

SUSTAINABILITY FOUNDATION

지속가능경영 기반

21

지배구조

22

윤리투명경영

26

위기관리

28

정보보호

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04	
	유한킴벌리의 가치 재배분	05	
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07	
	이해관계자 소통 채널	10	
	이중 중대성 평가	12	
스페셜 페이지	보편적 월경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16	
지속가능경영 기반	지배구조	21	
	윤리투명경영	22	
	위기관리	26	
	정보보호	28	
지속가능경영 성과	환경성과	환경경영 체계	32
		지속가능제품	35
		자원순환 및 폐기물	39
		수자원 및 오염물질	41
		온실가스 및 에너지	43
		생물다양성	46
	경제성과	비즈니스 구조와 주요 성과	49
		비즈니스 전 과정 혁신	54
	사회성과	사원 경험과 성장	56
		노경협업	62
		인권경영	64
		안전보건	66
		제품 안전 및 품질	70
		고객만족	73
		공급망 관리	76
		지역사회 가치 창출	80
부록	유한킴벌리 소개	89	
	ESG 정량 성과	90	
	GRI 대조표	101	
	TCFD 대조표	106	
	SASB 대조표	107	
	유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수	108	
	UN SDGs 기여 활동	111	
	제3자 검증의견서	115	
	온실가스 검증서	117	
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118	
	지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119	

지배구조

지배구조 특징

유한킴벌리는 유한양행과 킴벌리클라크가 공동 출자하여 설립한 합작회사로 (주)유한양행(30%)과 킴벌리클라크(70%)가 지분을 보유하고 있으며, 총 발행 주식 4,000만 주, 자본금 2,000억 원의 자본 구조를 갖추고 있습니다. 이사회는 두 주주사의 추천을 거쳐 주주총회를 통해 선임된 전문가로 구성되며, 주요 업무집행에 관한 의사결정 및 감독 기능을 수행합니다. 대표이사는 전문경영인 체제를 기반으로 이사회로부터 권한을 위임받아 회사의 경영 전반을 총괄하며, 경영의 전문성과 독립성을 확보하고 있습니다. 2026년 신임 대표이사 취임 이후에도 경영 기조의 연속성을 유지하면서 2024년 대비 순매출액 성장을 달성하는 등 안정적인 성과를 이어가고 있습니다.

이사회

이사회 구성

유한킴벌리의 최고이사결정기구인 이사회는 주주와 사원, 고객, 지역사회 등 여러 이해관계자에 대한 폭넓은 이해를 바탕으로 균형적인 성장 및 기업가치 극대화를 추구하고 있습니다. 유한킴벌리의 이사회는 3명의 국내외 대표이사, 3명의 재무 전문가, 글로벌 법률가, 감사, 총 8인의 전문가 집단으로 구성되어 있습니다. 이사 후보는 전문분야와 국적 다양성 등을 고려하고 주주사인 킴벌리클라크와 유한양행의 추천을 받으며, 주주총회를 통해 선임합니다. 2025년에는 외국인 신임이사 1명을 포함하여 4인의 외국인 이사를 보유하고 있습니다.

이사회 운영

이사회는 정관에 따라 연 2회 이상 개최하는 것을 원칙으로 하며, 필요 시 임시이사회를 수시로 개최합니다. 2025년에는 이사회를 총 4회 개최하여 19건의 안건을 심의·의결하였으며, 이사회 평균 참석률은 89.29%입니다. 주요 안건으로는 ‘이사회 의장 선임’, ‘2025년 비즈니스 계획 검토’, ‘2025년 ESG 환경 및 사회 주요 성과 보고’ 등이 있었습니다.

이사회 평가 및 보수 산정

이사와 감사의 연간 보수 한도는 주주총회에서 결정됩니다. 보수는 담당 직무와 업무 수행 결과를 평가하여 산정되며, 기본 연봉과 성과급은 재무적 성과 평가뿐 아니라 지속가능경영 등의 비재무적 성과 평가 결과도 반영하여 지급합니다.

유한킴벌리 이사회 구성 현황

(2026년 4월 기준)

구분	성명	성별	주요 직책	전문분야	국적	취임일(종임일)	역량 및 경험				
							경영	재무·회계	법률	국제경험	리더십
사내이사	이제훈	남	유한킴벌리 대표이사 사장	경영	한국	2025.3.26.	●	●		●	●
사내이사/이사회 의장	그랜트 블레카 맥기(Grant Blecha McGee)	남	킴벌리클라크 법률책임자 유한킴벌리 대표이사	법률	미국		●		●	●	●
기타비상무이사	조옥제	남	유한양행 대표이사	경영	한국		●			●	●
	김재용	남	유한양행 기획재정부문장	재무·회계	한국			●		●	●
	케이티 첸(Katy Chen, YiChen)	여	킴벌리클라크 International Personal Care 사장	경영	중국		●			●	●
	페르난도 카를로스 라기(Fernando Carlos Laghi)	남	킴벌리클라크 IPC부사장 겸 재무책임자	재무·회계	아르헨티나			●		●	●
	플라비오 캄펠로 코스타(Flavio Campello Costa)	남	킴벌리클라크 부사장 겸 재무책임자	재무·회계	미국			●		●	●
비상근 감사	이종호	남	유한킴벌리 감사(공인회계사)	재무·회계	한국	2025.3.13.		●		●	●

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04
	유한킴벌리의 가치 재배분	05
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07
	이해관계자 소통 채널	10
	이중 중대성 평가	12
스페셜 페이지	보편적 웰경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16
지속가능경영 기반	지배구조	21
	윤리투명경영	22
	위기관리	26
	정보보호	28
지속가능경영 성과	환경성과	32
	지속가능제품	35
	자원순환 및 폐기물	39
	수자원 및 오염물질	41
	온실가스 및 에너지	43
	생물다양성	46
	경제성과	49
	비즈니스 전 과정 혁신	54
	사회성과	56
	노경협업	62
	인권경영	64
	안전보건	66
	제품 안전 및 품질	70
	고객만족	73
	공급망 관리	76
	지역사회 가치 창출	80

부록	유한킴벌리 소개	89
	ESG 정량 성과	90
	GRI 대조표	101
	TCFD 대조표	106
	SASB 대조표	107
	유엔글로벌컴팩트 10대 원칙 준수	108
	UN SDGs 기여 활동	111
	제3자 검증의견서	115
	온실가스 검증서	117
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118
	지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119

윤리투명경영

유한킴벌리는 윤리경영을 기업 경쟁력이자 지속가능경영의 핵심 기반으로 인식하며, 정직하고 투명한 기업문화를 조성하기 위해 노력합니다. 이를 위해 행동규범과 윤리문화 실천 원칙을 수립하고, 공정거래 자율준수 프로그램과 행동규범 위반 제보 채널을 운영하여 윤리 리스크를 예방·관리합니다. 또한 윤리준법 교육 등을 통해 사원의 윤리 의식과 준법 역량을 강화하고, 열린경영회의를 통해 경영진과 사원 간 소통을 확대하여 투명경영을 실천합니다.

윤리경영 정책

유한킴벌리는 행동규범을 수립하여 전 사원과 이사회가 업무 과정에서 일관된 윤리적 판단을 내릴 수 있도록 합니다. 행동규범에는 사원, 재무, 소비자과 공장, 환경과 안전, 지역사회와 같은 주요 영역별 윤리 기준과 실천 지침이 담겨 있으며, 핵심 내용을 ‘6대 윤리문화 실천 원칙’으로 정리하여 조직 전반에 적용하고 있습니다. 이외에도 반부패·공정거래 정책 등 세부 윤리 정책을 수립하고 사내 소통 채널인 인트라넷에 상시 공개하여, 전 사원이 윤리적 기준을 명확히 인식하고 실천할 수 있도록 합니다.

행동규범 주요 항목

우리의 사원	우리의 재무 정직성	우리의 소비자 사업장	우리의 환경, 안전과 지역사회
·다양성 및 포용성 중시 ·이해 상충의 관리 ·대외 커뮤니케이션	·강력한 내부통제의 유지 ·신중한 비즈니스 파트너 선택 ·윤리적 증권 거래 ·정보보호	·공정한 경쟁 ·공무원과의 교류 ·뇌물수수 및 부패 방지 ·사례금 지급 또는 수령 원칙 ·글로벌 사업 운영 원칙 ·책임있는 마케팅 및 광고	·지속가능성에 대한 의지 ·직장 안전의 확보 ·제품 품질 제공 ·공급업체의 참여

유한킴벌리 6대 윤리문화 실천 원칙

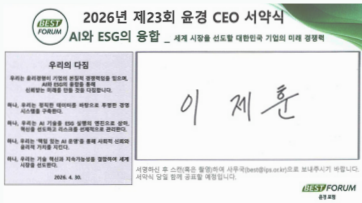
01 소신있게 말하기	02 보복금지	03 이해상충 방지	04 회사기밀 보호	05 상호존중	06 안전이 핵심가치
-------------------	------------	------------------	------------------	------------	-------------------

CEO 윤리경영 의지 선언

유한킴벌리는 CEO를 비롯한 경영진의 솔선수범을 바탕으로 윤리경영 체계를 강화하고, 윤리적 기업문화 정착을 추진합니다. 사단법인 윤경ESG포럼 회원사로서 2004년부터 매년 CEO가 윤리경영 서약에 참여하며, 윤리경영의 실천과 사회적 확산을 이어오고 있습니다. 2026년에는 ‘AI와 ESG의 융합: 세계 시장을 선도할 대한민국 기업의 미래 경쟁력’을 주제로 개최된 제23회 윤경CEO서약식에 참여하였습니다. 이번 서약식에서는 데이터 기반의 ESG 실행과 검증이 중요해지는 흐름 속에서, AI 기술을 통한 ESG 경영 고도화와 AI 확산에 따른 에너지, 거버넌스 등 새로운 윤리적 과제에 대한 책임 있는 대응 방향이 논의되었습니다. 유한킴벌리는 앞으로도 경영진의 윤리경영 의지를 바탕으로 투명하고 책임 있는 기업문화 확산을 이어가겠습니다.



제23회 윤경 CEO 서약식



유한킴벌리 이제훈 대표이사 사장 서면 서약서

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지 유한킴벌리의 가치 재배분	04 05
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계 이해관계자 소통 채널 이중 중대성 평가	07 10 12
스페셜 페이지	보편적 월경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16
지속가능경영 기반	지배구조 윤리투명경영 위기관리 정보보호	21 22 26 28
지속가능경영 성과	환경성과 지속가능제품 자원순환 및 폐기물 수자원 및 오염물질 온실가스 및 에너지 생물다양성	32 35 39 41 43 46
	경제성과 비즈니스 구조와 주요 성과 비즈니스 전 과정 혁신	49 54
사회성과	사원 경험과 성장 노경협업 인권경영 안전보건 제품 안전 및 품질 고객만족 공급망 관리 지역사회 가치 창출	56 62 64 66 70 73 76 80
부록	유한킴벌리 소개 ESG 정량 성과 GRI 대조표 TCFD 대조표 SASB 대조표 유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수 UN SDGs 기여 활동 제3자 검증의견서 온실가스 검증서 주요 수상, 인증 및 협력 파트너 지속가능성보고서 독자의견 모니터링	89 90 101 106 107 108 111 115 117 118 119

윤리투명경영

윤리경영 추진 조직

유한킴벌리는 CEO 직속 윤리경영 실천 전담 조직인 윤리법무본부를 운영합니다. 윤리법무본부는 법률 및 컴플라이언스 분야의 전문가로 구성되어 있으며, 전사 윤리·준법 체계 운영을 담당합니다. 또한, 회계재무거버넌스워크그룹에서 주주사 킴벌리클라크의 규정을 바탕으로 내부통제 절차 구축 및 운영을 진행하고 있으며, 부패방지를 위한 자율내부통제위원회와 윤리경영위원회를 운영합니다.

자율내부통제위원회(Internal Control Working Committee)

회계재무거버넌스워크그룹은 유한킴벌리 전 사원의 자발적인 내부통제 준수 수준을 제고하기 위하여 자율내부통제위원회를 반기 1회 정기적으로 운영합니다. 특히 2025년에는 주주사 킴벌리클라크의 신규 글로벌 정책 및 가이드라인인 글로벌 위임전결규정, 재무 정책, 프로세스 개선 등을 공유하고, 자율내부통제에 영향을 미칠 수 있는 잠재적 리스크 및 이슈를 사전에 평가·점검하였습니다. 유한킴벌리는 자율내부통제위원회의 정기적인 운영을 통해 내부통제 운영 미흡으로 인한 법적 제재 및 금전적 손실을 예방하고, 이해관계자 신뢰도 및 브랜드 가치를 보호하고 있습니다.

윤리경영위원회(CCSC, Compliance and Controls Steering Committee)

윤리법무본부와 회계재무거버넌스워크그룹은 내부통제 및 윤리·자율준수 관련 주요 현안을 공유하고 논의하는 협의체로서 윤리경영위원회를 분기별로 운영합니다. 위원회에는 유한킴벌리의 주요 경영진인 CEO, CFO, 내부감사, 제조·생산 부문장, EX 부문장, 법무 담당자와 주주사 킴벌리클라크의 내부감사, 법무, 자율준수관리자 등 주요 관계자가 참여합니다. 특히 2025년에는 내·외부 감사 결과 및 보고 사항과 주요 프로젝트 추진 현황을 분기별로 점검하며, 윤리·내부통제 체계의 운영 효과성을 지속적으로 모니터링하였습니다.

윤리경영 리스크 관리

공정거래 자율준수 프로그램 운영

유한킴벌리는 공정거래 관련 법규를 자율적으로 준수하기 위해 공정거래 자율준수 프로그램을 운영합니다. CEO 직속 자율준수관리자와 전담 부서를 지정하고, 자율준수관리자는 공정거래 관계 법령과 회사 정책에 전문성을 갖춘 고위 관리자로 선임합니다. 2025년에는 공정거래 유관 부서를 대상으로 하도급 거래 관련 법률 교육을 진행해 사원의 공정거래 준법 역량을 강화하였습니다. 아울러 매월 1회 이상 개최되는 내부심의위원회를 통해 하도급 대금 결정, 대금 지급 기일 준수 여부 등 공정거래 위반 리스크에 대한 사전 및 사후 검증을 실시하였습니다. 이러한 체계적인 운영 결과, 2025년 공정거래법 위반으로 인한 제재 건수는 0건을 유지하였습니다.

공정거래 자율준수 프로그램 운영 프로세스



사람이 희망이다

개요	CEO 메시지 유한킴벌리의 가치 재배분	04 05
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계 이해관계자 소통 채널 이중 중대성 평가	07 10 12
스페셜 페이지	보편적 월경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16
지속가능경영 기반	지배구조 윤리투명경영 위기관리 정보보호	21 22 26 28
지속가능경영 성과	환경성과 경제성과 사회성과	32 35 56
	환경경영 체계 지속가능제품 자원순환 및 폐기물 수자원 및 오염물질 온실가스 및 에너지 생물다양성	41 43 46
	비즈니스 구조와 주요 성과 비즈니스 전 과정 혁신	49 54
	사원 경험과 성장 노경협업 인권경영 안전보건 제품 안전 및 품질 고객만족 공급망 관리 지역사회 가치 창출	62 64 66 70 73 76 80
부록	유한킴벌리 소개 ESG 정량 성과 GRI 대조표 TCFD 대조표 SASB 대조표 유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수 UN SDGs 기여 활동 제3자 검증의견서 온실가스 검증서 주요 수상, 인증 및 협력 파트너 지속가능성보고서 독자의견 모니터링	89 90 101 106 107 108 111 115 117 118 119

윤리투명경영

윤리경영 리스크 관리

행동규범 위반 제보 채널 운영

유한킴벌리는 행동규범에 위배되는 행위를 언제든 신고할 수 있도록 핫라인(연락처 080-877-5335)과 불공정거래 제보 채널을 24시간 운영합니다. 제보는 익명으로 접수할 수 있으며, 제보 범위는 행동규범 위반을 포함해 고충, 질문, 우려 제기 등 모든 사항을 포함합니다. 또한 보복금지 정책 3가지 약속을 통해 제보자를 보호하고, 적극적인 제보를 장려하고 있습니다. 접수된 제보는 철저한 사실관계 조사를 통해 확인하며, 위반 행위가 확인될 경우 징계 조치와 함께 징계 내용을 사내 인트라넷 게시판에 게재하여 행동규범 준수의 중요성을 강조합니다. 아울러 관계된 직원들과의 면담을 통해 재발 방지 및 이해를 위한 교육을 진행함으로써 동일한 위반이 재발하지 않도록 관리합니다. 2025년 행동규범 위반에 대한 징계처분은 1건이 발생하였으며, 해당 건에 대해 당사자로부터 재발 방지 약속을 확인하고, 관련 법령 및 회사 제도를 재안내하였습니다. 또한 당사자의 리더와의 면담을 진행하여 재발 방지를 위한 후속 조치를 완료하였습니다.

행동규범 위반 제보 처리 절차



유한킴벌리 보복금지 정책을 위한 3가지 약속

1

솔직하게 제기한 우려 사항을 공정하고 객관적으로 검토하며, 적절한 시정조치를 취할 것입니다.

2

우려 사항을 제기한 직원들을 보복 행위로부터 보호할 것입니다.

3

보복 행위가 보고되면 완전한 조사를 시행하고, 최대 해고를 포함한 시정 조치를 시행할 것입니다.

윤리·준법 및 투명경영 내재화

윤리준법 교육

유한킴벌리는 윤리·준법 리스크 예방을 위해 전 사원을 대상으로 윤리·준법 교육을 정기적으로 실시하고 있습니다. 전 사원 대상 행동규범 및 이해상충 방지 교육의 참석률은 100%를 기록하였습니다. 아울러 윤리법무본부는 반부패 정책 및 불공정거래행위 근절을 위해 공정위 규제 동향과 컴플라이언스 유의사항을 직원들에게 공유하는 윤리법무 뉴스레터를 정기 발행합니다. 2025년에는 표시·광고 규제 동향과 경영활동 간섭행위 관련 최신 공정위 사례 등을 주제로 총 3건을 발행하였습니다.

2025년 윤리준법 교육

교육대상	교육 프로그램	참석자 수	참석률
연봉제 정규직사원	행동규범, 이해상충 방지	618명	100%
신임리더	컴플라이언스, KC 정책	20명	100%
신규입사자	행동규범	30명	100%
SCM 부문	공정거래법, 하도급법	57명	77%
HRBP 및 파견 담당자	파견 근로자 관련 교육	29명	64%

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04
	유한킴벌리의 가치 재배분	05
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07
	이해관계자 소통 채널	10
	이중 중대성 평가	12
스페셜 페이지	보편적 웰빙권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16
지속가능경영 기반	지배구조	21
	윤리투명경영	22
	위기관리	26
	정보보호	28
지속가능경영 성과	환경성과	32
	환경경영 체계	32
	지속가능제품	35
	자원순환 및 폐기물	39
	수자원 및 오염물질	41
	온실가스 및 에너지	43
	생물다양성	46
	경제성과	49
	비즈니스 구조와 주요 성과	49
	비즈니스 전 과정 혁신	54
	사회성과	56
	사원 경험과 성장	56
	노경협업	62
	인권경영	64
	안전보건	66
	제품 안전 및 품질	70
	고객만족	73
	공급망 관리	76
	지역사회 가치 창출	80
부록	유한킴벌리 소개	89
	ESG 정량 성과	90
	GRI 대조표	101
	TCFD 대조표	106
	SASB 대조표	107
	유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수	108
	UN SDGs 기여 활동	111
	제3자 검증의견서	115
	온실가스 검증서	117
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118
	지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119

윤리투명경영

윤리·준법 및 투명경영 내재화

생성형 AI 윤리 원칙 및 가이드라인 운영

생성형 인공지능(GenAI)의 활용이 업무 전반으로 확산됨에 따라, 유한킴벌리는 사원들이 GenAI를 윤리적이고 책임감 있게 활용할 수 있도록 ‘GenAI 활용 윤리 5원칙’과 ‘GenAI 사용 가이드라인’을 수립하였습니다. GenAI로 생성된 콘텐츠는 사용 전 반드시 가이드라인을 준수하도록 하며, 개인정보·민감정보 사용을 제한합니다. 2025년에는 원칙 및 가이드라인의 실질적 정착을 위해 전 사원을 대상으로 안내 뉴스레터를 배포하고, 마케팅 담당자 80명을 대상으로 GenAI 윤리 교육을 실시하였습니다.

GenAI 사용 가이드라인

01. GenAI로 생성된 콘텐츠는 사용 전에 반드시 사용자 개인이 검토하여야 합니다.	06. 개인 민감정보는 GenAI에서 사용할 수 없습니다.
02. GenAI로 생성된 콘텐츠가 다른 검토 절차를 유발하는 경우는, GenAI를 사용하지 않는 경우와 마찬가지로 해당 절차를 거쳐야 합니다.(예: 법무, 인사노무 등)	07. 새로운 GenAI 솔루션 사용을 위해서는 회사의 표준 승인 절차를 거쳐야 합니다.
03. 경쟁사의 정보를 분석하기 위해 GenAI를 사용하는 것은 엄격히 금지됩니다.	08. 외부 GenAI 도구는 회사 표준 요구 조건을 충족하는 계약을 체결해야 하며, 표준 조건에서 벗어나는 경우 법무팀 및 구매팀이 관여해야 합니다.
04. GenAI 사용은 사용자의 업무 범위 내로 제한합니다.	09. 규제 기관에 제출할 자료는 법무 검토 없이 GenAI를 사용하여 생성할 수 없습니다.
05. 미성년자의 개인정보는 GenAI에서 사용할 수 없습니다.	10. 외국인의 개인정보는 현지 법무 검토 없이 사용해서는 안 됩니다.

GenAI 활용 윤리 5원칙 1 유익한 데이터 사용: 데이터는 모든 이해관계자(소비자, 고객, 직원, 회사)에게 유익하도록 사용합니다. 2 투명한 알고리즘: 승인된 목적에 필요한 데이터만 수집하고, 추적 가능하고 이해할 수 있는 방식을 사용합니다. 3 공정하고 합법적인 결과: 개인을 존중하고, 해(예: 편향, 차별, 사회적 불평등)가 되지 않도록 합니다. 신기술의 위험성을 알고, 결과에 대한 도덕적 책임을 집니다. 4 인간에 의한 관리: AI 시스템, 모델 및 결과를 인간이 감독하고, 민감한 개인 데이터를 사용할 때나 결과가 생성될 때 신중하게 처리합니다. 5 안전 및 보안, 검증: AI 시스템은 안전과 보안을 갖추어 테스트하고 개발하며, 검증합니다. 지적 재산권 등 법률을 준수합니다.
--

열린경영회의

열린경영회의는 전사 차원의 투명경영 실천을 위해 경영 현황과 사업부별 전략 방향을 전 사원과 공유하는 소통 프로그램으로, 2013년부터 운영되고 있습니다. 필요 시 제조현장에서도 개최하고 온라인으로 동시 송출하여 전 사업장의 참여를 확대하고 있습니다. 2025년에는 반기별로 운영되어 상반기 약 360명, 하반기 약 450명이 참여하였으며, 재무·비즈니스 현황과 주요 전략 방향을 공유하였습니다. 또한 팀·프로젝트의 성공 사례를 공유하는 세션을 새롭게 도입하여 구성원 간 성과를 격려하고 있습니다.



2025년 하반기 열린경영회의

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04
	유한킴벌리의 가치 재배분	05
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07
	이해관계자 소통 채널	10
	이중 중대성 평가	12
스페셜 페이지	보편적 월경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16
지속가능경영 기반	지배구조	21
	윤리투명경영	22
	위기관리	26
	정보보호	28
지속가능경영 성과	환경성과	32
	지속가능제품	35
	자원순환 및 폐기물	39
	수자원 및 오염물질	41
	온실가스 및 에너지	43
	생물다양성	46
경제성과	비즈니스 구조와 주요 성과	49
	비즈니스 전 과정 혁신	54
사회성과	사원 경험과 성장	56
	노경협업	62
	인권경영	64
	안전보건	66
	제품 안전 및 품질	70
	고객만족	73
	공급망 관리	76
	지역사회 가치 창출	80
부록	유한킴벌리 소개	89
	ESG 정량 성과	90
	GRI 대조표	101
	TCFD 대조표	106
	SASB 대조표	107
	유엔글로벌컴팩트 10대 원칙 준수	108
	UN SDGs 기여 활동	111
	제3자 검증의견서	115
	온실가스 검증서	117
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118
	지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119

위기관리

유한킴벌리는 사업 운영 과정에서 발생할 수 있는 위험을 사전에 예방하고 신속히 대응하여 이해관계자와 회사에 미치는 영향을 최소화하기 위해 노력합니다. 잠재위험 평가를 통해 위험을 사전에 식별하고, 위기 발생 시에는 수립된 대응 절차에 따라 피해 확산을 방지합니다. 또한 정기적인 위기관리 트레이닝을 통해 전사 대응 역량을 강화하고 있습니다. 이러한 관리체계는 제품안전사고, 환경사고, 화재·폭발·침수 등 조업중단사고에 대한 유형별 대응 절차를 포함한 위기관리 매뉴얼에 담아 전사에 공유하고 있으며, 매년 위기관리 최고책임자인 CEO의 승인을 거쳐 개정하여 경영환경과 조직 변화를 적시에 반영합니다.

위기관리 추진 조직

위기에방협의회

위기에방협의회는 제품과 관련된 사회적 기대와 잠재 이슈를 사전에 파악하고 예방활동을 수행하는 상시 협업 조직입니다. 고객만족, 제품 안전·법규, 언론·공중 부문의 사내 전문가들로 구성되며, 사안에 따라 품질, 법무, 환경 등 유관 부서가 추가로 참여합니다. 위기에방 활동 시에는 잠재위험 평가 결과를 반영하며, 매년 위기관리 트레이닝을 기획·시행합니다. 2025년에는 해외에서 발생한 품질 이슈의 영향으로 원산지와 제품 안전성에 대한 고객 문의와 관심이 증가하였습니다. 이에 유한킴벌리는 국내외 기준에 부합하는 엄격한 안전·품질관리 체계와 객관적 근거를 바탕으로 고객 신뢰를 제고하고 안심하고 제품을 사용할 수 있는 환경을 조성하는 데 주력하였습니다.

위기관리팀

위기관리팀은 위기 발생 시 대응과 복구를 주도하고, 명성 회복과 재발 방지를 위한 조치를 시행하는 조직입니다. 위기관리최고책임자인 CEO 아래 위기관리사무국과 부문별 코어팀으로 구성되며, CEO는 위기 발생 시 부문별 코어팀 리더를 선임하여 대응 우선순위를 결정하는 등 전사 대응을 총괄합니다. 위기관리사무국은 대변인, 커뮤니케이션팀장, 위기관리 코디네이터로 구성되어 위기관리 시스템 운영과 전사 대응을 지원하며, 부문별 코어팀은 각 부문의 위기관리 체계를 유지하며 현장에서 이슈에 직접 대응합니다. 2025년에는 인근 물류시설에서 발생한 화재로 당사 물류창고 운영 및 제품 공급에 영향이 우려되는 상황이 발생하였습니다. 이에 유한킴벌리는 공급망 혁신부문을 중심으로 ‘물류센터 공급 정상화 위기관리팀’을 즉시 구성하고, 초기 대응과 후속 정상화 과제를 단계적으로 추진하였습니다. 이를 통해 상황을 조기에 안정화하고 시장 혼선을 최소화하여 비즈니스 연속성을 확보하였습니다.

리스크 관리

잠재 위험 평가

유한킴벌리는 매년 정기적으로 잠재 위험 평가를 수행하여 변화하는 경영환경에서 새롭게 부상하는 리스크를 적시에 파악합니다. 전체 리더를 대상으로 실시하여 각 부문의 현장 관점이 반영되도록 하며, 제품, 프로세스, 사람, 이해관계자 4개 영역으로 구분하여 재무적·비재무적 잠재 위험을 포괄적으로 다룹니다. 각 위험 항목은 발생 가능성과 영향도를 기준으로 평가하며, 평가 결과는 전체 리더에게 공유하고 위기관리 매뉴얼 및 신입 리더 트레이닝에 반영하여 전사 대응 체계가 최신 리스크 환경에 맞게 유지되도록 합니다. 2026년 잠재 위험 평가 결과, 원유와 나프타 등 주요 원재료의 글로벌 수급 불안정성이 확대되면서 ‘원료·제품 수급 차질’이 가장 높은 잠재 위험으로 도출되었습니다. 또한 ‘제품 이물질 고발’과 ‘가격 이슈’가 상위 3대 잠재 위험에 포함되었으며, 정보 유출 이슈에 대한 사회적 관심 증가로 ‘디지털 플랫폼 리스크(정보보호)’는 전년 9위에서 5위로 상승하였습니다. 상위 3대 잠재 위험은 준비·대응·복구 단계별 체크리스트를 기반으로 관리하고 있으며, 각 단계별 중점 관리사항과 책임 부서를 명확히 하고 있습니다. 특히 제품 이물질 등 소비자 안전과 직결되는 이슈는 생활용품 제조기업의 특성을 고려하여 소비자중심경영위원회를 통해 모니터링과 예방·개선 활동을 집중적으로 추진합니다.

상위 3개 이슈별 대응방안

잠재 위험	예시	대응 활동
원료·제품 수급 차질	국제 수급 차질, 원료 공급 지연, 물류 불안정, 특정 공급처 의존 등	· 준비: 사업연속성계획(BCP) 수립 · 대응: 공급 안정성 위기관리팀 가동 · 복구: 대응 평가 및 사업연속성계획에 반영
제품 이물질 고발	이물 추정, 유통·사용 단계의 살아있는 벌레 등에 대한 항의 및 불만 증가 등	· 준비: 소비자중심경영위원회 중심 품질 모니터링, 정보 공유 및 상시 개선 활동 · 대응: 원인파악, 소비자 보호 조치, 이해관계자 커뮤니케이션 실시 · 복구: 재발 방지 대책 수립 및 이행
가격 이슈	물가 안정 요구, 가격 감시 강화, 슈링크플레이션 ¹⁾ 정책 등	· 준비: 물가 동향 모니터링, 가격 적정성 사전 검토 프로세스 운영 · 대응: 사실관계 확인, 이해관계자 커뮤니케이션 실시, 관계기관 조사 협조 · 복구: 가격 조정 프로세스 및 정책 보완 검토

1) 슈링크플레이션: 제품 가격은 유지하면서 용량·중량·수량 등을 축소하여 소비자가 체감하기 어려운 방식으로 실질 가격 인상 효과를 발생시키는 행위

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04	
	유한킴벌리의 가치 재배분	05	
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07	
	이해관계자 소통 채널	10	
	이중 중대성 평가	12	
스페셜 페이지	보편적 월경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16	
지속가능경영 기반	지배구조	21	
	윤리투명경영	22	
	위기관리	26	
	정보보호	28	
지속가능경영 성과	환경성과	환경경영 체계	32
		지속가능제품	35
		자원순환 및 폐기물	39
		수자원 및 오염물질	41
		온실가스 및 에너지	43
	생물다양성	46	
	경제성과	비즈니스 구조와 주요 성과	49
		비즈니스 전 과정 혁신	54
	사회성과	사원 경험과 성장	56
		노경협업	62
		인권경영	64
		안전보건	66
		제품 안전 및 품질	70
		고객만족	73
		공급망 관리	76
		지역사회 가치 창출	80
부록	유한킴벌리 소개	89	
	ESG 정량 성과	90	
	GRI 대조표	101	
	TCFD 대조표	106	
	SASB 대조표	107	
	유엔글로벌컴팩트 10대 원칙 준수	108	
	UN SDGs 기여 활동	111	
	제3자 검증의견서	115	
	온실가스 검증서	117	
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118	
	지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119	

위기관리

주요 위험 정의

잠재 위험 유형	제품 	프로세스 	사람 	이해관계자 
주요 위험 요인	가격 이슈, 리콜, 표시광고, 이물질, 환경성, 원료 안전성 등	환경 오염, 생산 중단, 정보보호, 온라인 소통 리스크 등	중대재해, 내부정보 유출, 안전침해 논란 등	ESG 규제 강화, 기후변화 대응, 협력사 리스크, 지역사회 이의제기 등

위기 대응 절차

유한킴벌리는 위기 발생 시 보고부터 대응까지의 절차를 명확히 규정하여 신속하게 대응할 수 있도록 하고 있습니다. 위기 상황이 인지되면 팀·본부 리더부터 부문 코어팀 리더까지 단계적으로 보고하고, 코어팀 리더는 대변인에게 상황을 공유한 뒤 위기관리팀을 소집합니다. 위기관리팀은 위기 수준을 판단하여 대응 방향을 수립하고, 대응이 본격화되면 정규 위기관리팀을 구성하여 대응을 실행합니다.

위기 대응 절차



위기관리 역량 강화

위기관리 트레이닝

유한킴벌리는 구성원이 위기 상황에 대한 판단력과 대응 역량을 갖출 수 있도록 매년 위기관리 트레이닝을 실시합니다. 2025년에는 위기관리팀 책임자를 대상으로 워크숍형 트레이닝을 진행하였습니다. 트레이닝에서는 기존 위기 대응 활동을 점검하고, 유사 사례에 대한 케이스 스터디를 통해 위기 예방 관점의 개선 기회와 프로세스 반영 방안을 논의하였습니다. 이를 기반으로 향후 위기관리 체계의 발전 방향을 수립하였습니다. 2026년부터는 임박한 위기에 대한 신속 대응을 넘어, 주요 대응 사례에 대한 사후 평가와 개선 과제 도출 중심으로 트레이닝을 강화할 예정입니다. 이를 통해 위기 대응 역량과 사전 예방 역량을 균형 있게 제고하고, 위기관리 체계의 고도화를 추진할 예정입니다.

2025년 위기관리 트레이닝

대상	주제	참석인원
물류센터 공급정상화 위기관리팀 책임자 전원	· 위기관리팀 활동 wrap-up, 평가 · 예방/대응 측면 기회 요소 발굴 및 시스템/프로세스 반영 · 화재로 인한 공급망 이슈 사례 케이스 스터디	21명

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지 유한킴벌리의 가치 재배분	04 05
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계 이해관계자 소통 채널 이중 중대성 평가	07 10 12
스페셜 페이지	보편적 웰경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16
지속가능경영 기반	지배구조 윤리투명경영 위기관리 정보보호	21 22 26 28
지속가능경영 성과	환경성과 지속가능제품 자원순환 및 폐기물 수자원 및 오염물질 온실가스 및 에너지 생물다양성	32 35 39 41 43 46
	경제성과 비즈니스 구조와 주요 성과 비즈니스 전 과정 혁신	49 54
사회성과	사원 경험과 성장 노경협업 인권경영 안전보건 제품 안전 및 품질 고객만족 공급망 관리 지역사회 가치 창출	56 62 64 66 70 73 76 80
부록	유한킴벌리 소개 ESG 정량 성과 GRI 대조표 TCFD 대조표 SASB 대조표 유엔글로벌컴팩트 10대 원칙 준수 UN SDGs 기여 활동 제3자 검증의견서 온실가스 검증서 주요 수상, 인증 및 협력 파트너 지속가능성보고서 독자의견 모니터링	89 90 101 106 107 108 111 115 117 118 119

정보보호

국내외 개인정보 유출 사고가 증가하고 정보보호 규제 강화되는 환경 속에서, 유한킴벌리는 맘큐, 달다방 등 대외 서비스 확대에 따른 개인정보 처리 리스크를 중요한 관리 과제로 삼고 정보보호 체계를 지속적으로 강화하고 있습니다. 개인정보보호, 정보보안, 컴플라이언스 세 영역으로 구분하여 체계적으로 관리하며, 정보보호 전담조직인 정보보호실을 중심으로 ISMS, ISO 27001 인증을 유지하고 위험 평가와 기술 취약점 진단을 정기 실시하여 보안 리스크를 최소화합니다. 나아가 전사 정보보호 교육과 훈련으로 조직 내 보안 인식을 높이는 한편, 개인정보처리 수탁사에 대한 정기 보안 점검으로 외부 리스크까지 관리함으로써 이용자와 회사의 정보자산을 안전하게 보호하고 있습니다.

정보보호 관리 영역



정보보호

개인정보보호 및 정보보호 추진 조직

유한킴벌리는 CEO를 총책임자로 하는 전사적 정보보호 조직을 운영합니다. 개인정보보호책임자(CPO, Chief Privacy Officer), 정보보호최고책임자(CISO, Chief Information Security Officer), 정보보호담당자 및 분야별 보안운영 담당으로 구성되며, 전담조직인 정보보호실을 중심으로 정보보호 리스크를 체계적으로 관리합니다. 조직 현장을 통해 회사의 비즈니스, 정보자산 및 고객 정보를 보호하기 위한 목표와 전략을 명문화하고, 정보보호 활동의 방향성을 명확히 하였습니다. 또한 정보보호 담당 인력에 대한 적격성 평가를 정기적으로 실시하여 조직의 전문성을 지속적으로 강화하고 있습니다.

정보보호위원회 운영

정보보호 관련 핵심 사안을 조직 차원에서 검토하고 의사결정하기 위해 정보보호위원회를 운영합니다. 정보보호위원회는 정보보호최고책임자를 위원장으로 유관부서 리더가 참여하여, 정보보호 자원 할당, 주요 이슈 검토, ISMS 위험평가 및 보호대책 수립 등 정보보호 전반의 주요 사안을 심의·의결합니다. 연 1회 정기 개최를 원칙으로 하며, 긴급 안전 발생 시에는 수시로 소집하여 관련 부서와의 협업을 통해 주요 이슈에 신속히 대응합니다.

정보보호 조직 현장

조직 목표



우리는 회사의 비즈니스와 정보자산, 고객의 정보를 사이버 위협으로부터 보호하고 이를 통해 회사의 비전과 가치를 실현합니다.

달성 전략



우리는 조직 목표를 달성하기 위해,

- 효과적인 위험 관리를 수행하여 정보보안 위험을 최소화
- 정보보호 정책을 수립하고 이를 모든 구성원이 준수하도록 시행
- 회사 구성원들에게 정보보호 교육 및 훈련을 실시하여 정보보호 의식을 제고
- 지속적인 모니터링과 개선을 통해 조직의 보안 체계를 강화
- 사고 발생 시 민첩한 대응을 위한 대비 훈련들을 실시합니다.

개인정보보호 관리

개인정보 유출사고 대응 체계

개인정보 유출사고 발생 시 신속하고 체계적인 대응을 위해 대응 절차를 수립하여 운영합니다. 사고 발생 시 유출 항목, 피해 규모 및 발생 경위를 파악하고, 유출 유형에 따라 초기 조치를 수행합니다. 이후 유출 건수에 따라 1,000건 미만은 72시간 이내 피해 고객에게 통지하고, 1,000건 이상은 통지와 함께 개인정보보호위원회 또는 한국인터넷진흥원에 신고합니다. 피해 고객에게는 유출 항목, 발생 시점 및 경위, 피해 최소화 조치, 문의처 등을 안내합니다. 또한 사고의 피해 규모와 심각도에 따라 등급을 구분하고 대응 수준을 차등 적용하여 효과적인 대응이 이루어지도록 관리하고 있습니다.

개인정보처리 수탁사 대상 보안 점검

유한킴벌리는 외부 정보보호 리스크를 관리하기 위해 ISMS 통제항목과 개인정보보호 가이드를 반영한 체크리스트를 기반으로 수탁사의 보안 준수 여부를 정기적으로 점검합니다. 2025년에는 ISMS 및 ISMS-P 인증 획득 업체와 재위탁 업체를 제외한 23개사를 대상으로 점검을 실시하였으며, 점검 결과 전체 보안 준수율은 96.3%로 전년(91.4%) 대비 향상되었습니다. 점검 과정에서 도출된 9건의 결함 사항에 대해서는 개선 조치를 요구하고 이행 점검을 통해 전 항목 조치 완료를 확인하였습니다.

정보보호 관리

위험 평가 및 취약점 진단

유한킴벌리는 ISMS 인증 기준에 따라 매년 관리 영역과 기술 영역으로 구분하여 위험 평가와 취약점 진단을 실시합니다. 허용 위험 수준을 초과하는 위험에 대해서는 보호대책을 수립하고, 단계별 조치 계획에 따라 이행하여 보안 리스크를 관리합니다. 2025년 관리 영역 위험평가에서는 ISMS 통제항목과 법률 준수사항을 기준으로 개인정보 처리, 외주업체 관리, 보안시스템 운영 등 주요 영역의 위험을 점검하여 12개의 통합 보호대책을 마련하였으며, 이 중 91.7%를 이행하였습니다. 기술 영역에서는 인프라 점검과 모의해킹을 통해 총 취약점을 식별하였으며, 이에 대한 보완 조치의 95.4%를 완료하였습니다.

시스템 보안성 검토

잠재적 보안 위협을 사전에 차단하기 위해 주요 대외 서비스를 대상으로 매년 외부 전문 인력을 통한 모의해킹 진단을 실시합니다. 서버, 네트워크, 데이터베이스 등 주요 인프라 자산은 별도의 취약점 진단 스크립트를 통해 점검하며, 발견된 취약점은 보완 조치 후 이행 여부를 후속 점검으로 확인합니다. 2025년에는 망규 웹, 모바일 등 4개 서비스를 대상으로 모의해킹을 실시하여 정보누출, 악성콘텐츠 등 10건의 취약점을 식별하였으며, 이행점검을 통해 전 항목의 조치 완료를 확인하였습니다.

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04
	유한킴벌리의 가치 재배분	05
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07
	이해관계자 소통 채널	10
	이중 중대성 평가	12
스페셜 페이지	보편적 웰경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16
지속가능경영 기반	지배구조	21
	윤리투명경영	22
	위기관리	26
	정보보호	28
지속가능경영 성과	환경성과	32
	지속가능제품	35
	자원순환 및 폐기물	39
	수자원 및 오염물질	41
	온실가스 및 에너지	43
	생물다양성	46
	경제성과	49
	비즈니스 전 과정 혁신	54
	사회성과	56
	노경협업	62
	인권경영	64
	안전보건	66
	제품 안전 및 품질	70
	고객만족	73
	공급망 관리	76
	지역사회 가치 창출	80
부록	유한킴벌리 소개	89
	ESG 정량 성과	90
	GRI 대조표	101
	TCFD 대조표	106
	SASB 대조표	107
	유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수	108
	UN SDGs 기여 활동	111
	제3자 검증의견서	115
	온실가스 검증서	117
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118
	지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119

정보보호

정보보호 관리

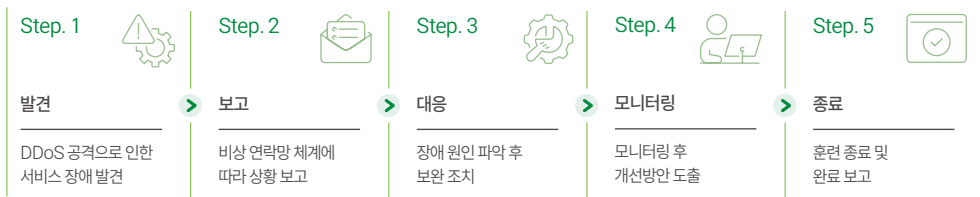
전사 IT자산 보안점검

유한킴벌리는 2025년 사이버 위협에 대한 대응 역량을 강화하기 위해 전사 IT자산 실사를 수행하고, 홈페이지, 이메일, VPN 등 인터넷 접점 자산을 식별하여 취약점 점검을 실시하였습니다. 점검 결과 즉시 조치 가능한 취약점은 신속히 보완하였으며, 잔여 취약점은 2026년 상반기까지 단계적으로 조치할 계획입니다.

침해사고 대응 프로세스 운영

침해사고 발생 시 신속하고 체계적으로 대응하기 위해 ‘침해사고 대응지침’을 수립하여 운영합니다. 침해사고는 인지 및 접수 절차를 거쳐 피해 규모와 업무 영향도에 따라 1~5등급으로 분류되며, 등급에 따라 정보보호최고책임자의 총괄 지휘 하에 대응합니다. 특히 중대 사고(1~3등급)의 경우 정보보호담당자, 인프라·응용시스템 담당자, 유관 외부업체로 구성된 침해사고대응팀을 소집하여 조치합니다. 사고 발생 시에는 원인 파악과 접근 차단 등 초기 조치를 취하고, 주요 온라인 서비스와 내부 업무 시스템의 복구를 수행합니다. 복구 완료 후에는 사고 원인 분석과 재발 방지 대책을 수립하고, 대응 결과를 보고함으로써 동일 사고의 재발을 방지하고 있습니다. 나아가 침해사고 대응절차 및 방법의 효과성을 점검하기 위해 주기적으로 대응 훈련을 실시하며, 2025년에는 백업전환 훈련을 통해 시스템 복구 절차와 비상 대응 체계의 실효성을 검증하였습니다.

침해사고 대응 시나리오



보안 감사

유한킴벌리는 PC, 네트워크, 서버, 클라우드 등 IT 자산을 대상으로 내·외부 보안 감사를 정기적으로 실시합니다. 내부 감사는 정보보호실 주관 하에 외부 전문 심사원이 참여하여 ISMS 인증 범위 내 서비스와 인프라, 클라우드를 포함한 보안 업무 전반을 대상으로 연 1회 수행하며, 법적 요구사항 준수, 접근통제, 운영보안 등 주요 영역을 점검합니다. 외부 감사는 주주사 킴벌리클라크가 연 1회 수행하며, 2025년 감사 결과 보안 관리 체계가 보안 기준에 부합하여 운영되고 있음을 확인하였습니다. 2025년 내부 감사에서는 총 4건의 미흡사항이 도출되었으며, 로그 관리, 계정 및 인증 관리, 보안 정책 운영, 개인정보 처리 현행화 등 운영상 개선이 필요한 영역에 대해 개선 계획을 수립하여 기한 내 조치를 완료하였습니다.

정보보호 역량 강화

정보보호 교육 및 인식 제고

유한킴벌리는 조직 전반의 정보보호 수준을 높이기 위해 대상별 맞춤형 교육을 실시합니다. 2025년에는 전사 임직원을 대상으로 사이버 보안 교육을 실시하여 피싱, 랜섬웨어 등 주요 위협 유형과 대응 방법을 학습하고, 모의 피싱 훈련을 통해 보안 인식을 제고하였습니다. 신규 입사자와 IT·정보보호 직무자, 개인정보처리 외주 협력사에 대해서는 직무 특성에 맞는 심화 교육을 별도로 진행하여 보안 절차의 현장 실천을 지원하였습니다. 교육과 함께 정보보호 뉴스레터를 정기 발행하여 외부 협업 시 보안 유의사항, 피싱 메일 대응 및 신고 절차 등을 안내합니다. ‘컴퓨터 정리의 날’ 등 참여형 캠페인을 통해 사원의 자발적 보안 실천을 유도하고, 일상 업무 속에서 정보보호 인식이 내재화될 수 있도록 지원합니다.

2025년 정보보호 교육

교육 대상	신규 입사자 ¹⁾	사원	IT 및 정보보호 직무자	개인정보처리 수탁사 (이벤트 대행사) 담당자
교육 목적	사내 정보보호 규칙/지침의 이해 및 준수	정보보호 인식 제고 교육을 통한 정보보호의 중요성 인식 및 실천	차별화된 전문교육을 통한 최신 보안 동향 이해 및 정보보호 업무 수준 향상	개인정보보호 중요성 인지를 통한 사고 발생 방지
	유한킴벌리의 정보보호 조직·정책 등을 소개하고 PC 및 인터넷 문서 보안 수칙, DLP 정보유출방지 체계, 피싱 메일 모의훈련 절차 등 사내 정보보호 규칙 및 지침을 소개하고 준수하도록 안내	피싱과 랜섬웨어 등의 사이버 범죄 유형이 어떤 것이 있는지와 구체적인 대응 방안에 대하여 학습하고, 회사 메일로 수신된 소셜미디어 사칭, 피싱 메일 등의 의심스러운 메일을 구별할 수 있는 요령 및 대응 방법을 습득	국내 주요 기업 해킹으로 인한 대국민 피해 확산 방지를 위해 CISO 대상 긴급 보안점검을 실시하고, 취약점 진단·백업체계 점검·복구 훈련 현황 등을 교육	개인정보보호법 제26조에 따른 수탁사 관리, 감독 의무를 이행하기 위해, 수탁사가 실무자의 개인정보 처리 전과정에서 준수해야 할 법적 책임과 기준을 안내
참여인원	47명	604명	13명	58명
참석률	100%	100%	100%	100%

1) 신규입사자 참여 인원은 2025년 8월~12월 기준으로 산정함.

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04
	유한킴벌리의 가치 재배분	05
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07
	이해관계자 소통 채널	10
	이중 중대성 평가	12
스페셜 페이지	보편적 월경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16
지속가능경영 기반	지배구조	21
	윤리투명경영	22
	위기관리	26
	정보보호	28
지속가능경영 성과	환경성과	32
	환경경영 체계	32
	지속가능제품	35
	자원순환 및 폐기물	39
	수자원 및 오염물질	41
	온실가스 및 에너지	43
	생물다양성	46
	경제성과	49
	비즈니스 구조와 주요 성과	49
	비즈니스 전 과정 혁신	54
	사회성과	56
	사원 경험과 성장	56
	노경협업	62
	인권경영	64
	안전보건	66
	제품 안전 및 품질	70
	고객만족	73
	공급망 관리	76
	지역사회 가치 창출	80
부록	유한킴벌리 소개	89
	ESG 정량 성과	90
	GRI 대조표	101
	TCFD 대조표	106
	SASB 대조표	107
	유엔글로벌컴팩트 10대 원칙 준수	108
	UN SDGs 기여 활동	111
	제3자 검증의견서	115
	온실가스 검증서	117
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118
	지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119