806.56	648.41	548.12	400.78	289.49	409.85	253.11	229.73	215.52
		매립	ton	52.51	91.74	52.61	42.5	80.51	11.19	70.68	0	14.39	0
	지정	합계	ton	78.09	66.59	101.89	80	40.01	45.87	58.87	48.29	26.01	29.35
		재활용	ton	25.05	32.28	28.64	38.34	21.38	22.37	15.24	12.68	20.46	11.63
		소각	ton	51.09	33.34	73.25	41.66	18.63	23.5	43.63	35.61	11.39	17.72
		매립	ton	1.95	0.97	0	0	0	0	0	0	0	0
원단위 폐기물 배출량			ton/제품 ton	0.2	0.18	0.16	0.14	0.15	0.13	0.13	0.14	0.15	0.14
폐기물 재활용 비율			%	90.4	97.9	97.5	97.9	98.6	99.1	96.3	99.3	99.3	99.2
폐기물 부담금[1]			억 원	90	86	77	68	67	68	69	75	71	68

1) 일회용 기저귀 및 일반용 플라스틱 제품 대상

오염물질

구분		단위	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
수질오염물질 배출량 (원단위)	총 유기탄소(TOC)[1]	kg/제품 ton	-	-	-	-	-	-	-	-	0.142	0.153
	화학적 산소 요구량(COD)	kg/제품 ton	0.222	0.243	0.207	0.261	0.294	0.23	0.246	0.220	0.216	0.227
	생화학적 산소 요구량(BOD)	kg/제품 ton	0.013	0.015	0.02	0.035	0.043	0.031	0.032	0.037	0.040	0.022
	총 부유물질(SS)	kg/제품 ton	0.041	0.043	0.031	0.038	0.043	0.041	0.040	0.042	0.056	0.064
대기오염물질 배출량 (원단위)	질소산화물(NOx)[2]	kg/제품 ton	-	-	-	-	-	-	-	0.022	0.055	0.078
	황산화물(SOx)[2]	kg/제품 ton	-	-	-	-	-	-	-	0.022	0	0
	분진	kg/제품 ton	0.028	0.024	0.023	0.028	0.017	0.015	0.013	0.001	0.001	0.022
유해화학물질	원단위 사용량[3]	kg/제품 ton	-	-	-	-	-	-	0.105	0.147	0.158	0.149

1) 국내 규제에 따라, 수질오염물질 중 유기물질 측정 지표가 순차적으로 COD에서 TOC로 전환되는 상황을 반영하여 2023년부터 보고함
2) 2022년 법규 강화에 따라 측정 시작함
3) 2021년부터 실적 보고함

ESG 정량 성과 | 환경

지속가능한 원자재

구분		단위	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
재활용지 사용 비율[1]		%	33.4	29.8	20.2	18.4	18.6	17.4	16.9	17.9	17.6	16.9
국내 고지 사용 비율		%	78.3	71.8	59.8	54.3	56.9	60.7	58.9	65.8	83.1	64.6
펄프	펄프 사용량[2]	ton	-	-	-	-	-	-	125,331	133,253	131,662	133,232
포장재	재생플라스틱 포장재 적용 비율[3]	%	-	-	-	-	-	-	-	17	30	35
	포장재 재활용 분담금[4]	억 원	9	9	9	10	12	15	15	12	12	13
팜유	지속가능한 팜유 사용량[5]	ton	-	-	-	-	-	-	-	38.73	30.01	26.02
	RSPO 인증 사용량	ton	-	-	-	-	-	-	-	0	0	0

1) (수입 고지 사용량+국내 고지 사용량)/(수입 고지 사용량+국내 고지 사용량+펄프 사용량)x100
2) 펄프 사용량은 2021년부터 보고함
3) 포장재 재생플라스틱 사용량/전체 포장재 사용량x100
4) 「자원의 절약과 재활용 촉진에 관한 법률」에 의거하여 산정
5) 킴벌리클라크 산정 기준

친환경 구매 및 매출

구분		단위	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
녹색구매액[1]		억 원	-	-	-	-	1,013	829	934	1,171	1,391	1,583
친환경 매출/서비스	친환경 인증 제품[2] 수	개	-	-	-	-	-	37	35	40	36	39
	매출액	억 원	-	-	-	-	-	370	371	341	380	292

1) FSC®, PEFC 등 해외산림인증기관에서 공급받는 펄프, 국내 및 수입고지(Recycled Fiber), 대체펄프 등을 말하며, 2019년 부터 지속가능펄프 구매액을 산정함
2) 「환경기술 및 환경산업 지원법」제17조(환경표지의 인증)에 의거한 친환경 인증 제품을 의미

환경운영 비용

구분	단위	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
환경운영 총 비용	억 원	177.1	171.9	148.1	126.0	132.9	131.6	130.4	147.4	163.0	142.2
매출 대비 비중	%	1.20	1.10	1.10	0.90	1.0	0.88	0.89	0.98	1.13	1.03

1) FSC®, PEFC 등 해외산림인증기관에서 공급받는 펄프, 국내 및 수입고지(Recycled Fiber), 대체펄프 등을 말하며, 2019년 부터 지속가능펄프 구매액을 산정함
2) 「환경기술 및 환경산업 지원법」제17조(환경표지의 인증)에 의거한 친환경 인증 제품을 의미

ESG 정량 성과 | 환경

환경경영 이행

구분		단위	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
환경(안전 등) 경영시스템 인증[1]	인증 공장 비율	%	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
환경법규	위반 건수[2]	건	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	위반 금액	백만 원	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

1) ISO 14001, ISO 9001 인증
2) 환경기술 및 환경산업 지원법 시행령 제22조의7(녹색기업의 지정취소)을 기반으로 벌금이상의 행정처분에 대해 공시

환경교육

구분			단위	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
환경교육[1] 이수 인원	합계		명	1,482	1,612	1,163	817	842	890	998	895	1,396	923
	공장별 현황	김천	명	463	549	256	308	321	363	452	438	1,104	462
		대전	명	239	422	428	420	398	470	327	311	205	205
		충주	명	780	641	479	89	123	57	219	146	87	256
환경교육 이수 시간	합계		시간	2,100	1,409	880	968	1,002	974	924.5	878.5	841	858
	공장별 현황	김천	시간	965	926	402	380	356	392	363.5	339.5	503	395
		대전	시간	255	449	428	453	434	492	342	311	218	205
		충주	시간	880	34	50	135	212	90	219	228	120	258

1) 정기환경교육, 환경경영, 환경 교육, EMS 담당자, 비상사태대응훈련, 환경 방침 및 안전수칙 등

ESG 정량 성과 | 사회

사원

고용

구분		단위	2022	2023	2024
전체 사원 수		명	1,470	1,429	1,369
고용 형태별	정규직	명	1,441	1,398	1,339
	계약직[1]	명	29	31	30
직종별	생산직	명	700	686	654
	영업직	명	135	121	114
	사무직	명	770	622	601
성별	여성	명	306	296	297
	남성	명	1,164	1,133	1,072
국가별	한국	명	1,464	1,424	1,364
	해외[2]	명	6	5	5
연령대별	30대 미만	명	65	63	60
	30대 이상 50대 미만	명	804	806	745
	50대 이상	명	601	560	564
장애인 고용률[3]		%	2.2	2.2	2.2
국가보훈자 수		명	13	11	11
평균 근속 연수		년	21.7	22.3	22.5

1) 일정한 계약기간을 계약을 통해 정한 직무
2) 미국, 중국, 캐나다
3) (장애인 근로자수/상시근로자수(12월기준))*100, 한국장애인고용공단 기준

신규 채용 및 이직

구분		단위	2022	2023	2024
전체 신규채용자 수[1]		명	67	41	60
성별 신규 채용 비율	여성	%	48	39	45
	남성	%	52	61	55
이직률[2]		%	5.3[3]	3.3	7.1
자발적 이직률[4]		%	2.8	2.0	1.2

1) 정규직, 계약직 포함
2) (해당연도 총 퇴사자(이직자 수)/전년도 말 전체 사원 수)*100
3) 이전 보고 기간에서 발생한 산식 오류로 수치 수정함
4)(해당연도 총 자발적 퇴사자(이직자) 수/전년도 말 전체 사원 수)*100

사원 만족도[1]

구분		단위	2022	2023	2024
사원 만족도 응답자 수	전체	명	1,238	1,214	1,186
	여성	명	212	209	224
	남성	명	1,026	1,005	962
사원 만족도 평균 점수	전체	점	77	76	72
	여성	점	66	67	59
	남성	점	79	78	75

1) 마이보이스(myVoice) 설문 중 Engagement 부분 점수

ESG 정량 성과 | 사회

역량 개발 교육

구분	단위	2022	2023	2024
총 교육비	만 원	60,711	51,975	39,804
총 교육 시간[1]	시간	69,748	68,489	80,085
교육 참여 인원(대상)	명	1,470	1,429	1,369
1인당 평균 교육비[2]	만 원	41.3	36.4	29.1
1인당 교육 시간	시간	47.4	47.9	58.5

1) 2024년부터 YK Learning에 등록되지 않은 기타 교육을 포함하여 합산
2) 총 교육 비용/교육 대상 인원

안전보건

구분		단위	2022	2023	2024
산업재해 건수[1]		건	1	2	0
산업 재해율[2]		%	0.07	0.10	0
사원 총기록재해율(TRIR)[3]		건	0.33	0.58	0.45
사원 근로손실기록재해율 (LTIR)[4]		건	0.07	0.13	0.19
협력사 근로손실기록재해율 (LTIR)[4]		건	0	0	0.15
사망사고 발생 건수		건	0	0	0
직업병 발병율(OIFR)[5]		%	0	0	0
교육	총 교육 시간	시간	22,770	22,112	18,830
	교육 참여 인원	명	978	944	901
	1인당 교육 시간	시간	23.3	23.4	20.9

1) 사원
2) (재해자수/상시근로자수)*100
3) KC Reportable 기준(MTC 포함)
4) 산업안전보건법 보고 기준 산업재해로 인한 근로손실(휴업재해)이 발생한 사고 건수x200,000/총 근로시간
5) (직업성 질환 발생 건수/총 근로시간)x200,000

여성인력

구분	단위	2022	2023	2024
전체 사원 중 여성 비율	%	20.8	20.7	21.7
정규직 중 여성 비율[1]	%	20.2	20.4	20.7
수익 창출 부서[2] 여성 비율	%	33.2	39.1	36.6
STEM 부서[3] 여성 비율	%	13.1	18.1	18.8
전체 관리자(워크리더 이상[4]) 중 여성 관리자 비율	%	15.4	15.8	16.5
전체 경영진(임원) 중 여성 경영진 비율	%	18.2	18.2	18.2

1) (여성 정규직 인원/전체 정규직 인원)*100
2) HR, 법무팀 등 지원직 제외 실질적인 제품 혹은 서비스 제공에 관여하는 부서
3) Science, Technology, Engineering, Mathmetics의 약자로 업무 시 해당 기술을 사용하는 직무
4) 워크리더, 본부장, 공장장, 부문장

출산 및 육아

구분			단위	2022	2023	2024
출산	출산휴가 사용자 수		명	10	4	7
	출산휴가 후 복직률[1]		%	100	100	100
육아	성별 육아휴직 사용자 수	여성	명	14	15	16
		남성	명	1	2	2
	여성 육아휴직 사용률[2]	여성	%	100	100	100
	육아휴직 후 복직률[3]		%	100	90	100
	육아휴직 복직 후 유지율[4]		%	88	100	89

1) 출산휴가 후 퇴사하지 않은 사원의 비율(육아휴직 혹은 복직 모두 포함)
2) 출산휴가 대상자 중 출산휴가와 육아휴직을 함께 사용하는 비율
3) (해당연도 실제 복귀자/해당년도 예정 복귀자)*100
4) (육아휴직 복귀 12개월 후 시점에도 일하는 복귀자/전년도 육아휴직 복귀자)*100

ESG 정량 성과 | 사회

재충전휴가 제도

구분	단위	2022	2023	2024
대상인원 수	명	751	721	692
연차사용일[1]	일	19	22	22

1) 재충전휴일을 포함한 평균 연차 사용일 수

유연근무제

구분	단위	2022	2023	2024
선택근무제 사용자 수	명	14	15	15
간주근무제 사용자 수	명	111	107	101
자율근무제 사용자 수[1]	명	137	146	139
재택근무제 사용자 수[2]	명	14	13	12

1) 자율근무제 대상자인 리더 중 영업직 리더는 간주근무제 대상자로 분류하여 관리
2) 유한킴벌리는 일과 가정의 조화 및 업무 성과 향상을 통한 도전과 창의의 핵심가치 구현을 위한 재택근무제도를 2012년 5월부터 실시하고 있으며, 대상은 초등학교 3학년 이하 자녀가 있는 사원 및 기타 긴급한 사유로 재택근무가 필요하다고 판단되는 사원임

퇴직연금 지원

구분		단위	2022	2023	2024
DC	가입인원	명	399	438	443
	운용금액	백만 원	12,767	17,612	21,142
DB	가입인원	명	969	919	830
	운용금액	백만 원	206,847	232,658	243,261

노조

구분	단위	2022	2023	2024
노조 가입자 수	명	723	701	670
노조 가입률[1]	%	99.7[2]	99.6	99.4
단체교섭 적용률[3]	%	100	100	100

1) (노조가입자수/노조 가입 대상자 수)*100
2) 2022년 경우 반올림하여 100으로 표시하였으나 소수점 한자리 수로 표기하기 위해 99.7%로 정정함
3) 유한킴벌리는 단체협약이 조합원뿐 아니라 비조합원에게도 동일하게 적용되는 일반적 구속력 방식으로 운영되어, 전체 근로자에게 적용됨

정보보호

구분		단위	2022	2023	2024
정보보안 위반	정보보안 위반 건수[1]	건	0	0	0
교육	교육 대상 인원	명	686	694	638
	교육 참여 인원	명	686	682	638
	총 수료 비율	%	100	98.3	100

1) 법규 위반에 따른 정부기관(과학기술정보통신부, 개인정보보호위원회 등)의 벌금 및 과태료 부과 건수

제품안전

구분		단위	2022	2023	2024
제품안전법규위반	제품안전법규 위반 건수[1]	건	0	0	0
제품리콜	자발적/비자발적 제품리콜 건수	건	1	0	0
표시광고 위반	표시광고 위반 건수[1]	건	0	0	0

1) 각 품목별 법규 기준

ESG 정량 성과 | 사회

고객만족

고객 상담 현황

구분	단위	2022	2023	2024
전체 상담 건수	건	168,892	127,173	189,237[2]
서비스 상담 건수	건	139,657	102,061	161,205
제품 상담 건수	건	29,235	25,112	28,032
고충 처리율[1]	%	100	100	100

1) 고객부재 등의 사유가 있는 경우 최초 접수 30일까지 접촉을 시도하며, 지속 부재 시, "연락주시면 응대를 도와드리겠다"라는 문자를 남기고 "완료"로 변경하는 프로토콜을 적용함
2) 2024년부터는 접점서비스 디지털화에 따른 셀프서비스 인입 고객 상담 건을 포함하여 합산

고객 만족도 현황

구분	단위	2022	2023	2024
불만 고객 만족도 향상 활동	명	7,574	7,443	5,037[1]
고객 상담 만족도	점	93.2	96.4	96.3

1) 만족도 향상 활동을 요하는 소비자 불만 건수 감소

리콜 현황

구분	단위	2022	2023	2024
리콜 현황 비용	백만 원	23	0	0

협력사

협력사 구매 현황

구분		단위	2022	2023	2024
전체 협력사 수		개	1,122	1,250	1,243
협력사 유형별 구매 현황	원부자재	협력사 수/금액(억 원)	92 / 3,700	93/3,754	87/3,478
	ECM[1]	협력사 수/금액(억 원)	56 / 2,305	60/1,637	56/1,845
	기타업체[2]	협력사 수/금액(억 원)	974 / 2,945	1,097/3,170	1,100/2,867

1) External Contract Manufacturing, 완제품을 생산/납품하는 회사
2) 도급, 유통대리점과 직거래, 광고대행, IT, 금융 관련 회사(2023년까지 도급과 기타업체를 분리하여 공시하였으나, 2024년부터 통합하여 보고)

협력사 ESG 관리

구분	단위	2022	2023	2024
협력사 역량평가(SAT) 시행 비율	%	80	71	73
협력사 역량평가(SAT) 평균 점수	점	89	88	88
신규 협력사 중 청렴의무 준수서약 기업 비율	%	100	100	100

동반성장

구분		단위	2022	2023	2024
자금 지원 금액		억 원	170	170	170
기술 지원 건수	기술지원	건	83	65	73
	기술보호	건	6	6	6
인력 지원 협력사 수		개 사	8	14	14

지역사회

기부금 및 협회비

구분	단위	2022	2023	2024
기부금	백만 원	3,127	3,026	3,003
유관 기관 협회비	백만 원	188	206	204

GRI 대조표

Statement of use	유한킴벌리는 2024년 1월 1일부터 2024년 12월 31일까지의 기간동안, 지속가능경영 내용을 보고함에 있어 GRI Standards 2021 부합보고 원칙을 준수(In accordance with)하여 해당 정보를 보고하고 있습니다.
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021
Applicable GRI Sector Standards	현재 사용 불가능(2025년 6월 현재 보고일 기준, 유한킴벌리가 해당되는 산업군의 기준서가 발표되지 않음)

주제	지표	보고 위치	비고
General Disclosures			
GRI 2 : General Disclosures 2021	2-1 조직 세부 정보	98	
	2-2 지속가능경영보고서에 포함된 기업 목록	2	
	2-3 보고기간, 주기 및 문의처	2	
	2-4 정보의 재작성	46, 101, 102, 106, 107	전년대비 상이한 데이터는 주석에 별도 명시
	2-5 외부 검증	124	
	2-6 활동, 조직의 가치사슬 및 기타 사업관계	61, 88, 98	
	2-7 사원	106	
	2-8 사원이 아닌 근로자	-	고용형태공시제 상 소속외 근로자를 공시하고 있음
	2-9 거버넌스 구조 및 구성	8, 25	
	2-10 최고 거버넌스 기구의 추천 및 선정	25	
	2-11 최고 거버넌스 기구의 의장	해당사항 없음 N/A	상법상 공시의무 없는 비상장사로 관련 내용 미보고
	2-12 영향 관리를 위한 최고 거버넌스 기구의 역할	8	
	2-13 영향 관리에 대한 책임 위임	8	
	2-14 지속 가능 경영 보고에 대한 최고 거버넌스 기구의 역할	8, 13	
	2-15 이해관계 상충	해당사항 없음 N/A	상법상 공시의무 없는 비상장사로 관련 내용 미보고
	2-16 중요 사안에 대한 커뮤니케이션	8, 25	
	2-17 최고 거버넌스 기구의 종합적인 지식	정보사용 불능 Information unavailable	이사회 교육을 별도로 실시하지 않음
	2-18 최고 거버넌스 기구의 성과평가	해당사항 없음 N/A	상법상 공시의무 없는 비상장사로 관련 내용 미보고
	2-19 보수 정책	10, 25	
	2-20 보수 결정 절차	10, 25	

GRI 대조표

주제	지표	보고 위치	비고
GRI 2 : General Disclosures 2021	2-21 연간 총 보상 비율	기밀사항 Confidentiality Constraints	정보 기밀성으로 미공시
	2-22 지속가능한 성장 전략에 대한 성명서	4-5	
	2-23 정책 공약	26, 36, 75	
	2-24 정책 공약 내재화	26-27, 36-37, 75	
	2-25 부정적 영향 완화 절차	28-31, 76	
	2-26 제기된 우려사항 및 조언에 대한 메커니즘	28, 76	
	2-27 법·규제 준수	100, 105, 108	
	2-28 가입 협회(이니셔티브)	117-119, 124, 125	
	2-29 이해관계자 참여 접근방식	11-13	
	2-30 단체 교섭 협약	108	
Material Topics			
GRI 3 : Material Topics 2021	3-1 중대 이슈 결정의 절차	13-16	
	3-2 중대 이슈 목록	14	
중대 이슈 1. 제품 안전 및 품질			
GRI 3 : Material Topics 2021	3-3 중대 이슈 관리	13-16, 81-83	
GRI 416 : Customer Health and Safety 2016	416-1 제품 및 서비스군의 보건·안전 영향 평가	82	
	416-2 제품 및 서비스의 보건·안전 영향에 관한 법규 위반 사례	108	
중대 이슈 2. 포장재 및 플라스틱			
GRI 3 : Material Topics 2021	3-3 중대 이슈 관리	13-16, 39-42	
GRI 301 : Materials 2016	301-1 사용된 원재료의 중량이나 부피	39, 104	
	301-2 사용된 재생투입 원재료	39, 104	
	301-3 회수된 제품 및 포장재 원재료	44	
중대 이슈 3. 고객 위생과 건강			
GRI 3 : Material Topics 2021	3-3 중대 이슈 관리	13-16, 58-61, 81-83, 87	
GRI 416 : Customer Health and Safety 2016	416-1 제품 및 서비스군의 보건·안전 영향 평가	82	
	416-2 제품 및 서비스의 보건·안전 영향에 관한 법규 위반 사례	108	
중대 이슈 4. 고객 관계 및 신뢰·투명성			
GRI 3 : Material Topics 2021	3-3 중대 이슈 관리	13-16, 81-83, 84-87	
GRI 417 : Marketing and Labeling 2016	417-1 제품 및 서비스의 정보 및 라벨링에 대한 요구사항	82, 84, 87	
	417-2 제품 및 서비스의 정보 및 라벨링과 관련된 법규 위반 사례	108	
	417-3 마케팅 커뮤니케이션과 관련된 법규 위반 사례	108	

GRI 대조표

주제	지표	보고 위치	비고
중대 이슈 5. 자원순환과 폐기물			
GRI 3 : Material Topics 2021	3-3 중대 이슈 관리	13-16, 43-45	
GRI 306: Waste 2020	306-1 폐기물 발생 및 주요 폐기물 관련 영향	43	
	306-2 주요 폐기물 관련 영향 관리	43	
	306-3 폐기물 발생	103	
	306-4 폐기물 재활용	103	
	306-5 폐기물 처리방법	103	
중대 이슈 6. 지속가능제품 및 기술			
GRI 3 : Material Topics 2021	3-3 중대 이슈 관리	13-16, 9, 39-42	
GRI 301: Materials 2016	301-1 사용된 원재료의 중량이나 부피	39, 104	
	301-2 사용된 재생투입 원재료	39, 104	
	301-3 회수된 제품 및 포장재 원재료	44	
중대 이슈 7. 온실가스 관리			
GRI 3 : Material Topics 2021	3-3 중대 이슈 관리	13-16, 48-53	
GRI 305 : Emissions 2016	305-1 직접 온실가스 배출량 (Scope 1)	101	
	305-2 간접 온실가스 배출량 (Scope 2)	101	
	305-3 기타 간접 온실가스 배출량 (Scope 3)	101	
	305-4 온실가스(GHG) 배출 집약도	101	
	305-5 온실가스 배출 감축	52	
	305-7 질소산화물, 황산화물 그리고 다른 주요 대기 배출물	103	
중대 이슈 8. 유해화학물질 관리			
GRI 3 : Material Topics 2021	3-3 중대 이슈 관리	13-16, 47, 81-83	
SASB	CG-HP-250a.3 위험성 신소재 및 우려 화학물질(Chemicals of Concern)의 식별 및 관리 과정에 대한 논의	82	
중대 이슈 9. 지속가능한 성장 전략			
GRI 3 : Material Topics 2021	3-3 중대 이슈 관리	13-16, 39-42, 58-65	
Non- GRI	연결 가능한 토픽 스탠다드 없음	-	
중대 이슈 10. 윤리 및 준법경영			
GRI 3 : Material Topics 2021	3-3 중대 이슈 관리	13-16, 26-28	
GRI 205 : Anti-corruption 2016	205-2 반부패 정책 및 절차에 관한 커뮤니케이션 및 훈련	27, 100	
	205-3 확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	100	
GRI 206 : Anti-competitive Behavior 2016	206-1 반경쟁적 행위, 독과점 등 불공정한 거래행위에 대한 법적 조치	100	

GRI 대조표

주제	지표	보고 위치	비고
Non-material Topics			
GRI 201 : Economic Performance 2016	201-1 창출 및 분배된 직접경제가치	99	
	201-2 기후변화로 인한 재정적 영향 및 기타 리스크 및 기회	48-50	
	201-3 확정급여형 퇴직연금제도 및 기타 은퇴 제도	68	
	201-4 정부로부터 받은 재정적 지원	100	
GRI 203 : Indirect Economic Impacts 2016	203-1 인프라 투자 및 지원한 서비스	96	
	203-2 중요한 간접적 경제 효과	-	2024 우리강산 푸르게 푸르게 백서 p.19, 29-31
GRI 207: Tax 2019	207-4 국가별 보고	99	
GRI 302 : Energy 2016	302-1 조직 내부 에너지 소비	102	
	302-2 조직 외부 에너지 소비	53, 101	
	302-3 에너지 집약도	102	
	302-4 에너지 소비 감축	52	
	302-5 제품 및 서비스의 에너지 요구량 감축	해당사항 없음 N/A	유한킴벌리 제품은 사용 시 에너지를 필요로 하지 않음
GRI 303 : Water and Effluents 2018	303-1 공유 자원으로서 물과의 교류	46	
	303-2 폐수 관련 영향에 대한 관리	47	
	303-3 취수	102	
	303-4 물 방류	102	
	303-5 물 소비	46, 102	
GRI 304 : Biodiversity 2016	304-1 보호 지역 및 생물 다양성 가치가 높은 지역내 또는 그 인근에서 소유·임대·운영되는 공장	54	
	304-2 조직의 활동, 제품, 서비스가 생물다양성에 미치는 중대한 영향	55	
	304-3 보호 또는 복원된 서식지	56-57	
	304-4 운영(사업장)으로 영향을 받는 지역에 서식하는 IUCN(세계자연보전연맹) 적색 목록 종 및 국가 보존 목록 종	해당사항 없음 N/A	대전 및 충주 공장 인근에는 적색 목록종 및 국가 보존 목록 종 존재하지 않음
GRI 308 : Supplier Environmental Assessment 2016	308-1 환경 기준에 따라 심사를 거친 신규 공급업체	89	
	308-2 공급망에서의 부정적 환경 영향 및 관련 조치	90	
GRI 401 : Employment 2016	401-1 신규채용과 이직	106	
	401-2 임시직·시간제 근로자에게는 제공되지 않고 정규직 근로자에게만 제공되는 복리후생	69-71	
	401-3 육아휴직	107	

GRI 대조표

주제	지표	보고 위치	비고
GRI 402: Labor/Management Relations 2016	402-1 운영상의 변화와 관련한 최소 공지기간	-	단체협약 타결일 또는 익일에 인트라넷을 통해 변화된 내용을 안내함
GRI 403 : Occupational Health and Safety 2018	403-1 산업 보건 및 안전 관리 시스템	77	
	403-2 위험요인 파악, 리스크 평가, 사고 조사	74, 78, 79	
	403-3 산업 보건 서비스	80	
	403-4 산업 보건 및 안전에 대한 근로자 참여, 협의 및 소통	74	
	403-5 산업 보건 및 안전 관련 근로자 교육	80, 107	
	403-6 근로자 보건 증진	80	
	403-7 조직의 비즈니스 운영과 직결된 산업 안전 보건 영향에 대한 예방 및 완화	78, 79	
	403-8 산업 안전 보건 관리 시스템의 적용을 받는 근로자	-	100%
	403-9 업무 관련 부상	107	
	403-10 업무 관련 건강 문제	107	
GRI 404 : Training and Education 2016	404-1 사원 1인당 평균 교육 시간	107	
	404-2 사원 역량 강화 및 전환 지원 프로그램	67, 68	
	404-3 정기 성과평가 및 경력개발 점검을 받은 사원 비율	68	
GRI 405 : Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1 거버넌스(의사결정 및 이행) 기구와 직원의 다양성	106, 107	
	405-2 남성대비 여성의 기본급 및 보수비율	기밀사항 Confidentiality Constraints	정보를 관리하고 있으나, 정보 기밀성으로 인해 미공개
GRI 406 : Non-discrimination 2016	406-1 차별 사건 및 이에 대한 시정조치	100	
GRI 407 : Freedom of Association and Collective Bargaining 2016	407-1 결사 및 단체교섭 자유에 대한 침해 리스크가 있는 공장 및 공급업체	75	침해 사례 없음
GRI 408 : Child Labor 2016	408-1 아동 노동 발생 리스크가 높은 공장 및 공급업체	75	침해 사례 없음
GRI 409 : Forced or Compulsory Labor 2016	409-1 강제 노동 발생 리스크가 높은 공장 및 공급업체	75	침해 사례 없음
GRI 411 : Rights of Indigenous Peoples 2016	411-1 원주민 권리 침해 사건	76	침해 사례 없음
GRI 414 : Supplier Social Assessment 2016	414-1 사회적 기준 심사를 거친 신규 공급업체	89	
	414-2 공급망 내 부정적인 사회적 영향 및 이에 대한 조치	90	
GRI 415 : Public Policy 2016	415-1 정치 기부금	해당사항 없음 N/A	정치자금법 등 관련 규제 요구사항에 따라, 기부 사례 없음
GRI 418 : Customer Privacy 2016	418-1 고객 개인정보 보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만사항	108	

TCFD 대조표

TCFD(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, 기후변화 재무정보공개 테스크포스)권고안은 기후변화가 기업의 재무에 미치는 영향을 분석하고 공개할 것을 요구하고 있습니다.
유한킴벌리는 TCFD 권고안을 반영한 지속가능성보고서를 발간하며, 온실가스 감축 이행 현황 및 연간 성과를 매년 공개하고 있습니다.

구분	TCFD 권고 사항	유한킴벌리 현황	보고 페이지
지배구조	a) 기후변화와 관련된 위험과 기회에 대한 이사회의 감독	유한킴벌리는 이사회 산하 ESG위원회를 통해 ESG 현안과 기후변화에 대해 논의합니다. ESG위원회는 반기마다 개최하며, 기후 위험 진단, 대응방안 검토 및 승인하며 지속가능성 관련 위험과 기회를 관리 및 감독합니다. 이사회는 ESG위원회로부터 주요 기후변화 관련 안건을 연 1회 이상 보고받고 있습니다.	48
	b) 기후변화와 관련된 위험과 기회를 평가하고 관리하는 경영진의 역할	ESG위원회는 CEO, CFO, 제조생산부문장을 책임자로 하는 환경, 사회, 지배구조 소위원회와 사무국을 두고 있습니다. 소위원회는 기후변화 관련 위험과 기회를 평가하고 관리합니다. 제조생산부문장은 소위원장으로 환경 관련 과제와 위험에 대한 의사결정을 진행하고, 주요 안건은 ESG위원회에 상정하여 이사회로 보고합니다.	
전략	a) 조직이 단기, 중기 및 장기간에 걸쳐 파악한 기후변화와 관련된 위험과 기회	유한킴벌리는 중기(~2030년)에 대한 기후변화 위험과 기회 요인을 식별하고 잠재적 재무 영향을 분석하였습니다. 주요 위험으로는 탄소배출권 가격 상승, 플라스틱 폐기물 규제 강화, 이상기후로 인한 재해 발생 빈도 증가 등이 있으며, 기회로는 지속가능제품 매출 확대 등이 있습니다.	48-50
	b) 기후변화와 관련된 위험과 기회가 조직의 사업, 전략 및 재무 계획에 미치는 영향	유한킴벌리는 기후변화 관련 위험과 기회가 조직의 사업과 재무 계획에 미치는 영향을 분석하고 있습니다. 중기(2030년)의 재무 영향 분석 결과, 기후변화로 인해 국지성 집중호우 및 하천 범람 등에 따른 공장 침수 등 건물, 설비 재고자산 피해 손실 비용 관련 재무 영향이 클 것으로 예상됩니다.	
	c) 2ºC 이하의 시나리오를 포함하여 다양한 기후변화와 관련된 시나리오를 고려한 조직 전략의 회복탄력성	유한킴벌리는 IPCC의 SSP시나리오, 에너지경제연구원 시나리오 등을 기반으로 기후변화로 인한 물리적 위험의 잠재 재무 영향을 식별하였습니다. 이상 기후로 인한 회복탄력성 강화를 위해 이상 기후 위험 모니터링 체계 마련 및 위기 대응 전략을 고도화할 계획입니다. 아울러 플라스틱 규제 동향 기반 전환 위험의 잠재 재무 영향 분석 결과, 중장기적으로 석유화학 제품 대비 재활용 소재, 저탄소 인증을 획득한 친환경 제품의 수요 및 수익성이 증가할 것으로 전망됩니다. 이에 유한킴벌리는 지속가능제품의 매출 비중 95%로 확대 및 플라스틱 사용량 50% 감축 목표를 수립하고 제품 탄소발자국 저감을 위한 LCA 실시, 친환경 인증 제품 확대 등의 활동을 이행하며 대응하고자 합니다. 앞으로도 시나리오 분석 결과와 감축 수단의 경제성을 비교하여 전략적 의사결정을 지속해나갈 계획입니다.	
위험관리	a) 기후변화와 관련된 위험을 식별하고 평가하기 위한 조직의 프로세스	유한킴벌리는 TCFD 프레임워크를 기반으로 위험관리 프로세스에 따라 기후변화로 인한 위험과 기회 요인을 정의하고 평가합니다. 위험관리 프로세스는 '위험 및 기회 식별 - 대응 전략 수립 및 실행 계획 연계 - 현황 모니터링 및 이행점검 - 인력 및 자원 투입을 통한 이행력 강화 - 이행 차질 위험 사전 대응 및 회복탄력성 확보'의 5단계로 구성되어 있으며, '위험 및 기회 식별' 단계에서 시나리오 분석을 바탕으로 잠재 재무 영향을 평가하고 있습니다.	51
	b) 기후변화와 관련된 위험을 관리하기 위한 조직의 프로세스	식별한 기후 관련 위험과 기회는 재무 영향 평가 결과에 따라 우선순위를 수립하여 제조·운영 부문의 KPI 및 실행 과제에 반영하고 있습니다. 아울러 MLT 회의체 및 이사회 산하의 ESG위원회를 통한 월별·정기적 관리를 통해 이행 현황을 점검합니다.	
	c) 기후변화와 관련된 위험을 식별, 평가 및 관리하는 프로세스가 조직의 전반적인 위험 관리에 통합되는 방식	유한킴벌리는 기후변화 위험 및 기회 관련 전략 과제 이행에 필요한 투자를 진행하고 전담 인력 및 조직 체계를 운영하고 있습니다. 이러한 전략 추진 및 운영 과정에서 발생 가능한 차질에 대해서 대응 매뉴얼을 구축하고 체계 마련을 위한 투자를 확대하고 있습니다.	
지표와 감축 목표	a) 조직이 전략 및 위험 관리 프로세스에 따라 기후변화와 관련된 위험과 기회를 평가하기 위해 사용한 지표	유한킴벌리는 주요 지표로 온실가스 배출 현황, 에너지 사용현황 등을 공개하고 있습니다. 온실가스 배출량의 경우, 2030년까지 2015년 대비 25% 감축하는 목표를 설정하고, 감축 성과는 제조생산부문장과 각 공장 리더의 KPI와 연계하고 있습니다.	52-53
	b) Scope 1, Scope 2 그리고 Scope 3 온실가스 배출량 및 관련 위험	2024년 온실가스 Scope 1과 Scope 2 배출량 합계는 199,589tCO_2e였으며, 11개의 카테고리에 대한 Scope3 배출량은 535,575tCO_2e였습니다. Scope 3의 주요 배출원으로는 구매한 제품 및 서비스, 판매된 제품의 폐기 단계가 있습니다. Scope 3는 LCA를 실시하여 파악했으며, LCA를 수행한 범위 및 방법론은 지속가능성보고서를 통해 공개하고 있습니다.	
	c) 기후변화와 관련된 위험, 기회 및 목표 대비 성과를 관리하기 위해 조직이 사용하는 방식	유한킴벌리는 2030년까지 온실가스 절대량의 25% 감축(2015년 대비) 목표에 맞춰 각 공장별 목표를 할당하고 매월 MLT에서 배출 현황을 공유합니다. 이 외에도 2030년까지 지속가능제품의 매출 비중을 95%로 확대하고자 하는 목표를 달성하기 위해 사업부별 목표를 수립하고 성과를 매년 관리하고 있습니다.	

SASB 대조표

SASB(Sustainability Accounting Standards Board) 기준은 2011년 설립된 미국 지속가능 회계기준 위원회가 중요한 지속가능성 이슈를 식별하고 보고할 수 있도록 마련한 산업별 기준입니다.
유한킴벌리는 소비재 부문의 가정 및 개인용품 기준(Household & Personal Products standard)에 따라 지속가능성 지표를 공개하고 있습니다.

구분	코드	세부 지표	2024년 유한킴벌리 현황	보고 페이지
용수 관리	CG-HP-140a.1	(1) 총 용수 취수량(m^3)	4,516,738m^3	102
		(2) 총 용수 사용량(m^3)	599,425m^3	102
		높은 또는 매우 높은 물 스트레스 지역 내 (1), (2)의 비율(%)	물 스트레스 'High' 이상 지역의 취수량 비율: 2.22% 물 스트레스 'High' 이상 지역의 사용량 비율: 12.15%	46
	CG-HP-140a.2	물 관리 위험에 대한 설명과 이러한 위험을 완화하기 위한 전략 및 관행에 대한 논의	WRI의 Aqueduct Tool을 활용한 시나리오 분석을 통해 제조 공장이 위치한 지역의 수자원 리스크를 모니터링하고 있습니다. 유한킴벌리는 누수가 발생하는 파이프라인 교체, 모든 티슈 기계에 대한 분기별 목표 달성, 물 관리 TFT 활동을 통해 공장 인근 수자원 리스크를 최소화하고자 합니다	46
제품 환경·보건·안전 성과	CG-HP-250a.1	REACH 목록에 속한 고위험군 우려 물질(SVHC)을 함유한 제품의 매출	유한킴벌리는 제품 개발 및 생산부터 소비자 사용까지 모든 단계에서 제품의 안전성을 유지하도록 관리하고 있습니다. 제품 안전 보증을 위해 내부 관리 기준 준수를 점검하며, 글로벌 제품안전 전문가의 검증 및 국내법 준수여부를 지속적으로 검토하고 있습니다. 유한킴벌리 제품 중 REACH 목록에 속한 고위험군 우려 물질 함유 제품은 없습니다.	81-83
	CG-HP-250a.3	위험성 신소재 및 우려 화학물질(Chemicals of Concern)의 식별 및 관리 과정에 대한 논의	유한킴벌리는 안전성 우려 물질 사용을 자발적으로 제한하는 원칙을 가지고 있으며, 중대재해처벌법 시행으로 반기별 1회 이상 안전성 우려 물질을 점검 및 조치하고 있습니다. 안전성 우려 물질은 최신 국내·외규제동향, 소비자안전문제, 학술자료 등을 바탕으로 원료의 안전성을 평가하여 지속적으로 개정하고 있습니다.	82
	CG-HP-250a.4	녹색화학원칙에 따라 설계된 제품의 수익	2024년 유한킴벌리의 친환경 인증 제품으로 인한 수익은 292억 원입니다.	104
포장재 수명주기 관리	CG-HP-410a.1	(1) 총 포장재 중량(ton)	4,362ton	-
		(2) 재활용된 및/또는 재생가능한 재료 사용 비율(%)	35%	9, 15, 39, 104
		(3) 재활용, 재사용 및/또는 자연분해 가능 비율(%)	유한킴벌리는 지속가능제품 개발 가이드라인을 통해 제품의 재활용성을 높이고 포장재 재질구조평가 결과에 따른 재활용등급 관리방안 및 포장재 재생 플라스틱 사용량 증대를 위한 목표관리를 진행하고 있습니다.	39-42
	CG-HP-410a.2	포장재 수명주기 동안 포장재의 환경적 영향을 완화하기 위한 전략 논의	유한킴벌리는 수명주기 전반에서 포장재의 환경 영향을 저감할 수 있도록 자체 LCA 시뮬레이션 툴을 구축하고 환경 영향 기여도가 높은 이슈를 파악하여 저감 목표에 맞는 시나리오 분석을 수행하고 있습니다.	40
팜유 공급망의 환경적·사회적 영향	CG-HP-430a.1	(a) Identity Preserved, (b) Segregated, (c) Mass Balance, (d) Book & Claim으로 RSPO(Roundtable on Sustainable Palm Oil)에 인증된 팜오일의 양(ton)과 비율(%)	2024년 팜유가 함유된 원재료(Formulated Solutions) 구매량은 26.02ton이며 RSPO 인증을 받은 팜유는 없습니다.	104
활동지표	CG-HP-000.A	판매된 제품의 단위 및 총 무게(ton)	유한킴벌리의 제품 포트폴리오가 다양하므로 판매된 제품의 단위 및 총 무게에 대한 정보를 공개하지 않습니다.	-
	CG-HP-000.B	총 생산 공장의 수(개)	3개(김천공장, 대전공장, 충주공장)	2, 98

유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수

유엔글로벌콤팩트(UNGC, UN Global Compact) 준수 현황

구분	10대 원칙	2024년 유한킴벌리의 노력	보고 페이지
인권	1. 우리는 국제적으로 선언된 인권보호를 지지하고 존중한다.	• 인권경영선언문 공개, 인권경영 8대 원칙 선언 • 공급망 행동규범 배포 • 감정노동자 인권보호 정책 선언 • 인권 전담조직 운영 • 유한킴벌리 I&D위원회 운영	72, 75-76, 88-89
	2. 우리는 인권침해에 가담하지 않고 있음을 확인한다.	• 사원 행동규범 교육 실시 • 개인정보 보호 교육 실시 • 이해관계자 별 고충처리 채널 및 프로세스 운영 • 전사원 대상의 마이보이스(myVoice) 만족도 조사를 통해 잠재적 인권 위험 요소 식별 • 주요 협력사 대상으로 역량평가(SAT)를 실시하여 인권 관련 규정 준수 여부 평가 • 주주사 킴벌리클라크의 공급망 인권 프로그램(SCHR, Supply Chain Human Rights)에 참여하여 아동 노동, 강제 노동, 차별 등 주요 인권 영역의 규정 준수 여부 측정	26-28, 34, 75-76, 89-90
노동규칙	3. 우리는 결사의 자유와 단체교섭 권리를 보장한다.	• 노동조합 가입률 99.4% 전사원 대상 단체교섭 적용 • 중앙노경협의회 및 공장별 노경협의회, 고충처리 사기진작협의회 분기별 1회 실시 • 노경대토론회 실시	73, 108
	4. 우리는 모든 형태의 강제노동을 배제한다.	• 인권경영선언문 내 강제노동 조항 포함 • 취업규칙 및 단체협약 준수 • 신규 협력사 거래 시 강제노동 조항 포함 사회 규범준수 표준 동의 확인 및 이를 준수하는 협력사와만 거래 진행	73, 75, 89-90
	5. 우리는 아동노동을 효과적으로 폐지한다.	• 인권경영선언문 내 아동노동 조항 포함 • 공급망 행동규범 내 아동노동 금지 조항 포함 • 신규 협력사 거래 시 아동노동 조항 포함 사회 규범준수 표준 동의 확인 및 이를 준수하는 협력사와만 거래 진행	75, 88-90
	6. 우리는 고용 및 업무상 차별을 근절한다.	• 여성 사원 비율 21.7% • 출산휴가 후 복직률 100% • 육아휴직 후 복직률 100% • 신규 협력사 거래 시 차별 금지 조항 포함 사회 규범준수 표준 동의 확인 및 이를 준수하는 협력사와만 거래 진행	88-89, 106, 107

유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수

구분	10대 원칙	2024년 유한킴벌리의 노력	보고 페이지
환경	7. 우리는 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지한다.	• 환경경영 3.0 시행 • 우리강산 푸르게 푸르게 캠페인 전개 • ESG 자체진단(Self Assessment)을 통해 환경·기후변화·지속가능성 관련 이슈 모니터링 • 기후변화 시나리오 분석을 통한 잠재적 재무 영향 분석 • 세계자원 연구소(WRI)의 물 위험평가 도구인 '애퀴덕트(Aqueduct)'로 잠재 위험 식별	9-10, 36, 46, 48-51, 92-93
	8. 우리는 보다 많은 환경적 책임을 지는데 앞장선다.	• CEO 직속 ESG위원회 및 환경 소위원회 운영 • 산업계 전반의 지속가능한 생태계 구축을 위한 그린 액션 얼라이언스 실시 • 꿀벌 생물다양성 보존 위한 연천 밀원 자생식물 꿀벌숲 조성 • 국립백두대간 수목원과 구상나무의 현지외 보전체계 구축 추진 • 창경궁 궁궐숲 복원 노력 전개 • 지속가능펄프 공급정책 지속 관리 • 그린임팩트 프로젝트를 통해 사회·환경 혁신 이끌 스타트업 지원 및 투자 • 오픈 이노베이션 통해 비영리 스타트업과 폐기물 업사이클링 활동 수행	8-9, 39, 44-45, 64, 92-93, 95
	9. 우리는 환경친화적인 기술개발 및 혁신을 지원한다.	• 2030년까지 지속가능제품 매출 비중 95% 달성을 위한 제품 개발 및 생산 • 주요 제품에 대한 전과정평가(LCA)진행 • 패키징의 탈플라스틱 전략 및 중장기 목표 수립, 진척도 모니터링 • 핸드타월 재활용 자원순환 프로세스 구축 프로젝트 확대	9, 39-42, 43-44
반부패	10. 우리는 부당취득 및 뇌물 등 모든 형태의 부패를 근절하기 위해 노력한다.	• 윤경ESG포럼 CEO 선언 22년 연속 참석 • 유엔글로벌콤팩트 반부패 서약동참 • 전사원 대상 행동규범 및 이해상충 방지 교육 실시 • 업무 관련성이 높은 부서 대상 공정거래법, 하도급법 등 법령에 대한 추가 교육 실시 • 불공정거래행위 근절에 대한 뉴스레터 발행	26-28, 88, 91, 119

유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수

유엔글로벌콤팩트(UNGC, UN Global Compact) 준수 현황

유한킴벌리는 UNGC 한국협회가 진행한 2024 UNGC 코리아 리더스 서밋 컨퍼런스에서 4년 연속 지속가능경영 선도기업(LEAD)으로 선정되었습니다. UNGC 코리아 글로벌 리더스 서밋은 UNGC가 추구하는 인권, 노동, 환경, 반부패 4대 가치와 유엔 지속가능발전목표(SDGs) 등 기업 및 국제사회의 지속가능성 의제를 확산하고 공유하는 회담으로 회원사와 정부, 국제기구, 학계, 시민사회 대표 등 다양한 이해관계자가 참여해 오고 있습니다. 유한킴벌리는 이번 서밋에서 UNGC 10대 원칙을 지지하고 기업의 전략과 정책에 그 원칙을 내재화하고 있는 국내 회원사 중 인권, 노동, 환경, 반부패, SDGs 각 분야를 선도하는 기업임을 인정받아 UNGC 한국협회 선도기업으로 선정되었습니다.

유엔 이행지침 인권보고 프레임워크(UN Guiding Principles Reporting Framework)

분류	보고원칙	보고 페이지
인권 존중을 위한 거버넌스	A1. 인권정책	26, 75-76, 88
	A2. 인권 존중 내재화	26-27, 75-76
중점 보고 분야	B1. 주요 인권 이슈 목록	14-16, 26, 30, 75, 88, 100
	B2. 주요 인권 이슈 식별	13, 75, 89
	B3. 주요 인권 관리 지역	75, 88
	B4. 잠재적 인권 이슈	N/A
주요 인권 이슈 관리	C1. 주요 인권 이슈를 위한 세부 정책	26, 75-77, 84, 88, 91
	C2. 이해관계자 참여	11-13, 28, 73-76, 85, 87
	C3. 영향평가	13-14, 30, 75, 89-90
	C4. 인권 이슈 대응	8, 15-16, 30-31, 75-76, 89-90
	C5. 성과평가	13-14, 30, 75-76, 86
	C6. 사후 지원	28, 76, 85

UN SDGs 기여 활동

유엔이 국제 사회의 지속가능한 발전을 위해 제시한 유엔 지속가능발전목표(UN SDGs, UN Sustainable Development Goals)는 경제성장, 사회적 포용, 지속가능한 환경에 대한 17개의 목표와 169개의 세부 과제를 담고 있습니다.
유한킴벌리는 UN SDGs를 지지하며 기업 운영과 비즈니스 활동 전반에서 전 세계의 지속가능한 발전 실현에 기여하고자 노력하고 있습니다.
앞으로도 기업의 역할과 책임을 다하기 위해 UN SDGs 달성을 위한 적극적인 활동을 이어 나가겠습니다.

UN SDGs 목표		원칙	세부 목표	유한킴벌리의 기여 활동	보고 페이지
Goal1 빈곤퇴치		모든 곳에서 모든 형태의 빈곤 종식	1.3 빈곤층과 취약계층에 대한 실질적 보장	• 지역사회 취약계층 아동에 대한 '하기스 희망뱅크' 기저귀 기부 • '좋은느낌 힘내라 딸들아' 등 경제적 취약계층 여성 청소년에 대한 생리대 기부	94-95
Goal3 건강과 웰빙		모든 연령층을 위한 건강한 삶 보장과 웰빙 증진	3.2 신생아와 5세 이하 아동의 예방 가능한 사망 종식	• 하기스 이른둥이용 초소형 기저귀 생산 및 무상 공급	94
			3.7 성 및 생식 건강 서비스 등에 대한 접근 보장	• 여성 웰니스 앱 '달다방' 통한 월경 교육 콘텐츠 제공 • 우생중/우월해 등 생리관련 정보제공 블로그 운영 • 월경교육 및 인식개선, '딸들에게 희망을' 생리대 기부 캠페인 진행	63, 95
			3.8 모든 사람에게 양질의 필수 보건 서비스에 대한 접근성을 보장	• 위생건강케어 플랫폼 '오늘플러스'를 통한 건강한 생활 습관 지원	95
			3.9 유해한 화학물질이나 공기, 수질, 토지오염으로 인한 사망과 질병 감소	• 자발적으로 사용을 제한하는 안전성 우려 물질 190종 기준 수립 • 소비자 안전을 생각한 제품안전시스템 구축 및 관련 정보 공시 • 화학물질 성분 검토(K-REACH, RoHS 등) 및 유해물질 별도 격리하여 수납	47, 81, 82
Goal4 양질의 교육		포용적이고 공평한 양질의 교육보장과 모두를 위한 평생학습 기회 증진	4.4 취업, 양질의 일자리, 창업 활동에 적합한 기술을 지닌 청소년과 성인의 수 증진	• 사원 역량 증진을 위한 리더십, 직무 전문성, 디지털, 글로벌 역량 향상 교육 프로그램 운영 • 기술개발 지원, 전문능력 제고 등 협력사 경쟁력 향상을 위한 다양한 지원 프로그램 운영	67-68, 91
			4.5 교육에서 성별, 장애, 민족적 배경 등에 따른 차별 제거	• 여성인권 리더십 강화를 위한 NGO 리더십 육성 기금 조성	94
Goal5 성평등		성평등 달성과 모든 여성 여아의 권익신장	5.4 공공서비스, 사회기반시설 및 사회적 보호정책을 제공, 가족 내 책임 분담 증진, 무상 돌봄과 가사노동의 가치 제고	• 유연근무제와 재충전휴가제도 운영 • 출산·육아기 여성, 남성 사원을 대상으로 법규 준수사항 이외의 산전 휴직, 재택근무제 등의 자체적인 제도를 운영하여 가족친화적 경영 실천 • 분기별 실시되는 '예비부모 간담회'에 임산부부터 임산부 배우자를 둔 남성 사원과 해당 팀 리더까지 초대하여 출산과 육아에 관련한 회사의 방침 안내 및 관련 제도 사용 독려	69, 70
			5.5 정치적, 경제적 및 공적 생활에서 리더십과 의사 결정 참여를 보장	• 여성 인재 육성을 위한 사내 자발적 네트워크 K-WIN 운영 • 2030년까지 고위 여성리더십 수립 및 달성 현황 공개	71-72
			5.6 여성과 여아가 성 및 생식 건강과 관련된 권리 행사를 보장	• 소외 청소년에게 생리대를 기부하는 '좋은느낌 힘내라 딸들아' 캠페인을 통해 2024년 기준 누적 총 1,100만 패드 이상의 생리대 기부 • 복지 사각지대에 있는 학교 밖 여성 청소년, 자립 준비 청소년 등 생리대 지원이 필요한 대상을 매년 검토, 발굴하여 제품 기부	94-96

UN SDGs 기여 활동

UN SDGs 목표	원칙	세부 목표	유한킴벌리의 기여 활동	보고 페이지
Goal6 깨끗한 물과위생	모두를 위한 물과 위생의 이용가능성과 지속가능한 관리 보장	6.2 모두를 위한 충분하고 공평한 공중위생 및 개인위생에 대한 접근 달성 및 야외 배변 근절	• 위생 취약계층 아동 및 가정을 위한 '크리넥스 해피클린 캠페인' 실시 • 개인 위생을 위한 마스크, 위생용품 등 개발 및 공급 • 위생교육, 손씻기 캠페인 등 사회공헌 및 인식개선 활동 • 어린이집, 노인 복지 시설 등과 협력하여 취약계층의 제품 안전성 및 접근성 강화	94-95
		6.3 오염 감축, 유해화학물 배출 최소화, 물 재사용을 통한 폐수 감축 및 수질 개선	• 김천공장 정수 설비 고도화 및 처리수 재사용 강화	46-47
		6.4 물 사용 효율성 개선, 물 부족 해결, 물 공급의 지속 가능성을 보장	• 김천공장 용수 사용 절감량에 대한 중장기 목표 수립 및 지속가능성 KPI로 관리 • WRI Aqueduct Tool기반 시나리오 분석을 통해 제조 공장이 위치한 지역의 수자원 리스크 모니터링	46-47
		6.6 산, 숲, 습지, 강, 지하수층, 호수를 포함한 물과 관련한 생태계 보호 및 복원	• 우리강산 푸르게 푸르게 숲환경 캠페인을 통한 숲 생태계 복원 노력	92-93
Goal7 모두를 위한 깨끗한 에너지	모두를 위한 적정가격의 신뢰할 수 있고 지속가능하며 현대적인 에너지에 대한 접근 보장	7.2 재생에너지 비중 증가	• 충주공장 태양광에너지 자가발전 • RE100, 태양광 등 재생에너지 도입 타당성 분석 수행	52-53
		7.3 에너지 효율 개선	• 공장 에너지 관리 시스템(EMS, Energy Management System) 구축을 통한 에너지 효율화 • 노후화 설비 개선을 통한 에너지 효율화 • 물류 프로젝트를 통한 배송 경로 최적화 및 연료 소비 저감	52-53
Goal8 양질의 일자리와 경제성장	지속적·포용적·지속가능한 경제성장, 완전하고 생산적인 고용과 모두를 위한 양질의 일자리 증진	8.2 고부가가치 산업을 포함하여 산업 다각화, 기술발전, 혁신을 통한 경제 생산성 향상	• FSC® 인증 펄프, 재생 플라스틱 등 지속가능한 소재를 활용한 제품 생산 및 포장재 사용 • 공장 DT 및 물류 부문 효율화를 통한 생산성 향상 • 종이가구, 어린이 유아용 교구, 페이퍼클레이 등 업사이클링 제품을 활용한 시장 확대 가능성 모색 • 해외 시장 진출 및 성장 • 성장 잠재력 및 시장성 등의 기준으로 차기 핵심 카테고리를 선정하고 다각화된 제품 라인업 구축	39-40, 53, 45, 60-61
		8.3 생산활동 활성화, 양질의 일자리 창출, 기업가 정신과 혁신 지원, 금융 서비스 접근 확대, 중소기업 성장 촉진	• 기술 기반의 벤처/스타트업 발굴 및 지원을 통해 사회 및 환경문제 해결에 기여하기 위한 '유한킴벌리 그린임팩트 프로젝트' 운영 • '시니어 임팩트 펠로우십' 통해 시니어 비즈니스 기회 확장 위한 소셜벤처 창업가 지원	95
		8.8 모든 노동자, 특히 불안정한 고용조건의 노동자를 보호하고, 안전하고 안정적인 근로환경을 증진	• 감정노동자 인권보호 6대 정책 선언 • 고객응대 상담사 인권보호를 위한 상담 중단권, 안전한 일터 가꾸기 캠페인 실시 • 출산·육아기 여성, 남성 사원을 대상으로 법규 준수사항 이외의 산전 휴직, 재택근무제 등의 자체적인 제도를 운영하여 가족친화적 경영 실천	76, 69-70
Goal9 산업, 혁신, 사회기반 시설	회복력 있는 사회기반시설 구축, 포용적이고 지속가능한 산업화 증진 및 혁신 촉진	9.4 사회기반시설 개선, 산업을 지속가능하도록 개편, 자원 이용 효율성 증대, 청정 기술 채택	• 공장 DT를 통한 에너지 관리 시스템 구축 및 에너지 효율화 • 그린 액션 얼라이언스를 통한 산업계 공급망 혁신	44, 52-53

UN SDGs 기여 활동

UN SDGs 목표	원칙	세부 목표	유한킴벌리의 기여 활동	보고 페이지
Goal10 불평등 감소	국내 및 국가 간 불평등 감소	10.2 나이, 성별, 장애여부, 인종, 종교 등의 차별 없이 모든 사람의 사회·경제·정치적 포용을 강화	• 포용과 다양성 위원회 3기 출범 • '시니어 임팩트 펠로우십' 통해 시니어 비즈니스 기회 확장 위한 소셜벤처 창업가 지원	72, 95
		10.3 차별적 관례를 철폐하고 이를 위한 활동 증진을 통해 평등한 기회 보장 및 불평등 감소	• 인권경영선언문 내 차별금지 명시 • 공급망 행동규범 내 차별적 대우 금지 조항 포함 • 사내 편견과 차별을 줄이기 위한 노력의 일환으로 마이너리티 리포트 발간 예정	72, 75, 88
		10.4 재정정책, 임금정책, 사회보호정책과 같은 정책 도입과 더 높은 수준의 평등 달성	• 하기스, 좋은느낌, 크리넥스 등 주요 브랜드의 경제적 취약계층 대상 제품 기부 • 보육시설, 영유아 가정 등 지역사회 취약계층 아동에게 기저귀를 전달하는 캠페인인 희망뱅크 운영	94, 95
Goal11 지속가능한 도시와 공동체	포용적이고 안전하며 회복력 있고 지속가능한 도시와 주거지 조성	11.4 세계 문화유산 및 자연유산 보호 노력의 강화	• 지속가능펄프 구매정책 지속 관리	9, 56
		11.5 재난으로 인한 사망자 및 피해자 수, 직접적인 경제적 손실 감축	• 기후변화로 인한 물리적 리스크(폭우)의 재무 영향 식별 • 대전공장 '홍수 관리 및 완화 프로그램'을 통한 홍수 범람 방지용 차단막 설치 • 각 공장별 풍수해 예방 TF 구성	50-51
		11.6 대기질, 도시생활 폐기물 및 기타 폐기물 관리	• ISO14001 환경관리체계, 환경부의 통합환경관리체계를 통한 공장별 대기, 수질, 토양, 폐기물 관리	47
Goal12 지속가능한 생산과 소비	지속가능한 소비와 생산 양식의 보장	12.2 천연자원의 지속가능한 관리와 효율적 사용	• 물 발자국 저감, 탄소 발자국 저감, 지속가능한 펄프 및 고지 사용, 숲에 대한 유한킴벌리의 중장기 목표 • 지속가능한 원료/소재 개발 및 공급 전환을 위한 그린 액션 얼라이언스	9, 44
		12.4 화학물질 및 모든 폐기물을 모든 주기에서 친환경적으로 관리 및 대기, 물, 토양으로의 배출 최소화	• 3R(Reduce, Reuse, Replace)원칙 기반의 지속가능제품 개발 가이드라인	42
		12.5 예방, 감축, 재활용 및 재사용을 통한 폐기물 발생 저감	• 대전 부직포공장 자투리(Trim) 등 원부자재 재사용 • 플라스틱 폐기물 재활용 및 오픈 이노베이션을 통한 업사이클링 활동	42-45
		12.6 지속가능한 활동을 채택하고 보고 주기에 지속가능성 정보를 통합	• 매년 지속가능성보고서를 통해 지속가능제품 매출 비중 95% 목표 달성 현황, 제조 단계 환경 영향 저감, 공급망 관리 등을 보고	9, 39-42
		12.8 사람들이 자연과의 조화, 지속가능한 발전 및 생활양식에 대한 정보와 인식을 갖도록 보장	• 사원 대상 ESG 교육 • 사내 종이 출력 최소화, 개인컵 생활화, 세계 환경의 날 캠페인 등 사원 참여 캠페인 실시 • 핸드타월 재활용 캠페인, 숲환경 공익 캠페인 '우리강산 푸르게 푸르게'	37, 44, 57, 92-93

UN SDGs 기여 활동

UN SDGs 목표		원칙	세부 목표	유한킴벌리의 기여 활동	보고 페이지
Goal13 기후변화와 대응		기후변화와 그로 인한 영향에 맞서기 위한 긴급 대응	13.1 모든 국가에서 기후 관련 재해와 자연 재해에 대한 회복력 강화 및 적응 능력 구축	• 중대성 평가 및 잠재위험평가를 통한 우선순위 도출 • 기후변화 관련 위험/기회 요인 및 재무 영향 파악 • CAPEX 중 30%를 환경성 개선을 위한 투자에 할당	10, 13, 30, 48-51
			13.2 기후 변화 측면에서 국가 정책, 전략 및 계획에 기후 변화 조치를 통합	• 온실가스 배출권 거래제 참여를 통한 국가 온실가스 감축목표 기여 • 온실가스 배출 저감 중장기 목표 수립 • Scope3 관리 체계 구축을 통한 공급망 온실가스 배출량 관리	52-53
			13.3 기후 변화 완화, 적응, 영향 감소 및 예방에 관한 교육, 인식 제고 및 인적 역량 개선	• CEO 직속 ESG위원회 및 환경 소위원회 운영	8
Goal14 해양생태계 보호		지속가능발전을 위하여 대양, 바다, 해양자원의 보전과 지속가능한 이용	14.1 육상활동에서 발생하는 해양 오염, 해양 쓰레기를 예방 및 감축	• 지속가능제품 개발 가이드라인 준수를 통한 탈플라스틱 및 폐기물 저감	39-42
Goal15 육상생태계 보호		육지생태계 보존과 삼림보존, 사막화 방지, 생물다양성 유지	15.1 산림, 습지, 산지 및 건조지의 보존, 복원 및 지속가능한 이용	• 동해 산불피해지역 복원 활동 진행	92
			15.2 지속가능한 산림 관리, 개발을 위한 산림파괴를 중단, 훼손된 산림을 복원 및 신규 조림 증대	• '우리강산 푸르게 푸르게'를 비롯한 숲 환경 캠페인 진행	92-93
			15.3 사막화 방지 및 사막화, 가뭄 및 홍수의 영향을 받은 훼손된 토지와 토양을 복원	• 몽골 유한킴벌리숲 가꾸기 사업 및 사막화방지림 연구 사업 진행	93
			15.5 자연 서식지 훼손 및 생물 다양성 손실 중단, 멸종위기종 보호	• 꿀벌 생물다양성 보존 위한 연천 밀원 자생식물 꿀벌숲 조성 • 국립백두대간 수목원과 구상나무의 현지외 보전체계 구축 추진	93
Goal16 정의, 평화, 효과적인 제도		지속가능발전을 위한 평화롭고 포용적인 사회 증진, 모두에게 정의 보장과 모든 수준에서 효과적이고 책임성 있으며 포용적인 제도 구축	16.3 법치 증진, 모두를 위한 정의와 평등	• 매년 전사원 대상 행동규범 및 이해상충 방지 교육 실시 • 업무 관련성이 높은 부서 대상 공정거래법, 하도급법 등 법령에 대한 추가 교육 실시 • 행동규범 위반 신고 채널 운영 • 공정거래 자율준수 프로그램 실시	26-28, 76, 91
			16.5 부정부패와 뇌물수수 감소	• 행동규범 내 반부패 조항 명시 • 윤경ESG포럼 CEO 선언 22년 연속 참석 • 유엔글로벌콤팩트 반부패 서약 동참 • 불공정거래행위 근절에 대한 뉴스레터 발행	26-27, 119
			16.7 대응적·포용적·참여적·대의적 의사결정 지원	• 노사협의회 및 노동조합과의 소통 등 경영에 다양한 이해관계자 참여	73-74
Goal17 지구촌 협력		이행수단 강화와 지속가능발전을 위한 글로벌 파트너십의 활성화	17.16 지식, 전문성, 기술, 재원 등을 공유하여 다양한 이해관계자 간 글로벌 파트너십 강화	• 유엔글로벌콤팩트(UN Global Compact) 한국협회가 창립된 2007년부터 회원사로 활동 및 10대 원칙 준수 • 유엔글로벌콤팩트 한국협회 발전 기금 출연 • 산업계 전반의 지속가능한 생태계 구축을 위한 그린 액션 얼라이언스 MOU 체결	19, 44, 71, 75, 117-119

제3자 검증의견서

유한킴벌리주식회사 이해관계자 귀중

Overview

BSI(British Standards Institution) Group Korea(이하 '검증인')는 2024 유한킴벌리 지속가능성보고서(이하 '보고서')에 대한 검증을 요청받았습니다. 검증인은 유한킴벌리로부터 독립적이며, 해당 검증 이외에 주요한 운영 상의 재정적 이해관계가 없습니다. 본 검증의견서는 환경, 사회 및 지배구조와 관련된 유한킴벌리의 보고서에 대해 관련된 이해관계자들에게 검증과 관련된 정보를 제공하는 것에 목적이 있으며, 발행 목적 외 다른 용도, 목적으로 사용될 수 없습니다. 본 검증의견서는 유한킴벌리가 제시한 정보와 주장에 대한 검증 결과에 근거하여 작성되었으며, 검증은 제시된 근거 정보와 데이터가 완전하고 정확하다는 가정 하에 수행되었습니다.

유한킴벌리의 책임은 검증 범위 내에 포함된 관련 정보를 관리하고, 관련된 내부 통제 절차를 운영하는 것에 있으며, 보고서에 포함된 모든 정보와 주장에 대한 책임이 있습니다. 본 검증의견서를 포함하여 보고서와 관련된 질의사항은 유한킴벌리에게 요청되어야 합니다.

검증인의 책임은 명시된 범위에 대해 검증방법론을 적용하여 도출된 전문적 의견을 담은 독립적인 검증의견을 유한킴벌리 경영진에게 제공하는 것에 있으며, 또한 유한킴벌리의 모든 이해관계자들에게 해당 정보를 제공하는 데에 있습니다. 검증인은 검증의견을 제공함에 있어 유한킴벌리를 제외한 제 3자에게 법적 책임을 포함한 관련된 기타 책임을 지지 않으며, 해당 검증의견이 사용될 수 있는 다른 용도, 목적 또는 이와 관련된 이해관계자들에게 책임을 지지 않습니다.

Scope

유한킴벌리와 합의된 검증범위는 아래와 같습니다.

- 보고서에 수록된 2024년 1월 1일부터 2024년 12월 31일까지의 보고 내용, 일부 성과는 2025년 상반기 성과 포함
- 지속가능경영 정책, 전략, 목표 및 관련 사업 성과 등 보고서에 포함된 주요 정보 및 주장
- 정보 수집, 분석 및 검토를 위한 내부 프로세스 및 시스템의 적합성 및 견고성
- AA1000 Assurance Standard v3에 따라 지속가능성 검증의 유형에 따라 수행된 보고서의 AA 1000 AccountAbility (2018) 4대 원칙에 대한 준수 여부 확인 및 적용 가능한 경우 보고서 내 포함된 지속가능성 성과 정보의 신뢰성 확인

아래 사항은 검증범위에 포함되지 않았습니다.

- 보고서 Appendix에 제시된 재무정보
- 보고서 Appendix에 제시된 GRI를 제외한 기타 국제 표준, 규범 및 지속가능성 이니셔티브 관련 Index 항목
- 홈페이지, 사업보고서 등 기타 연계된 부가정보

Assurance Level and Type

검증수준 및 유형은 다음과 같습니다.

- AA1000 Assurance Standard v3에 따라 중간수준 (Moderate Level) 보증 형태로 AA1000 AccountAbility Principles (2018) 의 4대 원칙 준수 여부의 확인 및 보고서에 공개된 특정 성과 정보의 품질 및 신뢰성을 확인한 검증유형 Type2

Description and sources of disclosures covered

검증인은 적용된 검증범위 및 검증방법론에 기반하여, 유한킴벌리가 제공한 근거 정보와 데이터의 샘플링(Sampling)을 토대로 아래의 공시지표(Disclosures)를 검토하였습니다.

[공통표준(Universal Standards)]

2-1 to 2-5 (The organization and its reporting practices), 2-6 to 2-8 (Activities and workers), 2-9 to 2-21 (Governance), 2-22 to 2-28 (Strategy, policies, and practices), 2-29 to 2-30 (Stakeholder engagement), 3-1 to 3-3 (Material Topics Disclosures)

[주제표준(Topic Standards)]

201-1~4, 203-1~2, 205-2~3, 206-1, 207-4, 301-1~3, 302-1~5, 303-1~5, 304-1~4, 305-1~5, 305-7, 306-1~5, 308-1~2, 401-1~3, 402-1, 403-1~10, 404-1~3, 405-1~2, 406-1, 407-1, 408-1, 409-1, 411-1, 414-1~2, 415-1, 416-1~2, 417-1~3, 418-1

Methodology

검증인은 검증기준을 준수하며, 보고내용에 대해 오류를 낮출 수 있도록 관련증거를 수집하기 위해 개발된 방법론을 활용하였으며, 다음의 활동을 수행하였습니다.

- 지속가능성 맥락 차원의 이해관계자로부터 제기될 수 있는 이슈에 대하여, 검증 우선순위 결정을 위한 최고 수준의 검토 및 중대성 평가, 내부 분석 프로세스의 정당성 확인
- 이해관계자 참여에 대한 담당자 및 관리자와의 논의
- 중대성 평가 결과 도출된 주요 이슈의 관리 책임이 있거나, 관련된 부서의 상위 관리자 인터뷰 수행을 통해, 보고한 주요 이슈 및 보고서 내 포함된 주장에 대한 근거의 적합성 확인
- 지속가능성 전략 이행 프로세스와 해당 프로세스의 실행을 위한 시스템 확인 및 각 성과 영역별 데이터의 생성, 수집 및 보고 과정 확인
- 데이터 수집 과정 및 내부통제절차, 관리 수단의 효용성 확인을 위한 유한킴벌리 본사 방문
- AA1000 AccountAbility Principles(2018)의 포괄성, 중요성, 대응성 및 영향성 등 4대 원칙에 대한 보고 및 관리 프로세스 평가

Limitations and approach used to mitigate limitations

검증인은 보고조직에서 제공한 데이터와 자료에 근거하여 한정된 기간 내에 제한적 검증을 실시하였으며, 이에 따라 검증 과정에서 중대한 오류가 발견되지 않고, 존재할 수도 있는 불가피한 위험과 관련된 한계성을 내포하고 있습니다. 검증인은 검증 과정 중 예측하거나 확인할 수 없는 발생가능한 미래 영향 및 이와 관련된 추가적 측면에 대한 보증을 제공하지 않습니다.

Competency and Independence

BSI(British Standards Institution)는 품질, 환경, 안전보건, 에너지 및 반부패, 컴플라이언스 등 경영시스템 분야에 전문성을 가지고 있으며, 1901년 설립되어 전 세계적으로 약 120년 동안 인증, 검증서비스를 제공해 온 독립된 전문기관입니다. 검증인은 보고조직과 어떠한 비즈니스 관계도 맺고 있지 않으며, 독립적으로 검증을 수행하였고, 어떠한 이해상충도 없습니다. 본 검증을 수행한 검증팀은 환경, 안전보건 등 경영시스템 분야 및 사회, 기업윤리 등 지속가능성 분야에서의 오랜 경험과 BSI Group의 검증표준방법론에 대한 이해가 탁월한 AA1000 Assurance Standard 검증심사원으로 구성되었습니다.

제3자 검증의견서

Opinion Statement

본 검증은 AA1000 Assurance Standard v3에 따라 수행되었으며, 검증인은 유한킴벌리의 AA1000 Assurance Standard에 대한 접근방식에 대한 설명과 GRI Standards 준수 자체 선언에 대한 확신을 위하여, 충분한 근거를 수집하기 위해 검증 절차를 계획하고, 해당 계획을 바탕으로 검증을 수행하였습니다.
검증을 수행한 결과, 검증인은 중요성 측면에서 유한킴벌리의 보고서에 수록된 정보 및 데이터가 부적절하게 기술되었다고 판단할 만한 사항을 발견하지 못하였습니다. 검증인은 보고서 내 포함된 경제, 사회 및 환경 등 주요 지속가능성 성과 지표가 유한킴벌리의 효과적인 내부 통제 절차에 의해 관리되고 있다고 믿습니다.

Conclusions

보고서는 GRI Standards 2021 부합보고 원칙에 따라 보고(Reporting in accordance with the GRI Standards)되었다고 판단되며, AA1000 AccountAbility Principles(2018)의 4대 원칙에 대한 검증인의 의견은 다음과 같습니다.

포괄성 Inclusivity

유한킴벌리는 이해관계자를 식별하여 고객, 협력사, 주주/투자자, 사원 및 지역사회/정부를 주요한 이해관계자로 선정하였습니다. 지속가능성 맥락 차원의 이해관계자별 의견을 수렴하기 위하여, 주요한 이해관계자 참여 프로세스(Engagement Process)를 운영하고 있습니다. 이해관계자 참여 프로세스를 통해 도출된 주요 이슈를 유한킴벌리의 지속가능성 전략과 목표에 반영하기 위하여 ESG위원회를 통해 이해관계자 참여 프로세스에 대해 검토하고 있으며, 해당 프로세스와 관련된 성과를 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

중요성 Materiality

유한킴벌리는 지속가능성 전략과 목표를 수립하고, 이를 달성하기 위한 중장기 계획과 전략 체계를 구체화하였습니다. 지속가능성과 관련된 보고 이슈를 도출하기 위하여 중대성 평가 프로세스를 운영하고 있으며, 유한킴벌리의 주요한 비즈니스 특성 및 운영 특성을 고려하여 고유의 중대성 평가 프로세스를 구축하였습니다. 중대성 평가 시 국제 공시 표준 및 평가 지표 분석 및 지속가능성 이슈의 영향 중대성 및 재무 중대성 분석을 실시하였습니다. 유한킴벌리는 해당 프로세스를 통해10개의 중대 이슈를 도출하였으며, 중대 이슈의 목록과 관련된 GRI 주제 표준 (Topic standards Disclosures)를 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

대응성 Responsiveness

유한킴벌리는 중대성 평가를 통해 도출된 지속가능성 맥락 차원의 중대 이슈에 대한 관리 프로세스를 운영하고 있습니다. 유한킴벌리는 구축한 고유의 지속가능성 전략 체계에 따라, 보고한 중대 이슈의 대응성을 강화하기 위하여, 관련된 성과 및 전략, 목표 등 주요한 대응 성과를 홈페이지 및 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

영향성 Impact

유한킴벌리는 보고한 중대 이슈의 지속가능성 맥락 차원에서, 조직 및 주요한 이해관계자에게 미치는 범위와 정도를 식별하고, 해당 영향을 평가하는 프로세스를 운영하고 있습니다. 보고한 중대 이슈의 주요한 영향의 분석 결과를 바탕으로 지배구조(Governance) 차원의 검토를 통해 지속가능성 전략과 계획을 수립하고 있으며, 재무 관점과 영향관점의 주요한 영향을 등 해당 프로세스와 관련된 성과를 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

Findings and conclusions concerning the reliability and quality of specified performance information

GRI 주제 표준(Topic Standards) 중 경제, 환경, 사회 등 특정 성과 지표와 관련된 아래 조항은 보고 조직에서 제공한 정보와 데이터에 근거하여 검증유형 Type2 로 수행되었습니다. 해당 자료와 정보의 신뢰성 및 정확성 확인을 위하여, 담당 부서 인터뷰를 통해 데이터 처리, 가공, 관리와 관련된 내부 통제 절차에 대해 확인하였으며, 샘플링(Sampling)을 통해 정확성을 확인하였습니다. 보고서에 포함된 지속가능성 성과 정보의 오류 및 의도적인 왜곡은 발견하지 못하였습니다. 보고조직은 신뢰할 수 있는 내부 통제 절차를 통해 해당 지속가능성 성과 정보를 관리하고 있으며, 해당 성과의 출처 등 도출 과정을 추적할 수 있습니다. 검증 과정 중 발견된 오류, 불명확한 표현은 검증 과정 및 보고서 발간 이전에 수정되었으며, 검증인은 해당 오류, 표현이 수정된 최종 보고서를 확인하였습니다.

- GRI Topic Standards: 201-2, 205-2~3, 206-1, 301-1~3, 302-1~4, 303-1~5, 304-1~3, 305-1~5, 305-7, 306-1~5, 308-1~2, 401-1, 401-3, 403-1~10, 404-1~3, 405-1, 406-1, 414-1~2, 416-1~2, 417-1~3

Recommendations and Opportunity for improvement

검증인은 검증 의견에 영향을 미치지 않는 범위 내에서 다음의 의견을 제시합니다.

- 유한킴벌리가 설정한 주요한 가치사슬의 식별 경계와 특성을 바탕으로, 지속가능성 영향 산정 체계를 고도화하는 것이 지속가능경영체계를 선도하는 데에 도움이 될 수 있습니다.
- 유한킴벌리가 운영하고 있는 글로벌 지속가능성 정보 취합 방법론, 절차에 따라, 내부 지속가능성 지표 정의 등 관리 체계를 구체화하고, 내부통제절차를 강화하는 것이 지속가능경영체계를 고도화하는 데에 도움이 될 수 있습니다.

GRI-reporting

유한킴벌리는 GRI Standards 준수에 대하여 자체적으로 선언하였습니다. 검증인은 유한킴벌리의 보고서가 GRI Standards 2021 부합보고 원칙에 따라 작성(Reporting in accordance with the GRI Standards)되었음을 확인하였으며, 유한킴벌리가 제공한 자료와 정보에 기반하여 공통표준(Universal Standards)과 주제표준(Topic Standards) 등 GRI Standards 준수 요구사항을 충족하고 있다는 주장에 오류를 발견하지 못하였습니다. 별도의 산업표준(Sector Standards)은 적용되지 않았습니다.

Issue Date: 23/06/2025
For and on behalf of BSI (British Standards Institution):

BSI representative

검증팀장 **이 정 우**,
Lead Assurer, LCSAP

대표이사 **임성환**,
Managing Director

bsi. AA1000 Licensed Report 000-4/V3-DW9AS

온실가스 검증서

온실가스배출량

검증대상

(재)한국품질재단은 유한킴벌리[1] (이하 '회사'라 함)의 2024년 Scope 1, 2 온실가스 배출량(이하 '온실가스 배출량'이라 함)에 대한 검증을 수행하였습니다.

1) 조직주소(본사기준): 서울시 송파구 올림픽로 300 롯데월드타워 29층

검증 목적

배출권거래제 운영 관련, 회사의 온실가스 배출량 명세서에 대한 신뢰성 확보를 목적으로 합니다.

검증 범위

2024년 기준 회사의 운영통제 하에 있는 전체 사업장의 모든 온실가스 배출시설을 대상으로 하였습니다.

검증 기준

[온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침[2]]과 [온실가스 배출권거래제 운영을 위한 검증지침[3]] 및 [ISO14064-3]을 기준으로 하였습니다.

2) 환경부고시 제2025-28호 3) 환경부고시 제2024-169호

보증 수준

검증은 ISO14064-3에 규정된 절차에 따라 계획 및 수행되었고, 검증의 보증 수준은 합리적 보증 수준을 만족하도록 수행 되었습니다. 또한 검증 전 과정에 대한 절차가 효과적 수행되었는지 내부심의를 통해 확인하였습니다.

검증 한계

검증은 기준 및 방법 등을 적용하는 과정에서 발생될 수 있는 고유의 한계를 내포하고 있습니다.

검증 결론

온실가스 배출량 보고서에 수록되어 있는 온실가스 배출량 데이터에 대해 아래와 같은 결론을 제시합니다.

1) 온실가스 배출량은 "온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침" 및 "ISO 14064-1:2018" 산정기준에 따라 적절하게 산정되었습니다.
2) 회사의 온실가스 배출량에 대한 중요성 평가결과 50만톤 CO_2-eq 미만 업체로서, 양적 기준치로 중요도는 총 배출량의 5% 기준 미만을 만족하고 있습니다.
3) 따라서 다음의 2024년 온실가스 배출량에 대해 "적정" 의견을 제시합니다.

단위: tCO_2e

Scope 1	Scope 2	총계
28,083.606	171,508.146	199,589

* **배출권제출시의 배출량이며**, 온실가스 배출권거래제 배출량 보고 및 인증 지침에 따르면, 총 배출량은 사업장단위 소수점 절사값이므로 Scope 1, 2 배출량 합과 총 배출량 값이 일부 상이할 수 있음.
* 해당 값은 '24년도 배출권 제출시 기준배출량을 따름.

2025년 6월 13일

(재)한국품질재단 대표 **송 지 영**

Ji Young Song

주요 수상, 인증 및 협력 파트너

주요 수상 및 인증

(날짜 순)

구분	날짜	내용
지속가능 전반	2024.11	국가품질특별상 지속가능경영부문 대통령 표창
	2024.11	유엔글로벌콤팩트 지속가능경영 리드(LEAD)기업 4년 연속 선정
	2024.11	지속가능성보고서, 2024 Spotlight Awards 금상 수상
	2024.11	한국표준협회 선정 대한민국 지속가능성지수(KSI) 생활용품부문 1위
	2024.11	한국표준협회 선정 제조부문 지속가능성보고서상(KRCA) 선정
	2025.02	한국에서 가장 존경받는 기업 선정(22년 연속)
인증	2024.04	대전공장, 탐폰 의약외품 GMP 획득
	2024.08	고객만족센터, 생활용품 기업 최초 KS인증 획득
	2024.11	김천공장, FSC® CoC 인증 획득
경제	2024.03	종이팩 핸드워시, 2024 iF 디자인 어워드 수상
	2024.07	크리넥스, GCSI 글로벌 고객만족역량 조사 화장지 산업군 1위
	2024.08	하기스, 대한민국브랜드대상 기저귀 부문 1위
	2024.10	한국산업의 고객만족도 화장지 산업 1위
	2024.11	고객이 가장 추천하는 기업(KNPS) 화장지 산업 1위
	2025.03	좌우로 여닫는 물티슈 컨셉, 2024 iF 디자인 어워드 수상
	2025.03	화이트, 좋은느낌, 한국산업의 브랜드파워 생리대 부문 1위, 2위
	2025.03	하기스, 한국산업의 브랜드파워 기저귀 부문 1위
	2025.03	디펜드, 한국산업의 브랜드파워 시니어 기저귀 부문 1위
	2025.03	크리넥스, 대한민국 브랜드스타 화장지 부문 선정
	2025.03	하기스, 한국산업의 구매안심지수 기저귀 산업군 1위
	2025.04	크리넥스, 대한민국 100대 브랜드 선정
사회·환경	2024.02	하기스, 이른둥이 돌봄 공로 초록우산 감사패
	2024.09	대전공장, 미세먼지 자발적 감축 우수기업 표창
	2024.11	대한민국 인적자원개발 종합대상 수상
	2024.12	제조생산 3개 사업장 통합환경관리 허가 취득

주요 수상, 인증 및 협력 파트너

2024년 지역사회 협력파트너 현황

(가나다 순)

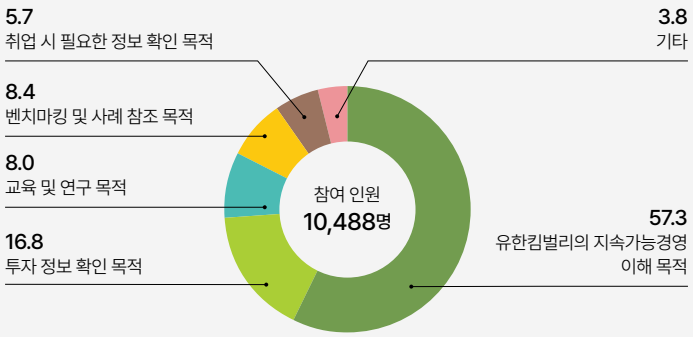
구분	범위	내용
주요 학회 및 협회 (35개처)	본사 공통	경영관리협의회, 기업소비자전문가협회, 녹색기업협의회, 대한간호협회, 대한변호사협회, 대한산업안전협회, 대한화장품협회, 미래포럼, 소방안전관리자협회, 안전보호구협회, 유엔글로벌콤팩트한국협회, 윤경ESG포럼, 위험물안전관리자협회, 전국경제인연합회, 한국경영자총협회, 한국공정경쟁연합회, 한국독성학회, 한국무역협회, 한국산업기술진흥협회, 한국소방안전원, 한국의료기기산업협회, 한국정보보호최고책임자협의회, 한국제지연합회, 한국제지자원진흥원
	제조 공장	경북경영자총협회, 경북서부환경기술인협회, 김천상공회의소, 김천지인회, 김천환경안전관리자협의회, 대구경북환경보전협회, 대덕공업인협의회, 대전세종충남환경기술인협회, 대전충남환경보전협회, 충북환경보전협회, 충주첨단산업단지협회
주요 협력 단체 (47개처)	업무 협력	3,4관리공단실무협의회, 국제경영원(KOKJE), 산업정책연구원, 위생용품사업자정례협의체, 한국거래소, 한국경영학회, 한국능률협회, 한국노인과학학술단체연합회, 한국로지스틱스학회한국에이오진흥협회(AEO), 한국펄프종이공학회, 한국품질경영학회, 한국화장실문화협의회, 화장지거래질서정상화협의회
	사회 책임	경북가정위탁지원센터, 경북사회복지공동모금회, 경상북도시각장애인복지관, 기후변화센터, 녹색소비자연대전국협의회, 녹색연합, 대전사회복지공동모금회, 대전한터보호작업장, 문학의집 서울, 사단법인러브아시아, 사랑의친구들, 사회복지공동모금회, 산림조합중앙회, 서울그린트러스트, 서울환경연합, 서울YWCA, 생명의숲, 여성민우회, 충주사회복지공동위원회, 충주시새마을회, 충주시니어클럽, 충주장애인자립생활센터, 평화의숲, 피피엘, 한국수목원정원관리원, 한국여성단체연합, 한국여성의전화, 한국여성재단, 함께일하는재단, 환경운동연합, 환경정의, 환경재단, AFoCO, K-WIN

지속가능성보고서 독자의견 모니터링

유한킴벌리는 지속가능성보고서를 통해 지속가능경영 노력을 대내외로 알리고 있습니다. 또한 매년 발간한 지속가능성보고서에 대해 독자의견을 받아 더 나은 보고서를 만들고자 합니다. 지난 해 총 10,488명의 독자 여러분이 지속가능성보고서를 읽고 주신 의견을 분석하였습니다. 남겨 주시는 의견은 더 나은 지속가능성보고서를 만드는 데 큰 힘이 됩니다.

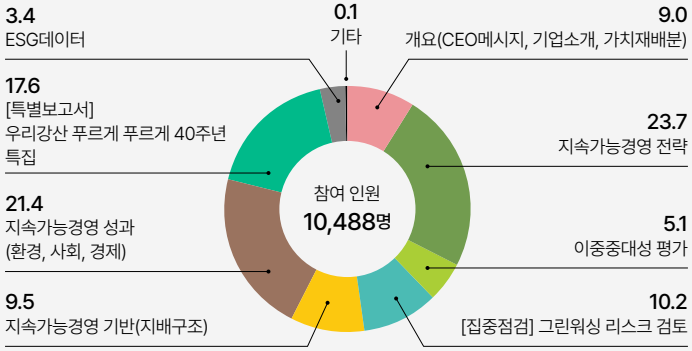
보고서를 보게 된 동기

(단위: %)



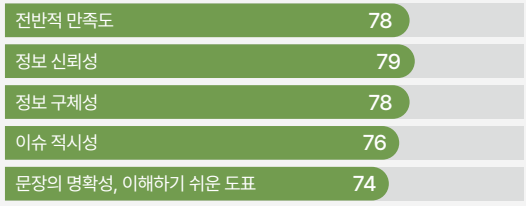
유익한 콘텐츠

(단위: %)



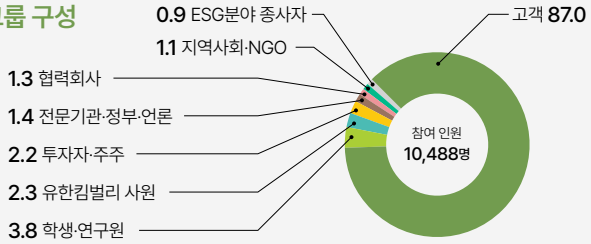
보고서 만족도

(단위: %)



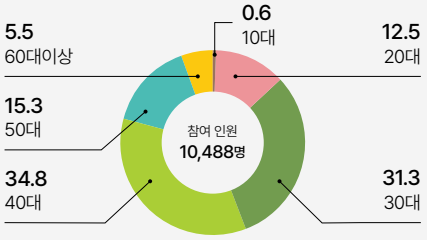
독자그룹 구성

(단위: %)



독자연령대

(단위: %)



이같은 노력의 결과로 유한킴벌리 지속가능성보고서는 한국표준협회가 주관하는 '2024 대한민국지속가능성대회'에서 **지속가능성지수(KSI) 생활용품부문 1위**와 함께 2023년에 이어 **지속가능성보고서상(KRCA)**과 미국커뮤니케이션전문가연맹이 주최한 세계 커뮤니케이션 작품 경연대회인 **「2024 Spotlight Awards」**에서 CSR 보고서 부문 **금상(Gold Winner) 수상, 전세계 상위 100위(Top 100 Worldwide)**에 선정되었습니다.

유한킴벌리는 앞으로도 소중한 이해관계자 독자의견에 귀 기울이며 더 나은 보고서를 위한 지속적인 소통과 발전을 이어가겠습니다.

독자의견 설문