

APPENDIX

부록

89	90	101
유한킴벌리 소개	ESG 정량 성과	GRI 대조표
106	107	108
TCFD 대조표	SASB 대조표	유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수
111	115	117
UN SDGs 기여 활동	제3자 검증의견서	온실가스 검증서
118	119	
주요 수상, 인증 및 협력 파트너	지속가능성보고서 독자의견 모니터링	

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04	
	유한킴벌리의 가치 재배분	05	
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07	
	이해관계자 소통 채널	10	
	이중 중대성 평가	12	
스페셜 페이지	보편적 월경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16	
지속가능경영 기반	지배구조	21	
	윤리투명경영	22	
	위기관리	26	
	정보보호	28	
지속가능경영 성과	환경성과	환경경영 체계	32
		지속가능제품	35
		자원순환 및 폐기물	39
		수자원 및 오염물질	41
		온실가스 및 에너지	43
		생물다양성	46
	경제성과	비즈니스 구조와 주요 성과	49
		비즈니스 전 과정 혁신	54
	사회성과	사원 경험과 성장	56
		노경협업	62
		인권경영	64
		안전보건	66
		제품 안전 및 품질	70
		고객만족	73
		공급망 관리	76
		지역사회 가치 창출	80
부록	유한킴벌리 소개	89	
ESG 정량 성과	90		
GRI 대조표	101		
TCFD 대조표	106		
SASB 대조표	107		
유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수	108		
UN SDGs 기여 활동	111		
제3자 검증의견서	115		
온실가스 검증서	117		
주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118		
지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119		

유한킴벌리 소개

기업 개요

유한킴벌리는 1970년 유한양행과 킴벌리클라크의 합작사로 설립되어 지난 56년간 국내 생활위생용품 시장의 성장과 위생문화 발전을 이끌어 왔습니다. 현재 기저귀, 생리대, 화장지 등 B2C 생활용품을 비롯해 산업·의료 현장의 위생과 안전을 지원하는 B2B 전문 솔루션, 부직포 원단 등 다양한 사업 영역에서 제품과 서비스를 제공하고 있습니다. 크리넥스, 하gis, 좋은느낌 등 대표 브랜드를 중심으로 기저귀, 생리대, 페이스티슈 등 주요 제품군에서 국내 시장점유율 1위를 기록하고 있으며, 24개국 수출을 통해 글로벌 시장에서도 성장 기반을 넓혀가고 있습니다. 유한킴벌리는 앞으로도 혁신적인 제품과 서비스를 바탕으로 생활, 건강, 지구환경의 가치를 실현해 나가겠습니다.

기업 정보 (2025년 기준)			
회사명	유한킴벌리 주식회사	대표이사 사장	이제훈(2025.01.15 취임)
설립일	1970년 3월 30일	사원수	1,307명
형태	합작(유한양행 & 킴벌리클라크)	매출액	약 1조 4,028억원
본사 소재지	서울특별시 송파구 올림픽로 300 롯데월드타워 29층	사업분야	일반 소비자 위생용품, 산업 및 의료용품 등
주요 수출국	호주/뉴질랜드, 미국/캐나다, 대만, 태국, 인도, 중국, 몽골, 홍콩, 말레이시아/싱가포르, 베트남, 일본, 필리핀, 인도네시아 등 33개국		

사업장 현황

● 본사

● 서초연구소

● 제조공장

● 거점 오피스

1 본사(잠실)

마케팅, 영업, 재무, 지속가능, 인사, 구매, 물류, 수출 등의 부서 소재

2 서초연구소

혁신적인 제품 개발과 신규 사업 확장을 위한 R&D 기능 담당

3 제조사업장

· 김천공장: 가정용품과 B2B 전용 화장지, 핸드타월, 부직포 등 위생제지 생산, 공급

· 대전공장: 유아동용품과 여성용품(패드, 탐폰) 완제품과 함께 첨단 부직포 소재 등을 생산, 공급

· 충주공장: 여성용품(라이너, 입는오버나이트)과 요실금 전문 제품을 생산, 공급

4 거점오피스(부산, 대구, 대전, 광주)

가치 체계

비전

We Act For Life-Health-Planet

우리는 생활 - 건강 - 지구환경을 위해 행동합니다

전략방향

핵심사업 성장
GROW

신사업 확장
INVEST

가치사슬 혁신
INNOVATE

위닝컬처 강화
WIN

사회·환경 공헌
CARE

핵심가치

책임*
Accountability*

협업
Collaboration

민첩
Agility

변혁
Transformation

유한킴벌리 사업부문 및 브랜드

구분	B2C				B2B
	위생용품			스킨케어 욕아용품	산업용품 헬스케어
	유아동용품	가정용품	여성용품	에이징케어용품	
브랜드	아기기저귀, 아기물티슈 등	화장지, 미용지, 청소용품 등	생리대 (패드, 탐폰 등)	요실금 라이너, 패드, 언더웨어 등	스킨케어, 유아수유용품 등

2025 유한킴벌리 스물한번째 지속가능성보고서

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04
	유한킴벌리의 가치 재배분	05
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07
	이해관계자 소통 채널	10
	이중 중대성 평가	12
스페셜 페이지	보편적 웰경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16
지속가능경영 기반	지배구조	21
	윤리경영경영	22
	위기관리	26
	정보보호	28
지속가능경영 성과	환경성과	32
	지속가능제품	35
	자원순환 및 폐기물	39
	수자원 및 오염물질	41
	온실가스 및 에너지	43
	생물다양성	46
	경제성과	49
	비즈니스 전 과정 혁신	54
	사회성과	56
	노경험업	62
	안전경영	64
	안전보건	66
	제품 안전 및 품질	70
	고객만족	73
	공급망 관리	76
	지역사회 가치 창출	80

부록	유한킴벌리 소개	89
	ESG 정량 성과	90
	GRI 대표표	101
	TCFD 대표표	106
	SASB 대표표	107
	유엔글로벌컴팩트 10대 원칙 준수	108
	UN SDGs 기여 활동	111
	제3자 검증의견서	115
	온실가스 검증서	117
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118
	지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119

ESG 정량 성과 | 경제·거버넌스

재무성과

구분	단위	2023	2024	2025
매출액	억 원	14,440	13,809	14,028
영업이익	억 원	2,025	1,865	1,591
자산총계	억 원	8,330	8,481	8,266

내수와 수출 구성 비중

구분	단위	2023	2024	2025
내수 비중	%	92.2	91.3	90.3
수출 비중	%	7.8	8.7	9.7

사업부문별 매출 성장률

구분		단위	2023	2024	2025
매출 성장률	B2C	%	-3.2	-5.1	2.0
	B2B	%	-9.3	-1.1	-0.2

경제적 가치 배분

구분		단위	2023	2024	2025
주주	배당금 ¹⁾	억 원	1,700	1,600	1,550
사원	급여 및 복리후생비 ²⁾	억 원	2,123	2,162	2,334
협력회사	재화 및 서비스 구매비용	억 원	9,463	8,979	9,435
지역사회	정부 기법인세 및 기타 제세공과금	억 원	725	582	533
	지역사회/고객 사회공헌비용	억 원	53	56	49

1) 발생주의 기준 적용

2) 제조부문 인건비를 포함한 회사 전체 인건비를 기준으로 산출하였으며, 감사보고서는 판매비와 관리비에 포함된 인건비만을 공시하여 수치 차이가 발생함

연구·개발(R&D) 활동 및 투자 실적

구분	단위	2023	2024	2025
R&D 인력	명	57	56	51
시설투자	억 원	656	455	417
R&D 투입 비용	억 원	142	152	154
신제품 매출액	억 원	1,698	1,214	1,960
매출액 대비 시설 투자 비용	%	4.5	3.3	3.0
매출액 대비 R&D 투입 비율	%	0.98	1.10	1.10
매출액 중 신제품 기여 비중	%	11.8	8.8	14.0

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04
	유한킴벌리의 가치 재배분	05
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07
	이해관계자 소통 채널	10
	이중 중대성 평가	12
스페셜 페이지	보편적 웰경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16
지속가능경영 기반	지배구조	21
	윤리투명경영	22
	위기관리	26
	정보보호	28
지속가능경영 성과	환경성과	32
	환경경영 체계	32
	지속가능제품	35
	자원순환 및 폐기물	39
	수자원 및 오염물질	41
	온실가스 및 에너지	43
	생물다양성	46
	경제성과	49
	비즈니스 구조와 주요 성과	49
	비즈니스 전 과정 혁신	54
	사회성과	56
	사원 경험과 성장	56
	노경협업	62
부록	인권경영	64
	안전보건	66
	제품 안전 및 품질	70
	고객만족	73
	공급망 관리	76
	지역사회 가치 창출	80
	유한킴벌리 소개	89
	ESG 정량 성과	90
	GRI 대조표	101
	TCFD 대조표	106
	SASB 대조표	107
	유엔글로벌컴팩트 10대 원칙 준수	108
	UN SDGs 기여 활동	111
	제3자 검증의견서	115
	온실가스 검증서	117
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118
	지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119

ESG 정량 성과 | 경제·거버넌스

윤리 및 컴플라이언스

이해관계자별 비윤리 제보

구분	단위	2023	2024	2025
협력사	건	0	0	0
임직원	건	0	0	0
고객	건	0	0	0
기타	건	0	0	0

행동규범 위반 제보 건수

구분	단위	2023	2024	2025
직장 내 성희롱·괴롭힘	건	0	1	0
회사 자산 사적 유용	건	0	0	0
업무 프로세스 위반 ¹⁾	건	0	0	0
협력업체 유착 및 향응 수수	건	0	0	0
근태 위반	건	0	0	0
영업 기밀 유출	건	0	0	0
기타 ²⁾	건	2	0	0

- 1) 업무절차 및 근무규정 위반
2) 사원으로서의 품위유지 의무 위반

행동규범 위반 징계 건수

구분	단위	2023	2024	2025
직장 내 성희롱·괴롭힘	건	2	1	0
회사 자산 사적 유용	건	0	0	0
업무 프로세스 위반 ¹⁾	건	1	2	0
협력업체 유착 및 향응 수수	건	0	0	0
근태 위반	건	1	0	0
영업 기밀 유출	건	0	0	0
기타 ²⁾	건	0	0	1

- 1) 업무절차 및 근무규정 위반
2) 사원으로서의 품위유지 의무 위반

반경쟁적 행위

구분	단위	2023	2024	2025
경쟁저해 및 독과점 금지 위반 관련 소송 ¹⁾	건	0	0	0

- 1) 시장에서 공정한 경쟁을 저해하거나 시장지배적 지위를 남용하는 행위 관련한 소송

교육

구분	단위	2023	2024	2025
행동규범 교육	교육 대상 인원 ¹⁾	명	685	664
	교육 참여 인원	명	685	664
	총 수료 비율	%	100	100
공정거래 교육	교육 대상 인원 ²⁾	명	24	74
	교육 참여 인원	명	20	62
	총 수료 비율	%	83	84
법정 의무 교육 ³⁾	교육 대상 인원 ⁴⁾	명	1,419	1,321
	교육 참여 인원	명	1,419	1,321
	총 수료 비율	%	100	100

- 1) 시작일자 기준 연봉제 사원
2) 전년 1/1~12/31까지 교육 내역 기준 산정
3) 장애인 인식 교육, 성적 괴롭힘 예방 교육, 직장내 괴롭힘 예방 교육
4) 시작일자 기준 전 사원 (단, 중도퇴사, 휴직 등 예외자 제외)

정부보조금

구분	단위	2023	2024	2025
정부보조금 수령액 ¹⁾	백만 원	0	23 ²⁾	251

- 1) 비용 성격의 정부보조금을 포함하여 산출하였으며, 감사보고서는 자산 관련 정부보조금만을 기재하고 있어 수치 차이가 발생함
2) 생분해 소재 개발 프로젝트(기간: 2024년~2028년)

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지 유한킴벌리의 가치 재배분	04 05
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계 이해관계자 소통 채널 이중 중대성 평가	07 10 12
스페셜 페이지	보편적 웰경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16
지속가능경영 기반	지배구조 윤리투명경영 위기관리 정보보호	21 22 26 28
지속가능경영 성과	환경성과 경제성과 사회성과	32 49 56
	환경경영 체계 지속가능제품 자원순환 및 폐기물 수자원 및 오염물질 온실가스 및 에너지 생물다양성	35 39 41 43 46
	비즈니스 구조와 주요 성과 비즈니스 전 과정 혁신	49 54
	사원 경험과 성장 노경협업 인권경영 안전보건 제품 안전 및 품질 고객만족 공급망 관리 지역사회 가치 창출	56 62 64 66 70 73 76 80
부록	유한킴벌리 소개 ESG 정량 성과 GRI 대조표 TCFD 대조표 SASB 대조표 유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수 UN SDGs 기여 활동 제3자 검증의견서 온실가스 검증서 주요 수상, 인증 및 협력 파트너 지속가능성보고서 독자의견 모니터링	89 90 101 106 107 108 111 115 117 118 119

ESG 정량 성과 | 환경

환경¹⁾²⁾

온실가스

구분		단위	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	
온실가스 배출 허용량(목표)		tCO ₂ e	243,016	236,637	204,434	204,434	204,434	213,194	213,194	212,621	210,578	210,514	
총 배출량(Scope 1+Scope 2) ³⁾		tCO ₂ e	204,943	202,986	202,102	202,435	201,903	192,751	192,694	191,357	199,589	202,680	
직접 배출량 (Scope 1)	합계	tCO ₂ e	20,638	21,257	22,829	23,750	23,221	22,186	24,373	25,989	28,083	27,766	
	공장별 배출량	김천	tCO ₂ e	20,350	20,954	22,521	23,464	22,913	21,765	23,903	25,564	27,575	27,296
		대전	tCO ₂ e	36	44	36	44	33	16	19	14	24	25
		충주	tCO ₂ e	25	30	29	33	155	338	391	346	415	380
		기타 ⁴⁾	tCO ₂ e	227	229	244	209	120	67	61	65	70	65
간접 배출량 (Scope 2)	합계	tCO ₂ e	184,308	181,730	179,274	178,689	178,684	170,568	168,325	165,371	171,508	174,917	
	공장별 배출량	김천	tCO ₂ e	132,870	134,835	135,141	133,463	130,579	123,093	124,019	122,968	130,519	129,381
		대전	tCO ₂ e	37,462	32,617	29,274	29,502	32,667	33,647	29,788	28,086	25,696	30,377
		충주	tCO ₂ e	12,125	12,488	13,266	14,168	14,508	12,964	13,632	13,471	13,935	13,594
		기타 ⁴⁾	tCO ₂ e	1,851	1,791	1,594	1,556	931	864	885	846	1,358	1,566
온실가스 원단위 배출량(Scope 1+Scope 2)		tCO ₂ e/제품ton	0.812	0.865	0.916	0.903	0.845	0.821	0.857	1.107	0.933	0.945	
기타 간접 배출량 (Scope 3) ⁵⁾⁶⁾	합계	tCO ₂ e	-	-	-	9,345	9,725	10,262	639,669	600,445	535,575	-	
	업스트림	구매한 제품 & 서비스	tCO ₂ e	-	-	-	-	-	-	332,110	299,787	247,601	-
		자본재	tCO ₂ e	-	-	-	-	-	-	1,883	1,589	1,695	-
		연료 및 에너지 관련 활동	tCO ₂ e	-	-	-	-	-	-	32,548	29,172	29,700	-
		업스트림 운송 & 물류	tCO ₂ e	-	-	-	-	-	-	21,001	25,066	26,826	-
		운영과정에서 발생한 폐기물	tCO ₂ e	-	-	-	-	-	-	917	953	812	-
		출장	tCO ₂ e	-	-	-	-	-	-	265	306	812	-
		직원 통근	tCO ₂ e	-	-	-	-	-	-	682	685	656	-
	다운스트림	업스트림 임차자산	tCO ₂ e	-	-	-	-	-	-	47	33	53	-
		다운스트림 운송 & 물류	tCO ₂ e	-	-	-	-	-	10,262	6,302	5,257	5,895	-
		판매된 제품의 가공	tCO ₂ e	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		판매된 제품의 사용	tCO ₂ e	-	-	-	-	-	-	8,062	9,927	10,051	-
		판매된 제품의 폐기	tCO ₂ e	-	-	-	-	-	-	235,854	227,671	211,474	-
		다운스트림 임차자산	tCO ₂ e	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		프랜차이즈	tCO ₂ e	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	투자	tCO ₂ e	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

1) 유한킴벌리는 기본적으로 10개년을 보고하나, 2023년 신규 추가된 지표에 대해서는 최근 5개년을 보고함

2) 환경 데이터 성과 보고 범위는 유한킴벌리 본사, 제조공장(김천, 대전, 충주)의 사용량으로 한정

3) 온실가스 배출량은 배출권 배출시 배출량을 기준으로 하며, 공장 단위 배출량을 절사하여 기재함에 따라 최종값과 차이 발생

4) 서초연구소, 죽전 생활혁신연구소(2023년 폐쇄), 본사, 안양물류센터

5) 2020~2021년은 다운스트림 운송&물류에 대해서만 산정하였으나, 2024년 Scope 3 자체 산정 Tool을 구축하여 11개 카테고리에 대해 산정함(C10. 판매된 제품의 가공, C13. 다운스트림 임대자산, C14. 프랜차이즈, C15. 투자 카테고리에는 해당사항 없음)

6) 2025년은 Scope 3 산정 기준 및 운영 체계 재정비를 추진하여, 당해 연도 배출량은 미산정

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04
	유한킴벌리의 가치 재배분	05
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07
	이해관계자 소통 채널	10
	이중 중대성 평가	12
스페셜 페이지	보편적 웰경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16
지속가능경영 기반	지배구조	21
	윤리투명경영	22
	위기관리	26
	정보보호	28
지속가능경영 성과	환경성과	32
	지속가능제품	35
	자원순환 및 폐기물	39
	수자원 및 오염물질	41
	온실가스 및 에너지	43
	생물다양성	46
	경제성과	49
	비즈니스 전 과정 혁신	54
사회성과	사원 경험과 성장	56
	노경험업	62
	인권경영	64
	안전보건	66
	제품 안전 및 품질	70
	고객만족	73
	공급망 관리	76
	지역사회 가치 창출	80
부록	유한킴벌리 소개	89
	ESG 정량 성과	90
	GRI 대조표	101
	TCFD 대조표	106
	SASB 대조표	107
	유엔글로벌컴팩트 10대 원칙 준수	108
	UN SDGs 기여 활동	111
	제3자 검증의견서	115
	온실가스 검증서	117
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118
	지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119

ESG 정량 성과 | 환경

환경

에너지

구분	단위	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
총 에너지 사용량	TJ	4,009	3,977	3,967	4,074	4,112	3,957	3,947	3,865	4,002	4,074
에너지원별 사용량	전력	TJ	2,900	2,830	2,787	2,814	2,726	2,683	2,669	2,755	2,810
	스팀	TJ	705	730	733	794	814	795	785	694	719
	LNG	TJ	401	413	445	463	453	434	476	509	544
	기타 ¹⁾	TJ	3	4	3	3	3	2	3	3	3
원단위 에너지 사용량 ²⁾	GJ/제품ton	-	-	-	-	-	16.86	16.86	17.56	18.71	19.00
재생 에너지 사용량 ³⁾	TJ	0	0	0	0	0.45	0.46	0.46	0.44	0.45	0.46

1) 휘발유, 경유, LPG, 프로판
2) 2021년 데이터부터 관리함
3) 2020년 충주공장 태양광 에너지 설치

수자원

구분		단위	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	
취수	총계	m³	3,516,738	3,561,610	3,407,973	3,279,092	3,414,250	3,318,173	3,694,824	4,281,211	4,516,738	4,338,369	
	취수원별 취수량	하천수	m³	3,332,427	3,401,403	3,227,216	3,097,578	3,199,174	3,100,310	3,454,334	4,072,796	4,315,563	4,148,195
		공업용수	m³	36,060	29,914	43,261	45,386	70,541	72,724	107,411	55,922	57,139	54,060
		상수도	m³	148,251	130,293	137,496	136,128	144,535	145,139	135,079	152,493	144,036	136,114
	원단위 취수량 ¹⁾	m³/제품ton	13.9	15.2	15.3	14.5	14.2	14.1	16.4	20.2	21.1	20.2	
	재활용·재사용 ²⁾	재활용·재사용 비율	%	39.7	35.0	33.5	33.7	29.8	29.9	28.4	25.4	25.4	27.6
방류 ³⁾	총 방류량	m³	3,134,249	3,098,015	2,964,914	2,984,454	3,058,771	2,981,980	3,280,376	3,697,515	3,917,313	4,026,787	
	원단위 방류량	m³/제품ton	12.4	13.2	13.3	13.2	12.7	12.7	14.6	17.5	18.3	18.8	
사용 ⁴⁾	총 사용량	m³	382,489	463,595	443,059	294,638	355,479	336,193	414,448	583,696	599,425	311,582	
	원단위 물 사용량	m³/제품ton	1.5	2.0	2.0	1.3	1.5	1.4	1.8	2.8	2.8	1.5	

1) 보고형태 통일을 위해 원단위 취수량 추가 공개
2) 재활용·재사용/(총 취수량 + 재활용·재사용)X100
3) GRI 기준에 따라 2024년부터 총 방류량 추가 공개
4) 용수 사용량 = 취수량 - 방류량

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04
	유한킴벌리의 가치 재배분	05
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07
	이해관계자 소통 채널	10
	이중 중대성 평가	12
스페셜 페이지	보편적 웰경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16
지속가능경영 기반	지배구조	21
	윤리투명경영	22
	위기관리	26
	정보보호	28
지속가능경영 성과	환경성과	32
	지속가능제품	35
	자원순환 및 폐기물	39
	수자원 및 오염물질	41
	온실가스 및 에너지	43
	생물다양성	46
	경제성과	49
	비즈니스 전 과정 혁신	54
	사회성과	56
	사원 경험과 성장	62
부록	인권경영	64
	안전보건	66
	제품 안전 및 품질	70
	고객만족	73
	공급망 관리	76
	지역사회 가치 창출	80
	유한킴벌리 소개	89
	ESG 정량 성과	90
	GRI 대조표	101
	TCFD 대조표	106
	SASB 대조표	107
	유엔글로벌컴팩트 10대 원칙 준수	108
	UN SDGs 기여 활동	111
	제3자 검증의견서	115
	온실가스 검증서	117
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118
	지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119

ESG 정량 성과 | 환경

환경

폐기물

구분		단위	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	
총 폐기물 배출량		ton	45,425	38,020	33,476	34,051	32,597	31,123	32,781	31,142	30,442	30,747	
처리 유형별 폐기물 배출량	일반	합계	ton	45,359	37,918	33,396	34,011	32,551	31,064	32,733	31,106	30,413	30,703
		재활용	ton	44,460	37,217	32,805	33,529	32,250	30,584	32,480	30,862	30,197	30,478
		소각	ton	806.56	648.41	548.12	400.78	289.49	409.85	253.11	229.73	215.52	225.00
		매립	ton	91.74	52.61	42.50	80.51	11.19	70.68	0	14.39	0	0
	지정	합계	ton	66.59	101.89	80.00	40.01	45.87	58.87	48.29	26.01	29.35	43.16
		재활용	ton	32.28	28.64	38.34	21.38	22.37	15.24	12.68	20.46	11.63	23.63
		소각	ton	33.34	73.25	41.66	18.63	23.5	43.63	35.61	11.39	17.72	19.53
		매립	ton	0.97	0	0	0	0	0	0	0	0	0
원단위 폐기물 배출량		ton/제품ton	0.18	0.16	0.14	0.15	0.13	0.13	0.14	0.15	0.14	0.14	
폐기물 재활용 비율		%	97.9	97.5	97.9	98.6	99.1	96.3	99.3	99.2	99.2	99.2	
폐기물 부담금 ¹⁾		억 원	86	77	68	67	68	69	75	71	68	72	

1) 일회용 기저귀 및 일반용 플라스틱 제품 대상

오염물질¹⁾

구분		단위	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
수질오염물질 배출량	총 유기탄소(TOC) ²⁾	kg	-	-	-	-	-	-	-	30,050	32,718	36,916
	생화학적 산소 요구량(BOD)	kg	3,791	4,694	7,802	9,722	7,466	7,487	8,340	8,407	4,808	7,597
	총 부유물질(SS)	kg	10,869	7,276	8,471	9,722	9,875	9,406	9,417	11,853	13,650	15,070
대기오염물질 배출량	질소산화물(NOx) ³⁾	kg	-	-	-	-	-	3,904	4,936	11,646	16,753	14,354
	황산화물(SOx) ⁴⁾	kg	-	-	-	-	-	695	345	0	0	88
	분진	kg	6,066	5,398	6,242	3,844	3,613	2,952	2,275	2,092	4,716	3,503

1) 2025년부터 원단위가 아닌 총량 공개함
2) 국내 규제에 따라, 수질오염물질 중 유기물질 측정 지표가 순차적으로 COD에서 TOC로 전환되는 상황을 반영하여 2023년부터 보고함
3) 2022년 법규 강화에 따라 측정 시작함
4) 2021년부터 실적 보고함

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04	
	유한킴벌리의 가치 재배분	05	
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07	
	이해관계자 소통 채널	10	
	이중 중대성 평가	12	
스페셜 페이지	보편적 웰경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16	
지속가능경영 기반	지배구조	21	
	윤리투명경영	22	
	위기관리	26	
	정보보호	28	
지속가능경영 성과	환경성과	환경경영 체계	32
		지속가능제품	35
		자원순환 및 폐기물	39
		수자원 및 오염물질	41
		온실가스 및 에너지	43
		생물다양성	46
	경제성과	비즈니스 구조와 주요 성과	49
		비즈니스 전 과정 혁신	54
	사회성과	사원 경험과 성장	56
		노경협업	62
		인권경영	64
		안전보건	66
		제품 안전 및 품질	70
		고객만족	73
		공급망 관리	76
		지역사회 가치 창출	80
부록	유한킴벌리 소개	89	
	ESG 정량 성과	90	
	GRI 대조표	101	
	TCFD 대조표	106	
	SASB 대조표	107	
	유엔글로벌컴팩트 10대 원칙 준수	108	
	UN SDGs 기여 활동	111	
	제3자 검증의견서	115	
	온실가스 검증서	117	
주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118		
지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119		

ESG 정량 성과 | 환경

환경

지속가능한 원자재

구분	단위	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
재활용지 사용 비율 ¹⁾	%	29.8	20.2	18.4	18.6	17.4	16.9	17.9	17.6	16.9	17.5
국내 고지 사용 비율	%	71.8	59.8	54.3	56.9	60.7	58.9	65.8	83.1	64.6	67.2
펄프	펄프 사용량 ²⁾	ton	-	-	-	-	125,331	133,253	131,662	133,232	126,542
포장재	재생 플라스틱 포장재 적용 비율 ³⁾	%	-	-	-	-	-	17	30	35	40
	포장재 재활용 분담금 ⁴⁾	억 원	9	9	10	12	15	12	12	13	15
팜유	팜유 사용량 ⁵⁾	ton	-	-	-	-	-	38.73	30.01	26.02	27.56
	RSPO 인증 사용량	ton	-	-	-	-	-	0	0	0	0

1) (수입 고지 사용량+ 국내 고지 사용량)/(수입 고지 사용량+ 국내 고지 사용량+ 펄프 사용량)x100
2) 펄프 사용량은 2021년부터 보고함
3) 포장재 재생 플라스틱 사용량/전체 포장재 사용량x100
4) 「자원의 절약과 재활용 촉진에 관한 법률」에 의거하여 산정
5) 주주사 킴벌리클라크 산정 기준

친환경 구매 및 매출

구분	단위	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
녹색구매액 ¹⁾	억 원	-	-	-	1,013	829	934	1,171	1,391	1,583	1,542
친환경 제품/매출	친환경 인증 제품 ²⁾ 수	개	-	-	-	37	35	40	36	39	50
	매출액	억 원	-	-	-	370	371	341	380	292	407

1) FSC®, PEFC 등 해외산림인증기관에서 공급받는 펄프, 국내 및 수입 고지(Recycled Fiber), 대체펄프 등을 말하며, 2019년부터 지속가능펄프 구매액을 산정함
2) 「환경기술 및 환경산업 지원법」제17조(환경표지의 인증)에 의거한 친환경 인증 제품을 의미

환경운영 비용

구분	단위	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
환경운영 총 비용 ¹⁾	억 원	171.9	148.1	126.0	132.9	131.6	130.4	147.4	163.0	142.2	247.9
매출 대비 비중	%	1.10	1.10	0.90	1.0	0.88	0.89	0.98	1.13	1.03	1.77

1) 자본 프로젝트, 운영 및 유지관리, 정부 납부금, 연구개발 비용을 합산하여 산정함

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04
	유한킴벌리의 가치 재배분	05
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07
	이해관계자 소통 채널	10
	이중 중대성 평가	12
스페셜 페이지	보편적 월경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16
지속가능경영 기반	지배구조	21
	윤리투명경영	22
	위기관리	26
	정보보호	28
지속가능경영 성과	환경성과	32
	지속가능제품	35
	자원순환 및 폐기물	39
	수자원 및 오염물질	41
	온실가스 및 에너지	43
	생물다양성	46
	경제성과	49
	비즈니스 전 과정 혁신	54
	사회성과	56
	노경협업	62
	인권경영	64
	안전보건	66
	제품 안전 및 품질	70
	고객만족	73
	공급망 관리	76
	지역사회 가치 창출	80
부록	유한킴벌리 소개	89
	ESG 정량 성과	90
	GRI 대조표	101
	TCFD 대조표	106
	SASB 대조표	107
	유엔글로벌컴팩트 10대 원칙 준수	108
	UN SDGs 기여 활동	111
	제3자 검증의견서	115
	온실가스 검증서	117
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118
	지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119

ESG 정량 성과 | 환경

환경

환경경영 이행

구분		단위	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
환경(안전 등) 경영시스템 인증 ¹⁾	인증 사업장 ²⁾ 비율	%	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
환경법규	위반 건수 ³⁾	건	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

1) ISO 14001, ISO 9001 인증
2) 대상 사업장: 김천 사업장, 대전 사업장, 충주 사업장
3) 환경기술 및 환경산업 지원법 시행령 제22조의7(녹색기업의 지정취소)을 기반으로 벌금 이상의 행정처분에 대해 공시

환경교육

구분		단위	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
환경교육 이수 인원	합계	명	1,612	1,163	817	842	890	998	895	1,396	923	436
	사업장별 현황	김천	명	549	256	308	321	363	438	1,104	462	140
		대전	명	422	428	420	398	470	311	205	205	158
		충주	명	641	479	89	123	57	146	87	256	138
환경교육 이수 시간	합계	시간	1,409	880	968	1,002	974	925	879	841	858	506
	사업장별 현황	김천	시간	926	402	380	356	392	339.5	503	395	210
		대전	시간	449	428	453	434	492	311	218	205	158
		충주	시간	34	50	135	212	90	228	120	258	138

1) 정기환경교육, 환경경영, 환경 교육, EMS 담당자, 비상사태대응훈련, 환경 방침 및 안전수칙 등

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04
	유한킴벌리의 가치 재배분	05

지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07
	이해관계자 소통 채널	10
	이중 중대성 평가	12

스페셜 페이지	보편적 웰경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16
---------	---------------------------	----

지속가능경영 기반	지배구조	21
	윤리투명경영	22
	위기관리	26
	정보보호	28

지속가능경영 성과	환경성과	환경경영 체계	32
		지속가능제품	35
		자원순환 및 폐기물	39
		수자원 및 오염물질	41
		온실가스 및 에너지	43
		생물다양성	46

경제성과	비즈니스 구조와 주요 성과	49
	비즈니스 전 과정 혁신	54

사회성과	사원 경험과 성장	56
	노경협업	62
	인권경영	64
	안전보건	66
	제품 안전 및 품질	70
	고객만족	73
	공급망 관리	76
	지역사회 가치 창출	80

부록	유한킴벌리 소개	89
	ESG 정량 성과	90
	GRI 대조표	101
	TCFD 대조표	106
	SASB 대조표	107
	유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수	108
	UN SDGs 기여 활동	111
	제3자 검증의견서	115
	온실가스 검증서	117
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118
	지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119

ESG 정량 성과 | 사회

사원

고용

구분		단위	2023	2024	2025
전체 사원 수		명	1,429	1,369	1,307
고용 형태별	정규직	명	1,398	1,339	1,284
	계약직 ¹⁾	명	31	30	23
직종별	생산직	명	686	654	616
	영업직	명	121	114	111
	사무직	명	622	601	580
성별	여성	명	296	297	294
	남성	명	1,133	1,072	1,013
국가별	한국	명	1,424	1,364	1,300
	해외 ²⁾	명	5	5	7
연령대별	30대 미만	명	63	60	66
	30대 이상 50대 미만	명	806	745	679
	50대 이상	명	560	564	562
장애인 고용률 ³⁾⁴⁾		%	2.2	2.2	2.2
국가보훈자 수		명	11	11	11
평균 근속 연수		년	22.3	22.5	22.5

1) 일정한 계약기간을 계약을 통해 정한 직무
2) 미국, 중국, 캐나다
3) (장애인 근로자수/상시근로자수(12월기준))*100, 한국장애인고용공단 기준
4) 중증 장애인 근로자수(2배수) 적용

신규 채용 및 이직

구분		단위	2023	2024	2025
전체 신규채용자 수 ¹⁾		명	41	60	51
성별 신규 채용 비율	여성	%	39	45	49
	남성	%	61	55	51
이직률 ²⁾³⁾		%	3.4	7.4	7.7
자발적 이직률 ³⁾⁴⁾		%	2.1	1.2	1.5

1) 정규직, 계약직 포함
2) 정규직 대상으로 한정하며 2년 이하 기간제 사원 제외
3) 올해부터 산정식의 분모를 당해 연도 전체 사원 수로 통일함에 따라 3개년 수치를 재산정함
4) (해당연도 총 자발적 퇴사자(이직자) 수/해당연도 말 총 직원 수)*100

사원 만족도¹⁾

구분		단위	2023	2024	2025
사원 만족도 응답자 수	전체	명	1,214	1,186	1,177
	여성	명	209	224	230
	남성	명	1,005	962	947
사원 만족도 평균점수	전체	점	76	72	75
	여성	점	67	59	68
	남성	점	78	75	76

1) 마이보이스(myVoice) 설문 중 Engagement 부분 점수

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04	
	유한킴벌리의 가치 재배분	05	
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07	
	이해관계자 소통 채널	10	
	이중 중대성 평가	12	
스페셜 페이지	보편적 웰경관에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16	
지속가능경영 기반	지배구조	21	
	윤리투명경영	22	
	위기관리	26	
	정보보호	28	
지속가능경영 성과	환경성과	환경경영 체계	32
		지속가능제품	35
		자원순환 및 폐기물	39
		수자원 및 오염물질	41
		온실가스 및 에너지	43
		생물다양성	46
	경제성과	비즈니스 구조와 주요 성과	49
		비즈니스 전 과정 혁신	54
	사회성과	사원 경험과 성장	56
		노경협업	62
		인권경영	64
		안전보건	66
		제품 안전 및 품질	70
		고객만족	73
		공급망 관리	76
		지역사회 가치 창출	80
부록	유한킴벌리 소개	89	
	ESG 정량 성과	90	
	GRI 대조표	101	
	TCFD 대조표	106	
	SASB 대조표	107	
	유엔글로벌컴팩트 10대 원칙 준수	108	
	UN SDGs 기여 활동	111	
	제3자 검증의견서	115	
	온실가스 검증서	117	
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118	
지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119		

ESG 정량 성과 | 사회

사원

역량 개발 교육

구분	단위	2023	2024	2025
총 교육비	만 원	51,975	39,804	32,568
총 교육 시간	시간	68,489	80,085	86,351
교육 참여 인원(대상)	명	1,429	1,369	1,307
1인당 평균 교육비 ¹⁾	만 원	36.4	29.1	24.9
1인당 교육 시간	시간	47.9	58.5	66.1

1) 총 교육 비용/교육 대상 인원

안전보건

구분	단위	2023	2024	2025
산업재해 건수 ¹⁾	건	2	0	5
산업 재해율 ²⁾	%	0.10	0	0.24
사원 총기록재해율 (TRIR) ³⁾	건	0.58	0.45	0.47
사원 근로손실기록재해율 (LTIR) ⁴⁾	건	0.13	0.19	0.34
협력회사 근로손실기록재해율 (LTIR) ⁴⁾	건	0	0.15	0
사망사고 발생 건수	건	0	0	0
직업병 발병율(OIFR) ⁵⁾	%	0	0	0
교육	총 교육 시간	시간	22,112	18,830
	교육 참여 인원	명	944	901
	1인당 교육 시간	시간	23.4	20.9

- 1) 사원
- 2) (재해자수/상시근로자수)*100
- 3) KC Reportable 기준 (MTC 포함)
- 4) 산업안전보건법 보고 기준 산업재해로 인한 근로손실(휴업재해)이 발생한 사고 건수x200,000/총 근로시간
- 5) (직업성 질환 발생 건수/총 근로시간)x200,000

여성인력

구분	단위	2023	2024	2025
전체 사원 중 여성 비율	%	20.7	21.7	22.5
정규직 중 여성 비율 ¹⁾	%	20.4	20.8 ²⁾	21.6
수익 창출 부서 ³⁾ 여성 비율	%	39.1	36.6	37.0
STEM 부서 ⁴⁾ 여성 비율	%	18.1	18.8	19.0
전체 관리자(워크리더 이상 ⁵⁾) 중 여성 관리자 비율	%	15.8	16.5	17.8
전체 경영진(임원) 중 여성 경영진 비율	%	18.2	18.2	13.8

- 1) (여성 정규직 인원/전체 정규직 인원)*100
- 2) 기존 공시값의 입력 오류 확인에 따라 조정함
- 3) HR, IT, 법무팀 등 지원직 제외 실질적인 제품 혹은 서비스 제공에 관여하는 부서
- 4) Science, Technology, Engineering, Mathmetics의 약자로 업무 시 해당 기술을 사용하는 직무
- 5) 워크리더, 공장장, 본부장, 부문장

출산 및 육아

구분	단위	2023	2024	2025
출산	출산휴가 사용자 수	명	4	7
	출산휴가 후 복직률 ¹⁾	%	100	100
육아	성별 육아휴직 사용자 수	여성	15	16
		남성	2	6
	여성 육아휴직 사용률 ²⁾	여성	100	100
	육아휴직 후 복직률 ³⁾	%	90	100
	육아휴직 복직 후 유지율 ⁴⁾	%	100	89

- 1) 출산휴가 후 퇴사하지 않은 사원의 비율(육아휴직 혹은 복직 모두 포함)
- 2) 출산휴가 대상자 중 출산휴가와 육아휴직을 함께 사용하는 비율
- 3) (해당연도 실제 복귀자/해당년도 예정 복귀자)*100
- 4) (육아휴직 복귀 12개월 후 시점에도 일하는 복귀자/전년도 육아휴직 복귀자)*100

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04	
	유한킴벌리의 가치 재배분	05	
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07	
	이해관계자 소통 채널	10	
	이중 중대성 평가	12	
스페셜 페이지	보편적 월경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16	
지속가능경영 기반	지배구조	21	
	윤리투명경영	22	
	위기관리	26	
	정보보호	28	
지속가능경영 성과	환경성과	환경경영 체계	32
		지속가능제품	35
		자원순환 및 폐기물	39
		수자원 및 오염물질	41
		온실가스 및 에너지	43
		생물다양성	46
	경제성과	비즈니스 구조와 주요 성과	49
		비즈니스 전 과정 혁신	54
	사회성과	사원 경험과 성장	56
		노경협업	62
		인권경영	64
		안전보건	66
		제품 안전 및 품질	70
		고객만족	73
		공급망 관리	76
		지역사회 가치 창출	80
부록	유한킴벌리 소개	89	
	ESG 정량 성과	90	
	GRI 대표표	101	
	TCFD 대표표	106	
	SASB 대표표	107	
	유엔글로벌컴팩트 10대 원칙 준수	108	
	UN SDGs 기여 활동	111	
	제3자 검증의견서	115	
	온실가스 검증서	117	
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118	
지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119		

ESG 정량 성과 | 사회

사원

재충전휴가 제도

구분	단위	2023	2024	2025
대상인원 ¹⁾ 수	명	721	692	670
연차사용일 ²⁾	일	22	22	21

1) 사무직, 영업직
2) 재충전휴일을 포함한 평균 연차 사용일 수로, 재충전권장일수 19일, 21일, 29일에는 연말 재충전휴일 5일이 포함됨

유연근무제

구분	단위	2023	2024	2025
선택근무제 사용자 수	명	15	15	11
간주근무제 사용자 수	명	107	101	99
자율근무제 사용자 수 ¹⁾	명	146	139	136
재택근무제 사용자 수 ²⁾	명	13	12	10

1) 자율근무제 대상자인 리더 중 영업직 리더는 간주근무제 대상으로 분류하여 관리
2) 재택근무제 사용자 수는 재택근무 가이드라인에 따라 자녀 양육 등의 사유로 재택근무를 신청하고 승인을 득하여 사용한 인원 기준임

퇴직연금 지원

구분	단위	2023	2024	2025
DC	가입인원	438	443	510
DB	가입인원	919	830	692

노조

구분	단위	2023	2024	2025
노조 가입자 수	명	701	670	633
노조 가입률 ¹⁾	%	99.6	99.4	98.9
단체교섭 적용률 ²⁾	%	100	100	100

1) (노조가입자수/노조 가입 대상자 수)*100
2) 단체협약이 조합원뿐 아니라 비조합원에게도 동일하게 적용되는 일반적 구속력 방식으로 운영되어, 전체 근로자에게 적용됨

정보보호

구분	단위	2023	2024	2025
정보보안 위반	정보보안 위반 건수 ¹⁾	0	0	0
교육	교육 대상 인원	694	638	604
	교육 참여 인원	682	638	604
	총 수료 비율	98.3	100	100

1) 법규 위반에 따른 정부기관(과학기술정보통신부, 개인정보보호위원회 등)의 벌금 및 과태료 부과 건수

제품안전

구분	단위	2023	2024	2025
제품안전법규 위반	제품안전법규 위반 건수 ¹⁾	0	0	0
제품리콜	자발적/비자발적 제품리콜 건수	0	0	0
표시광고 위반	표시광고 위반 건수 ²⁾	0	0	0

1) 취급 제품별로 해당되는 약사법, 화장품법, 의료기기법, 식품위생법, 위생용품관리법, 화학제품안전법, 산업안전보건법, 어린이제품안전특별법 기반 안전·제조·품질·규격 기준 준수 의무 등 각 법령 체계를 따라 위반 건수 산정
2) 공정거래위원회의 「표시·광고의 공정화에 관한 법률」 등 표시·광고와 관련된 모든 법률에 근거해 위반 건수 산정

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04
	유한킴벌리의 가치 재배분	05

지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07
	이해관계자 소통 채널	10
	이중 중대성 평가	12

스페셜 페이지	보편적 웰경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16
---------	---------------------------	----

지속가능경영 기반	지배구조	21
	윤리투명경영	22
	위기관리	26
	정보보호	28

지속가능경영 성과	환경성과	환경경영 체계	32
		지속가능제품	35
		자원순환 및 폐기물	39
		수자원 및 오염물질	41
		온실가스 및 에너지	43
		생물다양성	46

경제성과	비즈니스 구조와 주요 성과	49
	비즈니스 전 과정 혁신	54

사회성과	사원 경험과 성장	56
	노경협업	62
	인권경영	64
	안전보건	66
	제품 안전 및 품질	70
	고객만족	73
	공급망 관리	76
	지역사회 가치 창출	80

부록	유한킴벌리 소개	89
	ESG 정량 성과	90
	GRI 대조표	101
	TCFD 대조표	106
	SASB 대조표	107
	유엔글로벌컴팩트 10대 원칙 준수	108
	UN SDGs 기여 활동	111
	제3자 검증의견서	115
	온실가스 검증서	117
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118
	지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119

ESG 정량 성과 | 사회

고객만족

고객 상담 현황

구분	단위	2023	2024	2025
전체 상담 건수	건	127,173	189,237	204,844
서비스 상담 건수	건	102,061	161,205	173,860
제품 상담 건수	건	25,112	28,032	30,984
고충처리율 ¹⁾²⁾	%	100	100	100

1) 고객부재 등의 사유가 있는 경우 최초 접수 30일까지 접촉을 시도하며, 지속 부재 시, "연락주시면 응대를 도와드리겠습니다"라는 문자를 남기고 "완료"로 변경하는 프로토콜을 적용함
2) 「산업안전보건법」에 따른 상담중단권 행사로 종료된 상담 건은 고충처리를 산정 대상에서 제외함

고객 만족도 현황

구분	단위	2023	2024	2025
불만 고객 만족도 향상 활동	명	7,443	5,037 ¹⁾	3,289
고객 상담 만족도 ²⁾³⁾	점	96.4	96.3	96.5

1) 만족도 향상 활동을 요하는 소비자 불만 건수 감소
2) (만족한 고객 수/설문에 응답한 전체 고객 수)*100
3) 외부 조사(NCSI 등) 및 내부 조사 기준이며, B2C 고객 대상 및 B2B 클라이언트 대상 서비스·제품 만족도 조사를 포함함

리콜 현황

구분	단위	2023	2024	2025
리콜 현황 비용 ¹⁾	백만 원	0	0	0

1) 수거 및 폐기된 제품 비용, 수거 과정에서 발생한 비용, 고객 보상 비용, 관련 법·규제에 따른 과태료 및 벌금 등을 포함함

협력사

협력사 구매 현황

구분		단위	2023	2024	2025
전체 협력사 수		개	1,250	1,243	1,255
협력사 유형별 구매 현황	원부자재	협력사 수/ 금액(억 원)	93/3,754	87/3,478	127/3,591
	ECM ¹⁾	협력사 수/ 금액(억 원)	60/1,637	56/1,845	80/2,302
	기타업체 ²⁾	협력사 수/ 금액(억 원)	1,097/3,170	1,100/2,867	1,048/2,643

1) External Contract Manufacturing, 원재품을 생산/납품하는 회사
2) 도급, 유통대리점과 직거래, 광고대행, IT, 금융 관련 회사

협력사 ESG 관리

구분	단위	2023	2024	2025
협력사 역량평가(SAT) 시행 비율	%	71	73	80
협력사 역량평가(SAT) 평균 점수	점	88	88	89
신규 협력사 중 청렴의무 준수서약 기업 비율	%	100	100	100

동반성장

구분		단위	2023	2024	2025
자금 지원 금액 ¹⁾		억 원	170	170	170
기술 지원 건수	기술지원	건	65	73	13
	기술보호	건	6	6	6
인력 지원 협력사 수		개 사	14	14	18

1) 상생협력 펀드 지원

지역사회

구분	단위	2023	2024	2025
기부금	백만 원	3,026	3,003	2,520
유관 기관 협회비	백만 원	206	204	212

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지 유한킴벌리의 가치 재배분	04 05
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계 이해관계자 소통 채널 이중 중대성 평가	07 10 12
스페셜 페이지	보편적 웰경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16
지속가능경영 기반	지배구조 윤리투명경영 위기관리 정보보호	21 22 26 28
지속가능경영 성과	환경성과 지속가능제품 자원순환 및 폐기물 수자원 및 오염물질 온실가스 및 에너지 생물다양성	32 35 39 41 43 46
	경제성과 비즈니스 전 과정 혁신	49 54
사회성과	사원 경험과 성장 노경험업 인권경영 안전보건 제품 안전 및 품질 고객만족 공급망 관리 지역사회 가치 창출	56 62 64 66 70 73 76 80
부록	유한킴벌리 소개 ESG 정량 성과 GRI 대조표 TCFD 대조표 SASB 대조표 유엔글로벌컴팩트 10대 원칙 준수 UN SDGs 기여 활동 제3자 검증의견서 온실가스 검증서 주요 수상, 인증 및 협력 파트너 지속가능성보고서 독자의견 모니터링	89 90 101 106 107 108 111 115 117 118 119

GRI 대조표

Statement of use	유한킴벌리는 2025년 1월 1일부터 2025년 12월 31일까지의 기간동안, 지속가능경영 내용을 보고함에 있어 GRI Standards 2021 부합보고 원칙을 준수(In accordance with)하여 해당 정보를 보고하고 있습니다.
GRI 1 used	GRI 1 : Foundation 2021
Applicable GRI Sector Standards	현재 사용 불가능(2026년 6월 현재 보고일 기준, 유한킴벌리가 해당되는 산업군의 기준서가 발표되지 않음)

주제	지표	보고 위치	비고
일반보고			
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1 조직 세부 정보	89	
	2-2 지속가능경영보고서에 포함된 기업 목록	2	
	2-3 보고기간, 주기 및 문의처	2	
	2-4 정보의 재작성	-	전년대비 상이한 데이터는 주석에 별도 명시
	2-5 외부 검증	115-116	
	2-6 활동, 조직의 가치사슬 및 기타 사업관계	5	
	2-7 임직원	97	
	2-8 임직원이 아닌 근로자	-	고용형태공시제 상 소속의 근로자를 공시하고 있음
	2-9 거버넌스 구조 및 구성	7, 21	
	2-10 최고 거버넌스 기구의 추천 및 선정	21	
	2-11 최고 거버넌스 기구의 의장	해당사항 없음 N/A	상법상 공시의무 없는 비상장사로 관련 내용 미보고
	2-12 영향 관리를 위한 최고 거버넌스 기구의 역할	7	
	2-13 영향 관리에 대한 책임 위임	7	
	2-14 지속 가능 경영 보고에 대한 최고 거버넌스 기구의 역할	7, 12, 21	
	2-15 이해관계 상충	해당사항 없음 N/A	상법상 공시의무 없는 비상장사로 관련 내용 미보고
	2-16 중요 사안에 대한 커뮤니케이션	7, 21	
	2-18 최고 거버넌스 기구의 성과평가	해당사항 없음 N/A	상법상 공시의무 없는 비상장사로 관련 내용 미보고
	2-19 보수 정책	8, 21	
	2-20 보수 결정 절차	8, 21	
	2-21 연간 총 보상 비율	기밀사항 Confidentiality Constraints	정보 기밀성으로 미공시
	2-22 지속가능한 성장 전략에 대한 성명서	4	
	2-23 정책 공약	22, 32, 64	
	2-24 정책 공약 내재화	24-25, 32-34, 64-65	

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04	
	유한킴벌리의 가치 재배분	05	
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07	
	이해관계자 소통 채널	10	
	이중 중대성 평가	12	
스페셜 페이지	보편적 웰경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16	
지속가능경영 기반	지배구조	21	
	윤리투명경영	22	
	위기관리	26	
	정보보호	28	
지속가능경영 성과	환경성과	환경경영 체계	32
		지속가능제품	35
		자원순환 및 폐기물	39
		수자원 및 오염물질	41
		온실가스 및 에너지	43
		생물다양성	46
	경제성과	비즈니스 구조와 주요 성과	49
		비즈니스 전 과정 혁신	54
	사회성과	사원 경험과 성장	56
		노경협업	62
		인권경영	64
		안전보건	66
		제품 안전 및 품질	70
		고객만족	73
	지역사회 가치 창출	공급망 관리	76
		지역사회 가치 창출	80
부록	유한킴벌리 소개	89	
	ESG 정량 성과	90	
	GRI 대조표	101	
	TCFD 대조표	106	
	SASB 대조표	107	
	유엔글로벌컴팩트 10대 원칙 준수	108	
	UN SDGs 기여 활동	111	
	제3자 검증의견서	115	
	온실가스 검증서	117	
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118	
지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119		

GRI 대조표

주제	지표	보고 위치	비고
GRI 2: General Disclosures 2021	2-25 부정적 영향 완화 절차	26-28, 65	
	2-26 제기된 우려사항 및 조연에 대한 메커니즘	24, 65	
	2-27 법·규제 준수	91, 96, 99	
	2-28 가입 협회(이니셔티브)	108-110, 118	
	2-29 이해관계자 참여 접근방식	10-12	
	2-30 단체 교섭 협약	99	
Material Topics			
GRI 3: Material Topics 2021	3-1 중대 이슈 결정의 절차	12-15	
	3-2 중대 이슈 목록	13	
중대 이슈 1. 제품 안전 및 품질			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 중대 이슈 관리	14-15, 70-72	
GRI 416: Customer Health and Safety 2016	416-1 제품 및 서비스군의 보건·안전 영향 평가	71-72	
	416-2 제품 및 서비스의 보건·안전 영향에 관한 법규 위반 사례	99	
중대 이슈 2. 포장재 및 플라스틱			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 중대 이슈 관리	14-15, 35-39	
GRI 301: Materials 2016	301-1 사용된 원재료의 종량이나 부피	95	
	301-2 사용된 재생투입 원재료	95	
	301-3 회수된 제품 및 포장재 원재료	40	
중대 이슈 3. 고객 위생과 건강			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 중대 이슈 관리	14-15, 70-72	
GRI 416: Customer Health and Safety 2016	416-1 제품 및 서비스군의 보건·안전 영향 평가	71-72	
	416-2 제품 및 서비스의 보건·안전 영향에 관한 법규 위반 사례	99	
중대 이슈 4. 자원순환과 폐기물			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 중대 이슈 관리	14-15, 39-40	
GRI 306: Waste 2020	306-1 폐기물 발생 및 주요 폐기물 관련 영향	39	
	306-2 주요 폐기물 관련 영향 관리	40	
	306-3 폐기물 발생	94	
	306-4 폐기물 재활용	94	
	306-5 폐기물 처리방법	94	

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04	
	유한킴벌리의 가치 재배분	05	
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07	
	이해관계자 소통 채널	10	
	이중 중대성 평가	12	
스페셜 페이지	보편적 웰경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16	
지속가능경영 기반	지배구조	21	
	윤리투명경영	22	
	위기관리	26	
	정보보호	28	
지속가능경영 성과	환경성과	환경경영 체계	32
		지속가능제품	35
		자원순환 및 폐기물	39
		수자원 및 오염물질	41
		온실가스 및 에너지	43
		생물다양성	46
	경제성과	비즈니스 구조와 주요 성과	49
		비즈니스 전 과정 혁신	54
	사회성과	사원 경험과 성장	56
		노경협업	62
		인권경영	64
		안전보건	66
		제품 안전 및 품질	70
		고객만족	73
		공급망 관리	76
		지역사회 가치 창출	80
부록	유한킴벌리 소개	89	
	ESG 정량 성과	90	
	GRI 대조표	101	
	TCFD 대조표	106	
	SASB 대조표	107	
	유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수	108	
	UN SDGs 기여 활동	111	
	제3자 검증의견서	115	
	온실가스 검증서	117	
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118	
	지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119	

GRI 대조표

주제	지표	보고 위치	비고
중대 이슈 5. 고객 관계 및 신뢰·투명성			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 중대 이슈 관리	14-15, 70-72, 73-76	
GRI 417: Marketing and Labeling 2016	417-1 제품 및 서비스의 정보 및 라벨링에 대한 요구사항	72	
	417-2 제품 및 서비스의 정보 및 라벨링과 관련된 법규 위반 사례	99	
	417-3 마케팅 커뮤니케이션과 관련된 법규 위반 사례	99	
중대 이슈 6. 지속가능한 제품과 기술 개발			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 중대 이슈 관리	14-15, 35-38	
GRI 301: Materials 2016	301-1 사용된 원재료의 중량이나 부피	95	
	301-2 사용된 재생투입 원재료	95	
	301-3 회수된 제품 및 포장재 원재료	40	
중대 이슈 7. 윤리 및 준법경영			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 중대 이슈 관리	14-15, 22-25	
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-2 반부패 정책 및 절차에 관한 커뮤니케이션 및 훈련	24, 91	
	205-3 확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	91	
GRI 206: Anti-competitive Behavior 2016	206-1 반경쟁적 행위, 독과점 등 불공정한 거래행위에 대한 법적 조치	91	
중대 이슈 8. 에너지 관리			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 중대 이슈 관리	14-15, 43-45	
GRI 302: Energy 2016	302-1 조직 내부 에너지 소비	93	
	302-3 에너지 집약도	93	
	302-4 에너지 소비 감축	44	
	302-5 제품 및 서비스의 에너지 요구량 감축	해당사항 없음 N/A	유한킴벌리 제품은 사용 시 에너지를 필요로 하지 않음
중대 이슈 9. 유해화학물질 관리			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 중대 이슈 관리	14-15, 42, 70-72	
SASB	CG-HP-250a.3 위험성 신소재 및 우려 화학물질(Chemicals of Concern)의 식별 및 관리 과정에 대한 논의	71	
중대 이슈 10. 지속가능한 성장 전략			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 중대 이슈 관리	14-15, 35-39, 50-56	
Non- GRI	연결 가능한 토픽 스탠다드 없음	-	

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04	
	유한킴벌리의 가치 재배분	05	
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07	
	이해관계자 소통 채널	10	
	이중 중대성 평가	12	
스페셜 페이지	보편적 월경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16	
지속가능경영 기반	지배구조	21	
	윤리투명경영	22	
	위기관리	26	
	정보보호	28	
지속가능경영 성과	환경성과	환경경영 체계	32
		지속가능제품	35
		자원순환 및 폐기물	39
		수자원 및 오염물질	41
		온실가스 및 에너지	43
		생물다양성	46
	경제성과	비즈니스 구조와 주요 성과	49
		비즈니스 전 과정 혁신	54
	사회성과	사원 경험과 성장	56
		노경협업	62
		인권경영	64
		안전보건	66
		제품 안전 및 품질	70
		고객만족	73
		공급망 관리	76
		지역사회 가치 창출	80
부록	유한킴벌리 소개	89	
	ESG 정량 성과	90	
	GRI 대조표	101	
	TCFD 대조표	106	
	SASB 대조표	107	
	유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수	108	
	UN SDGs 기여 활동	111	
	제3자 검증의견서	115	
	온실가스 검증서	117	
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118	
지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119		

GRI 대조표

주제	지표	보고 위치		비고
Non-material Topics				
GRI 101: Biodiversity 2024	101-2 생물다양성 영향 관리	46		
	101-3 접근 및 이익 공유	해당사항 없음 N/A	유전자원·전통지식 활용 연구개발 미수행으로 적용 대상 아님	
	101-4 생물다양성 영향 식별	46-47		
	101-5 생물다양성 영향이 있는 위치	46-47		
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1 창출 및 분배된 직접경제가치	90		
	201-2 기후변화로 인한 재정적 영향 및 기타 리스크 및 기회	43		
	201-3 확정급여형 퇴직연금제도 및 기타 은퇴 제도	58		
	201-4 정부로부터 받은 재정적 지원	91		
GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016	203-1 인프라 투자 및 지원한 서비스	82-87		
	203-2 중요한 간접적 경제 효과	82, 87		
GRI 207: Tax 2019	207-4 국가별 보고	90		
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-1 공유 자원으로서 물과의 교류	41		
	303-2 폐수 관련 영향에 대한 관리	41		
	303-3 취수	93		
	303-4 물 방류	93		
	303-5 물 소비	93		
GRI 305: Emissions 2016	305-1 직접 온실가스 배출량 (Scope 1)	92		
	305-2 간접 온실가스 배출량 (Scope 2)	92		
	305-4 온실가스(GHG) 배출 집약도	92		
	305-5 온실가스 배출 감축	44		
	305-7 질소산화물, 황산화물 그리고 다른 주요 대기 배출물	94		
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-1 환경 기준에 따라 심사를 거친 신규 공급업체	77		
	308-2 공급망에서의 부정적 환경 영향 및 관련 조치	78		
GRI 401: Employment 2016	401-1 신규채용과 이직	97		
	401-2 임시직·시간제 근로자에게는 제공되지 않고 정규직 근로자에게만 제공되는 복리후생	59-60		
	401-3 육아휴직	98		
GRI 402: Labor/Management Relations 2016	402-1 운영상의 변화와 관련한 최소 공지기간	-		단체협약 타결일 또는 익일에 인트라넷을 통해 변화된 내용을 안내함

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04	
	유한킴벌리의 가치 재배분	05	
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07	
	이해관계자 소통 채널	10	
	이중 중대성 평가	12	
스페셜 페이지	보편적 웰경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16	
지속가능경영 기반	지배구조	21	
	윤리투명경영	22	
	위기관리	26	
	정보보호	28	
지속가능경영 성과	환경성과	환경경영 체계	32
		지속가능제품	35
		자원순환 및 폐기물	39
		수자원 및 오염물질	41
		온실가스 및 에너지	43
		생물다양성	46
	경제성과	비즈니스 구조와 주요 성과	49
		비즈니스 전 과정 혁신	54
	사회성과	사원 경험과 성장	56
		노경협업	62
		인권경영	64
		안전보건	66
		제품 안전 및 품질	70
		고객만족	73
		공급망 관리	76
		지역사회 가치 창출	80
부록	유한킴벌리 소개	89	
	ESG 정량 성과	90	
	GRI 대조표	101	
	TCFD 대조표	106	
	SASB 대조표	107	
	유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수	108	
	UN SDGs 기여 활동	111	
	제3자 검증의견서	115	
	온실가스 검증서	117	
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118	
지속가능성보고서 독자 의견 모니터링	119		

GRI 대조표

주제	지표	보고 위치	비고
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1 산업 보건 및 안전 관리 시스템	67-68	
	403-2 위험요인 파악, 리스크 평가, 사고 조사	64, 67-68	
	403-3 산업 보건 서비스	70	
	403-4 산업 보건 및 안전에 대한 근로자 참여, 협의 및 소통	62-63	
	403-5 산업 보건 및 안전 관련 근로자 교육	69, 98	
	403-6 근로자 보건 증진	69	
	403-7 조직의 비즈니스 운영과 직결된 사업 안전 보건 영향에 대한 영향 및 완화	67-68	
	403-8 산업 안전 보건 관리 시스템의 적용을 받는 근로자	-	100%
	403-9 업무 관련 부상	98	
	403-10 업무 관련 건강 문제	98	
GRI 404: Training and Education 2016	404-1 임직원 1인당 평균 교육 시간	98	
	404-2 임직원 역량 강화 및 전환 지원 프로그램	57-58	
	404-3 정기 성과평가 및 경력개발 점검을 받은 임직원 비율	58	
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1 거버넌스(의사결정 및 이행) 기구와 직원의 다양성	97-98	
	405-2 남성대비 여성의 기본급 및 보수비율	기밀사항 Confidentiality Constraints	정보를 관리하고 있으나, 정보 기밀성으로 인해 미공개
GRI 406: Non-discrimination 2016	406-1 차별 사건 및 이에 대한 시정조치	91	
GRI 407: Freedom of Association and Collective Bargaining 2016	407-1 결사 및 단체교섭 자유에 대한 침해 리스크가 있는 사업장 및 공급업체	64	
GRI 408: Child Labor 2016	408-1 아동 노동 발생 리스크가 높은 사업장 및 공급업체	64	
GRI 409: Forced or Compulsory Labor 2016	409-1 강제 노동 발생 리스크가 높은 사업장 및 공급업체	64	
GRI 411: Rights of indigenous Peoples 2016	411-1 원주민 권리 침해 사건	65	침해 사례 없음
GRI 414: Supplier Social Assessment 2016	414-1 사회적 기준 심사를 거친 신규 공급업체	77	
	414-2 공급망 내 부정적인 사회적 영향 및 이에 대한 조치	78	
GRI 415: Public Policy 2016	415-1 정치 기부금	해당사항 없음 N/A	정치자금법 등 관련 규제 요구사항에 따라, 기부 사례 없음
GRI 418: Customer Privacy 2016	418-1 고객 개인정보 보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만사항	99	

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04	
	유한킴벌리의 가치 재배분	05	
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07	
	이해관계자 소통 채널	10	
	이중 중대성 평가	12	
스페셜 페이지	보편적 웰경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16	
지속가능경영 기반	지배구조	21	
	윤리투명경영	22	
	위기관리	26	
	정보보호	28	
지속가능경영 성과	환경성과	환경경영 체계	32
		지속가능제품	35
		자원순환 및 폐기물	39
		수자원 및 오염물질	41
		온실가스 및 에너지	43
		생물다양성	46
	경제성과	비즈니스 구조와 주요 성과	49
		비즈니스 전 과정 혁신	54
	사회성과	사원 경험과 성장	56
		노경협업	62
		인권경영	64
		안전보건	66
		제품 안전 및 품질	70
		고객만족	73
		공급망 관리	76
		지역사회 가치 창출	80
부록	유한킴벌리 소개	89	
	ESG 정량 성과	90	
	GRI 대조표	101	
	TCFD 대조표	106	
	SASB 대조표	107	
	유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수	108	
	UN SDGs 기여 활동	111	
	제3자 검증의견서	115	
	온실가스 검증서	117	
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118	
지속가능성보고서 독자 의견 모니터링	119		

TCFD 대조표

TCFD(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, 기후변화 재무정보공개 테스크포스)권고안은 기후변화가 기업의 재무에 미치는 영향을 분석하고 공개할 것을 요구하고 있습니다. 유한킴벌리는 TCFD 권고안을 반영한 지속가능성보고서를 발간하며, 온실가스 감축 이행 현황 및 연간 성과를 매년 공개하고 있습니다.

구분	TCFD 권고 사항	유한킴벌리 현황	보고 페이지
지배구조	a) 기후변화와 관련된 위험과 기회에 대한 이사회 감독	유한킴벌리는 ESG위원회를 통해 ESG 현안과 기후변화에 대해 논의합니다. ESG위원회는 반기마다 개최하며, 기후 위험 진단, 대응방안 검토 및 승인하며 지속가능성 관련 위험과 기회를 관리 및 감독합니다. 이사회는 ESG 위원회로부터 주요 기후변화 관련 안건을 연 1회 이상 보고받고 있습니다.	43
	b) 기후변화와 관련된 위험과 기회를 평가하고 관리하는 경영진의 역할	ESG위원회는 CEO, CFO, 제조생산부문장을 책임자로 하는 환경, 사회, 지배구조 소위원회와 사무국을 두고 있습니다. 소위원회는 기후변화 관련 위험과 기회를 평가하고 관리합니다. 제조생산부문장은 소위원장으로서 환경 관련 과제와 위험에 대한 의사결정을 진행하고, 주요 안건은 ESG위원회에 상정하여 이사회로 보고합니다.	
전략	a) 조직이 단기, 중기 및 장기간에 걸쳐 파악한 기후변화와 관련된 위험과 기회	유한킴벌리는 중기(~2030년)에 대한 기후변화 위험과 기회 요인을 식별하고 잠재적 재무 영향을 분석하였습니다. 주요 위험으로는 탄소배출권 가격 상승, 플라스틱 폐기물 규제 강화, 이상기후로 인한 재해 발생 빈도 증가 등이 있으며, 기회로는 지속가능제품 매출 확대 등이 있습니다.	43
	b) 기후변화와 관련된 위험과 기회가 조직의 사업, 전략 및 재무 계획에 미치는 영향	유한킴벌리는 기후변화 관련 위험과 기회가 조직의 사업과 재무 계획에 미치는 영향을 분석하고 있습니다. 중기(2030년)의 재무 영향 분석 결과, 기후변화로 인해 국지성 집중호우 및 하천 범람 등에 따른 공장 침수 등 건물, 설비 재고자산 피해 손실 비용 관련 재무 영향이 클 것으로 예상됩니다.	
	c) 2 ⁰ C 이하의 시나리오를 포함하여 다양한 기후변화와 관련된 시나리오를 고려한 조직 전략의 회복탄력성	유한킴벌리는 IPCC의 SSP 시나리오 등을 기반으로 기후변화로 인한 물리적 위험의 잠재 재무 영향을 식별하였습니다. 이상 기후로 인한 회복탄력성 강화를 위해 이상 기후 위험 모니터링 체계 마련 및 위기 대응 전략을 고도화할 계획입니다. 아울러 플라스틱 규제 동향 기반 전환 위험에 대응하기 위해 유한킴벌리는 지속가능제품의 매출 비중 95%로 확대 및 플라스틱 사용량 50% 감축 목표를 수립하고 제품 탄소발자국 저감을 위한 LCA 실시, 친환경 인증 제품 확대 등의 활동을 이행하고자 합니다.	
위험관리	a) 기후변화와 관련된 위험을 식별하고 평가하기 위한 조직의 프로세스	유한킴벌리는 TCFD 프레임워크를 기반으로 위험관리 프로세스에 따라 기후변화로 인한 위험과 기회 요인을 정의하고 평가합니다. 위험관리 프로세스는 '위험 및 기회 식별 - 대응 전략 수립 및 실행 계획 연계 - 현황 모니터링 및 이행점검 - 인력 및 자원 투입을 통한 이행력 강화 - 이행 차질 위험 사전 대응 및 회복탄력성 확보'의 5단계로 구성되어 있으며, '위험 및 기회 식별' 단계에서 시나리오 분석을 바탕으로 잠재 재무 영향을 평가하고 있습니다.	44
	b) 기후변화와 관련된 위험을 관리하기 위한 조직의 프로세스	식별한 기후 관련 위험과 기회는 재무 영향 평가 결과에 따라 우선순위를 수립하여 제조·운영 부문의 KPI 및 실행 과제에 반영하고 있습니다. 아울러 ESG위원회를 통한 월별·정기적 관리를 통해 이행 현황을 점검합니다.	
	c) 기후변화와 관련된 위험을 식별, 평가 및 관리하는 프로세스가 조직의 전반적인 위험 관리에 통합되는 방식	유한킴벌리는 기후변화 위험 및 기회 관련 전략 과제 이행에 필요한 투자를 진행하고 전담 인력 및 조직 체계를 운영하고 있습니다. 이러한 전략 추진 및 운영 과정에서 발생 가능한 차질에 대해서 대응 매뉴얼을 구축하고 체계 마련을 위한 투자를 확대하고 있습니다.	
지표와 감축 목표	a) 조직이 전략 및 위험 관리 프로세스에 따라 기후변화와 관련된 위험과 기회를 평가하기 위해 사용한 지표	유한킴벌리는 주요 지표로 온실가스 배출 현황, 에너지 사용현황 등을 공개하고 있습니다. 온실가스 배출량의 경우, 2030년까지 2015년 대비 25% 감축하는 목표를 설정하고, 감축 성과는 제조생산부문장과 각 공장 리더의 KPI와 연계하고 있습니다.	44
	b) Scope 1, Scope 2 그리고 Scope 3 온실가스 배출량 및 관련 위험	2025년 온실가스 Scope 1과 Scope 2 배출량 합계는 202,680tCO ₂ e였습니다. Scope 3의 주요 배출원으로는 구매한 제품 및 서비스, 판매된 제품의 폐기 단계가 있습니다. 2025년 Scope 3 배출량은 산정 기준 및 데이터 관리 체계 재정비를 위해 미산정하였으며, 향후 정비된 산정 체계를 기반으로 배출량 산정을 추진할 예정입니다.	
	c) 기후변화와 관련된 위험, 기회 및 목표 대비 성과를 관리하기 위해 조직이 사용하는 방식	유한킴벌리는 2030년까지 온실가스 절대량의 25% 감축(2015년 대비) 목표에 맞춰 각 공장별 목표를 할당하고 매월 에너지 환경 협의체에서 배출 현황을 공유합니다. 이 외에도 2030년까지 지속가능제품의 매출 비중을 95%로 확대하고자 하는 목표를 달성하기 위해 사업부별 목표를 수립하고 성과를 매년 관리하고 있습니다.	

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04	
	유한킴벌리의 가치 재배분	05	
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07	
	이해관계자 소통 채널	10	
	이중 중대성 평가	12	
스페셜 페이지	보편적 월경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16	
지속가능경영 기반	지배구조	21	
	윤리투명경영	22	
	위기관리	26	
	정보보호	28	
지속가능경영 성과	환경성과	환경경영 체계	32
		지속가능제품	35
		자원순환 및 폐기물	39
		수자원 및 오염물질	41
		온실가스 및 에너지	43
		생물다양성	46
	경제성과	비즈니스 구조와 주요 성과	49
		비즈니스 전 과정 혁신	54
	사회성과	사원 경험과 성장	56
		노경협업	62
		인권경영	64
		안전보건	66
		제품 안전 및 품질	70
		고객만족	73
		공급망 관리	76
		지역사회 가치 창출	80
부록	유한킴벌리 소개		89
	ESG 정량 성과		90
	GRI 대조표		101
	TCFD 대조표		106
	SASB 대조표		107
	유엔글로벌컴팩트 10대 원칙 준수		108
	UN SDGs 기여 활동		111
	제3자 검증의견서		115
	온실가스 검증서		117
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너		118
지속가능성보고서 독자의견 모니터링		119	

SASB 대조표

SASB(Sustainability Accounting Standards Board) 기준은 2011년 설립된 미국 지속가능 회계기준 위원회가 중요한 지속가능성 이슈를 식별하고 보고할 수 있도록 마련한 산업별 기준입니다. 유한킴벌리는 소비재 부문의 가정 및 개인용품 기준 (Household & Personal Products standard)에 따라 지속가능성 지표를 공개하고 있습니다.

구분	코드	세부 지표	2025년 유한킴벌리 현황	보고 페이지
용수 관리	CG-HP-140a.1	(1) 총 용수 취수량(m ³)	4,338,369m ³	94
		(2) 총 용수 사용량(m ³)	311,582m ³	94
		높은 또는 매우 높은 물 스트레스 지역 내 (1), (2)의 비율(%)	물 스트레스 ‘High’ 이상 지역의 취수량 비율: 2.10% 물 스트레스 ‘High’ 이상 지역의 사용량 비율: 20.91%	41
	CG-HP-140a.2	물 관리 위험에 대한 설명과 이러한 위험을 완화하기 위한 전략 및 관행에 대한 논의	WRI의 Aqueduct Tool을 활용한 시나리오 분석을 통해 제조 공장이 위치한 지역의 수자원 리스크를 모니터링하고 있습니다. 유한킴벌리는 누수가 발생하는 파이프라인 교체, 모든 티슈 기계에 대한 분기별 목표 달성, 물 관리 TFT 활동을 통해 공장 인근 수자원 리스크를 최소화하고자 합니다	41
제품 환경·보건·안전 성과	CG-HP-250a.1	REACH 목록에 속한 고위험군 우려 물질(SVHC)을 함유한 제품의 매출	유한킴벌리는 제품 개발 및 생산부터 소비자 사용까지 모든 단계에서 제품의 안전성을 유지하도록 관리하고 있습니다. 제품 안전 보증을 위해 내부 관리 기준 준수를 점검하며, 글로벌 제품안전 전문가의 검증 및 국내법 준수여부를 지속적으로 검토하고 있습니다. 유한킴벌리 제품 중 REACH 목록에 속한 고위험군 우려 물질 함유 제품은 없습니다.	71-73
	CG-HP-250a.3	위험성 신소재 및 우려 화학물질(Chemicals of Concern)의 식별 및 관리 과정에 대한 논의	유한킴벌리는 안전성 우려 물질 사용을 자발적으로 제한하는 원칙을 가지고 있으며, 중대재해처벌법 시행으로 반기별 1회 이상 안전성 우려 물질을 점검 및 조치하고 있습니다. 안전성 우려 물질은 최신 국내·외 규제동향, 소비자안전문제, 학술자료 등을 바탕으로 원료의 안전성을 평가하여 지속적으로 개정하고 있습니다.	72
	CG-HP-250a.4	녹색화학원칙에 따라 설계된 제품의 수익	2025년 유한킴벌리의 친환경 인증 제품으로 인한 수익은 406.8억 원입니다.	96
포장재수명주기관리	CG-HP-410a.1	(1) 총 포장재 중량(ton)	4,504ton	-
		(2) 재활용된 및/또는 재생가능한 재료 사용 비율(%)	40%	9, 14, 35, 96
		(3) 재활용, 재사용 및/또는 자연분해 가능 비율(%)	유한킴벌리는 지속가능제품 개발 가이드라인을 통해 제품의 재활용성을 높이고 포장재 재질구조평가 결과에 따른 재활용등급 관리방안 및 포장재 재생 플라스틱 사용량 증대를 위한 목표관리를 진행하고 있습니다.	35-38
	CG-HP-410a.2	포장재 수명주기 동안 포장재의 환경적 영향을 완화하기 위한 전략 논의	유한킴벌리는 수명주기 전반에서 포장재의 환경 영향을 저감할 수 있도록 자체 LCA 시뮬레이션 툴을 구축하고 환경 영향 기여도가 높은 이슈를 파악하여 저감 목표에 맞는 시나리오 분석을 수행하고 있습니다.	37
팜유 공급망의 환경적·사회적 영향	CG-HP-430a.1	(a) Identity Preserved, (b) Segregated, (c) Mass Balance, (d) Book & Claim으로 RSPO(Roundtable on Sustainable Palm Oil)에 인증된 팜오일의 양(ton)과 비율(%)	2025년 팜유가 함유된 원재료(Formulated Solutions) 사용량은 27.56ton이며 RSPO 인증을 받은 팜유는 없습니다.	96
활동지표	CG-HP-000.A	판매된 제품의 단위 및 총 무게(ton)	유한킴벌리의 제품 포트폴리오가 다양하므로 판매된 제품의 단위 및 총 무게에 대한 정보를 공개하지 않습니다.	-
	CG-HP-000.B	총 생산 공장의 수(개)	3개(김천공장, 대전공장, 충주공장)	2, 90

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04	
	유한킴벌리의 가치 재배분	05	
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07	
	이해관계자 소통 채널	10	
	이중 중대성 평가	12	
스페셜 페이지	보편적 웰경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16	
지속가능경영 기반	지배구조	21	
	윤리투명경영	22	
	위기관리	26	
	정보보호	28	
지속가능경영 성과	환경성과	환경경영 체계	32
		지속가능제품	35
		자원순환 및 폐기물	39
		수자원 및 오염물질	41
		온실가스 및 에너지	43
	생물다양성	46	
		경제성과	비즈니스 구조와 주요 성과
	비즈니스 전 과정 혁신		54
	사회성과	사원 경험과 성장	56
		노경협업	62
		인권경영	64
		안전보건	66
		제품 안전 및 품질	70
		고객만족	73
		공급망 관리	76
		지역사회 가치 창출	80
부록	유한킴벌리 소개	89	
	ESG 정량 성과	90	
	GRI 대조표	101	
	TCFD 대조표	106	
	SASB 대조표	107	
	유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수	108	
	UN SDGs 기여 활동	111	
	제3자 검증의견서	115	
	온실가스 검증서	117	
주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118		
지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119		

유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수

유엔글로벌콤팩트(UNGC, UN Global Compact) 준수 현황

구분	10대 원칙	2025년 유한킴벌리의 노력	보고 페이지
인권	1. 우리는 국제적으로 선언된 인권보호를 지지하고 존중한다.	· 인권경영선언문 공개, 인권경영 8대 원칙 선언 · 공급망 행동규범 배포 · 강제노동자 인권보호 정책 선언 · 인권 전담조직 운영 · 유한킴벌리 포용과 다양성(I&D)위원회 운영	109, 76, 64-65, 64, 61
	2. 우리는 인권침해에 가담하지 않고 있음을 확인한다.	· 사원 행동규범 교육 실시 · 이해관계자 별 고충처리 채널 및 프로세스 운영 · 전 사원 대상의 마이보이스(myVoice) 만족도 조사를 통해 잠재적 인권 위험 요소 식별 · 주요 협력사 66개사 대상으로 역량평가(SAT)를 실시하여 인권 관련 규정 준수 여부 평가 · 주주사 킴벌리클라크의 공급망 인권 프로그램(SCHR, Supply Chain Human Rights)에 참여하여 아동 노동, 강제 노동, 차별 등 주요 인권 영역의 규정 준수 여부 측정	92, 22-25, 64-65, 77-78
노동규칙	3. 우리는 결사의 자유와 단체교섭 권리를 보장한다.	· 노동조합 가입률 98.9% 전 사원 대상 단체교섭 적용 · 중앙노경협의회 및 공장별 노경협의회, 고충처리 사기진작협의회 분기별 1회 실시	62, 100
	4. 우리는 모든 형태의 강제노동을 배제한다.	· 인권경영선언문 및 공급망 행동규범 내 강제노동 금지 조항 포함 · 취업규칙 및 단체협약 준수 · 신규 협력사 거래 시 강제노동 조항 포함 사회 규범준수 표준 등의 확인 및 이를 준수하는 협력사와만 거래 진행 · 협력사 역량평가(SAT)/SCHR 평가 시 강제노동 항목 점검 실시	62, 64, 77-78
	5. 우리는 아동노동을 효과적으로 폐지한다.	· 인권경영선언문 및 공급망 행동규범 내 아동노동 조항 포함 · 신규 협력사 거래 시 아동노동 조항 포함 사회 규범준수 표준 등의 확인 및 이를 준수하는 협력사와만 거래 진행 · 협력사 역량평가(SAT)/SCHR 평가 시 아동노동 관련 규정 준수 여부 모니터링	64, 77-78
	6. 우리는 고용 및 업무상 차별을 근절한다.	· 2030년까지 여성 관리자 및 여성 임원 비율 각 25% 달성 목표 설정 및 이행(2025년: 여성 관리자 약 18%, 여성 임원 약 14%) · 포용과 다양성(I&D)위원회 운영을 통한 다양성 존중 문화 확산 · 출산휴가 후 복직률 100%, 육아휴직 후 복직률 86% · 신규 협력사 거래 시 차별 금지 조항 포함 사회 규범준수 표준 등의 확인 및 이를 준수하는 협력사와만 거래 진행	61, 77, 97-98

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04
	유한킴벌리의 가치 재배분	05
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07
	이해관계자 소통 채널	10
	이중 중대성 평가	12
스페셜 페이지	보편적 웰경관에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16
지속가능경영 기반	지배구조	21
	윤리투명경영	22
	위기관리	26
	정보보호	28
지속가능경영 성과	환경성과	32
	지속가능제품	35
	자원순환 및 폐기물	39
	수자원 및 오염물질	41
	온실가스 및 에너지	43
	생물다양성	46
	경제성과	49
	비즈니스 전 과정 혁신	54
	사회성과	56
	노경협업	62
	인권경영	64
	안전보건	66
	제품 안전 및 품질	70
	고객만족	73
	공급망 관리	76
	지역사회 가치 창출	80
부록	유한킴벌리 소개	89
	ESG 정량 성과	90
	GRI 대표표	101
	TCFD 대표표	106
	SASB 대표표	107
	유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수	108
	UN SDGs 기여 활동	111
	제3자 검증의견서	115
	온실가스 검증서	117
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118
	지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119

유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수

유엔글로벌콤팩트(UNGC, UN Global Compact) 준수 현황

구분	10대 원칙	2025년 유한킴벌리의 노력	보고 페이지
환경	7. 우리는 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지한다.	· 환경경영 3.0 시행을 통한 환경경영 체계 강화 · ESG 자체진단을 통해 환경·기후변화·지속가능성 관련 이슈 모니터링 · 기후변화 시나리오 분석을 통한 잠재적 재무 영향 분석 · 세계자연연구소(WRI)의 물 위험평가 도구인 '애퀴덕트(Aqueduct)'를 활용한 수자원 위험 식별 및 대응	9-10, 32, 41, 43-45, 80-82
	8. 우리는 보다 많은 환경적 책임을 지는데 앞장선다.	· CEO 직속 ESG위원회 및 환경 소위원회 운영 · 지속가능펠프 공급정책 지속 관리 · 산업계 지속가능한 생태계 구축을 위한 그린 액션 얼라이언스 실시 · 우리 강산 푸르게 푸르게 캠페인 전개 · 산불 피해지 생태복원 활동 · 꿀벌 생물다양성 보존 위한 연천 밀원 자생식물 꿀벌숲 조성 · 국립백두대간 수목원과 구상나무종의 현지외 보전체계 구축 · 창경궁 궁궐숲 복원 노력 전개	7-8, 33, 39-40, 80-82, 86
	9. 우리는 환경친화적인 기술개발 및 혁신을 지원한다.	· 2030년까지 지속가능제품 매출 비중 95% 달성을 위한 제품 개발 및 생산 · 주요 제품에 대한 전과정평가(LCA)진행 · 패키징의 탈플라스틱 전략 추진: 플라스틱 사용량 16.8% 저감, 포장재 재생 플라스틱 40% 전환 달성 · 핸드타월 재활용 자원순환 프로세스 '바이사이클' 구축 확대 · 우리강산 푸르게 푸르게 임팩트 펀드를 통해 사회·환경 혁신 이콜 스타트업 지원 및 투자 · 오픈 이노베이션 통해 비영리 스타트업과 폐기물 업사이클링 활동 수행	9, 35-38, 39-40
반부패	10. 우리는 부당취득 및 뇌물 등 모든 형태의 부패를 근절하기 위해 노력한다.	· 윤경ESG포럼 CEO 서약식 23년 연속 참석(부패방지·투명경영 의지 선언) · 유엔글로벌콤팩트 반부패 서약동참 · 전 사원 대상 행동규범 및 이해상충 방지 교육 실시 · 업무 관련성이 높은 부서 대상 공정거래법, 하도급법 등 추가 교육 실시 · 불공정거래행위 근절에 대한 뉴스레터 발행	22-24, 76, 79

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04
	유한킴벌리의 가치 재배분	05
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07
	이해관계자 소통 채널	10
	이중 중대성 평가	12
스페셜 페이지	보편적 웰경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16
지속가능경영 기반	지배구조	21
	윤리투명경영	22
	위기관리	26
	정보보호	28
지속가능경영 성과	환경성과	환경경영 체계 32 지속가능제품 35 자원순환 및 폐기물 39 수자원 및 오염물질 41 온실가스 및 에너지 43 생물다양성 46
	경제성과	비즈니스 구조와 주요 성과 49 비즈니스 전 과정 혁신 54
	사회성과	사원 경험과 성장 56 노경협업 62 인권경영 64 안전보건 66 제품 안전 및 품질 70 고객만족 73 공급망 관리 76 지역사회 가치 창출 80
부록	유한킴벌리 소개	89
	ESG 정량 성과	90
	GRI 대조표	101
	TCFD 대조표	106
	SASB 대조표	107
	유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수	108
	UN SDGs 기여 활동	111
	제3자 검증의견서	115
	온실가스 검증서	117
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118
	지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119

유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수

유엔글로벌콤팩트(UNGC, UN Global Compact) 준수 현황

유한킴벌리는 UNGC 한국협회가 진행한 2024 UNGC 코리아 리더스 서밋 컨퍼런스에서 4년 연속 지속가능경영 선도기업(LEAD)으로 선정되었습니다. UNGC 코리아 글로벌 리더스 서밋은 UNGC가 추구하는 인권, 노동, 환경, 반부패 4대 가치와 유엔 지속가능발전목표(SDGs) 등 기업 및 국제사회의 지속가능성 의제를 확산하고 공유하는 회담으로 회원사와 정부, 국제기구, 학계, 시민사회 대표 등 다양한 이해관계자가 참여해 오고 있습니다. 유한킴벌리는 이번 서밋에서 UNGC 10대 원칙을 지지하고 기업의 전략과 정책에 그 원칙을 내재화하고 있는 국내 회원사 중 인권, 노동, 환경, 반부패, SDGs 각 분야를 선도하는 기업임을 인정받아 UNGC 한국협회 선도기업으로 선정되었습니다.

유엔 이행지침 인권보고 프레임워크(UN Guiding Principles Reporting Framework)

분류	보고원칙	보고 페이지
인권 존중을 위한 거버넌스	A1. 인권정책	22, 64-65, 76
	A2. 인권 존중 내재화	24-25, 64-65
중점 보고 분야	B1. 주요 인권 이슈 목록	14-15, 22, 27, 65, 78, 91
	B2. 주요 인권 이슈 식별	12, 64, 78
	B3. 주요 인권 관리 지역	64, 76
	B4. 잠재적 인권 이슈	N/A
주요 인권 이슈 관리	C1. 주요 인권 이슈를 위한 세부 정책	22, 65-66, 77, 76-79
	C2. 이해관계자 참여	10-12, 25, 62-63, 75
	C3. 영향평가	12-13, 27, 64, 77-78
	C4. 인권 이슈 대응	7, 14-15, 27-28, 64-65, 77-78
	C5. 성과평가	12-13, 27, 64-65, 75
	C6. 사후 지원	25, 65, 74

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04	
	유한킴벌리의 가치 재배분	05	
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07	
	이해관계자 소통 채널	10	
	이중 중대성 평가	12	
스페셜 페이지	보편적 월경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16	
지속가능경영 기반	지배구조	21	
	윤리투명경영	22	
	위기관리	26	
	정보보호	28	
지속가능경영 성과	환경성과	환경경영 체계	32
		지속가능제품	35
		자원순환 및 폐기물	39
		수자원 및 오염물질	41
		온실가스 및 에너지	43
	경제성과	생물다양성	46
		비즈니스 구조와 주요 성과	49
		비즈니스 전 과정 혁신	54
	사회성과	사원 경험과 성장	56
		노경협업	62
		인권경영	64
		안전보건	66
		제품 안전 및 품질	70
		고객만족	73
		공급망 관리	76
		지역사회 가치 창출	80
부록	유한킴벌리 소개	89	
	ESG 정량 성과	90	
	GRI 대조표	101	
	TCFD 대조표	106	
	SASB 대조표	107	
	유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수	108	
	UN SDGs 기여 활동	111	
	제3자 검증의견서	115	
	온실가스 검증서	117	
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118	
지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119		

UN SDGs 기여 활동

유엔이 국제 사회의 지속가능한 발전을 위해 제시한 유엔 지속가능발전목표(UN SDGs, UN Sustainable Development Goals)는 경제성장, 사회적 포용, 지속가능한 환경에 대한 17개의 목표와 169개의 세부 과제를 담고 있습니다. 유한킴벌리는 UN SDGs를 지지하며 기업 운영과 비즈니스 활동 전반에서 전 세계의 지속가능한 발전 실현에 기여하고자 노력하고 있습니다. 앞으로도 기업의 역할과 책임을 다하기 위해 UN SDGs 달성을 위한 적극적인 활동을 이어 나가겠습니다.

UN SDGs 목표	원칙	세부 목표	유한킴벌리의 기여 활동	보고 페이지
Goal1 빈곤퇴치	 모든 곳에서 모든 형태의 빈곤 종식	1.3 빈곤층과 취약계층에 대한 실질적 보장	· 지역사회 취약계층 아동에 대한 '하기스 희망뱅크' 기저귀 기부 · '좋은느낌 힘내라 딸들아' 등 경제적 취약계층 여성 청소년에 대한 생리대 기부	84-85
Goal3 건강과 웰빙	 모든 연령층을 위한 건강한 삶 보장과 웰빙 증진	3.2 신생아와 5세 이하 아동의 예방 가능한 사망 종식	· 하기스 이른둥이용 초소형 기저귀 생산 및 무상 공급	85
		3.7 성 및 생식 건강 서비스 등에 대한 접근 보장	· 여성 웰니스 앱 '달다방' 통한 월경 교육 콘텐츠 제공 · 우생중/우월해 등 생리관련 정보제공 블로그 운영 · 월경교육 및 인식개선, '딸들에게 희망을' 생리대 기부 캠페인 진행	55, 84-85
		3.9 유해한 화학물질이나 공기, 수질, 토지오염으로 인한 사망과 질병 감소	· 자발적으로 사용을 제한하는 안전성 우려 물질 190종 기준 수립 · 소비자 안전을 생각한 제품안전시스템 구축 및 관련 정보 공시 · 화학물질 성분 검토(K-REACH, RoHS 등) 및 유해물질 별도 격리하여 관리	42, 70-72
Goal4 양질의 교육	 포용적이고 공평한 양질의 교육보장과 모두를 위한 평생학습 기회 증진	4.4 취업, 양질의 일자리, 창업 활동에 적합한 기술을 지닌 청소년과 성인의 수 증진	· 사원 역량 증진을 위한 리더십, 직무 전문성, 디지털, 글로벌 역량 향상 교육 프로그램 운영 · 기술개발 지원, 전문능력 제고 등 협력사 경쟁력 향상을 위한 다양한 지원 프로그램 운영	57-58, 79
		4.5 교육에서 성별, 장애, 민족적 배경 등에 따른 차별 제거	· 여성인권 리더십 강화를 위한 NGO 리더십 육성 기금 조성	83
Goal5 성평등	 성평등 달성과 모든 여성 여아의 권익신장	5.4 공공서비스, 사회기반시설 및 사회적 보호정책을 제공, 가족 내 책임 분담 증진, 무상 돌봄과 가사노동의 가치 제고	· 유연근무제와 재충전휴가제도 운영 · 출산·육아기 여성, 남성 사원을 대상으로 법규 준수사항 이외의 산전 휴직, 재택근무제 등의 자체적인 제도를 운영하여 가족친화적 경영 실천 · 분기별 실시되는 '예비부모 간담회'에 임신부부터 임신부 배우자를 둔 남성 사원과 해당 팀 리더까지 초대하여 출산과 육아에 관련한 회사의 방침 안내 및 관련 제도 사용 독려	59-61
		5.5 정치적, 경제적 및 공적 생활에서 리더십과 의사 결정 참여를 보장	· 여성 인재 육성을 위한 사내 자발적 네트워크 K-WIN 운영 · 2030년까지 여성 관리자 및 여성 임원 비율 각 25% 달성 목표 설정 및 이행(2025년: 여성 관리자 약 18%, 여성 임원 약 14%)	61
		5.6 여성과 여아가 성 및 생식 건강과 관련된 권리 행사를 보장	· 소외 청소년에게 생리대를 기부하는 '좋은느낌 힘내라 딸들아' 캠페인을 통해 2025년 기준 누적 총 1,200만 패드 이상의 생리대 기부 · 복지 사각지대에 있는 학교 밖 여성 청소년, 자립 준비 청소년 등 생리대 지원이 필요한 대상을 매년 검토, 발굴하여 제품 기부	84-85, 87

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04	
	유한킴벌리의 가치 재배분	05	
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07	
	이해관계자 소통 채널	10	
	이중 중대성 평가	12	
스페셜 페이지	보편적 월경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16	
지속가능경영 기반	지배구조	21	
	윤리투명경영	22	
	위기관리	26	
	정보보호	28	
지속가능경영 성과	환경성과	환경경영 체계	32
		지속가능제품	35
		자원순환 및 폐기물	39
		수자원 및 오염물질	41
		온실가스 및 에너지	43
		생물다양성	46
	경제성과	비즈니스 구조와 주요 성과	49
		비즈니스 전 과정 혁신	54
	사회성과	사원 경험과 성장	56
		노경협업	62
		인권경영	64
		안전보건	66
		제품 안전 및 품질	70
		고객만족	73
		공급망 관리	76
		지역사회 가치 창출	80
부록	유한킴벌리 소개	89	
	ESG 정량 성과	90	
	GRI 대조표	101	
	TCFD 대조표	106	
	SASB 대조표	107	
	유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수	108	
	UN SDGs 기여 활동	111	
	제3자 검증의견서	115	
	온실가스 검증서	117	
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118	
지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119		

UN SDGs 기여 활동

UN SDGs 목표	원칙	세부 목표	유한킴벌리의 기여 활동	보고 페이지
Goal6 깨끗한 물과 위생		모두를 위한 물과 위생의 이용가능성과 지속가능한 관리 보장	6.2 모두를 위한 충분하고 공평한 공중위생 및 개인위생에 대한 접근 달성 및 야외 배변 근절	84-86
			· 위생 취약계층 아동 및 가정을 위한 ‘크리넥스 해피클린’ 캠페인 실시 · 개인 위생을 위한 마스크, 위생용품 등 개발 및 공급 · 위생교육, 손씻기 캠페인 등 사회공헌 및 인식개선 활동 · 어린이집, 노인 복지 시설 등과 협력하여 취약계층의 제품 안전성 및 접근성 강화	
			6.3 오염 감축, 유해화학물 배출 최소화, 물 재사용을 통한 폐수 감축 및 수질 개선	41-42
			· 김천공장 정수 설비 고도화 및 처리수 재사용 강화	
Goal7 모두를 위한 깨끗한 에너지		모두를 위한 적정가격의 신뢰할 수 있고 지속가능하며 현대적인 에너지에 대한 접근 보장	6.4 물 사용 효율성 개선, 물 부족 해결, 물 공급의 지속 가능성을 보장	41-42
			· 김천공장 용수 사용 절감량에 대한 중장기 목표 수립 및 지속가능성 KPI로 관리 · WRI Aqueduct Tool기반 시나리오 분석을 통해 제조 공장이 위치한 지역의 수자원 리스크 모니터링	
			6.6 산, 숲, 습지, 강, 지하수층, 호수를 포함한 물과 관련한 생태계 보호 및 복원	80-82
			· ‘우리강산 푸르게 푸르게 숲환경 캠페인’을 통한 숲 생태계 복원으로 수원 함양 및 수자원 보전에 기여	
Goal8 양질의 일자리와 경제성장		지속적·포용적·지속가능한 경제성장, 안전하고 생산적인 고용과 모두를 위한 양질의 일자리 증진	7.2 재생에너지 비중 증가	44
			· 충주공장 태양광에너지 자가발전 · RE100, 태양광 등 재생에너지 도입 타당성 분석 수행	
			7.3 에너지 효율 개선	44
			· 공장 에너지 관리 시스템(EMS, Energy Management System) 구축을 통한 에너지 효율화 · 노후화 설비 개선을 통한 에너지 효율화 · 물류 프로젝트를 통한 배송 경로 최적화 및 연료 소비 저감	
Goal8 양질의 일자리와 경제성장		지속적·포용적·지속가능한 경제성장, 안전하고 생산적인 고용과 모두를 위한 양질의 일자리 증진	8.2 고부가가치 산업을 포함하여 산업 다각화, 기술발전, 혁신을 통한 경제 생산성 향상	35-38, 49-53
			· FSC 인증 펄프, 재생 플라스틱 등 지속가능한 소재를 활용한 제품 생산 및 포장재 사용 · 공장 DT 및 물류 부문 효율화를 통한 생산성 향상 · 해외 시장 진출 및 성장 · 성장 잠재력 및 시장성 등의 기준으로 차기 핵심 카테고리를 선정하고 다각화된 제품 라인업 구축	
			8.3 생산활동 활성화, 양질의 일자리 창출, 기업가 정신과 혁신 지원, 금융 서비스 접근 확대, 중소기업 성장 촉진	86
			· 기술 기반의 벤처/스타트업 발굴 및 지원을 통해 사회 및 환경문제 해결에 기여하기 위한 ‘우리강산 푸르게 푸르게 임팩트 펀드’ 운영 · '시니어 임팩트 펠로우십' 통해 시니어 비즈니스 기회 확장 위한 소셜벤처 창업가 지원	
Goal8 양질의 일자리와 경제성장		지속적·포용적·지속가능한 경제성장, 안전하고 생산적인 고용과 모두를 위한 양질의 일자리 증진	8.8 모든 노동자, 특히 불안정한 고용조건의 노동자를 보호하고, 안전하고 안정적인 근로환경을 증진	59, 65
			· 무중대재해 달성 목표로 전사 안전보건 경영 강화, 안전보건경영위원회 정기 운영 · 감정노동자 인권보호 6대 정책 선언 · 고객응대 상담사 인권보호를 위한 상담 중단권, 안전한 일터 가꾸기 캠페인 실시 · 출산·육아기 여성, 남성 사원을 대상으로 법규 준수사항 이외의 산전 휴직, 재택근무제 등의 자체적인 제도를 운영하여 가족친화적 경영 실천	

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04	
	유한킴벌리의 가치 재배분	05	
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07	
	이해관계자 소통 채널	10	
	이중 중대성 평가	12	
스페셜 페이지	보편적 월경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16	
지속가능경영 기반	지배구조	21	
	윤리투명경영	22	
	위기관리	26	
	정보보호	28	
지속가능경영 성과	환경성과	환경경영 체계	32
		지속가능제품	35
		자원순환 및 폐기물	39
		수자원 및 오염물질	41
		온실가스 및 에너지	43
		생물다양성	46
	경제성과	비즈니스 구조와 주요 성과	49
		비즈니스 전 과정 혁신	54
	사회성과	사원 경험과 성장	56
		노경협업	62
		인권경영	64
		안전보건	66
		제품 안전 및 품질	70
		고객만족	73
		공급망 관리	76
지역사회 가치 창출		80	
부록		유한킴벌리 소개	89
	ESG 정량 성과	90	
	GRI 대표표	101	
	TCFD 대표표	106	
	SASB 대표표	107	
	유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수	108	
	UN SDGs 기여 활동	111	
	제3자 검증의견서	115	
	온실가스 검증서	117	
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118	
	지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119	

UN SDGs 기여 활동

UN SDGs 목표		원칙	세부 목표	유한킴벌리의 기여 활동	보고 페이지
Goal9 산업, 혁신, 사회 기반 시설		회복력 있는 사회기반시설 구축, 포용적이고 지속가능한 산업화 증진 및 혁신 촉진	9.4 사회기반시설 개선, 산업을 지속가능하도록 개선, 자원 이용 효율성 증대, 청정 기술 채택	· 공장 DT를 통한 에너지 관리 시스템 구축 및 에너지 효율화 · 그린 액션 얼라이언스를 통한 산업계 공급망 혁신	37, 40, 44-45
			10.2 나이, 성별, 장애여부, 인종, 종교 등의 차별 없이 모든 사람의 사회·경제·정치적 포용을 강화	· 포용과 다양성 위원회 3기 운영 · '시니어 임팩트 펠로우십' 통해 시니어 비즈니스 기회 확장 위한 소셜벤처 창업가 지원	61, 86
Goal10 불평등 감소		국내 및 국가 간 불평등 감소	10.3 차별적 관례를 철폐하고 이를 위한 활동 증진을 통해 평등한 기회 보장 및 불평등 감소	· 인권경영선언문 내 차별금지 명시 · 공급망 행동규범 내 차별적 대우 금지 조항 포함 · 포용과 다양성 인식 조사 및 마이너리티 리포트 발간을 통한 사내 편견·차별 인식 개선	61, 64, 76
			10.4 재정정책, 임금정책, 사회보호정책과 같은 정책 도입과 더 높은 수준의 평등 달성	· 하기스, 좋은 느낌, 크리넥스 등 주요 브랜드의 경제적 취약계층 대상 제품 기부 · 보육시설, 영유아 가정 등 지역사회 취약계층 아동에게 기저귀를 전달하는 캠페인인 희망뱅크 운영	84-86
Goal11 지속가능한 도시와 공동체		포용적이고 안전하며 회복력 있고 지속가능한 도시와 주거지 조성	11.4 세계 문화유산 및 자연유산 보호 노력의 강화	· 창경궁 궁궐숲 복원 노력 전개	82
			11.5 재난으로 인한 사망자 및 피해자 수, 직접적인 경제적 손실 감축	· 기후변화로 인한 물리적 리스크(폭우)의 재무 영향 식별 · 대전공장 '홍수 관리 및 완화 프로그램'을 통한 홍수 범람 방지용 차단막 설치 · 각 공장별 풍수해 예방 TF 구성	43-44
			11.6 대기질, 도시생활 폐기물 및 기타 폐기물 관리	· ISO14001 환경관리체계, 환경부의 통합환경관리체계를 통한 공장별 대기, 수질, 토양, 폐기물 관리	39-40
Goal12 지속가능한 생산과 소비		지속가능한 소비와 생산 양식의 보장	12.2 천연자원의 지속가능한 관리와 효율적 사용	· 물 발자국 저감, 탄소 발자국 저감, 지속가능한 펄프 및 고지 사용, 숲에 대한 유한킴벌리의 중장기 목표 · 지속가능한 원료/소재 개발 및 공급 전환을 위한 그린 액션 얼라이언스	9, 37
			12.4 화학물질 및 모든 폐기물을 모든 주기에서 친환경적으로 관리 및 대기, 물, 토양으로의 배출 최소화	· 3R(Reduce, Reuse, Replace)원칙 기반의 지속가능제품 개발 가이드라인	36
			12.5 예방, 감축, 재활용 및 재사용을 통한 폐기물 발생 저감	· 대전 부직포공장 자투리(Trim) 등 원부자재 재사용 · 플라스틱 폐기물 재활용 및 오픈 이노베이션을 통한 업사이클링 활동	35-36
			12.6 지속가능한 활동을 채택하고 보고 주기에 지속가능성 정보를 통합	· 매년 지속가능성 보고서를 통해 지속가능제품 매출 비중 95% 목표 달성 현황, 제조 단계 환경 영향 저감, 공급망 관리 등을 보고	35
			12.8 사람들이 자연과의 조화, 지속가능한 발전 및 생활양식에 대한 정보와 인식을 갖도록 보장	· 사원 대상 ESG 교육 · 사내 종이 출력 최소화, 개인컵 생활화, 세계 환경의 날 캠페인 등 사원 참여 캠페인 실시 · 핸드타월 재활용 캠페인, 숲환경 공익 캠페인 '우리강산 푸르게 푸르게'	34, 48, 80-82

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04	
	유한킴벌리의 가치 재배분	05	
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07	
	이해관계자 소통 채널	10	
	이중 중대성 평가	12	
스페셜 페이지	보편적 월경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16	
지속가능경영 기반	지배구조	21	
	윤리투명경영	22	
	위기관리	26	
	정보보호	28	
지속가능경영 성과	환경성과	환경경영 체계	32
		지속가능제품	35
		자원순환 및 폐기물	39
		수자원 및 오염물질	41
		온실가스 및 에너지	43
		생물다양성	46
	경제성과	비즈니스 구조와 주요 성과	49
		비즈니스 전 과정 혁신	54
	사회성과	사원 경험과 성장	56
		노경협업	62
		인권경영	64
		안전보건	66
		제품 안전 및 품질	70
		고객만족	73
		공급망 관리	76
		지역사회 가치 창출	80
부록	유한킴벌리 소개	89	
	ESG 정량 성과	90	
	GRI 대조표	101	
	TCFD 대조표	106	
	SASB 대조표	107	
	유엔글로벌compact 10대 원칙 준수	108	
	UN SDGs 기여 활동	111	
	제3자 검증의견서	115	
	온실가스 검증서	117	
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118	
지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119		

UN SDGs 기여 활동

UN SDGs 목표	원칙	세부 목표	유한킴벌리의 기여 활동	보고 페이지	
Goal13 기후변화와 대응		13.1 모든 국가에서 기후 관련 재해와 자연 재해에 대한 회복력 강화 및 적응 능력 구축	· 중대성 평가 및 잠재위험평가를 통한 우선순위 도출 · 기후변화 관련 위험/기회 요인 및 재무 영향 파악 · CAPEX 중 30%를 환경성 개선을 위한 투자에 할당	8, 12, 27, 43-44	
		13.2 기후 변화 측면에서 국가 정책, 전략 및 계획에 기후 변화 조치를 통합	· 온실가스 배출권 거래제 참여를 통한 국가 온실가스 감축목표 기여 · 온실가스 배출 저감 중장기 목표 수립 · Scope 3 관리 체계 구축을 통한 공급망 온실가스 배출량 관리	44-45	
		13.3 기후 변화 완화, 적응, 영향 감소 및 예방에 관한 교육, 인식 제고 및 인적 역량 개선	· CEO 직속 ESG위원회 및 환경 소위원회 운영 · 환경경영 및 ESG 교육을 통한 사원 환경 인식 제고 및 역량 강화	7	
Goal14 해양생태계 보호		지속가능발전을 위하여 대양, 바다, 해양자원의 보전과 지속가능한 이용	14.1 육상활동에서 발생하는 해양 오염, 해양 쓰레기를 예방 및 감축	· 지속가능제품 개발 가이드라인 준수를 통한 탈프라스틱 및 미세플라스틱 폐기물 저감	35-37
Goal15 육상생태계 보호		15.1 산림, 습지, 산지 및 건조지의 보존, 복원 및 지속가능한 이용	· 산불피해지역 복원 활동 진행	80	
		15.2 지속가능한 산림 관리, 개발을 위한 산림파괴를 중단, 훼손된 산림을 복원 및 신규 조림 증대	· ‘우리강산 푸르게 푸르게’를 비롯한 숲 환경 캠페인 진행 · 지속가능펄프 구매정책 지속 관리	80-82	
		15.3 사막화 방지 및 사막화, 가뭄 및 홍수의 영향을 받은 훼손된 토지와 토양을 복원	· 몽골 유한킴벌리숲 가꾸기 사업 및 사막화방지림 연구 사업 진행	81	
		15.5 자연 서식지 훼손 및 생물 다양성 손실 중단, 멸종위기종 보호	· 꿀벌 생물다양성 보존 위한 연천 밀원 자생식물 꿀벌숲 조성 · 국립백두대간 수목원과 구상나무의 현지의 보전체계 구축 추진	81-82	
		16.3 법치 증진, 모두를 위한 정의와 평등	· 매년 전 사원 대상 행동규범 및 이해상충 방지 교육 실시 · 업무 관련성이 높은 부서 대상 공정거래법, 하도급법 등 법령에 대한 추가 교육 실시 · 행동규범 위반 신고 채널 운영 · 공정거래 자율준수 프로그램 실시	22-25, 65, 79	
Goal16 정의, 평화, 효과적인 제도		지속가능발전을 위한 평화롭고 포용적인 사회 증진, 모두에게 정의 보장과 모든 수준에서 효과적이고 책임성 있으며 포용적인 제도 구축	16.5 부정부패와 뇌물수수 감소	· 행동규범 내 반부패 조항 명시 · 윤경ESG포럼 CEO 선연 23년 연속 참석 · 유엔글로벌콤팩트 반부패 서약 동참 · 불공정거래행위 근절에 대한 뉴스레터 발행	22-23, 108
Goal17 지구촌 협력		16.7 대응적·포용적·참여적·대의적 의사결정 지원	· 노사협의회 및 노동조합과의 소통 등 경영에 다양한 이해관계자 참여	62-63	
		17.16 지식, 전문성, 기술, 자원 등을 공유하여 다양한 이해관계자 간 글로벌 파트너십 강화	· 유엔글로벌콤팩트(UNGC) 한국협회가 창립된 2007년부터 회원사로 활동 및 10대 원칙 준수 · 유엔글로벌콤팩트 한국협회 발전 기금 출연 · 유엔글로벌콤팩트(UNGC) 한국협회로부터 5년 연속 지속가능경영 리더기업으로 선정 · 산업계 전반의 지속가능한 생태계 구축을 위한 그린 액션 얼라이언스 MOU 체결	37, 62, 64, 108-110	

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지 유한킴벌리의 가치 재배분	04 05
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계 이해관계자 소통 채널 이중 중대성 평가	07 10 12
스페셜 페이지	보편적 웰경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16
지속가능경영 기반	지배구조 윤리투명경영 위기관리 정보보호	21 22 26 28
지속가능경영 성과	환경성과 지속가능제품 자원순환 및 폐기물 수자원 및 오염물질 온실가스 및 에너지 생물다양성	32 35 39 41 43 46
	경제성과 비즈니스 구조와 주요 성과 비즈니스 전 과정 혁신	49 54
	사회성과 사원 경험과 성장 노경협업 인권경영 안전보건 제품 안전 및 품질 고객만족 공급망 관리 지역사회 가치 창출	56 62 64 66 70 73 76 80
부록	유한킴벌리 소개 ESG 정량 성과 GRI 대조표 TCFD 대조표 SASB 대조표 유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수 UN SDGs 기여 활동 제3자 검증의견서 온실가스 검증서 주요 수상, 인증 및 협력 파트너 지속가능성보고서 독자의견 모니터링	89 90 101 106 107 108 111 115 117 118 119

제3자 검증의견서

유한킴벌리주식회사 이해관계자 귀중

Overview

BSI(British Standards Institution) Group Korea(이하 ‘검증인’)는 2025 유한킴벌리 지속가능성보고서 (이하 ‘보고서’)에 대한검증을 요청받았습니다. 검증인은 유한킴벌리로부터 독립적이며, 해당 검증 이외에 주요한 운영 상의 재정적 이해관계가 없습니다. 본 검증의견서는 환경, 사회 및 지배구조와 관련된 유한킴벌리의 보고서에 대해 관련된 이해관계자들에게 검증과 관련된 정보를 제공하는 것에 목적이 있으며, 발행 목적 외 다른 용도, 목적으로 사용될 수 없습니다. 본 검증의견서는 유한킴벌리가 제시한 정보와 주장에 대한 검증 결과에 근거하여 작성되었으며, 검증은 제시된 근거 정보와 데이터가 완전하고 정확하다는 가정 하에 수행되었습니다. 유한킴벌리의 책임은 검증 범위 내에 포함된 관련 정보를 관리하고, 관련된 내부 통제 절차를 운영하는 것에 있으며, 보고서에 포함된 모든 정보와 주장에 대한 책임이 있습니다. 본 검증의견서를 포함하여 보고서와 관련된 질의사항은 유한킴벌리에게 요청되어야 합니다. 검증인의 책임은 명시된 범위에 대해 검증방법론을 적용하여 도출된 전문적 의견을 담은 독립적인 검증의견을 유한킴벌리 경영진에게 제공하는 것에 있으며, 또한 유한킴벌리의 모든 이해관계자들에게 해당 정보를 제공하는 데 있습니다. 검증인은 검증의견을 제공함에 있어 유한킴벌리를 제외한 제3자에게 법적 책임을 포함한 관련된 기타 책임을 지지 않으며, 해당 검증의견이 사용될 수 있는 다른 용도, 목적 또는 이와 관련된 이해관계자들에게 책임을 지지 않습니다.

Scope

유한킴벌리와 합의된 검증범위는 아래와 같습니다.

- 보고서에 수록된 2025 년 1 월 1 일부터 2025 년 12 월 31 일까지의 보고 내용, 일부 성과는 2026 년 상반기 성과 포함
- 지속가능경영 정책, 전략, 목표 및 관련 사업 성과 등 보고서에 포함된 주요 정보 및 주장
- 정보 수집, 분석 및 검토를 위한 내부 프로세스 및 시스템의 적합성 및 견고성
- AA1000 Assurance Standard v3 에 따라 지속가능성 검증의 유형에 따라 수행된 보고서의 AA 1000 AccountAbility(2018) 4대 원칙에 대한 준수 여부 확인 및 적용 가능한 경우 보고서 내 포함된 지속가능성 성과 정보의 신뢰성 확인

아래 사항은 검증범위에 포함되지 않았습니다.

- 보고서 Appendix 에 제시된 재무정보
- 보고서 Appendix 에 제시된 GRI 를 제외한 기타 국제 표준, 규범 및 지속가능성 이니셔티브 관련 Index 항목
- 홈페이지, 사업보고서 등 기타 연계된 부가정보

Assurance Level and Type

검증수준 및 유형은 다음과 같습니다.

- AA1000 Assurance Standard v3 에 따라 중간수준 (Moderate Level) 보증 형태로 AA1000 AccountAbility Principles(2018) 의 4대 원칙 준수 여부의 확인 및 보고서에 공개된 특정 성과 정보의 품질 및 신뢰성을 확인한 검증유형 Type2

Description and sources of disclosures covered

검증인은 적용된 검증범위 및 검증방법론에 기반하여, 유한킴벌리가 제공한 근거 정보와 데이터의 샘플링(Sampling)을 토대로 아래의 공시지표 (Disclosures)를 검토하였습니다.

[공통표준(Universal Standards)]

2-1 to 2-5 (The organization and its reporting practices), 2-6 to 2-8 (Activities and workers), 2-9 to 2-21 (Governance), 2-22 to 2-28 (Strategy, policies, and practices), 2-29 to 2-30 (Stakeholder engagement), 3-1 to 3-3 (Material Topics Disclosures)

[주제표준(Topic Standards)]

101-2~5, 201-1~4, 203-1~2, 205-2~3, 206-1, 207-4, 301-1~3, 302-1, 302-3~5, 303-1~5, 305-1~2, 305-4~5, 305-7, 306-1~5, 308-1~2, 401-1~3, 402-1, 403-1~10, 404-1~3, 405-1~2, 406-1, 407-1, 408-1, 409-1, 411-1, 414-1~2, 415-1, 416-1~2, 417-1~3, 418-1

Methodology

검증인은 검증기준을 준수하며, 보고내용에 대해 오류를 낮출 수 있도록 관련증거를 수집하기 위해 개발된 방법론을 활용하였으며, 다음의 활동을 수행하였습니다.

- 지속가능성 맥락 차원의 이해관계자로부터 제기될 수 있는 이슈에 대하여, 검증 우선순위 결정을 위한 최고 수준의 검토 및 중대성 평가, 내부 분석 프로세스의 정당성 확인
- 이해관계자 참여에 대한 담당자 및 관리자와의 논의
- 중대성 평가 결과 도출된 주요 이슈의 관리 책임이 있거나, 관련된 부서의 상위 관리자 인터뷰 수행을 통해, 보고한 주요 이슈 및 보고서 내 포함된 주장에 대한 근거의 적합성 확인
- 지속가능성 전략 이행 프로세스와 해당 프로세스의 실행을 위한 시스템 확인 및 각 성과 영역별 데이터의 생성, 수집 및 보고 과정 확인
- 데이터 수집 과정 및 내부통제절차, 관리 수단의 효용성 확인을 위한 유한킴벌리 본사 방문
- AA1000 AccountAbility Principles (2018)의 포괄성, 중요성, 대응성 및 영향성 등 4대 원칙에 대한 보고 및 관리 프로세스 평가

Limitations and approach used to mitigate limitations

검증인은 보고조직에서 제공한 데이터와 자료에 근거하여 한정된 기간 내에 제한적 검증을 실시하였으며, 이에 따라 검증 과정에서 중대한 오류가 발견되지 않고, 존재할 수도 있는 불가피한 위험과 관련된 한계성을 내포하고 있습니다. 검증인은 검증 과정 중 예측하거나 확인할 수 없는 발생가능한 미래 영향 및 이와 관련된 추가적 측면에 대한 보증을 제공하지 않습니다.

Competency and Independence

BSI(British Standards Institution)는 품질, 환경, 안전보건, 에너지 및 반부패, 컴플라이언스 등 경영시스템 분야에 전문성을 가지고 있으며, 1901년 설립되어 전 세계적으로 약 120 년 동안 인증, 검증서비스를 제공해 온 독립된 전문가기관입니다. 검증인은 보고조직과 어떠한 비즈니스 관계도 맺고 있지 않으며, 독립적으로 검증을 수행하였고, 어떠한 이해상충도 없습니다. 본 검증을 수행한 검증팀은 환경, 안전보건 등 경영시스템 분야 및 사회, 기업윤리 등 지속가능성 분야에서의 오랜 경험과 BSI Group의 검증표준방법론에 대한 이해가 탁월한 AA1000 Assurance Standard 검증심사원으로 구성되었습니다.

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04	
	유한킴벌리의 가치 재배분	05	
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07	
	이해관계자 소통 채널	10	
	이중 중대성 평가	12	
스페셜 페이지	보편적 웰경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16	
지속가능경영 기반	지배구조	21	
	윤리투명경영	22	
	위기관리	26	
	정보보호	28	
지속가능경영 성과	환경성과	환경경영 체계	32
		지속가능제품	35
		자원순환 및 폐기물	39
		수자원 및 오염물질	41
		온실가스 및 에너지	43
	경제성과	생물다양성	46
		비즈니스 구조와 주요 성과	49
		비즈니스 전 과정 혁신	54
	사회성과	사원 경험과 성장	56
		노경협업	62
		인권경영	64
		안전보건	66
		제품 안전 및 품질	70
		고객만족	73
		공급망 관리	76
		지역사회 가치 창출	80
	부록	유한킴벌리 소개	89
		ESG 정량 성과	90
GRI 대조표		101	
TCFD 대조표		106	
SASB 대조표		107	
유엔글로벌컴팩트 10대 원칙 준수		108	
UN SDGs 기여 활동		111	
제3자 검증의견서		115	
온실가스 검증서		117	
주요 수상, 인증 및 협력 파트너		118	
지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119		

제3자 검증의견서

Opinion Statement

본 검증은 AA1000 Assurance Standard v3에 따라 수행되었으며, 검증인은 유한킴벌리의 AA1000 Assurance Standard 에 대한 접근방식에 대한 설명과 GRI Standards 준수 자체 선언에 대한 확신을 위하여, 충분한 근거를 수집하기 위해 검증 절차를 계획하고, 해당 계획을 바탕으로 검증을 수행하였습니다. 검증을 수행한 결과, 검증인은 중요성 측면에서 유한킴벌리의 보고서에 수록된 정보 및 데이터가 부적절하게 기술되었다고 판단할 만한 사항을 발견하지 못하였습니다. 검증인은 보고서 내 포함된 경제, 사회 및 환경 등 주요 지속가능성 성과 지표가 유한킴벌리의 효과적인 내부 통제 절차에 의해 관리되고 있다고 믿습니다.

Conclusions

보고서는 GRI Standards 2021 부합보고 원칙에 따라 보고(Reporting in accordance with the GRI Standards)되었다고 판단되며, AA1000 AccountAbility Principles (2018)의 4대 원칙에 대한 검증인의 의견은 다음과 같습니다.

포괄성 Inclusivity

유한킴벌리는 이해관계자를 식별하여 고객, 협력사, 주주, 사원 및 지역사회/정부를 주요한 이해관계자로 선정하였습니다. 지속가능성 맥락 차원의 이해관계자별 의견을 수렴하기 위하여, 주요한 이해관계자 참여 프로세스(Engagement Process)를 운영하고 있습니다. 이해관계자 참여 프로세스를 통해 도출된 주요 이슈를 유한킴벌리의 지속가능성 전략과 목표에 반영하기 위하여 ESG 위원회를 통해 이해관계자 참여 프로세스에 대해 검토하고 있으며, 해당 프로세스와 관련된 성과를 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

중요성 Materiality

유한킴벌리는 지속가능성 전략과 목표를 수립하고, 이를 달성하기 위한 중장기 계획과 전략 체계를 구체화하였습니다. 지속가능성과 관련된 보고 이슈를 도출하기 위하여 중대성 평가 프로세스를 운영하고 있으며, 유한킴벌리의 주요한 비즈니스 특성 및 운영 특성을 고려하여 고유의 중대성 평가 프로세스를 구축하였습니다. 중대성 평가 시 국제 공시 표준 및 평가 지표 분석 및 지속가능성 이슈의 영향 중대성 및 재무 중대성 분석을 실시하였습니다. 유한킴벌리는 해당 프로세스를 통해 10 대 중대 이슈를 도출하였으며, 중대 이슈의 목록과 관련된 GRI 주제 표준 (Topic standards Disclosures)를 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

대응성 Responsiveness

유한킴벌리는 중대성 평가를 통해 도출된 지속가능성 맥락 차원의 중대 이슈에 대한 관리 프로세스를 운영하고 있습니다. 유한킴벌리는 구축한 고유의 지속가능성 전략 체계에 따라, 보고한 중대 이슈의 대응성을 강화하기 위하여, 관련된 성과 및 전략, 목표 등 주요한 대응 성과를 홈페이지 및 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

영향성 Impact

유한킴벌리는 보고한 중대 이슈의 지속가능성 맥락 차원에서, 조직 및 주요한 이해관계자에게 미치는 범위와 정도를 식별하고, 해당 영향을 평가하는 프로세스를 운영하고 있습니다. 보고한 중대 이슈의 주요한 영향의 분석 결과를 바탕으로 지배구조(Governance) 차원의 검토를 통해 지속가능성 전략과 계획을 수립하고 있으며, 재무 관점과 영향관점의 주요한 영향을 등 해당 프로세스와 관련된 성과를 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

Findings and conclusions concerning the reliability and quality of specified performance information

GRI 주제 표준(Topic Standards) 중 경제, 환경, 사회 등 특정 성과 지표와 관련된 아래 조항은 보고 조직에서 제공한 정보와 데이터에 근거하여 검증유형 Type2 로 수행되었습니다. 해당 자료와 정보의 신뢰성 및 정확성 확인을 위하여, 담당 부서 인터뷰를 통해 데이터 처리, 가공, 관리와 관련된 내부 통제 절차에 대해 확인하였으며, 샘플링(Sampling)을 통해 정확성을 확인하였습니다. 보고서에 포함된 지속가능성 성과 정보의 오류 및 의도적인 왜곡은 발견하지 못하였습니다. 보고조직은 신뢰할 수 있는 내부 통제 절차를 통해 해당 지속가능성 성과 정보를 관리하고 있으며, 해당 성과의 출처 등 도출 과정을 추적할 수 있습니다. 검증 과정 중 발견된 오류, 불명확한 표현은 검증 과정 및 보고서 발간 이전에 수정되었으며, 검증인은 해당 오류, 표현이 수정된 최종 보고서를 확인하였습니다.

· GRI Topic Standards: 203-1~2, 205-2~3, 301-1~3, 302-1, 302-3~4, 303-3~5, 305-1~2, 305-4, 305-7, 306-3~5, 308-1~2, 401-1, 401-3, 403-1~10, 404-1, 404-3, 405-1, 414-1~2, 416-1, 417-1

Recommendations and Opportunity for improvement

검증인은 검증 의견에 영향을 미치지 않는 범위 내에서 다음의 의견을 제시합니다.

· 유한킴벌리는 수립한 고유의 지속가능성 목표와 전략방향성에 따른 주요 성과를 보고서를 통해 공개하고 있습니다. 적용 중인 글로벌 지속가능성 정보의 지표 정의 방법론 및 프로세스에 따라, 내부적으로 수립한 지속가능성 지표 정의를 구체화하고, 해당 지속가능성 정보 대상의 내부통제절차를 강화하는 것이 정보의 완전성과 신뢰성을 강화하는 데에 도움이 될 수 있습니다.

· 유한킴벌리는 이해관계자 참여, 가치사슬 식별 등 주요한 지속가능성 관리 프레임워크를 보고서를 통해 공개하고 있습니다. 해당 관리 프레임워크를 바탕으로, 지속가능성 영향 산정 시 사회적 가치 산정, 간접적 가치 산정 방법론을 구체화하는 것이 지속가능경영체계를 고도화하는 데에 도움이 될 수 있습니다.

GRI-Reporting

유한킴벌리는 GRI Standards 준수에 대하여 자체적으로 선언하였습니다. 검증인은 유한킴벌리의 보고서가 GRI Standards 2021 부합보고 원칙에 따라 작성(Reporting in accordance with the GRI Standards)되었음을 확인하였으며, 유한킴벌리가 제공한 자료와 정보에 기반하여 공통표준(Universal Standards)과 주제표준(Topic Standards) 등 GRI Standards 준수 요구사항을 충족하고 있다는 주장에 오류를 발견하지 못하였습니다. 별도의 산업표준(Sector Standards)은 적용되지 않았습니다.

Issue Date: 26/06/2026

For and on behalf of BSI (British Standards Institution):

BSI representative

bsi.



AA1000
Licensed Report
000-4/V3-D2M6H

검증팀장 이정우
Lead Assurer, LCSAP

대표이사 임성환
Managing Director

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04
	유한킴벌리의 가치 재배분	05
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07
	이해관계자 소통 채널	10
	이중 중대성 평가	12
스페셜 페이지	보편적 웰경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16
지속가능경영 기반	지배구조	21
	윤리경영경영	22
	위기관리	26
	정보보호	28
지속가능경영 성과	환경성과	32
	환경경영 체계	35
	지속가능제품	39
	자원순환 및 폐기물	41
	수자원 및 오염물질	43
	온실가스 및 에너지	46
	생물다양성	49
	경제성과	54
	비즈니스 구조와 주요 성과	56
	비즈니스 전 과정 혁신	62
사회성과	사원 경험과 성장	64
	노경협업	66
	인권경영	70
	안전보건	73
	제품 안전 및 품질	76
	고객만족	77
	공급망 관리	80
	지역사회 가치 창출	89
부록	유한킴벌리 소개	90
	ESG 정량 성과	101
	GRI 대조표	106
	TCFD 대조표	107
	SASB 대조표	108
	유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수	111
	UN SDGs 기여 활동	115
	제3자 검증의견서	117
	온실가스 검증서	118
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	119
	지속가능성보고서 독자의견 모니터링	

온실가스 검증서

온실가스배출량검증

검증대상

(재)한국품질재단은 유한킴벌리(주)¹⁾ (이하 ‘회사’라 함)의 2025년 온실가스 배출량 명세서에 대한 검증을 수행하였습니다.

검증목적

배출권거래제 운영 관련, 회사의 온실가스 배출량 명세서에 대한 신뢰성 확보를 목적으로 합니다.

검증범위

회사의 2025년 기준 운영통제 하에 있는 전제 사업장의 모든 온실가스 배출시설을 대상으로 하였습니다.

검증기준

[온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침²⁾]와 [온실가스 배출권거래제 운영을 위한 검증지침³⁾ 및 [ISO14064-3]를 기준으로 하였습니다.

보증수준

온실가스 배출권거래제 운영을 위한 검증지침에 규정된 절차에 따라 계획 및 수행되었고, 검증의 보증 수준은 합리적 보증 수준을 만족하도록 수행 되었습니다. 또한 검증 전 과정에 대한 절차가 효과적 수행되었는지 내부심의를 통해 확인하였습니다.

검증한계

기준 및 방법 등을 적용하는과정에서 발생될 수 있는 고유의 한계를 내포하고 있습니다.

1) 조직주소(본사기준) : 서울시 송파구 올림픽로 300 롯데월드타워 29층
2) 환경부고시 제2025-64호
3) 환경부고시 제 2025-165호

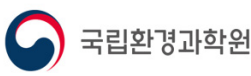
검증결론

명세서에 수록되어 있는 온실가스 배출량 데이터에 대해 아래와 같은 결론을 제시합니다.

- 1) 온실가스 배출량은 “온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침” 및 “ISO14064-1” 산정기준에 따라 적절하게 산정되었습니다.
- 2) 회사의 온실가스 배출량에 대한 중요성 평가결과 50만톤 CO₂-eq 미만업체로서, 양적 기준지로중요도는 중 배출량의 5% 기준 미만을 만족하고 있습니다.
- 3) 따라서 다음의 2025년 온실가스 배출량에 대해 “적정” 의견을 제시합니다.

단위 :tCO ₂ eq		
Scope 1	Scope2	총계
27,766.285	174,917.063	202,680

* 온실가스 배출권거래제 배출량 보고 및 인증 지침에 따르면, 총 배출량은 사업장단위 소수점 절사값이므로 Scope 1, 2 배출량 합과 총 배출량값이 일부 상이할 수 있음.
* 해당값은 '25년도 배출권 제출시 기준 배출량을 따름.



2026년 6월 2일
(재)한국품질재단 대표 송지영

Ji Young Song

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04
	유한킴벌리의 가치 재배분	05
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07
	이해관계자 소통 채널	10
	이중 중대성 평가	12
스페셜 페이지	보편적 웰경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16
지속가능경영 기반	지배구조	21
	윤리투명경영	22
	위기관리	26
	정보보호	28
지속가능경영 성과	환경성과	32
	지속가능제품	35
	자원순환 및 폐기물	39
	수자원 및 오염물질	41
	온실가스 및 에너지	43
	생물다양성	46
	경제성과	49
	비즈니스 구조와 주요 성과	49
	비즈니스 전 과정 혁신	54
	사회성과	56
	사원 경험과 성장	56
	노경협업	62
	인권경영	64
	안전보건	66
	제품 안전 및 품질	70
	고객만족	73
	공급망 관리	76
	지역사회 가치 창출	80
부록	유한킴벌리 소개	89
	ESG 정량 성과	90
	GRI 대조표	101
	TCFD 대조표	106
	SASB 대조표	107
	유엔글로벌컴팩트 10대 원칙 준수	108
	UN SDGs 기여 활동	111
	제3자 검증의견서	115
	온실가스 검증서	117
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118
지속가능성보고서 독자의견 모니터링		119

주요 수상, 인증 및 협력 파트너

주요 수상 및 인증

구분	날짜	내용
지속가능 전반	2025.11	유엔글로벌콤팩트 '지속가능경영 리더(LEAD)기업' 선정(5년 연속)
	2025.11	한국표준협회 선정 대한민국 지속가능성지수(KSI) 생활용품부문 1위
	2025.11	한국표준협회 선정 제조부문 지속가능성보고서상(KRCA) 수상
	2025.11	산업통상자원부 장관상 수상(제6회 제지 펄프 안전보건대회)
	2025.12	핸드타월 자원순환, 온실가스 감축 공로로 대통령 표창 수상
	2026.02	한국에서 가장 존경받는 기업 선정(23년 연속)
인증	2025.06	ISO13485:2016 인증 (2025.06.15~2028.06.15)
	2025.11	충주공장 녹색기업 지정
	2025.11	김천공장 ISO14001:2015 인증
	2025.12	공정거래위원회 소비자중심경영(CCM) 인증 획득
	2025.12	성평등가족부 가족친화기업 재인증 및 선도기업 선정
	2026.02	ISO9001:2015 인증(2026.02.28~2029.02.28)
경제	2025.03	IF Design Awards, 3개부문 분상 수상
	2025.08	좋은느낌 유기농 탐폰, 더마센서티브 인증 획득
	2025.12	하기스, 2025 대한민국디지털광고대상 4관왕
	2025.12	스마트 기저귀 프로젝트, 중소벤처기업부 장관상 수상
	2025.12	사회적경제 활성화 공로로 경기도지사 표창 수상

2025년 지역사회 협력파트너 현황

구분	범위	내용
주요 학회 및 협회(31개처)	본사 공통	대한산업안전협회, 대한화장품협회, 서울상공회의소, (사)안전보호구협회, (사)주한미국상공회의소, (사)한국공정경영연합회, (사)한국산업기술진흥협회, (사)한국정보보호최고책임자협의회, 한국경영자총협회, 한국경제인협회, 한국독성학회, 한국무역협회, 한국소비자중심기업협회, 한국의료기기산업협회, 한국전자인증, 한국제지연합회, 한국종이자원진흥원
	제조 공장	경북경영자총협회, 경북서부환경기술인협회, 김천 환경안전관리자협의회, 김천상공회의소, 대덕공업인협의회, 대전상공회의소, 대전세종충남환경기술인협회, (사)한국소비자안전협회 경북북부지부, (사)한국소비자안전협회 대구경북지부, (사)한국소비자안전협회 대전충남지부, (사)한국소비자안전협회 충청지부, 충주상공회의소, 충주첨단산업, 한국전기기술인협회
주요 협력 단체(30개처)	업무 협력	산업정책연구원, 위생용품사업자정례협의회, 한국펄프종이공학회, 한국표준협회
	사회 책임	굿월스토어, 녹색연합, 대전사회복지공동모금회, 미래포럼, 생명의숲국민운동, (사)서울YWCA, 서울환경연합, 세이브더칠드런, (사)소비자시민모임, 위민인이나베이션(WIN), 유엔글로벌콤팩트 한국협회, 유한공업고등학교, 재단법인 해피빈, 평화의숲, (사)피피엘, 한국다양성협의체, 한국수목원정원관리원, (사)한국여성민우회, 한국여성단체연합, 한국여성의전화, 한국여성재단, (재)서울그린트러스트, (재)함께일하는재단, (사)환경운동연합, (재)환경재단, 환경정의

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04	
	유한킴벌리의 가치 재배분	05	
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07	
	이해관계자 소통 채널	10	
	이중 중대성 평가	12	
스페셜 페이지	보편적 웰경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16	
지속가능경영 기반	지배구조	21	
	윤리투명경영	22	
	위기관리	26	
	정보보호	28	
지속가능경영 성과	환경성과	환경경영 체계	32
		지속가능제품	35
		자원순환 및 폐기물	39
		수자원 및 오염물질	41
		온실가스 및 에너지	43
		생물다양성	46
	경제성과	비즈니스 구조와 주요 성과	49
		비즈니스 전 과정 혁신	54
	사회성과	사원 경험과 성장	56
		노경협업	62
		인권경영	64
		안전보건	66
		제품 안전 및 품질	70
		고객만족	73
		공급망 관리	76
		지역사회 가치 창출	80
부록	유한킴벌리 소개		89
	ESG 정량 성과		90
	GRI 대표표		101
	TCFD 대표표		106
	SASB 대표표		107
	유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수		108
	UN SDGs 기여 활동		111
	제3자 검증의견서		115
	온실가스 검증서		117
주요 수상, 인증 및 협력 파트너		118	
지속가능성보고서 독자의견 모니터링		119	

지속가능성보고서 독자의견 모니터링

유한킴벌리는 지속가능성보고서를 통해 지속가능경영 활동과 성과를 이해관계자에게 투명하게 공유하고 있습니다. 또한 매년 보고서에 대한 독자 의견을 수렴·분석하여 콘텐츠 구성과 정보 전달 방식을 지속적으로 개선하고 있습니다. 2025년에는 총 9,511명의 독자가 지속가능성보고서를 읽고 의견을 남겨주셨으며, 유한킴벌리는 이를 바탕으로 보다 유용하고 신뢰도 높은 지속가능성보고서를 발간해 나가고자 합니다. 독자 여러분의 의견은 향후 보고서의 완성도와 활용도를 높이는 데 적극 반영됩니다.

