

사람이 희망이다

SUSTAINABILITY
PERFORMANCE

지속가능경영 성과

- 32
환경성과
- 49
경제성과
- 56
사회성과

개요	CEO 메시지	04
	유한킴벌리의 가치 재배분	05
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07
	이해관계자 소통 채널	10
	이중 중대성 평가	12
스페셜 페이지	보편적 월경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16
지속가능경영 기반	지배구조	21
	윤리투명경영	22
	위기관리	26
	정보보호	28
지속가능경영 성과	환경성과	32
	환경경영 체계	32
	지속가능제품	35
	자원순환 및 폐기물	39
	수자원 및 오염물질	41
	온실가스 및 에너지	43
	생물다양성	46
	경제성과	49
	비즈니스 구조와 주요 성과	49
	비즈니스 전 과정 혁신	54
사회성과	사원 경험과 성장	56
	노경협업	62
	인권경영	64
	안전보건	66
	제품 안전 및 품질	70
	고객만족	73
	공급망 관리	76
	지역사회 가치 창출	80
부록	유한킴벌리 소개	89
	ESG 정량 성과	90
	GRI 대조표	101
	TCFD 대조표	106
	SASB 대조표	107
	유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수	108
	UN SDGs 기여 활동	111
	제3자 검증의견서	115
	온실가스 검증서	117
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118
	지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119

환경경영 체계

환경경영 3.0 선언과 목표

유한킴벌리는 환경규제 강화와 기업의 환경 책임에 대한 사회적 요구가 높아짐에 따라 사업 활동 전반에서 환경영향 관리를 강화해왔습니다. 법규 준수와 사후 대응 중심의 관리에서 환경영향을 사전에 예방하는 방향으로 관리 체계를 고도화하였습니다. 2020년에는 이를 구체화한 환경경영 3.0을 선언하며 2030년까지 지속가능제품 매출 비중 95% 달성, 2015년 대비 온실가스 배출량 25% 저감 등의 장기 목표를 함께 제시하였습니다.

유한킴벌리 환경경영의 발전



환경경영 3.0

유한킴벌리는 지구 환경보호를 위한 전 지구적인 노력에 동참하고, 사회와 함께 성장할 것임을 선언하고, 이를 앞장서 실천할 것임을 약속합니다.

약속 1



유한킴벌리는 지구환경 보호를 위해 2030년까지 지속가능제품이 전체 매출의 95% 이상 달성될 수 있도록 하겠습니다.

약속 2



유한킴벌리 탄소중립을 위하여 친환경 정책을 수립하고, 2030년까지 2015년 대비 온실가스 배출량을 25% 저감하겠습니다.

약속 3



유한킴벌리 사원은 미래세대와 더 나은 사회를 위하여 환경경영 3.0 선언에 동참하고 실천하겠습니다.

환경경영 방침

유한킴벌리는 전 생애주기 관점에서 환경영향을 저감하고 지속가능한 미래를 실현하기 위해 환경경영 방침을 수립하여 홈페이지에 공개합니다. 환경경영 방침은 제품의 개발, 설계 단계부터 생산, 유통, 폐기에 이르기까지 환경영향을 최소화하고, 환경경영 선도기업으로서의 책임 실천을 핵심으로 합니다.

유한킴벌리 환경경영	
1. 환경방침	환경경영은 제품과 사람, 환경(자연환경·문화·사회) 및 물자(에너지·자원)를 환경영향을 최소화·완화하기 위한 경영활동의 총체로서 ISO 14001 및 환경경영을 통해 지속가능성을 확보하고 있습니다.
2. 환경위험 요소화	환경경영은 제품과 사람, 환경(자연환경·문화·사회) 및 물자(에너지·자원)를 환경영향을 최소화·완화하기 위한 경영활동의 총체로서 ISO 14001 및 환경경영을 통해 지속가능성을 확보하고 있습니다.
3. 지속적인 환경개선	지속 가능한 환경경영을 위한 지속 가능한 경영, 제품, 서비스, 사람, 자원, 환경(자연환경·문화·사회) 및 물자(에너지·자원)를 환경영향을 최소화·완화하기 위한 경영활동의 총체로서 ISO 14001 및 환경경영을 통해 지속가능성을 확보하고 있습니다.
4. 환경보호를 통해 선도적인 역할	환경경영은 제품과 사람, 환경(자연환경·문화·사회) 및 물자(에너지·자원)를 환경영향을 최소화·완화하기 위한 경영활동의 총체로서 ISO 14001 및 환경경영을 통해 지속가능성을 확보하고 있습니다.
5. 효율적인 환경관리	환경경영은 제품과 사람, 환경(자연환경·문화·사회) 및 물자(에너지·자원)를 환경영향을 최소화·완화하기 위한 경영활동의 총체로서 ISO 14001 및 환경경영을 통해 지속가능성을 확보하고 있습니다.
6. 전 사원의 환경관리 능력배양	환경경영은 제품과 사람, 환경(자연환경·문화·사회) 및 물자(에너지·자원)를 환경영향을 최소화·완화하기 위한 경영활동의 총체로서 ISO 14001 및 환경경영을 통해 지속가능성을 확보하고 있습니다.
7. 협력관계	환경경영은 제품과 사람, 환경(자연환경·문화·사회) 및 물자(에너지·자원)를 환경영향을 최소화·완화하기 위한 경영활동의 총체로서 ISO 14001 및 환경경영을 통해 지속가능성을 확보하고 있습니다.

유한킴벌리 환경경영 방침

환경경영시스템 운영

유한킴벌리는 전 공장에서 국제 표준인 ISO 14001을 기반으로 환경경영시스템을 구축·운영하고 있습니다. 각 공장은 공정 전반의 환경 관리 기준과 목표를 수립하고, 정기 점검과 내부 심사를 통해 법규 준수 여부와 운영 효과성을 확인하고 있습니다. 아울러 ISO 14001 요구사항에 더해 주주사 킴벌리클라크의 글로벌 환경 관리 체계에서 중점적으로 다루는 11개 항목을 추가적으로 반영함으로써, 환경경영시스템의 실행력과 관리 체계를 강화하고 있습니다. 점검 결과는 관리 기준과 운영 절차 개선에 반영되며, 이러한 운영 체계는 제3자 인증과 정기 사후심사를 통해 국제 기준에 부합하는 수준으로 검증받고 있습니다.

Environmental Performance Standards

Sentinel Environmental Performance Standards

EPS 1: Chemical Management Standard
EPS 2: Freshwater Management Standard
EPS 3: Stormwater Management
EPS 4: Wastewater Management
EPS 5: Air Emissions Management
EPS 6: Waste Management

Process Control Environmental Performance Standards

EPS 7: Polychlorinated Biphenyls (PCB) Management Standard
EPS 8: Refrigerant Management Standard
EPS 9: Asbestos
EPS 10: Management of Radioactive Devices
EPS 11: Bacterial Control Management

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04
	유한킴벌리의 가치 재배분	05
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07
	이해관계자 소통 채널	10
	이중 중대성 평가	12
스페셜 페이지	보편적 웰빙권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16
지속가능경영 기반	지배구조	21
	윤리경영	22
	위기관리	26
	정보보호	28
지속가능경영 성과	환경성과	32
	지속가능제품	35
	자원순환 및 폐기물	39
	수자원 및 오염물질	41
	온실가스 및 에너지	43
	생물다양성	46
경제성과	비즈니스 구조와 주요 성과	49
	비즈니스 전 과정 혁신	54
사회성과	사원 경험과 성장	56
	노경협업	62
	인권경영	64
	안전보건	66
	제품 안전 및 품질	70
	고객만족	73
	공급망 관리	76
	지역사회 가치 창출	80
부록	유한킴벌리 소개	89
	ESG 정량 성과	90
	GRI 대조표	101
	TCFD 대조표	106
	SASB 대조표	107
	유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수	108
	UN SDGs 기여 활동	111
	제3자 검증의견서	115
	온실가스 검증서	117
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118
	지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119

환경경영 체계

환경경영 추진 조직

환경경영 조직은 CEO 직속 ESG위원회, 환경 소위원회, 실무협의체로 구성되어 2030 환경경영 목표를 달성하기 위해 유기적으로 운영됩니다. 환경 소위원회에서 환경 과제 및 리스크를 검토하고, 주요 안건은 ESG위원회에서 심의·승인하여 전사 환경경영의 방향을 결정하며, 중요도가 높은 안건은 이사회에 보고됩니다. 전사 환경경영 실무 전반은 환경경영 워크그룹이 총괄하고, 환경&에너지 실무 협의체(EWLM, Environment & Energy Working Level Meeting)를 통해 사업장별 환경 실적과 계획을 정기적으로 점검하고 목표 이행을 관리합니다. 2025년 ESG위원회는 2026년 중점 추진 과제로 국내 ESG 공시 및 규제 대응, 제조생산 부문의 에너지 효율 혁신, 배출권거래제 대응 및 리스크 완화, 지속가능 제품 실행 강화를 심의·승인하였으며, 해당 계획을 이사회에 보고하였습니다.

환경경영 추진 조직



환경경영 리스크 관리

환경 규제 모니터링 및 대응

환경 법규의 적용 범위 확대와 처벌 강화에 따라 회사의 규제 대응 중요성이 높아지고 있습니다. 유한킴벌리는 물환경보전법, 폐기물관리법, 대기환경보전법, 화학물질관리법, 환경오염시설의 통합관리에 관한 법률 등 주요 환경 법규의 제·개정 사항을 전사 환경&에너지 실무 협의체를 통해 반기 1회 이상 모니터링합니다. 각 사업장은 공유된 법규 변경 사항을 바탕으로 사업장별 적용 여부와 잠재 영향을 검토하고, 필요 시 내부 관리 기준, 운영 절차, 공정 운영 방식 등을 조정하여 법규 위반 가능성을 사전에 낮추고 있습니다. 이러한 노력을 바탕으로 2025년 환경 법규 위반 건수 0건을 유지하였습니다.

위험 평가 및 개선

유한킴벌리는 사업장 환경 리스크를 사전에 식별하고 개선하기 위해 ISO 14001 기반 환경영향평가와 주주사 킴벌리클라크 EHS 리스크 평가를 운영하고 있습니다. ISO 14001 환경영향평가는 신규 설비 도입, 설비 변경 등 운영 조건이 달라지는 경우 실시하며, 정기 갱신을 통해 대기·수질 배출, 폐기물 발생, 화학물질 사용, 에너지 사용 등 주요 환경 측면의 영향을 재검토합니다. 주주사 킴벌리클라크 EHS 리스크 평가는 사업장 활동과 운영 과정에서 발생할 수 있는 환경·안전·보건 리스크를 점검하는 체계로, 각 사업장은 평가 결과에 따라 개선 필요 과제를 도출하고 우선순위에 따라 이행합니다. 2025년에는 환경영향평가 체계 고도화, 환경비상상황 대응력 강화, 환경목표 및 성과지표의 계량화, 설비 변경·보수 과정의 환경 리스크 관리 관련 과제를 도출하였으며, 주요 환경영향별 조치계획 구체화, 비상대응 시나리오 보완, 데이터 기반 모니터링 체계 운영, 에너지 효율 개선 활동을 통해 개선하였습니다. 그 결과 제조생산 3개 사업장 모두 ISO 14001 인증을 부적합 사항 없이 유지하였으며, 비점오염 리스크 감소, 에너지 절감, 온실가스 배출 저감, 원료 사용량 및 폐기물 발생 저감, 오염물질 배출 저감 등의 성과를 거두었습니다.

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지 유한킴벌리의 가치 재배분	04 05
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계 이해관계자 소통 채널 이중 중대성 평가	07 10 12
스페셜 페이지	보편적 웰경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16
지속가능경영 기반	지배구조 윤리투명경영 위기관리 정보보호	21 22 26 28
지속가능경영 성과	환경성과 환경경영 체계 지속가능제품 자원순환 및 폐기물 수자원 및 오염물질 온실가스 및 에너지 생물다양성	32 35 39 41 43 46
	경제성과 비즈니스 구조와 주요 성과 비즈니스 전 과정 혁신	49 54
	사회성과 사원 경험과 성장 노경협업 인권경영 안전보건 제품 안전 및 품질 고객만족 공급망 관리 지역사회 가치 창출	56 62 64 66 70 73 76 80
부록	유한킴벌리 소개 ESG 정량 성과 GRI 대조표 TCFD 대조표 SASB 대조표 유엔글로벌컴팩트 10대 원칙 준수 UN SDGs 기여 활동 제3자 검증의견서 온실가스 검증서 주요 수상, 인증 및 협력 파트너 지속가능성보고서 독자의견 모니터링	89 90 101 106 107 108 111 115 117 118 119

환경경영 체계

환경경영 역량 강화

사고 예방 및 비상 대응 훈련

유한킴벌리는 환경 사고 발생 시 피해를 최소화하기 위해 비상 대응 체계를 운영하고 있습니다. 각 공장은 폐수, 오일 유출 및 프레온가스 누출 등 주요 비상 상황별 대응 절차와 보고 체계, 비상 연락망을 마련하고 있습니다. 아울러 공장별로 매년 비상 대응 훈련을 실시하고 있으며, 2025년에는 국내 3개 공장 모두에서 비상 대응 훈련을 완료하였습니다.

환경경영 교육

공장 사원의 환경경영에 대한 인식과 실행력을 높이기 위해 매년 환경 교육을 실시합니다. 교육에서는 전사 환경경영 전략, 지속가능경영 2030 목표, 환경 규제 동향 등을 다루며, 생산 공정 및 사업장 운영과 연계된 사례를 함께 다루어 사원이 업무에 적용할 수 있도록 하고 있습니다. 환경 담당자에 대해서는 환경 법규, 환경 데이터 관리 등 직무 교육을 별도로 실시하여 법규 대응 및 관리 역량을 강화하고 있습니다. 2025년에는 4조2교대 사원들을 대상으로 공장별 환경경영보고서, 폐기물 현황, 기후변화주간 등에 대한 교육을 연2회 실시하였습니다.

2025년 환경교육

구분	대상	내용 및 주제
직무교육	환경담당	환경영향평가 지침 관련 교육
		통합환경법 실무 교육
환경경영 교육	전공장 사원	공장 환경 목표 달성을 위한 교육
ESG교육	전공장 사원	유한킴벌리 ESG추진현황

사원 참여 활동

유한킴벌리는 사원이 일상 업무 속에서 환경보호를 실천할 수 있도록 사내 캠페인과 커뮤니케이션 활동을 운영하고 있습니다. 사원들은 종이 출력 최소화, 개인컵 사용, 사업장 및 사무실의 냉난방 에너지 절약 등 자원과 에너지 사용을 줄이기 위한 실천에 참여하고 있으며, 환경경영 워크그룹은 이러한 활동이 조직 전반에 자리잡을 수 있도록 관련 메시지와 실천 과제를 지속적으로 공유하고 있습니다. 2025년 세계 환경의 날에는 ‘플라스틱 오염 종식’을 주제로 뉴스레터를 제작·배포하여 플라스틱 사용 저감, 재사용 제품 선택, 올바른 분리배출 및 재활용 참여 등 사원이 업무와 일상에서 실천할 수 있는 행동을 안내하였습니다. 또한 유한킴벌리 사원들은 한국환경보전원 및 환경교육 사회공헌 협약기업들과 함께 성수동 일대 ‘줍깅’ 활동에 참여하며 지역사회와 연계한 환경보호 활동을 실천하였습니다. 2026년에는 기후환경에너지부와 함께 기후행동 실천 선언 및 홍보 활동 등을 추진하여 사원의 환경보호 참여 기회를 지속적으로 확대할 계획입니다.



2025년 플로깅 활동

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04
	유한킴벌리의 가치 재배분	05

지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07
	이해관계자 소통 채널	10
	이중 중대성 평가	12

스페셜 페이지	보편적 월경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16
---------	---------------------------	----

지속가능경영 기반	지배구조	21
	윤리경영	22
	위기관리	26
	정보보호	28

지속가능경영 성과	환경성과	환경경영 체계	32
		지속가능제품	35
		자원순환 및 폐기물	39
		수자원 및 오염물질	41
		온실가스 및 에너지	43
		생물다양성	46

경제성과	비즈니스 구조와 주요 성과	49
	비즈니스 전 과정 혁신	54

사회성과	사원 경험과 성장	56
	노경험업	62
	인권경영	64
	안전보건	66
	제품 안전 및 품질	70
	고객만족	73
	공급망 관리	76
	지역사회 가치 창출	80

부록	유한킴벌리 소개	89
	ESG 정량 성과	90
	GRI 대표표	101
	TCFD 대표표	106
	SASB 대표표	107
	유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수	108
	UN SDGs 기여 활동	111
	제3자 검증의견서	115
	온실가스 검증서	117
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118
	지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119

지속가능제품

유한킴벌리는 제품이 환경에 미치는 부담을 줄이고 사회적 가치 창출에 기여하기 위해 지속가능제품을 확대하고 있습니다. 제품의 환경성과 사회성을 유한킴벌리 자체 기준으로 평가하고, 이 기준 중 하나 이상을 충족하는 제품을 지속가능제품으로 관리합니다. 지속가능제품의 환경성 기준은 플라스틱 사용량 저감·전환, 환경성 강화(환경 인증 획득), 탄소발자국 저감의 세 가지로 구성됩니다. 유한킴벌리는 2030년까지 지속가능제품 매출 비중 95% 달성을 목표로 친환경 소재 적용, 환경 인증 획득, 제품 전 과정의 탄소발자국 저감 활동 등을 추진하고 있습니다. 그 결과 2025년 기준 지속가능제품 매출 비중은 63%를 달성하였습니다.



1) 지속가능제품 목표 달성률 산정 시, 전체 매출은 내수 시장을 기준으로 하며 판매대행 제품과 안전 규제 대상인 B2B 병원용품 및 안전용품 등은 제외함

지속가능제품¹⁾ 기준과 기여 영역

분야	기여 영역	평가 기준	연계 사항
환경성	플라스틱 사용량 저감/전환 ²⁾	비석유계 원료 적용 최소 50% 이상	· 주주사 킴벌리클라크의 플라스틱 저감 목표 · 유한킴벌리 환경경영 3.0
		포장재 재생 플라스틱 적용 최소 30% 이상(최종 50% 목표)	
	탄소 발자국 저감	탄소 발자국 10%	· 유한킴벌리 환경경영 3.0
	환경성 강화	국가 인증 획득(환경표지 및 저탄소 인증)/재사용 가능한 제품	
사회성	삶의 질 개선, 보편적 건강권 등을 위한 제품		· UN 지속가능개발목표

1) 전체 매출은 내수 시장을 기준으로 하며 판매대행 제품과 안전 규제 대상인 B2B 병원용품 및 안전용품 등은 제외함

2) 2019년을 기준으로 정량적인 목표 달성 시 지속가능제품으로 지정함

주요 지속가능제품 및 환경성 개선제품

돌보기

제품명	이미지	지속가능성 관련 특징
크리넥스 빨아쓰는 생분해 위생행주 (2026년 2월 출시)		사탕수수를 비롯한 식물성 유래 원료인 PHA와 PLA, FSC® CoC 인증을 획득한 천연펄프로 만든 원단 적용
크리넥스 종이 물티슈		100% 천연펄프 원단 적용 및 재생 플라스틱을 캡, 파우치 등에 적용하여 신재 플라스틱 사용량 저감에 기여함
스카트 나이스웨더 탈취제		Bio-PET 적용으로 온실가스 배출량 및 신재 플라스틱 사용량 저감
그린핑거 베베그로우 퓨어 베이비 젯병		일반 플라스틱 대비 탄소배출량을 80% 저감한 식물유래원료 ¹⁾ 피마자를 45% 적용

1) 탄소배출량 저감 효과는 원료소재 공급사가 일반 폴리아미드 소재와 해당 소재를 비교 평가한 결과이며, 원료 채취부터 원료소재 생산 단계까지의 배출량을 기준으로 산정함

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04	
	유한킴벌리의 가치 재배분	05	
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07	
	이해관계자 소통 채널	10	
	이중 중대성 평가	12	
스페셜 페이지	보편적 웰경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16	
지속가능경영 기반	지배구조	21	
	윤리투명경영	22	
	위기관리	26	
	정보보호	28	
지속가능경영 성과	환경성과	환경경영 체계	32
		지속가능제품	35
		자원순환 및 폐기물	39
		수자원 및 오염물질	41
		온실가스 및 에너지	43
	경제성과	생물다양성	46
		비즈니스 구조와 주요 성과	49
		비즈니스 전 과정 혁신	54
	사회성과	사원 경험과 성장	56
		노경협업	62
		인권경영	64
		안전보건	66
		제품 안전 및 품질	70
부록	고객만족	73	
	공급망 관리	76	
	지역사회 가치 창출	80	
	유한킴벌리 소개	89	
	ESG 정량 성과	90	
GRI 대조표	101		
TCFD 대조표	106		
SASB 대조표	107		
유엔글로벌컴팩트 10대 원칙 준수	108		
UN SDGs 기여 활동	111		
제3자 검증의견서	115		
온실가스 검증서	117		
주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118		
지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119		

지속가능제품

플라스틱 사용량 저감·전환

2030 목표

유한킴벌리는 기저귀, 생리대, 물티슈 등 주력 제품과 포장재 전반에 플라스틱을 사용하는 사업 특성을 고려하여, 플라스틱 사용량 저감과 지속가능 소재로의 전환을 중요한 과제로 인식하고 있습니다. 이에 2019년 대비 2030년까지 플라스틱 사용량 50% 감축 및 포장재 재생 플라스틱 적용률 50% 달성을 목표로 수립하였습니다. 목표 달성을 위해 제품과 포장재에 사용되는 플라스틱 사용량을 줄이는 동시에, 바이오매스 등 비석유계 소재와 재생 플라스틱 적용을 확대하고 있습니다. 이러한 노력 결과, 2025년에는 플라스틱 사용량 감축 16.8%, 포장재 재생 플라스틱 적용 40%를 달성하였습니다.



제품 소재 경량화 및 재생 플라스틱 적용을 통한 신재 플라스틱 원료 사용 저감

유한킴벌리는 전사 2030 플라스틱 및 포장재 관련 목표 달성을 위해 제품과 포장재 전반에서 신재 플라스틱 원료 사용 저감을 추진하고 있습니다. 각 사업부는 중장기 전환 전략을 수립하고 매년 이행 성과를 점검하며, 제품 소재 경량화, 설계 최적화, 재생 플라스틱 및 바이오매스 소재 적용 확대를 주요 과제로 운영하고 있습니다. 2025년에는 제품에 사용되는 스펀본드 부직포의 경량화를 핵심 과제로 추진하였습니다. 타이탄 프로젝트는 세섬도 스펀본드 부직포 기술을 기반으로 제품에 사용되는 플라스틱 소재 사용량을 줄이면서도 부드러움과 강도를 유지한 사례로, 제품 소재 저감 측면에서 가장 큰 기여를 했습니다. 이와 함께 대인용 물티슈 본체에 사용 후 재활용 플라스틱 소재를 30% 적용하고, 캡에도 80%까지 확대하는 등 재생 플라스틱 적용을 강화하였습니다. 그 결과 제품 소재 경량화와 재생 플라스틱 적용을 통해 신재 플라스틱 원료 사용량을 전년도 대비 총 824톤 저감하였습니다.

2025년 사업부별 전환 성과와 2030 중장기 전략

사업부	유아용품	가정용품	여성용품	에이징케어용품	산업용품/ 메디컬케어(B2B)
2025년 성과	· 기저귀 포장재 재생 플라스틱(PIR) ¹⁾ 50% 적용 · 베베그로우 노리개젓꼭지, 젖병 비닐 안포장 제거 및 종이 패키지 대체 · 아기물티슈 캡 재생 플라스틱(PCR) ²⁾ 80% 적용	· 크리넥스 화장지 2차 포장 재생 플라스틱(PCR) 50% 적용 · 미용티슈(일부) : 토출구 플라스틱필름을 종이로 대체 · 물티슈 캡 재생 플라스틱(PCR) 80% 적용	· 필름류 포장재 재생 플라스틱 30% 적용 · 오버나이트 생리대 재생 플라스틱 50% 적용	· 충주생산 포장재 재생 플라스틱 30% 적용 · 대전생산 포장재 재생 플라스틱 50% 적용	· 종이 유흡착재 개발 및 공급 · 물티슈 캡 제거
2026 전략	각 사업부별 대표 제품군의 지속가능제품 전환에 집중(소재/포장재)				
2030 전략	2025년부터 대표 제품군 외 기타 카테고리(마스크, 스킨케어, 액세서리 등)에 대한 지속가능 개발 및 확장 추진				

제품 및 패키지 개발 가이드라인

제품과 포장재에 사용되는 석유계 플라스틱을 원천적으로 줄이기 위해, 개발 단계에서부터 준수해야 하는 ‘지속가능제품 및 패키지 개발 가이드라인’을 수립하였습니다. 가이드라인을 통해 원료 사용 최소화(Reduce), 재활용 원료 사용(Recycle), 비석유계 소재 대체(Replace)의 3R 우선순위에 따라 제품 개발을 진행하도록 안내합니다.

지속가능제품 및 포장재 개발 가이드라인

우선순위	Reduce 원료사용 최소화	>	Recycle 재활용성 증대	>	Replace 탈플라스틱
제품	· 제품 원료사용 최소화 · 공정 폐기물 저감		타당성 검토 중		지속가능원료 적용 (비석유계)
포장재	포장 과다 발생 억제		고지, 재생 플라스틱 적용 확대		생분해 플라스틱 적용 (허용하지 않음 ³⁾)

유한킴벌리 제품 개발 환경성 개선 가이드라인은 대한민국 환경 정책에 기반하고 있습니다.

1) PIR(Post-Industrial Recycled) : 제조과정에서 발생된 폐기물을 재생처리한 재료를 의미
2) PCR(Post-Consumer Recycled) : 사용한 후 폐기된 플라스틱, 종이 등을 재생처리한 재료를 의미
3) 생분해 플라스틱은 환경 유출 위험이 있는 경우에 한함

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04
	유한킴벌리의 가치 재배분	05
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07
	이해관계자 소통 채널	10
	이중 중대성 평가	12
스페셜 페이지	보편적 웰빙권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16
지속가능경영 기반	지배구조	21
	윤리투명경영	22
	위기관리	26
	정보보호	28
지속가능경영 성과	환경성과	32
	지속가능제품	35
	자원순환 및 폐기물	39
	수자원 및 오염물질	41
	온실가스 및 에너지	43
	생물다양성	46
경제성과	비즈니스 구조와 주요 성과	49
	비즈니스 전 과정 혁신	54
사회성과	사원 경험과 성장	56
	노경협업	62
	인권경영	64
	안전보건	66
	제품 안전 및 품질	70
	고객만족	73
	공급망 관리	76
	지역사회 가치 창출	80
부록	유한킴벌리 소개	89
	ESG 정량 성과	90
	GRI 대조표	101
	TCFD 대조표	106
	SASB 대조표	107
	유엔글로벌컴팩트 10대 원칙 준수	108
	UN SDGs 기여 활동	111
	제3자 검증의견서	115
	온실가스 검증서	117
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118
	지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119

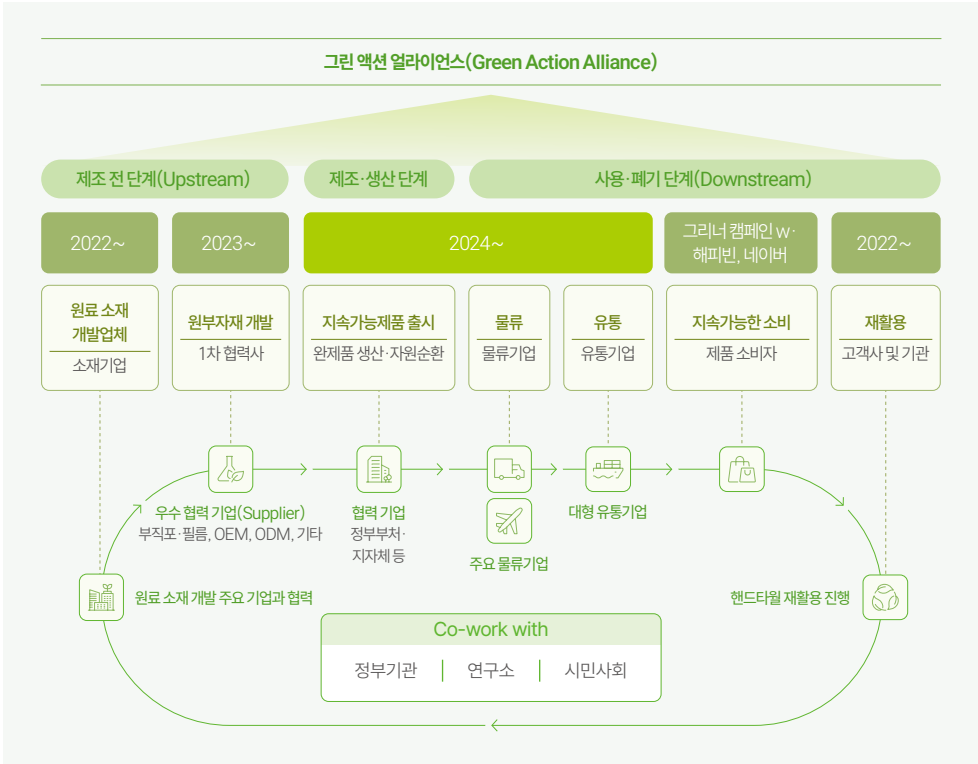
지속가능제품

플라스틱 사용량 저감·전환

지속가능 소재 전환을 위한 협력

유한킴벌리는 제품과 포장재에 사용되는 화석연료 기반 석유계 플라스틱을 줄이고 이를 대체할 수 있는 지속가능 소재 적용을 확대하기 위해, 소재 개발 기업들과 ‘그린 액션 얼라이언스(Green Action Alliance)’를 구성하여 협업하고 있습니다. 2022년 협의체 출범 이후 2025년까지 누적 65개의 기업(원료 소재 기업 4개, 1차 협력회사 24개, 핸드타월 35개사)과 신규 소재를 공동 개발하고, 품질과 적용 가능성을 검토한 뒤 제품 및 포장재에 순차적으로 적용해왔습니다. 2025년에는 생분해성 바이오 소재(PLA/PHA) 부직포를 적용한 ‘크리넥스 빨아쓰는 생분해 위생행주’를 출시하여, 기존 석유화학계 PP 부직포를 생분해성 소재로 대체하였습니다.

그린 액션 얼라이언스 체계도



친환경 인증 관리

유한킴벌리는 제품의 환경성 개선 성과를 객관적으로 입증하고 소비자에게 신뢰할 수 있는 환경 정보를 제공하기 위해, 환경부 주관 환경 인증 취득을 확대하고 있습니다. 환경표지 인증을 통해 자원순환성 향상과 유해물질 저감 등 제품의 환경성 개선을 인정받고, 환경성적표지(EPD)를 통해 제품 전과정에서 발생하는 환경영향 정보를 산정·공개하고 있습니다. 또한 환경성적표지 인증 제품 중 탄소배출량 감축 요건을 충족한 제품은 저탄소제품 인증을 추가로 취득하고 있습니다. 2026년 2월 기준 삼푸·바디클렌저, 화장지, 방향제 등 총 46종이 환경표지 인증을 취득하였으며, 2026년 2월 기준 마스크 3종과 물티슈 4종이 환경성적표지 인증을, 이 중 물티슈 4종은 저탄소제품 인증까지 취득하였습니다.

환경표지, 환경성적표지 인증제품 현황

(2026년 2월 기준)

인증기준	제품명	인증 개수(개)
환경표지 인증	· 그린핑거 포레스트 피톤 샴푸 및 샴워젤	2
	· 뽀빠 엠보싱 화장지	38
	· 세이브 두루마리 화장지	
	· 크리넥스 센터폴 화장지 스탠다드 등	
환경성적표지 인증	· 크리넥스 셀방향제 라벤더향	6
	· 크리넥스 분사식 방향제 등	
환경성적표지 인증	· 크리넥스4단마스크[KF94]	3
	· 크리넥스KF94데일리방역마스크[KF94] 등	
저탄소인증	· 스카트 에코종이물티슈	4
	· 크리넥스 종이물티슈 등	
합계		53

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04
	유한킴벌리의 가치 재배분	05
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07
	이해관계자 소통 채널	10
	이중 중대성 평가	12
스페셜 페이지	보편적 웰빙권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16
지속가능경영 기반	지배구조	21
	윤리투명경영	22
	위기관리	26
	정보보호	28
지속가능경영 성과	환경성과	32
	지속가능제품	35
	자원순환 및 폐기물	39
	수자원 및 오염물질	41
	온실가스 및 에너지	43
	생물다양성	46
경제성과	비즈니스 구조와 주요 성과	49
	비즈니스 전 과정 혁신	54
사회성과	사원 경험과 성장	56
	노경협업	62
	인권경영	64
	안전보건	66
	제품 안전 및 품질	70
	고객만족	73
	공급망 관리	76
	지역사회 가치 창출	80
	환경영향평가	82
부록	유한킴벌리 소개	89
	ESG 정량 성과	90
	GRI 대조표	101
	TCFD 대조표	106
	SASB 대조표	107
	유엔글로벌컴팩트 10대 원칙 준수	108
	UN SDGs 기여 활동	111
	제3자 검증의견서	115
	온실가스 검증서	117
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118
	지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119

지속가능제품

친환경 인증 관리

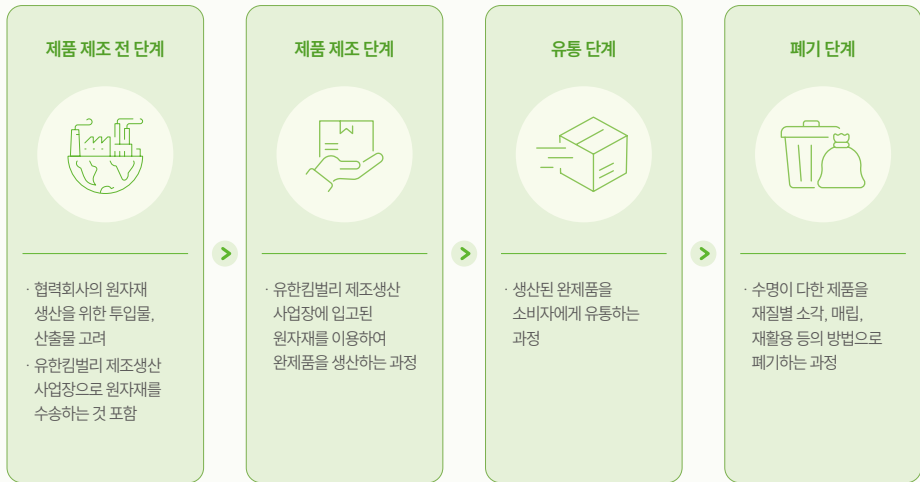
전과정평가(LCA) 기반 제품 환경성 관리

전과정평가(LCA, Life Cycle Assessment)는 원재료 채취부터 생산, 유통, 사용, 폐기에 이르기까지 제품의 전 과정에서 발생하는 환경영향을 정량적으로 측정·평가하는 방법입니다. 유한킴벌리는 LCA를 활용하여 제품의 환경 부담을 데이터에 기반하여 파악하고 개선하고 있습니다. LCA를 통해 환경부하가 높은 요소를 사전에 분석하여 제품 설계와 공급망·공정 개선에 반영하고, 탄소발자국·재활용 소재 비율 등 환경 정보를 제품 라벨링에 연계하고 있습니다. 또한 LCA 결과는 제3자 검증을 거쳐 환경성적표지(EPD) 및 저탄소 제품 인증 취득에도 활용됩니다. 현재 LCA 평가의 기초가 되는 전과정목록(LCI, Life Cycle Inventory) 데이터의 정밀도와 범위를 지속적으로 확대하고 있으며, LCA 기반 환경성 관리를 보다 체계적으로 운영하기 위해 시뮬레이션 온라인 시스템을 구축 중입니다.



돋보기

전과정평가 단계별 데이터 수집 범위



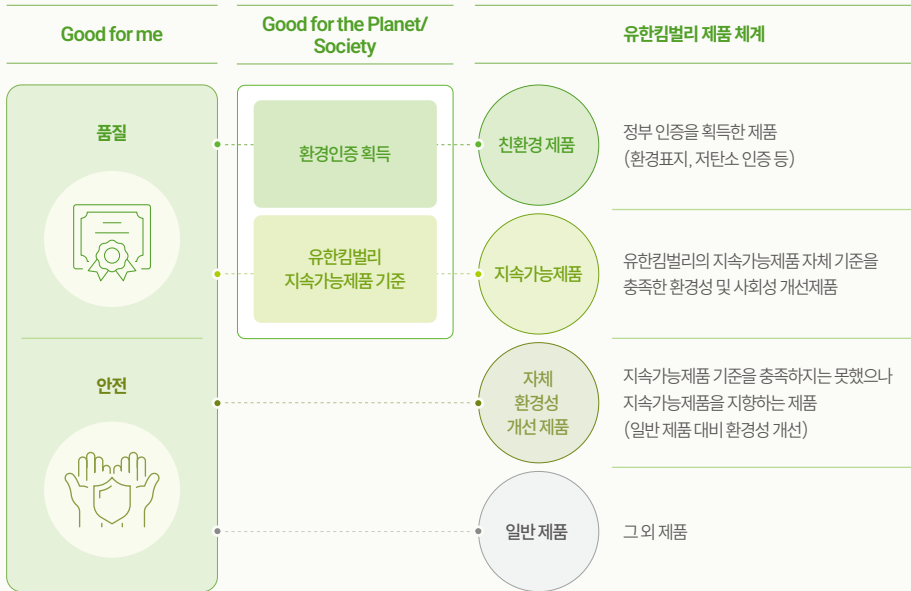
유한킴벌리 제품 체계

유한킴벌리는 모든 제품에 대해 품질과 안전 기준을 철저히 준수하고 있으며, 환경성 수준에 따라 제품을 친환경 제품, 지속가능제품, 자체 환경성 개선 제품, 일반 제품으로 구분하여 체계적으로 관리합니다. 이 중 특히 친환경 제품 및 지속가능제품의 확대를 전략적으로 추진 중이며, '친환경'이라는 명칭은 환경표지, 저탄소제품 인증을 보유한 제품에 한해 사용하여 그린워싱 리스크를 방지합니다. 지속가능제품은 국가 환경 규제 수준에 준하는 내부 정량 기준을 기반으로 정의되며, 일반 제품 대비 제품력을 유지하거나 개선하면서도, 환경성과 사회성을 강화한 제품입니다.



돋보기

유한킴벌리 제품 체계도



사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04
	유한킴벌리의 가치 재배분	05
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07
	이해관계자 소통 채널	10
	이중 중대성 평가	12
스페셜 페이지	보편적 웰빙권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16
지속가능경영 기반	지배구조	21
	윤리투명경영	22
	위기관리	26
	정보보호	28
지속가능경영 성과	환경성과	32
	지속가능제품	35
	자원순환 및 폐기물	39
	수자원 및 오염물질	41
	온실가스 및 에너지	43
	생물다양성	46
경제성과	비즈니스 구조와 주요 성과	49
	비즈니스 전 과정 혁신	54
사회성과	사원 경험과 성장	56
	노경협업	62
	인권경영	64
	안전보건	66
	제품 안전 및 품질	70
	고객만족	73
	공급망 관리	76
	지역사회 가치 창출	80
부록	유한킴벌리 소개	89
	ESG 정량 성과	90
	GRI 대조표	101
	TCFD 대조표	106
	SASB 대조표	107
	유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수	108
	UN SDGs 기여 활동	111
	제3자 검증의견서	115
	온실가스 검증서	117
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118
	지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119

자원순환 및 폐기물

유한킴벌리는 원료 투입부터 생산, 폐기에 이르는 제품 전 과정에서 폐기물 발생을 줄이고, 발생한 폐기물이 적정하게 처리되도록 관리합니다. 2030년까지 폐기물 배출 원단위를 2019년 대비 50% 감축하는 중장기 목표를 수립하고, 2025년부터는 제품 생산량 대비 폐기물 발생량을 관리하는 원단위 감축 목표를 추가로 운영하고 있습니다. 제조 공정을 포함한 전 과정에서 폐기물 감축 활동을 추진해왔으나, 공장간 설비 변경 및 이전에 따른 고철 등 폐기물 발생의 영향으로 2025년에는 목표를 달성하지 못했습니다. 2026년에는 설비 안정화 작업을 통한 추가 폐기물 발생 최소화, 감축 및 재활용 노력으로 폐기물 발생량과 원단위 개선을 추진할 계획입니다. 폐기물 처리 단계에서는 사업장별 관리 절차를 표준화하고 처리 협력업체를 정기적으로 평가하여, 폐기물이 관련 법규와 내부 기준에 따라 적정하게 처리되도록 관리하고 있습니다.

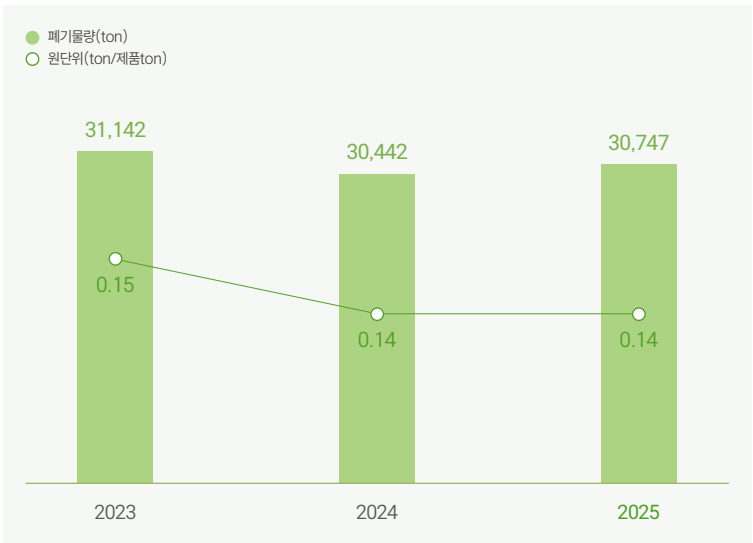


제조 단계 폐기물 관리

폐기물 발생 저감

유한킴벌리는 제품 생산 및 사업장 운영 과정에서 발생하는 폐기물을 줄이기 위해 공정·설비 및 운영 방식을 지속적으로 개선하고 있습니다. 김천공장은 폐수처리 과정에서 발생하는 슬러지를 줄이기 위해 탈수 성능이 개선된 처리 약품 도입을 통해 슬러지 내 수분 제거 효율을 높여 최종 폐기물 발생량을 줄이는 데 기여하였습니다. 2025년 시험 적용 결과 슬러지 발생량이 이전 대비 약 14% 감소하는 효과를 확인하였으며, 지속적으로 폐기물 발생량과 처리 과정의 환경 부담을 줄여나갈 계획입니다. 아울러 대전공장은 설비 개선을 통해 기저귀 생산 공정의 원단 연결·이송 과정에서 발생하는 불량률을 감소시켜 이를 통해 불량으로 폐기되는 원단을 줄임으로써, 제조 공정에서 발생하는 폐기물 저감에 기여하고 있습니다.

3개년 폐기물 배출량



폐자원의 순환자원 전환

유한킴벌리는 생산 공정에서 발생하는 부산물이 단순 폐기되지 않고 재활용 원료로 활용될 수 있도록 관리합니다. 기저귀 생산 과정에서 발생하는 폴리프로필렌(PP), 폴리에틸렌(PE) 필름류 폐기물은 연간 1,000톤 이상으로, 전문 재활용 업체에 공급되어 플라스틱 원료로 전환됩니다.

충주공장은 생리대 생산 과정에서 발생하는 폐합성수지류에 대해 「순환경제사회 전환 촉진법」에 따른 순환자원 인정을 획득했습니다. 이에 따라 해당 자원은 폐기물이 아닌 원료로 활용될 수 있으며, 외부에서 플라스틱 용기 제품의 원료로 재활용되고 있습니다. 2025년 기준 1,026톤이 이러한 방식으로 원료화되었으며, 유한킴벌리는 순환자원 인정 적용 범위를 점진적으로 확대해 나갈 계획입니다.

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04
	유한킴벌리의 가치 재배분	05
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07
	이해관계자 소통 채널	10
	이중 중대성 평가	12
스페셜 페이지	보편적 월경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16
지속가능경영 기반	지배구조	21
	윤리투명경영	22
	위기관리	26
	정보보호	28
지속가능경영 성과	환경성과	환경경영 체계 32 지속가능제품 35 자원순환 및 폐기물 39 수자원 및 오염물질 41 온실가스 및 에너지 43 생물다양성 46
	경제성과	비즈니스 구조와 주요 성과 49 비즈니스 전 과정 혁신 54
	사회성과	사원 경험과 성장 56 노경협업 62 인권경영 64 안전보건 66 제품 안전 및 품질 70 고객만족 73 공급망 관리 76 지역사회 가치 창출 80
부록	유한킴벌리 소개	89
	ESG 정량 성과	90
	GRI 대표표	101
	TCFD 대표표	106
	SASB 대표표	107
	유엔글로벌컴팩트 10대 원칙 준수	108
	UN SDGs 기여 활동	111
	제3자 검증의견서	115
	온실가스 검증서	117
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118
	지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119

자원순환 및 폐기물

제품 전주기 자원순환

바이사이클(BI:CYCLE) 캠페인

유한킴벌리는 제조 공정에서 발생하는 폐기물 외에도 원료, 사용, 폐기 등 제품 전주기에 걸쳐 순환경제 실현을 위해 노력합니다. 대표적으로 공급망 전반에 걸친 협력 체계인 그린 액션 얼라이언스(Green Action Alliance)의 하위 프로젝트인 ‘바이사이클 캠페인’이 있습니다. 바이사이클 캠페인은 사용 후 핸드타월을 수거·재활용하는 자원순환 프로그램입니다. 물기만 닦은 핸드타월은 재활용이 가능한 자원이지만 수거 환경의 한계로 오랜 기간 폐기되어 왔습니다. 이를 해결하고자 유한킴벌리는 8년간의 연구를 거쳐 핸드타월의 사용부터 수거, 재투입, 완제품 생산에 이르는 자원순환 체계를 구축하였습니다. 2022년 출범 이후 공공, 제조, 유통, 금융, IT 등 다양한 분야의 기업, 지자체, 공공기관이 참여하고 있으며, 2025년 12월 기준 누적 35개 파트너사가 참여하여 핸드타월 약 457톤을 재활용하고 약 695tCO₂eq의 온실가스를 감축하였습니다. 이는 중부지방 30년생 소나무 약 76,419그루의 연간 탄소흡수량에 해당합니다. 이러한 성과를 인정받아 유한킴벌리는 2025년 기후에너지환경부 주최 ‘탄소중립 생활실천’ 부문 대통령 표창을 수상하였습니다.



2025년 바이사이클 캠페인 대통령 표창 수상

기업, 지자체, 공공기관 등 산업계 주요 이해관계자와의 협업을 통한 자원 활용 효율화 및 온실가스 감축 기여를 인정받아 ‘탄소중립 생활실천’ 부문 대통령 표창을 수상하였습니다.

바이사이클 캠페인 현황 및 실적

(2022. 11~2025. 12 누적)

핸드타월 수거량	핸드타월 재활용량
628,329 _{kg}	456,544 _{kg}
이산화탄소 감축량 ¹⁾	탄소 흡수 효과 ²⁾
695,413 _{kgCO₂eq}	76,419 _{그루}

1) ISO 14040: 14044 기반 전과정평가 방법론에 따라, 수거량에 해당하는 핸드타월을 전량 소각할 때 발생하는 온실가스 배출량에서 동일 물량을 재활용 공정으로 처리할 때 발생하는 배출량을 차감하여 산정함

2) 중부지방 30년생 소나무 탄소흡수량(국립산림과학원: 주요 산림수종의 표준 탄소흡수량(2019년))

폐기물 처리 및 관리

유한킴벌리는 폐기물 감축과 함께 발생한 폐기물이 환경에 미치는 영향을 최소화하기 위해 처리 전 과정에 대한 관리 체계를 운영하고 있습니다. 내부적으로는 사업장별 폐기물관리절차서를 기반으로 폐기물의 분류·보관·운반·처리 기준을 표준화하고, 자체 모니터링 시스템을 통해 발생 및 처리 현황을 상시 점검하고 있습니다. 이 밖에도 폐기물 운반·처리 협력업체에 대해 연 1회 이상 정기 평가를 실시하여 환경 법규 준수 여부를 점검하고, 그 결과를 업체 선정 및 재계약에 반영하고 있습니다. 미흡사항에 대해서는 개선을 유도하며, 유관 직원 및 처리업체를 대상으로 환경 교육을 실시하여 처리 전반의 관리 수준을 높이고 있습니다.

폐기물 관리 프로세스



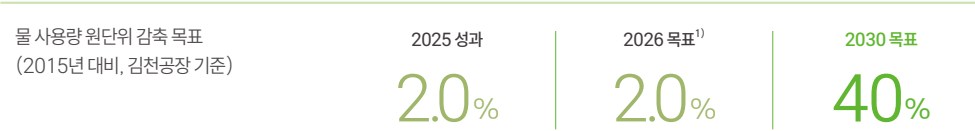
사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04
	유한킴벌리의 가치 재배분	05
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07
	이해관계자 소통 채널	10
	이중 중대성 평가	12
스페셜 페이지	보편적 월경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16
지속가능경영 기반	지배구조	21
	윤리투명경영	22
	위기관리	26
	정보보호	28
지속가능경영 성과	환경성과	32
	환경경영 체계	32
	지속가능제품	35
	자원순환 및 폐기물	39
	수자원 및 오염물질	41
	온실가스 및 에너지	43
	생물다양성	46
경제성과	비즈니스 구조와 주요 성과	49
	비즈니스 전 과정 혁신	54
사회성과	사원 경험과 성장	56
	노경협업	62
	인권경영	64
	안전보건	66
	제품 안전 및 품질	70
	고객만족	73
	공급망 관리	76
	지역사회 가치 창출	80

부록	유한킴벌리 소개	89
	ESG 정량 성과	90
	GRI 대조표	101
	TCFD 대조표	106
	SASB 대조표	107
	유엔글로벌컴팩트 10대 원칙 준수	108
	UN SDGs 기여 활동	111
	제3자 검증의견서	115
	온실가스 검증서	117
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118
	지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119

수자원 및 오염물질

수자원은 제조 공정의 안정적 운영에 필요한 핵심 자원입니다. 유한킴벌리는 용수 사용 현황을 공장별로 관리하고, 생산 과정에서 물을 보다 효율적으로 사용할 수 있도록 개선 과제를 추진하고 있습니다. 국내 제조 공장 중 용수 사용량이 가장 많은 김천공장은 2030년까지 용수 원단위를 2015년 대비 40% 감축하는 중장기 목표를 수립하고, 매년 목표 및 이행 프로그램을 수립하여 달성할 수 있도록 관리하고 있습니다. 대전공장과 충주공장은 2025년 용수사용량을 전년 대비 각각 2.0%, 3.6% 감축하는 것을 목표로 수립하였으며, 3개 공장 모두 연간 목표를 달성하였습니다. 아울러 생산 과정에서 발생하는 폐수와 수질오염물질, 대기오염물질, 사업장 내 화학물질이 지역 수생태계와 주민 생활, 작업자 안전에 직접적인 영향을 미칠 수 있는 만큼, 배출 단계별 체계적인 관리를 통해 환경 부담을 최소화하고 있습니다.



수자원 리스크 관리

유한킴벌리는 글로벌 수자원 관리 요구에 대응하여 세계자원연구소(WRI, World Resources Institute)의 ‘애퀴덕트(Aqueduct)’ 평가 도구를 활용해 국내 3개 제조 공장의 물 스트레스 수준을 분석하였습니다. 분석 결과 3개 공장은 2030년·2050년·2080년 기준 대부분 ‘Medium-High(20~40%)’ 이하의 물 스트레스가 예상되나, 대전·충주공장은 현 추세가 지속되는 시나리오(BAU) 기준 2030년에 ‘High(40~80%)’ 수준의 물 스트레스에 이를 것으로 평가되었습니다. 또한 주주사인 킴벌리클라크의 자체 물 스트레스 분석에서도 대전공장이 스트레스 지역으로 도출되었습니다. 이에 따라 물 스트레스가 높게 평가된 대전공장은 절대량 감축을 위해 2015년 대비 2030년까지 40.9% 저감 목표를 수립하였으며 용수 재이용·재사용 확대, 누수 점검 등을 추진하여 해당 지역의 용수 의존도 완화하고, 목표 달성을 위하여 향후 사업 전략 수립에 반영하여 2030년까지 노후 냉각탑 교체 및 비산저감 제거장치 설치, 중수도 설비 설치할 계획입니다.

1) 26년 4월, 김천공장 7호기 재가동으로 인해 원단위 증가 고려하여 전년도 성과와 동일하게 목표 수립

용수 재이용·재활용을 통한 사용량 감축

김천공장은 용수 관리 TFT를 통해 매월 용수 재이용·재활용 과제를 발굴하고, 이를 공장 운영에 반영합니다. 2025년에는 10TM 설비의 터보블로어 교체 등 폐수처리 공정 개선을 추진하였으며, 향후 약 1,080톤/일의 용수 사용량 절감 효과를 기대하고 있습니다. 또한 폐수처리수의 약 30%를 티슈 생산공정과 집진기 세정수 등으로 재활용하여 신규 용수 사용량을 줄이고 있습니다. 대전공장은 2026년 2월 냉각탑에서 방류되던 공업용수를 재이용하는 시스템을 구축하였습니다. 이를 통해 냉각수 방류량을 줄이고, 연간 약 10,100톤의 용수 사용량을 절감할 것으로 기대하고 있습니다.

폐수와 수질오염물질 배출 관리

유한킴벌리는 폐수와 수질오염물질을 적정하게 관리하기 위해 공장별 수질 관리 체계를 운영합니다. 김천공장은 수질 자동측정기기(TMS)를 통해 폐수 배출 데이터를 한국환경공단에 실시간으로 전송하고, 공장 내 폐수처리시설로 유입된 폐수를 협잡물 제거, 1차 침전, 생물학적 처리 과정을 거쳐 처리합니다. 처리수는 방류 기준에 따라 관리되며, 일부는 추가 여과 후 공정용수로 재이용하고 있습니다. 또한 김천공장은 통합환경관리 제도를 통해 수질오염물질(TOC) 배출허용기준을 통합법상 배출허용기준 대비 최대 40% 강화하여 지역 환경에 미치는 영향을 최소화하고, 오염물질 감축 목표 달성에 기여하고 있습니다. 대전공장과 충주공장은 비점오염물질 저감시설을 운영하고 있으며, 실험실에서 발생하는 화학 폐수는 외부 전문 처리업체에 위탁해 적법하게 처리하고 있습니다. 아울러 모든 공장은 폐수 유출 사고에 대비한 위기대응절차를 수립하고, 정기 교육과 모의훈련을 실시하고 있습니다.

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04
	유한킴벌리의 가치 재배분	05
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07
	이해관계자 소통 채널	10
	이중 중대성 평가	12
스페셜 페이지	보편적 월경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16
지속가능경영 기반	지배구조	21
	윤리투명경영	22
	위기관리	26
	정보보호	28
지속가능경영 성과	환경성과	32
	지속가능제품	35
	자원순환 및 폐기물	39
	수자원 및 오염물질	41
	온실가스 및 에너지	43
	생물다양성	46
	경제성과	49
	비즈니스 구조와 주요 성과	54
	비즈니스 전 과정 혁신	54
	사회성과	56
부록	사원 경험과 성장	56
	노경협업	62
	인권경영	64
	안전보건	66
	제품 안전 및 품질	70
	고객만족	73
	공급망 관리	76
	지역사회 가치 창출	80
	유한킴벌리 소개	89
	ESG 정량 성과	90
	GRI 대조표	101
	TCFD 대조표	106
	SASB 대조표	107
	유엔글로벌컴팩트 10대 원칙 준수	108
	UN SDGs 기여 활동	111
	제3자 검증의견서	115
	온실가스 검증서	117
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118
	지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119

수자원 및 오염물질

김천공장 폐수 처리 프로세스



대기오염물질 배출 관리

유한킴벌리는 공장별 대기오염 방지시설을 운영하고, 정기적인 설비 점검과 공정 개선을 통해 대기오염물질 배출을 관리하고 있습니다. 특히 먼지 배출을 줄이기 위해 집진시설을 점검하고, 필요한 경우 설비를 보완하여 배출농도를 안정적으로 관리하고 있습니다. 2025년에는 부직포 생산 공정에서 발생할 수 있는 먼지와 흙을 줄이기 위해 기존 방지시설에 전기집진시설을 추가 설치했습니다. 전기집진시설은 미세한 먼지를 전기적 힘으로 모아 제거하는 설비입니다. 설치 이후 주요 배출구의 먼지 농도는 기존 대비 각각 약 98.5%, 99.1% 저감된 것으로 확인되었습니다. 이를 통해 유한킴벌리는 주요 생산 공정의 먼지 배출을 크게 줄이고, 대기오염 방지시설의 운영 효과를 높였습니다.

화학물질 관리

유한킴벌리는 화학물질의 등록 및 평가 등에 관한 법률, 화학물질 관리법을 준수하여 공장 내 화학물질의 입고, 보관, 사용, 폐기 전 과정을 체계적으로 관리합니다. 모든 화학물질은 사전 승인과 위험성 평가를 거쳐 사용되며, 유해물질은 대체 가능성을 우선적으로 검토합니다. 화학물질 취급 시에는 물질안전보건자료(MSDS, Material Safety Data Sheet)를 기반으로 안전 보호구 착용, 유출 방지장비 설치 등 현장별 안전수칙을 적용하고, 사원 대상 연1회 이상 안전교육과 비상훈련을 실시합니다. 2025년 김천공장, 대전공장 및 충주공장은 화학물질관리법에 따라 각각 16명, 19명, 2명의 화학물질 취급 담당자를 대상으로 특별교육을 실시하여 화학물질 취급 과정의 안전사고 예방 역량을 강화하였습니다.

공장 화학물질 관리 프로세스



사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04
	유한킴벌리의 가치 재배분	05
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07
	이해관계자 소통 채널	10
	이중 중대성 평가	12
스페셜 페이지	보편적 월경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16
지속가능경영 기반	지배구조	21
	윤리투명경영	22
	위기관리	26
	정보보호	28
지속가능경영 성과	환경성과	32
	지속가능제품	35
	자원순환 및 폐기물	39
	수자원 및 오염물질	41
	온실가스 및 에너지	43
	생물다양성	46
경제성과	비즈니스 구조와 주요 성과	49
	비즈니스 전 과정 혁신	54
사회성과	사원 경험과 성장	56
	노경협업	62
	인권경영	64
	안전보건	66
	제품 안전 및 품질	70
	고객만족	73
	공급망 관리	76
	지역사회 가치 창출	80
부록	유한킴벌리 소개	89
	ESG 정량 성과	90
	GRI 대조표	101
	TCFD 대조표	106
	SASB 대조표	107
	유엔글로벌컴팩트 10대 원칙 준수	108
	UN SDGs 기여 활동	111
	제3자 검증의견서	115
	온실가스 검증서	117
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118
	지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119

온실가스 및 에너지

2015년 파리협정 이후 국가와 기업의 온실가스 감축 책임이 강화되면서, 기후변화는 기업의 사업 운영과 재무 성과에 영향을 미치는 주요 관리 이슈가 되고 있습니다. 유한킴벌리는 이러한 변화에 대응하기 위해 온실가스 감축과 기후 리스크 관리를 추진하고 있으며, 2023년부터 기후변화 관련 재무정보 공개 협의체(TCFD, Task Force on Climate-related Financial Disclosures) 권고안에 따라 기후변화 대응 현황을 보고하고 있습니다. 거버넌스, 전략, 위험관리, 지표 및 목표의 네 가지 영역을 중심으로 기후변화 대응 체계를 점검하고, 관련 실행 과제를 관리합니다.

기후변화 대응 조직

유한킴벌리는 ESG위원회를 중심으로 기후변화 관련 주요 안건을 검토하고 있습니다. ESG위원회는 반기 1회 개최되며, 운영규정에 따라 기후 위험 진단, 대응방안 검토 및 승인, 지속가능성 관련 위험·기회의 관리·감독 역할을 수행합니다. 주요 기후 관련 안건은 ESG위원회 검토를 거쳐 연 2회 이사회에 보고됩니다. ESG위원회 산하 환경 소위원회는 제조생산부문장이 위원장을 맡아 기후 관련 과제와 위험을 검토하고, 주요 의사결정 사항을 ESG위원회에 상정합니다. 기후변화 대응 실무는 환경경영 워크그룹이 총괄하며, 재무부문과는 기후 위험·기회 분석 및 전략 수립을, 구매·제조생산부문과는 예방 및 감축 활동을 협업하여 추진합니다.

기후변화 대응 전략

TCFD 권고안을 기반으로 전사 주요 비즈니스와 자산을 대상으로 기후변화 위험·기회 요인을 식별하고, 2030년까지의 중기 관점에서 사업에 미칠 수 있는 잠재적 영향을 정성적으로 분석하였습니다. 분석 시에는 기후변화에 관한 정부 간 협의체(IPCC, Intergovernmental Panel on Climate Change)의 SSP1-2.6과 SSP5-8.5 시나리오를 참고하여 저탄소 전환 및 물리적 기후 영향 확대 가능성을 검토하였으며, 전환 위험·기회 분석에서는 내부 탄소가격 산정 시 고려한 규제·비용 상승 가정을 참고하였습니다. 향후에는 IEA¹⁾, NGFS²⁾ 등 추가 시나리오와 정량적 재무영향 평가 방법론을 적용하여 분석을 단계적으로 고도화할 계획입니다.

1) IEA: 국제에너지기구
2) NGFS: 금융시스템 녹색화를 위한 중앙은행 및 감독기구 간 네트워크

기후 위험·기회 재무 영향 분석

구분	유형	위험/기회 요인	잠재적 재무 영향
전환 위험	정책 및 규제	탄소 배출권 가격 상승	배출권 할당 대상업체로서 배출권 거래제 강화에 따른 배출권 구매 가격 상승
		플라스틱 폐기물 규제 강화	폐기물부담금, 포장재부담금 등 포장재 및 플라스틱 관련 규제 이행비용 증가
	기술	저탄소 기술로의 전환	온실가스 감축 목표 달성과 저탄소·친환경 제품 수요 대응을 위한 사업장 에너지 효율 개선 기술 도입 비용과 제품 R&D 투자비 발생
	시장	에너지 가격 상승	글로벌 에너지 전환 트렌드 및 화석연료 수급 불안정 등으로 인한 전력 등 단가 상승 및 구매비 증가
물리적 위험	평판	소비자 선호도 변화	소비자의 지속가능성 가치 중시 및 환경 친화적 제품과 기업에 대한 수요 확대에 의한 친환경 제품 인증 취득 비용 증가
	급성	폭우	하천 범람이나 국지성 집중호우에 따른 사업장 침수 등 건물, 설비, 재고자산 피해 손실 비용 발생
기회	만성	폭염	이상기후로 인한 폭염일수 증가 및 일평균 최고기온 상승으로 냉방 전력비 증가 및 폭염에 따른 생산성 저하
	시장	탄소 배출권 가격 상승	전력 사용 절감 및 저탄소 생산설비 확대를 통한 배출량 절감으로 잉여 배출권 판매 수익 창출
	제품 및 서비스	환경 친화적 제품 및 서비스	당사 지속가능제품 전략 기반 매출 증가

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04	
	유한킴벌리의 가치 재배분	05	
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07	
	이해관계자 소통 채널	10	
	이중 중대성 평가	12	
스페셜 페이지	보편적 월경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16	
지속가능경영 기반	지배구조	21	
	윤리투명경영	22	
	위기관리	26	
	정보보호	28	
지속가능경영 성과	환경성과	환경경영 체계	32
		지속가능제품	35
		자원순환 및 폐기물	39
		수자원 및 오염물질	41
		온실가스 및 에너지	43
		생물다양성	46
	경제성과	비즈니스 구조와 주요 성과	49
		비즈니스 전 과정 혁신	54
	사회성과	사원 경험과 성장	56
		노경협업	62
		인권경영	64
		안전보건	66
		제품 안전 및 품질	70
		고객만족	73
		공급망 관리	76
		지역사회 가치 창출	80
부록	유한킴벌리 소개	89	
	ESG 정량 성과	90	
	GRI 대조표	101	
	TCFD 대조표	106	
	SASB 대조표	107	
	유엔글로벌컴팩트 10대 원칙 준수	108	
	UN SDGs 기여 활동	111	
	제3자 검증의견서	115	
	온실가스 검증서	117	
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118	
지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119		

온실가스 및 에너지

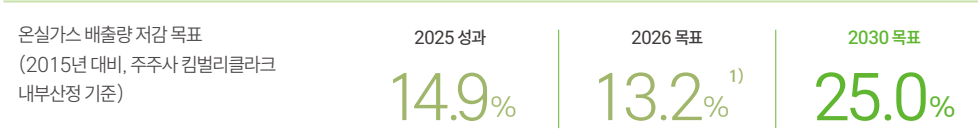
기후변화 리스크 관리

유한킴벌리는 식별된 기후변화 위험 요인을 사업장 운영과 연계하여 관리합니다. 제조생산부문장 및 각 공장의 에너지 및 환경 담당자가 참여하는 E&E(Environment & Energy) Cluster 미팅을 통해 주요 현황을 월별로 모니터링하고, ESG위원회에서 대응 과제의 이행 상황을 정기적으로 점검합니다. 또한 온실가스 감축 성과를 제조생산부문장과 각 공장 리더의 KPI에 반영하고, 필요 시 에너지 효율 개선과 친환경 설비 투자 등 관련 자원을 투입하고 있습니다. 기후 관련 주요 위험은 유한킴벌리의 전사 리스크관리 체계와 연계하여 관리되며, ESG위원회 검토를 거쳐 이사회에 보고됩니다.

온실가스 감축 목표 및 활동

2030 온실가스 배출량 저감 목표

유한킴벌리는 기후변화 대응을 위해 2030년까지 2015년 대비 온실가스 배출량을 25% 감축하는 목표를 수립하였습니다. 이를 위해 연도별 원단위 세부 목표를 재수립하여 실행력을 강화하였으며 매년 사업장별 온실가스 배출량과 에너지 사용량을 점검하여 목표 대비 이행 수준을 관리하고 있습니다. 또한 배출권거래제 할당대상기업으로서 연간 배출량을 관리하고 관련 정보를 공개하며, 감축 목표 이행과 규제 대응을 함께 관리하고 있습니다.



제조공정 에너지 효율 개선

유한킴벌리는 온실가스 감축 목표 이행을 위한 주요 실행 과제로 제조공정의 에너지 효율 개선을 추진하고 있습니다. 김천, 대전 및 충주공장은 에너지 사용 현황과 개선 과제를 정기적으로 점검하고, 공정 에너지 관리 시스템(FEMS)과 설비 운영 데이터 분석 도구를 활용해 주요 설비의 에너지 사용 데이터를 수집·관리합니다. 이를 통해 에너지 사용 패턴과 비효율 요인을 분석하고, 공장별 개선 과제를 도출하고 있습니다. 도출된 개선 과제와 추진 현황은 전사 환경·에너지 실무 협의체를 통해 공유되며, 각 공장은 사업장 특성에 맞는 에너지 효율화 활동을 실행하고 있습니다. 2025년 김천공장은 스팀 응축수를 활용한 사무동 난방시스템을 구축하였으며, 이를 통해 연간 약 220kW의 에너지 절감과 약 6,300만 원의 비용 절감 효과를 기대하고 있습니다. 아울러 공조기 인버터, 프리미엄 모터, 압축기용 팬 인버터 등 고효율 설비로의 교체를 지속하며 설비 단위의 에너지 효율을 개선하고 있습니다.

1) 2026년 목표는 김천공장 TM7 재가동으로 2025년 대비 증가됨

재생에너지 발전

유한킴벌리 충주공장은 온실가스 배출을 줄이기 위해 자체 재생에너지 발전 설비를 운영하고 있습니다. 2020년부터 태양광 발전 설비를 통해 사업장 내 전력 일부를 자체 생산하고 있으며, 2025년에는 총 126.6MWh의 재생에너지를 발전하였습니다. 앞으로도 유한킴벌리는 사업장별 운영 여건을 고려해 재생에너지 설비 도입 가능성을 지속적으로 검토해 나갈 계획입니다.

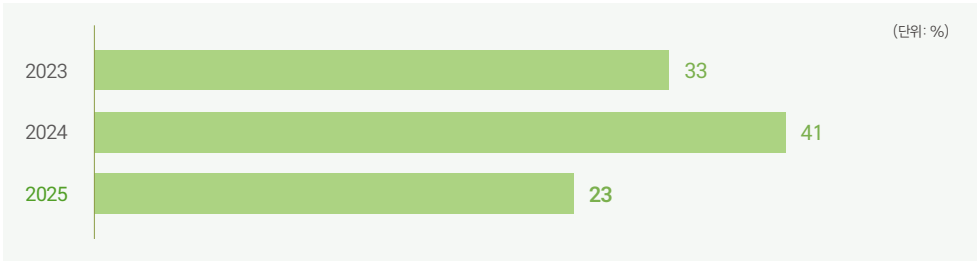
재생에너지 발전량 추이



환경성 개선을 위한 투자

유한킴벌리는 매년 시설투자(CAPEX, Capital Expenditure) 계획 수립 시 환경성 개선 목적의 투자 항목을 별도 검토하고 있습니다. 에너지 효율 개선, 온실가스 감축, 오염물질 저감 등 환경 관련 투자에 전체 예산의 30% 이상을 배정하는 것을 기준으로 삼고 있으나, 2025년에는 대전공장 설비 이전 및 김천공장 TM7 재가동 관련 제조 설비 개선 투자가 집중됨에 따라 환경 투자 비중은 23%를 기록하였습니다. 이는 전체 환경 투자 집행 금액의 축소가 아닌, 비즈니스 전환을 위한 대규모 일반 시설 투자 확대에 따른 상대적 비율 변동이며, 30억 원 이상의 주요 투자 안건은 ESG 스크리닝을 통해 환경·사회적 영향을 사전에 확인합니다. 아울러 ESG위원회는 기술적·재무적·규제 위험을 기반으로 환경 관련 투자 비중의 적정성과 투자 현황을 검토합니다.

최근 3개년 시설투자기금 대비 환경성 개선 투자 비중 추이



사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04
	유한킴벌리의 가치 재배분	05

지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07
	이해관계자 소통 채널	10
	이중 중대성 평가	12

스페셜 페이지	보편적 월경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16
---------	---------------------------	----

지속가능경영 기반	지배구조	21
	윤리투명경영	22
	위기관리	26
	정보보호	28

지속가능경영 성과	환경성과	환경경영 체계	32
		지속가능제품	35
		자원순환 및 폐기물	39
		수자원 및 오염물질	41
		온실가스 및 에너지	43
		생물다양성	46

경제성과	비즈니스 구조와 주요 성과	49
	비즈니스 전 과정 혁신	54

사회성과	사원 경험과 성장	56
	노경협업	62
	인권경영	64
	안전보건	66
	제품 안전 및 품질	70
	고객만족	73
	공급망 관리	76
	지역사회 가치 창출	80

부록	유한킴벌리 소개	89
	ESG 정량 성과	90
	GRI 대조표	101
	TCFD 대조표	106
	SASB 대조표	107
	유엔글로벌컴팩트 10대 원칙 준수	108
	UN SDGs 기여 활동	111
	제3자 검증의견서	115
	온실가스 검증서	117
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118
지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119	

온실가스 및 에너지

Scope 3 배출량 측정과 관리

유한킴벌리는 기후변화 대응을 공급망 전반으로 확대하기 위해 공급망 온실가스 배출량 산정 체계를 구축하고 있습니다. 2023년에는 공급망 배출량 산정을 위한 시스템 기반을 마련하였으며, 이후 산정 결과의 신뢰성과 활용도를 높이기 위해 운영 방식과 데이터 관리 체계를 지속적으로 검토하고 있습니다. 2025년에는 글로벌 산정 가이드와의 정합성, 카테고리별 산정 기준, 원부자재 데이터의 품질 및 관리 방식 등을 종합적으로 점검하며 산정 체계의 고도화 방향을 검토하였습니다. 이에 따라 당해 연도에는 배출량 산정보다 산정 기반의 재정비와 운영 방식 최적화에 중점을 두었습니다. 유한킴벌리는 향후 개선된 산정 체계를 바탕으로 공급망 배출량을 산정하고, 원부자재별 탄소 원단위 관리, 지속가능 소재 개발, 협력사 관리 지표 등과 연계하여 공급망 온실가스 배출 저감 활동을 확대해 나갈 계획입니다.

공급망 탄소 관리

유한킴벌리는 공정의 전 과정에서 탄소 배출을 최소화하고자 하며, 배출권 거래제의 명세서 보고량에 제외되는 운송 및 유통 단계(Scope 3)도 관리합니다. 2009년부터 제품을 운반하고 유통하는 과정에서 탄소발자국 최소화를 위해 노력해 왔으며, 특히 2019년부터는 ‘친환경 물류 비전 2030’을 수립하여, 물류 시스템과 네트워크의 효율화/합리화로 물류 부문에서의 온실가스 배출량 저감을 실천하고 있습니다. 향후에도 전기화물차 도입, 팔레트 적재 효율 증대, 전자인수증 시스템 구축 등의 정책을 지속적으로 추진하여 온실가스 배출량의 감소를 위해 더욱 힘을 것입니다.

물류 효율화 및 운송 배출 저감

유한킴벌리는 물류망을 효율적으로 운영하여 운송 과정에서 발생하는 온실가스 배출을 줄이기 위한 활동을 추진하고 있습니다. 2024년 전국 물류 거점 통합을 통해 공장과 물류센터 간 이동 물량과 운송거리를 줄였으며, 2025년에는 통합된 물류망을 기반으로 공장별 배송 방식과 창고 운영 방식을 개선했습니다. 2025년에는 김천·대전·충주 공장을 중심으로 고객사 직접 배송을 확대하고, 창고 운영 방식과 출하 동선을 개선하여 불필요한 물류 이동을 줄였습니다. 또한 전사 차원에서 물류거점과 배송 경로를 재조정하고 차량 운영 방식을 개선하여 같은 물량을 더 효율적으로 운송할 수 있도록 했습니다. 이러한 활동은 물류센터를 경유하는 적송 물량과 중박 운송을 줄이고, 차량 운행 효율을 높여 운송 과정의 에너지 사용과 온실가스 배출 저감에 기여하고 있습니다.

2025년 물류 부문 온실가스 감축 프로젝트

구분

직접 납품 확대



주요 개선
활동

김천·대전·충주 공장에서
고객사로 직접 배송하는
물량 확대

기대 효과

물류센터 경유 물량 감소,
운송거리 단축

물류망 조정



물류센터 운영 방식 조정 및
일부 거점 통합

중박 운송 감소, 보관·출하
효율 개선

창고 운영 개선



창고 보관 공간, 출하 동선,
적재 방식 개선

차량 운행 효율 향상,
대기·이동 시간 감소

운송 방식 개선



배송 경로와 차량 운영 방식
재검토

운송비 절감, 에너지 사용
저감

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04
	유한킴벌리의 가치 재배분	05

지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07
	이해관계자 소통 채널	10
	이중 중대성 평가	12

스페셜 페이지	보편적 월경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16
---------	------------------------------	----

지속가능경영 기반	지배구조	21
	윤리투명경영	22
	위기관리	26
	정보보호	28

지속가능경영 성과	환경성과	32
	지속가능제품	35
	자원순환 및 폐기물	39
	수자원 및 오염물질	41
	온실가스 및 에너지	43
	생물다양성	46

경제성과	비즈니스 구조와 주요 성과	49
	비즈니스 전 과정 혁신	54

사회성과	사원 경험과 성장	56
	노경협업	62
	인권경영	64
	안전보건	66
	제품 안전 및 품질	70
	고객만족	73
	공급망 관리	76
	지역사회 가치 창출	80

부록	유한킴벌리 소개	89
	ESG 정량 성과	90
	GRI 대조표	101
	TCFD 대조표	106
	SASB 대조표	107
	유엔글로벌컴팩트 10대 원칙 준수	108
	UN SDGs 기여 활동	111
	제3자 검증의견서	115
	온실가스 검증서	117
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118
	지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119

생물다양성

생물다양성은 인류와 자연의 공존을 위한 필수 기반이나, 서식지 파괴와 기후변화로 그 훼손이 빠르게 진행되고 있습니다. 이에 국제사회는 GBF, TNFD, SBTN 등 자연자본 보전을 위한 규범을 구체화하고 있습니다. 산림자원을 기반으로 주요 사업을 영위하는 유한킴벌리는 이러한 흐름에 맞추어 TNFD 기반의 생물다양성 영향 평가를 실시하고 있습니다. 이를 통해 자연자본과 관련된 리스크와 기회를 식별하고, 도출된 과제에 대한 개선 활동을 추진함으로써 자연자본 의존도를 낮추고 부정적 영향을 줄이고자 합니다. 아울러 지역사회와 연계한 생태계 보전 활동을 지속적으로 추진하며, 자연과 기업이 함께 지속가능하게 성장할 수 있는 기반을 마련해 나가고 있습니다.

생물다양성 평가

TNFD 기반의 리스크 및 기회 식별 프로세스

유한킴벌리는 사업활동이 자연자본과 생물다양성에 미치는 영향과 자연에 대한 의존도를 파악하기 위해 생물다양성 평가를 수행하고 있습니다. 2023년 김천공장을 대상으로 분석을 시범 적용한 이후, 2024년에는 대전·충주공장으로 범위를 확대하며 평가 체계를 단계적으로 고도화해 왔습니다. 2025년에는 주주사인 킴벌리클라크가 글로벌 차원에서 수행한 자연자본 평가에 참여하여, 자연관련 재무정보공개 협의체(TNFD)의 LEAP 접근법을 기반으로 한 평가 결과를 반영하였습니다. 평가 범위는 유한킴벌리 생산공장인 김천·대전·충주공장입니다. 본 평가는 LEAP 접근법에 따라 사업장과 자연의 접점을 파악하고(Locate), 영향과 의존도를 평가한 뒤(Evaluate), 관련 리스크와 기회를 도출하는(Assess) 절차로 진행되었습니다.

TNFD의 LEAP 접근법



사업장별 영향 및 의존도 평가 결과

2025년 평가는 IBAT, WWF 생물다양성·물 리스크 필터, WRI Aqueduct 등 국제기구 및 연구기관이 제공하는 공간 데이터 기반 도구를 활용해 수행되었습니다. 이를 통해 김천·대전·충주공장별로 생물다양성 중요도, 생태계 건전성, 생태계서비스 제공 중요도, 수자원 리스크 등 자연 관련 민감도 요소를 검토하였습니다. 영향 및 의존도 평가 결과, 전년도 평가와 마찬가지로 2025년 평가에서도 오염물질 배출과 수자원 관련 항목이 주요 자연 관련 영향·의존 요인으로 확인되었습니다. 공장별 영향 측면에서는 대전공장에서 비온실가스 대기오염과 온실가스 배출 항목이 상대적으로 높게 나타났으며, 김천공장에서는 토양오염과 비온실가스 대기오염 항목이, 충주공장에서는 비온실가스 대기오염 항목이 높은 점수를 보였습니다. 의존도 측면에서는 3개 공장 모두 수자원 가용성에 대한 의존도가 상대적으로 높게 나타났습니다. 이에 따라 유한킴벌리는 오염 예방 활동과 수자원 관리를 지속적으로 추진해 나갈 계획입니다.

공장별 영향 및 의존도 평가 결과

구분	지위험 보통 위험		
	김천공장	대전공장	충주공장
영향(Impact)			
토지 이용			
토양오염			
비온실가스 대기오염			
수질오염			
폐기물			
온실가스 배출			
수자원 사용			
의존도(Dependency)			
수자원 가용성			
수질			
생태계 건전성			

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04
	유한킴벌리의 가치 재배분	05
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07
	이해관계자 소통 채널	10
	이중 중대성 평가	12
스페셜 페이지	보편적 웰경관에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16
지속가능경영 기반	지배구조	21
	윤리투명경영	22
	위기관리	26
	정보보호	28
지속가능경영 성과	환경성과	32
	지속가능제품	35
	자원순환 및 폐기물	39
	수자원 및 오염물질	41
	온실가스 및 에너지	43
	생물다양성	46
	경제성과	49
	비즈니스 전 과정 혁신	54
	사회성과	56
	사원 경험과 성장	62
부록	유한킴벌리 소개	89
	ESG 정량 성과	90
	GRI 대조표	101
	TCFD 대조표	106
	SASB 대조표	107
	유엔글로벌 콤팩트 10대 원칙 준수	108
	UN SDGs 기여 활동	111
	제3자 검증의견서	115
	온실가스 검증서	117
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118
	지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119

생물다양성

생물다양성 평가

주요 자연자본 리스크

2025년에는 의존도/영향 평가(Evaluate) 단계에서 산정된 영향·의존도 점수와 동종사 벤치마킹, 외부 평가·공시 프레임워크 및 내부 검토 기준을 종합적으로 고려하여 주요 자연 관련 리스크를 도출하였습니다. 분석 결과, 토양오염, 비온실가스 대기오염, 온실가스 배출은 회사의 사업 리스크로 연결될 수 있는 주요 자연 관련 영향 요인으로 확인되었습니다. 토양오염과 비온실가스 대기오염은 제조공정에서 발생하는 폐기물 및 대기오염물질이 토양 생태계와 대기질에 부정적 영향을 줄 수 있는 항목으로, 정화 비용, 과징금, 법적 책임 및 평판 훼손 등 전환 리스크로 이어질 수 있습니다. 온실가스 배출은 화석연료와 전력 사용에 따라 발생하며, 기온 상승과 생물다양성 손실에 기여함으로써 장기적 물리적 리스크를 확대할 수 있습니다. 또한 저탄소 기술 도입 등 대응 과정에서 운영비 증가와 같은 전환 리스크가 발생할 수 있습니다.

대응 방향

유한킴벌리는 평가를 통해 도출된 자연 관련 영향과 리스크를 기존 환경경영 활동과 연계하여 관리하고 있으며, SBTn과 TNFD가 권고하는 AR3T 원칙, 즉 회피(Avoid), 저감(Reduce), 복원·재생(Regenerate & Restore), 전환(Transform)의 방향에 따라 사업장별 개선 활동을 추진하고 있습니다. 회피 및 전환 측면에서 김천공장 및 대전공장은 FSC® CoC 인증을 받은 지속가능 산림 원료를 사용하고 대나무 등 비목재 원료로의 다변화를 검토하고 있으며, 대전공장은 부식포 공정에 사용되는 원료를 기존 대비 20% 절감하면서도 동일한 품질을 구현할 수 있는 설비개선 프로젝트를 진행하였고, 일부 바이오매스 원료 적용 제품 생산을 진행함으로써 제품 품질 및 온실가스 배출량 저감에 노력하고 있습니다. 저감 측면에서는 김천공장이 엔자임 프로젝트를 통해 펄프 사용 효율을 높이고, 대전공장이 2030년까지 2015년 대비 대전공장의 용수사용량 총량 저감을 위한 프로젝트를 진행하고 있으며, 충주공장은 순환자원 인정제도를 활용해 폐기물의 자원순환 기반을 강화하고 있습니다. 유한킴벌리는 앞으로 주요 자연 관련 리스크를 대상으로 기후·자연 시나리오 분석을 단계적으로 진행하고, 우선순위 영역에 대한 관리방안을 구체화해 나갈 계획입니다.

엔자임 프로젝트

화장지 생산에 사용되는 펄프 섬유는 길이에 따라 장섬유와 단섬유로 구분됩니다. 장섬유는 제품 강도 확보에 중요한 원료이나, 주로 북방한대림의 침엽수에서 유래합니다. 북방한대림은 탄소 저장과 생물다양성 보전 측면에서 중요한 산림 생태계이므로, 장섬유 사용량 관리는 원가 절감뿐 아니라 산림자원 사용 부담 완화 측면에서도 의미가 있습니다. 김천공장은 효소를 활용해 펄프 섬유 간 결합력을 높이고, 섬유 길이가 짧은 단섬유의 강도 한계를 보완하는 공정을 개발했습니다. 이를 통해 제품 품질을 유지하면서도 단섬유 사용 비중을 확대할 수 있게 되었으며, 2025년 5월부터 해당 공정을 단계적으로 상용화하고 있습니다. 전 호기 상용화 완료 시 원료비와 에너지 비용 절감 등을 포함해 연간 약 28억 원의 절감 효과가 기대됩니다.



돌보기

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04	
	유한킴벌리의 가치 재배분	05	
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07	
	이해관계자 소통 채널	10	
	이중 중대성 평가	12	
스페셜 페이지	보편적 월경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16	
지속가능경영 기반	지배구조	21	
	윤리투명경영	22	
	위기관리	26	
	정보보호	28	
지속가능경영 성과	환경성과	환경경영 체계	32
		지속가능제품	35
		자원순환 및 폐기물	39
		수자원 및 오염물질	41
		온실가스 및 에너지	43
	생물다양성	46	
	경제성과	비즈니스 구조와 주요 성과	49
		비즈니스 전 과정 혁신	54
	사회성과	사원 경험과 성장	56
		노경협업	62
		인권경영	64
		안전보건	66
		제품 안전 및 품질	70
		고객만족	73
		공급망 관리	76
		지역사회 가치 창출	80
부록	유한킴벌리 소개	89	
	ESG 정량 성과	90	
	GRI 대조표	101	
	TCFD 대조표	106	
	SASB 대조표	107	
	유엔글로벌컴팩트 10대 원칙 준수	108	
	UN SDGs 기여 활동	111	
	제3자 검증의견서	115	
	온실가스 검증서	117	
주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118		
지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119		

생물다양성

생물다양성 보존 활동

1사1생태교란 외래식물 제거 협약

충주 공장은 2014년에 원주지방환경청과 생태계교란 외래식물 제거 협약을 체결한 이후, 공장 주변에 분포한 미국쑥부쟁이, 가시박, 단풍잎돼지풀 등 생태계교란 외래식물의 완전 소멸을 목표로 지속적인 제거 활동을 수행해왔습니다. 아울러 생태계교란 외래식물 제거사업의 확산을 위해 생태계교란 외래식물의 위해성에 대한 교육과 홍보 활동도 함께 추진하였습니다.



충주공장 생태교란 외래식물 제거 활동

동강 줍프팅

충주 공장은 원주지방환경청과의 업무협약에 따라 동강유역 생태·경관보전지역에서 2027년까지 연 1회 이상 환경정화 활동을 추진할 예정입니다. 2025년에는 협약의 일환으로 동강 줍프팅 활동을 실시해 임직원 25명이 참여하였으며, 수변 지역 폐기물을 수거하여 수변 생태계 보전과 생물다양성 증진에 기여하였습니다.



충주공장 동강 줍프팅 활동

풀충전데이

대전공장은 지역 생태계 보전 및 임직원 환경 참여 확산을 위해 2025년 대청공원에서 환경정비 봉사활동을 진행하였습니다. 이번 ‘풀충전데이’ 활동은 공원 내 산책로와 주변 녹지 공간을 중심으로 생활 쓰레기 및 방치 폐기물을 수거하는 방식으로 진행되었으며, 약 20명의 임직원이 참여하여 지역 환경 개선에 기여하였습니다. 또한 임직원들이 직접 지역사회 환경보호 활동에 참여함으로써 환경보전의 중요성을 체감하고, 사업장과 지역사회가 함께하는 지속가능한 환경 실천 문화를 확산하는 계기가 되었습니다.



대전공장 풀충전데이

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04
	유한킴벌리의 가치 재배분	05
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07
	이해관계자 소통 채널	10
	이중 중대성 평가	12
스페셜 페이지	보편적 월경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16
지속가능경영 기반	지배구조	21
	윤리투명경영	22
	위기관리	26
	정보보호	28
지속가능경영 성과	환경성과	32
	지속가능제품	35
	자원순환 및 폐기물	39
	수자원 및 오염물질	41
	온실가스 및 에너지	43
	생물다양성	46
	경제성과	49
	비즈니스 전 과정 혁신	54
사회성과	사원 경험과 성장	56
	노경협업	62
	인권경영	64
	안전보건	66
	제품 안전 및 품질	70
	고객만족	73
	공급망 관리	76
	지역사회 가치 창출	80
부록	유한킴벌리 소개	89
	ESG 정량 성과	90
	GRI 대조표	101
	TCFD 대조표	106
	SASB 대조표	107
	유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수	108
	UN SDGs 기여 활동	111
	제3자 검증의견서	115
	온실가스 검증서	117
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118
	지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119

비즈니스 구조와 주요 성과

유한킴벌리는 ‘우리는 생활·건강·지구환경을 위해 행동합니다’라는 기업 비전을 바탕으로 핵심사업과 성장사업을 구분하여 사업 포트폴리오를 구성·관리합니다. 시장 내 선도적 지위와 차별화된 경쟁력을 확보한 사업을 핵심사업으로, 핵심사업의 역량을 기반으로 새로운 소비자 수요에 대응하며 성장 잠재력이 높은 전략적 인접 사업영역을 성장사업으로 분류합니다. 유한킴벌리는 기존 핵심사업의 시장 지위를 강화하는 동시에, 인구 구조와 라이프스타일 변화에 대응한 신규 수요를 발굴하며 미래 핵심사업을 중장기 성장 동력으로 육성하고 있습니다.

핵심사업 전략 및 주요 성과

유한킴벌리는 차별화된 경쟁력을 보유한 제품군을 핵심사업으로 분류하고, 시장 경쟁력 강화를 위한 노력을 지속하고 있습니다. 2025년에는 저출생과 고령화, 건강과 안전에 대한 소비자 관심 확대, 산업 현장의 위생 및 안전 기준 강화 등 시장 변화에 대응하며 핵심사업 전반에서 제품 혁신과 브랜드 경쟁력을 강화하였습니다.

5대 핵심사업분야		
사업부	주요 제품	브랜드
 유아용품	아기 기저귀, 팬티형 기저귀, 야뇨증 팬티 등	하기스, 굿나이트
 여성용품	생리대, 팬티라이너, 임는오버나이트, 탐폰, 청결제 등	좋은느낌, 화이트
 가정용품	두루마리 화장지, 미용 티슈, 타월 등	크리넥스
 에이징케어	요실금 라이너/패드, 언더웨어, 성인용기저귀 등	디펜드
 B2B용품	보호복, 와이퍼, 글러브, 작업화, 마스크	킴텍크, 크린가드, 와이프울

유아용품

2025년 출생아 수 증가로 영유아 시장의 반등 가능성이 나타났으나, 해외 생산 기반 수입 브랜드 확대로 가격 경쟁은 심화되었습니다. 이에 하기스는 국내 생산 체계를 기반으로 품질 경쟁력을 강화하고, 성장 단계와 체형 특성을 반영한 사이즈 세분화, 계절 수요에 특화된 제품 출시, 식물 유래 소재를 적용한 네이처메이드 제품군 확대를 추진하였습니다. 또한 ‘하기스 스킨 에센셜’과 남녀 구분형 제품 확대를 통해 제품 선택의 폭을 넓히고 프리미엄 제품 경쟁력을 강화하였습니다.

여성용품

여성용품 시장에서는 브랜드 신뢰성과 제품 차별화의 중요성이 높아지고 있습니다. 좋은느낌과 화이트는 국내 생산 기반의 품질 관리 체계를 바탕으로 좋은느낌 센서티브 스킨, 화이트 제로필, 좋은느낌 썸머, 화이트 스테이클 등 신제품과 시즌 제품을 출시하며 세분화된 소비자 수요에 대응하였습니다. 여성 웰니스 플랫폼 ‘달다방’은 누적 다운로드 230만 건, 연간 방문자 340만 명을 기록하며 디지털 고객 접점으로 성장하였고, 2025년부터 미성년자 회원 가입이 가능해지면서 디지털 고객 기반을 확대하였습니다.

가정용품

화장지 시장은 안정적인 수요가 지속되고 있으나, 시장 성숙에 따라 성장세가 제한적인 상황입니다. 이에 유한킴벌리는 지속가능성 제품 선호와 프리미엄 수요에 대응하여 제품 차별화와 포트폴리오 강화를 추진하였습니다. 김천공장에서 생산하는 모든 크리넥스 화장지에 FSC 인증 원료를 적용하고, 재생 플라스틱 함유량을 높은 포장재를 확대하는 등 지속가능성을 제품 경쟁력으로 연결하고 있습니다. 또한 종이물티슈, 생분해 물티슈 등 제품군을 확대하고 소비자 편의성을 높인 프리미엄 제품을 강화하였습니다. 그 결과 유한킴벌리는 국내 화장지, 미용티슈, 종이타올 시장 내 1위 지위를 유지하며 가정용품 사업의 시장 경쟁력을 공고히 하고 있습니다.

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04	
	유한킴벌리의 가치 재배분	05	
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07	
	이해관계자 소통 채널	10	
	이중 중대성 평가	12	
스페셜 페이지	보편적 월경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16	
지속가능경영 기반	지배구조	21	
	윤리투명경영	22	
	위기관리	26	
	정보보호	28	
지속가능경영 성과	환경성과	환경경영 체계	32
		지속가능제품	35
		자원순환 및 폐기물	39
		수자원 및 오염물질	41
		온실가스 및 에너지	43
		생물다양성	46
	경제성과	비즈니스 구조와 주요 성과	49
		비즈니스 전 과정 혁신	54
	사회성과	사원 경험과 성장	56
		노경협업	62
		인권경영	64
		안전보건	66
		제품 안전 및 품질	70
		고객만족	73
		공급망 관리	76
		지역사회 가치 창출	80
부록	유한킴벌리 소개	89	
	ESG 정량 성과	90	
	GRI 대조표	101	
	TCFD 대조표	106	
	SASB 대조표	107	
	유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수	108	
	UN SDGs 기여 활동	111	
	제3자 검증의견서	115	
	온실가스 검증서	117	
주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118		
지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119		

비즈니스 구조와 주요 성과

핵심사업 전략 및 주요 성과

에이징케어용품

고령 인구 증가와 액티브 시니어 확대를 배경으로 에이징케어 시장의 성장성이 부각되고 있습니다. 유한킴벌리는 35세 이상 여성 3명 중 1명이 경험하는 요실금 등 일상적 불편에 주목하여 잠재 수요를 발굴하고 카테고리 성장을 추진하고 있습니다. 2025년에는 경미한 요실금과 분비물을 함께 케어할 수 있는 날개형 라이너를 출시하여 제품 선택의 폭을 넓혔습니다. 디펜드는 한국 최초로 성인을 대상으로 하는 에이징케어용품 브랜드로, 요실금 및 성인용 기저귀 시장 점유율 1위를 지속 유지하고 있으며, 안정적인 성장을 이어가고 있습니다.

B2B 산업위생용품

B2B 시장은 반도체, 제약 및 바이오, 방위산업 등 위생, 안전, 공정 관리가 중요한 산업을 중심으로 성장하고 있습니다. 유한킴벌리는 크리넥스, 크린가드, 와이프올, 힐더스 등 전문 브랜드를 기반으로 현장별 관리 기준에 맞춘 B2B 포트폴리오를 강화하였습니다. 또한 전략 대리점, MRO 기업, 이커머스 플랫폼 등 주요 유통 채널을 확대하며 기업 고객 접점을 넓혔습니다. 그 결과 2025년 크리넥스 드라이셀 롤 핸드타월은 전년 대비 6% 성장하며 B2B 사업의 성장세를 뒷받침하였습니다.

연구 기반 위생 솔루션으로 B2B 경쟁력 강화

유한킴벌리 B2B 사업은 제품 공급을 넘어, 실제 사용 환경의 위생 리스크를 연구 기반으로 확인하고 현장 맞춤형 솔루션을 제공하였습니다. 공중화장실 영역에서는 국민대학교 연구팀과의 산학협력을 통해 공중화장실 변기 물내림 시 비말 확산과 주변 오염 가능성을 분석해, 개방형 화장지 용기와 변기 시트 등에서 오염 접촉 가능성을 확인하였습니다. 이에 유한킴벌리는 화장지 노출 면적을 줄인 밀폐형 용기 방식의 크리넥스 센터폴 화장지와 변기시트 크리너를 솔루션으로 제시하였습니다. 푸드서비스 영역에서는 인하대학교 연구팀과의 공동 연구로 재사용 행주의 균 잔존·중식 위험을 확인하고, 와이프올 푸드서비스 와이퍼를 중심으로 현장 위생 관리 솔루션과 사용 가이드를 함께 제공하였습니다. 이를 통해 유한킴벌리는 기업 고객의 현장 위생 관리 수준 향상에 기여하고, B2B 솔루션 사업의 차별화된 경쟁력을 확보하고 있습니다.

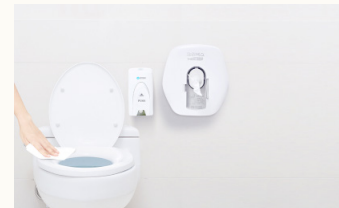
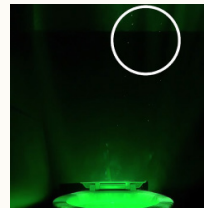
본보기



공중화장실 위생 리스크 연구

행주 위생성 연구

공중화장실 위생 리스크 저감을 위한 연구 기반 솔루션



변기 물내림 시 비말 확산 실험 장면 위생관리 솔루션: 크리넥스 센터폴 화장지, 변기 클리너

재사용 행주의 세척 방식별 위생성 비교 연구¹⁾

	물	세제류	열탕소독 5분	열탕소독 15분
미생물 발견 여부	○	○	×	×

1) 출처: 재사용 행주 위생성 평가 및 개선 방안 연구 인하대학교 2025년 유한킴벌리 산학 과제 보고서
실험조건: 10,000CFU E. coli 용액을 시료(2cm X 2cm)에 도포, 물, 세제류, 열탕소독 방식으로 세척 후, 건조하지 않은 상태의 행주를 배양 후 측정

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04
	유한킴벌리의 가치 재배분	05
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07
	이해관계자 소통 채널	10
	이중 중대성 평가	12
스페셜 페이지	보편적 웰경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16
지속가능경영 기반	지배구조	21
	윤리투명경영	22
	위기관리	26
	정보보호	28
지속가능경영 성과	환경성과	32
	환경경영 체계	32
	지속가능제품	35
	자원순환 및 폐기물	39
	수자원 및 오염물질	41
	온실가스 및 에너지	43
	생물다양성	46
경제성과	비즈니스 구조와 주요 성과	49
	비즈니스 전 과정 혁신	54
사회성과	사원 경험과 성장	56
	노경협업	62
	인권경영	64
	안전보건	66
	제품 안전 및 품질	70
	고객만족	73
	공급망 관리	76
	지역사회 가치 창출	80
부록	유한킴벌리 소개	89
	ESG 정량 성과	90
	GRI 대조표	101
	TCFD 대조표	106
	SASB 대조표	107
	유엔글로벌컴팩트 10대 원칙 준수	108
	UN SDGs 기여 활동	111
	제3자 검증의견서	115
	온실가스 검증서	117
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118
	지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119

비즈니스 구조와 주요 성과

2025년 5대 핵심사업 분야별 주요 신제품

사업 영역	제품군	제품명	내용 및 제품설명	제품 이미지
유아동용품	기저귀 팬츠	하gis 스킨에센셜	· 민감한 아기 피부 걱정 끝, 수퍼 소프트 더마 기저귀	
		하gis 네이처메이드 씬머	· 피부에 부드럽고 자연소재를 사용한 통기성 좋고 시원한 기저귀	
		하gis 네이처메이드 퓨어 코튼 씬머	· 하gis 씬머의 통기성, 시원함, 흡수력에 더불어 퓨어코튼의 100% 순면 안커버로 피부 안심감을 전달하는 프리미엄 기저귀	
		하gis 매직킴포트 씬머	· 30% 얇은 두께에 기저귀속 온도-3도 낮춰주는 시원함을 갖추고, 허리로 통하는 에어홀과 더 강력한 흡수력으로 여름에 안심맞춤(씬머 제품 공동)	
		하gis 맥스드라이 에어	· 하gis 1등 흡수력 ‘맥스드라이’에 공기 순환~ 숨쉬는 통기성을 더해 가볍고 보송보송한 기저귀	
		하gis 네이처메이드	· 360° 네이처메이드 케어와 300개 에어흡수홀로 피부에 순하고 보송보송한 착용감 제공 · 젠더핏케어를 통해 성별 맞춤 솔루션을 제공하는 하gis 대표 친자연주의 기저귀	
		하gis 네이처메이드 밤부	· 네이처메이드만의 특징점에 대나무 자연 유래 소재를 더한 360° 밤부 케어 적용 · 아기 피부를 더 순하고 부드럽게 케어하는 프리미엄 친자연주의 기저귀	
		하gis 맥스드라이	· 최대 99% 섰방지 맥스흡수테크와 300개 순삭흡수포켓으로 강력하고 빠른 흡수력 제공 · 젠더핏케어로 성별 맞춤 솔루션을 제공하는 하gis 1등 흡수력 기저귀	
여성용품	생리대	좋은느낌 센서티브스킨	· 피부 마찰을 줄인 부드러운 소재를 적용한 피부 저자극 더마 생리대 · 더마테스트 센서티브스킨 인증을 획득하여 민감한 피부를 고려한 제품 신뢰성 강화 · 낮용·밤용 패드, 입는 오버나이트, 팬티라이너 등 풀 라인업 출시로 소비자 선택권 확대	

사업 영역	제품군	제품명	내용 및 제품설명	제품 이미지
여성용품	생리대	화이트 제로필	· 유연한 에어플렉스 흡수코어를 적용해 생리 기간에도 움직임의 편안함을 높인 제품 · 활동적인 라이프스타일의 젊은 여성 소비자를 중심으로 ‘운동생리대’로 인식되며 시장 내 차별화 · 패드에서 입는 오버나이트, 팬티라이너, 탐폰까지 제품 카테고리 확장	
		좋은느낌 씬머 에디션 & 화이트 스테이클	· 더워지는 여름철 생리 기간의 불편함을 완화하기 위한 시즌 특화 제품 출시 · 좋은느낌 씬머 에디션: 통기성을 강화해 여름철 사용 편의성 제고 · 화이트 스테이클: 자극이 적은 마일드한 쿨링감으로 소비자 편의 확대	
가정용품	미용티슈	크리넥스 4겹 퓨어코튼 화장지	· 크리넥스 최초 4겹 화장지로 부드러움과 도톰함을 강화한 프리미엄 제품	
		크리넥스 4겹 울트라클린 화장지	· 크리넥스 최초 4겹 화장지로 도톰함과 내구성을 강화한 프리미엄 제품 · 물에 젖어도 쉽게 찢어지지 않아 비데 사용 후에도 편리하게 사용 가능	
		크리넥스 숨편한티슈	· 도톰한 3겹 원단으로 부드럽고 안정적인 사용감 제공 · 시원한 멘톨향을 함유해 사용 시 답답한 코와 숨을 상쾌하게 케어	
에이징케어용품	요실금 라이너	디펜드 스타일 데일리 라이너 날개	· 요실금과 분비물을 한 번에 케어할 수 있는 복합 기능 제품	
	요실금패드	디펜드 스타일 데일리 패드	· 티 나지 않는 슬림한 착용감으로 일상 속 부담 완화 · 샘 걱정을 줄여주는 흡수력으로 경미한 요실금과 분비물 고민 케어	
B2B용품	글러브	안셀 마이크로 플렉스 진료용 글러브	· 20가지 약품에 대한 240분 이상 방여력 데이터 보유	
	화장지	크리넥스 센터폴 프리미엄 800매	· 화장지 노출 면적 2% 수준으로 오염 가능성 저감 ¹⁾ · 2~3배 빠른 물품림성으로 변기 막힘 리스크 완화 · 1장씩 뽑아 쓰는 방식으로 사용량 50% 이상 절감	

1) 변기 물내림 후 에어로졸 발생시 예상 노출 면적을 정보를 화장지와 비교 시

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04
	유한킴벌리의 가치 재배분	05
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07
	이해관계자 소통 채널	10
	이중 중대성 평가	12
스페셜 페이지	보편적 웰경관에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16
지속가능경영 기반	지배구조	21
	윤리투명경영	22
	위기관리	26
	정보보호	28
지속가능경영 성과	환경성과	32
	지속가능제품	35
	자원순환 및 폐기물	39
	수자원 및 오염물질	41
	온실가스 및 에너지	43
	생물다양성	46
경제성과	비즈니스 구조와 주요 성과	49
	비즈니스 전 과정 혁신	54
사회성과	사원 경험과 성장	56
	노경협업	62
	인권경영	64
	안전보건	66
	제품 안전 및 품질	70
	고객만족	73
	공급망 관리	76
	지역사회 가치 창출	80
부록	유한킴벌리 소개	89
	ESG 정량 성과	90
	GRI 대조표	101
	TCFD 대조표	106
	SASB 대조표	107
	유엔글로벌컴팩트 10대 원칙 준수	108
	UN SDGs 기여 활동	111
	제3자 검증의견서	115
	온실가스 검증서	117
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118
	지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119

비즈니스 구조와 주요 성과

성장사업 육성 전략 및 주요 성과

유한킴벌리는 핵심사업의 브랜드·기술·유통 역량을 기반으로, 인구 구조와 라이프스타일 변화에 따른 새로운 수요를 창출할 수 있는 인접 사업군을 성장사업으로 분류하고, 이를 차세대 성장 동력으로 육성하고 있습니다. 건강, 위생, 안전 및 개인 맞춤형 제품 수요 확대에 대응해 스킨케어, 육아용품, 청소용품, 물티슈 등으로 사업 영역을 확장하고 있으며, 신제품 출시와 신시장 진출을 통해 차세대 성장 기반을 강화하고 있습니다.

성장사업 분야

사업분야	주요 제품	브랜드
육아용품	젖병, 젖꼭지 등 액세서리류	그린핑거, 베베그로우
스킨케어	선크림, 스킨, 로션	그린핑거, 포레스트 서울
청소용품	가정용·B2B용 청소 물티슈 등	스카트
물티슈	마이비데, 아기물티슈, 일반물티슈	크리넥스, 하gis, 그린핑거

육아용품

그린핑거 베베그로우는 전 제품 국내 생산 체계를 기반으로 안전성과 소비자 신뢰를 강화하고 있습니다. 2025년에는 식물 유래 소재를 적용한 PA 젖병 신제품을 출시하고, 젖병·젖꼭지 제품의 성장을 바탕으로 이유용품과 고월령 키즈 구강용품까지 사업 영역을 확대하였습니다.

스킨케어

포레스트 서울은 클린한 성분과 임상 기반 고효능을 바탕으로 2030 세대 클린뷰티 시장에서 브랜드 경쟁력을 강화하고 있습니다. 2025년에는 올리브영 클린뷰티 존을 비롯한 온·오프라인 채널에서 판매 기반을 확대하였으며, 피톤시카 세럼, 굴타민 세럼, 워터리 에센스 선크림 등 핵심 제품의 판매 확대에 힘입어 주요 채널 매출이 전년 대비 47% 이상 증가하였습니다.

청소용품

유한킴벌리는 ‘스카트’ 브랜드를 중심으로 유리거울 세정티슈, 일회용 수세미, 제습제 등 3대 핵심 제품군을 강화하고 있습니다. 2025년에는 사용과 폐기가 간편한 파우치형 제습제를 중심으로 제습제 판매가 전년 대비 20% 이상 성장하였으며, 세차용 물티슈 출시를 통해 차량 관리 영역까지 사용 환경을 넓혔습니다.

화장실용 물티슈

유한킴벌리는 소비자 편익과 제품 기술력을 기반으로 화장실용 물티슈 시장에서 경쟁력을 강화하고 있습니다. 화장실 사용 후 깔끔한 위생 관리를 돕는 제품을 선보이는 한편, 번기 내 물품림성을 높인 차별화 원단을 지속 개발해 사용 편의성과 제품 신뢰도를 높였습니다. 다양한 소비자 니즈에 맞춘 제품군을 확대하며 시장 내 1위 지위를 유지하고 있으며, 2025년 매출은 전년 대비 6.3% 성장하였습니다.

차세대 부직포 설비로 프리미엄 소재 경쟁력 확보

유한킴벌리는 차세대 부직포 설비를 기반으로 고부가가치 프리미엄 부직포 생산 역량을 강화하고 있습니다. 차세대 부직포 설비는 이중 구조 섬유와 초미세 섬유를 안정적으로 생산해 더 부드럽고 얇으면서도 강도가 우수한 원단 생산을 가능하게 합니다. 또한 표면 처리 설비를 통해 친수성 자재를 자체 생산하며 외주 공정 의존도를 낮추고, 제품별 요구 특성에 맞춘 소재 설계 역량을 높이고 있습니다. 유한킴벌리는 이를 기반으로 친환경 부직포, 고강도 부직포, 쿠션감이 강화된 부직포, 흡수·확산용 친수성 부직포 등 소재 포트폴리오를 확대하였습니다. 차세대 부직포는 유아용 기저귀·팬츠, 여성용 생리대·팬츠, 성인용 언더웨어, 빨아쓰는 키친타월 등 다양한 제품군에 적용되며 제품 혁신과 사업 경쟁력 강화에 기여하고 있습니다.

돌보기



차세대 부직포 적용 주요 제품

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04
	유한킴벌리의 가치 재배분	05
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07
	이해관계자 소통 채널	10
	이중 중대성 평가	12
스페셜 페이지	보편적 월경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16
지속가능경영 기반	지배구조	21
	윤리투명경영	22
	위기관리	26
	정보보호	28
지속가능경영 성과	환경성과	32
	지속가능제품	35
	자원순환 및 폐기물	39
	수자원 및 오염물질	41
	온실가스 및 에너지	43
	생물다양성	46
경제성과	비즈니스 구조와 주요 성과	49
	비즈니스 전 과정 혁신	54
사회성과	사원 경험과 성장	56
	노경협업	62
	인권경영	64
	안전보건	66
	제품 안전 및 품질	70
	고객만족	73
	공급망 관리	76
	지역사회 가치 창출	80
부록	유한킴벌리 소개	89
	ESG 정량 성과	90
	GRI 대조표	101
	TCFD 대조표	106
	SASB 대조표	107
	유엔글로벌컴팩트 10대 원칙 준수	108
	UN SDGs 기여 활동	111
	제3자 검증의견서	115
	온실가스 검증서	117
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118
	지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119

비즈니스 구조와 주요 성과

2025년 4대 성장사업 분야별 주요 신제품

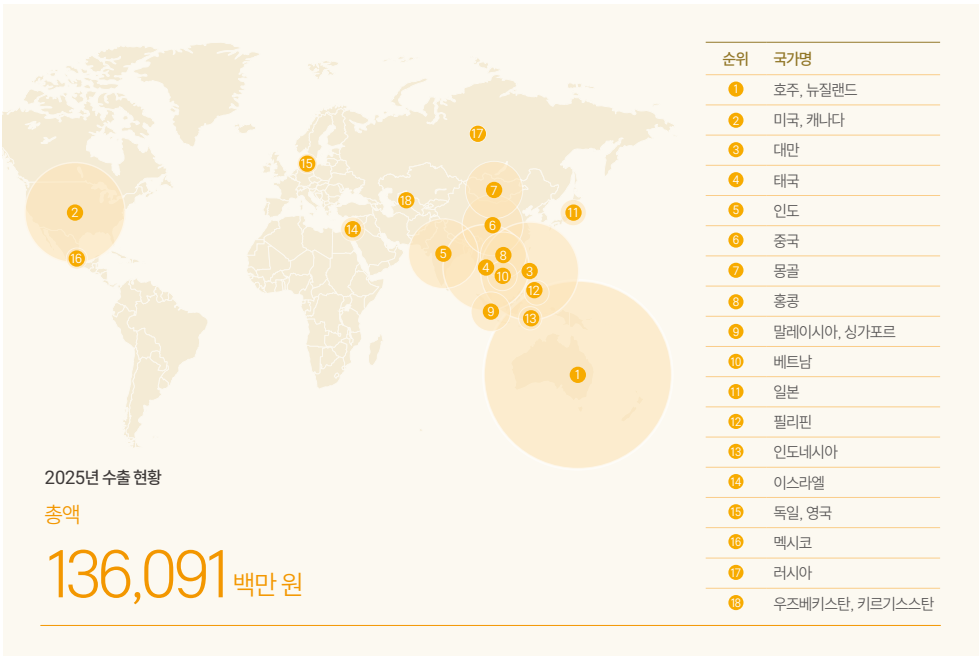
사업 영역	제품군	제품명	내용 및 제품설명	제품 이미지
육아용품	젖병	그린핑거 퓨어베이비 PA 젖병 말공에디션	· 일반 플라스틱 대비 탄소배출량이 80% 저감된 식물원료 피자자를 젖병 본체에 45% 적용 ¹⁾ · 미세플라스틱 불검출로 안전성을 강화하고, 붉은 말의 해 말공이가 전하는 힘찬 성장의 에너지를 담은 에디션	
	어린이 칫솔	그린핑거 마이키즈 파우치팩 칫솔	· 성장 단계별 맞춤 설계된 어린이 전용 칫솔 · 위생적이고 간편한 파우치형 패키지, 불필요한 플라스틱 절감 및 재활용 소재 활용으로 사용 편의성과 환경성 강화	
	어린이 치약	그린핑거 마이키즈 고불소 치약	· 불소 1,450ppm 함량과 식물 유래 성분으로 성장기 충치 예방과 안전성 강화 · 비닐 대신 종이 패키지로 환경 부담을 줄이고, 망가이드 클린·비건 인증을 갖춘 안심 치약	
스킨케어	그린핑거	그린핑거 산리오 선키어	· 그린핑거 SUN의 안전성·신뢰성과 산리오 시나모롤의 캐릭터 감성을 더한 SUN케어 제품 · 선크림, 선쿠션, 선폍트, 선스틱 라인업으로 아이들과 젊은 부모 세대의 소장가치 제고	
	포레스트 서울	포레스트 서울 굴타민 비타토닝 세럼	· 굴타민 토닝 콤플렉스와 액티브 글루타치온을 함유해 맑은 유리알 광채 피부 기여 효과	
		포레스트 서울 굴타민 비타토닝 겔 세럼패드	· 굴타민 토닝 콤플렉스와 액티브 글루타치온을 함유한 겔링 세럼패드 · 세럼을 듬뿍 담아 피부톤과 피부결 케어	
청소용품	청소용 물티슈	세차용 물티슈	· 기존 청소용 물티슈 대비 2.8배 ²⁾ 향상된 세정력과 극세사 원단 적용 · 11단계 정수 및 11종 유해물질 무첨가로 깨끗하게 사용 가능	
	하기스 물티슈	하기스 퓨어그린 생분해 물티슈	· 꼭 필요한 3가지 전성분만 담은 100% 생분해 ³⁾ 물티슈	
	그린핑거 물티슈	그린핑거 엠보싱 소독티슈	· 각종 유해세균을 99.9% ⁴⁾ 제거하는 식약처 허가 소독티슈	

1) 탄소배출량 저감 효과는 원료소재 공급사가 일반 폴리아미드 소재와 해당 소재를 비교 평가한 결과이며, 원료 채취부터 원료소재 생산 단계까지의 배출량을 기준으로 산정함
2) EL305법 시험 결과, 자사 '스키트 잘 닦이는 세정티슈' 대비 2.8배 더 잘 닦이는 세정력
3) KSM ISO 14855-1에 따라 58도에서 150일만에 표준물질(cellulose) 대비 100% 생분해 확인 (시험기관: KOTITI)
4) 대장균, 녹농균, 살모넬라균, 폐렴간균, 장염비브리오균 해당 KTR 한국화학융합시험연구원 살균소독 기능 제품의 1분 접촉 시험 결과

해외시장 진출과 성장

유한킴벌리는 아시아 태평양 지역의 프리미엄 소비자 수요에 대응하여 고품질 제품을 개발·생산하고, 호주, 대만, 중국, 홍콩 등 주요 관계사에 공급하고 있습니다. 이와 함께 그린핑거는 베트남, 중국, 대만 등에서 스킨케어와 젖병 제품을 판매하고 있으며, 하기스, 화이트, 좋은느낌, 크리넥스는 몽골 프리미엄 시장에서 브랜드별 1~2위권을 유지하고 있습니다. 2025년에는 미국 시장으로 화장실용 비데 물티슈를 수출하는 등 해외 시장 확대를 추진한 결과, 수출액은 전년 대비 13.3% 증가하였습니다. 아울러 자체 브랜드와 현지 유통망을 직접 연결하며 해외 시장 공략을 본격화하였습니다. 그린핑거 베베그로우는 현지 전문기업과 베트남 전역 독점 공급 파트너십을 체결하고 아세안 시장에 공식 진출하였으며, 진출 1년 만에 현지 주요 온라인 쇼핑몰 기준 온라인 점유율 3위와 전년 대비 50배의 매출 성장을 기록하였습니다. 또한 스킨케어 브랜드 포레스트 서울은 글로벌 K-뷰티(Beauty) 수요 확대에 힘입어 중국, 미국 등 주요 시장으로 판매 기반을 확대하고 있습니다. 유한킴벌리는 앞으로도 해외 직접 진출과 브랜드 확장을 통해 국내 시장 변화에 대응하고, 새로운 성장 동력을 강화해 나갈 계획입니다.

2025년 주요 수출 현황



사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04
	유한킴벌리의 가치 재배분	05
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07
	이해관계자 소통 채널	10
	이중 중대성 평가	12
스페셜 페이지	보편적 웰경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16
지속가능경영 기반	지배구조	21
	윤리투명경영	22
	위기관리	26
	정보보호	28
지속가능경영 성과	환경성과	환경경영 체계 32 지속가능제품 35 자원순환 및 폐기물 39 수자원 및 오염물질 41 온실가스 및 에너지 43 생물다양성 46
	경제성과	비즈니스 구조와 주요 성과 49 비즈니스 전 과정 혁신 54
	사회성과	사원 경험과 성장 56 노경협업 62 인권경영 64 안전보건 66 제품 안전 및 품질 70 고객만족 73 공급망 관리 76 지역사회 가치 창출 80
부록	유한킴벌리 소개	89
	ESG 정량 성과	90
	GRI 대조표	101
	TCFD 대조표	106
	SASB 대조표	107
	유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수	108
	UN SDGs 기여 활동	111
	제3자 검증의견서	115
	온실가스 검증서	117
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118
	지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119

비즈니스 전 과정 혁신

유한킴벌리는 제품 개발, 생산, 품질 관리, 유통, 고객 접점에 이르는 비즈니스 전 과정에서 혁신을 추진하고 있습니다. 소비자 수요와 시장 환경 변화에 대응해 제품과 브랜드 경쟁력을 높이고, 생산 기반과 고객 접점을 지속적으로 개선합니다. 이를 통해 핵심사업의 시장 지위를 공고히 하고 새로운 성장 기회를 발굴하며, 지속가능한 성장과 수익성 제고를 도모합니다.

제조 경쟁력 확보

유한킴벌리는 생산 효율성을 높이고 생산 기반을 안정적으로 재편하기 위해 제조 경쟁력 강화 프로젝트를 추진하고 있습니다. 본 프로젝트는 효율성이 낮은 설비를 정리하고 핵심 생산설비를 전략적으로 재배치하는 것을 목표로 합니다. 2025년에는 충주공장과 대전공장의 총 3대 설비 자산 정리와 첫 번째 기계 이전을 완료하였으며, 약 387억 원 규모의 글로벌 투자 재원이 투입되었습니다. 제조 경쟁력 강화 프로젝트는 2026년 완료를 목표로 단계적으로 추진되고 있으며, 유한킴벌리는 이를 통해 운영 구조를 효율화하고 중장기 원가 경쟁력 확보 기반을 마련하고 있습니다.



스마트 제조

물류 운영 혁신

유한킴벌리는 공급망의 효율성과 안정성을 높이기 위해 물류 거점 통합과 운영 방식 개선을 추진하였습니다. 물류 네트워크 재설계를 통해 분산된 거점을 통합하고 유통 단계를 최적화한 결과, 연간 55억 원의 물류비를 절감하고 이동거리 단축을 통해 온실가스 45톤을 감축하였습니다. 2025년에는 물류 거점 화재 발생 이후 1일 이내 대체 출하 체계를 가동하고, 출하 우선순위 조정과 운영 재설계를 통해 고객 공급 차질을 최소화하였습니다. 이후 물류체계 전반을 재검토했고 네트워크 분산 운영과 리스크 대응 역량을 강화하였습니다. 물류 운영 전반에서는 총생산성이 목표 대비 101%, 순생산성이 103%를 달성하며 3년 연속 개선 추세를 유지하였고, 이커머스 물류비 비중도 전년 대비 0.92% 낮추었습니다.

설비 투자

유한킴벌리는 생활용품 및 B2B 비즈니스 분야의 제품 경쟁력을 강화하고 안정적인 공급 기반을 확보하기 위해 설비 투자를 지속하고 있습니다. 2025년에는 총 420억 원을 투자하였으며, 제조 원가 경쟁력 강화를 위한 투자 등을 진행하였습니다.

2025년 설비 투자 현황

주요 프로젝트	제조 경쟁력 강화	키리가미 기술 라이너 적용	전력선 지중화	기저귀 흡수구조 혁신	에너지 절감	총액 ¹⁾ 420억 원
2025년 투자 집행 금액	57억 원	23억 원	16억 원	18억 원	14억 원	
누적 투자 집행 금액	179억 원	23억 원	75억 원	19억 원	20억 원	

1) 5개 항목 외 기타 항목 포함 금액

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04
	유한킴벌리의 가치 재배분	05
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07
	이해관계자 소통 채널	10
	이중 중대성 평가	12
스페셜 페이지	보편적 웰경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16
지속가능경영 기반	지배구조	21
	윤리투명경영	22
	위기관리	26
	정보보호	28
지속가능경영 성과	환경성과	32
	지속가능제품	35
	자원순환 및 폐기물	39
	수자원 및 오염물질	41
	온실가스 및 에너지	43
	생물다양성	46
경제성과	비즈니스 구조와 주요 성과	49
	비즈니스 전 과정 혁신	54
사회성과	사원 경험과 성장	56
	노경협업	62
	인권경영	64
	안전보건	66
	제품 안전 및 품질	70
	고객만족	73
	공급망 관리	76
	지역사회 가치 창출	80

부록	유한킴벌리 소개	89
	ESG 정량 성과	90
	GRI 대조표	101
	TCFD 대조표	106
	SASB 대조표	107
	유엔글로벌컴팩트 10대 원칙 준수	108
	UN SDGs 기여 활동	111
	제3자 검증의견서	115
	온실가스 검증서	117
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118
	지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119

비즈니스 전 과정 혁신

소비자 플랫폼 기반 점점 강화

유한킴벌리는 자체 플랫폼과 D2MP 채널을 기반으로 소비자와의 직접 접점을 확대하고 있습니다. 맘큐, 달다방 등 주요 플랫폼의 누적 회원 수는 254만 명을 넘어섰으며, 제품 판매를 넘어 육아, 여성 건강 등 생활 밀착형 정보와 서비스를 제공하는 디지털 고객 접점으로 성장하였습니다.

육아생활 필수 플랫폼 ‘맘큐’

맘큐

맘큐는 2025년 말 기준 누적 회원 220만 명 이상을 보유한 육아 플랫폼입니다. 유한킴벌리는 맘큐를 통해 육아 관련 체험 프로그램과 이벤트를 운영하며 다양한 브랜드 체험 기회를 제공하고 있습니다. 또한 마일리지, 커뮤니티, 육아 정보, AI 피팅룸 등 고객 편의와 참여를 높이는 서비스를 지속적으로 확대하고 있습니다. 2025년에는 출생아 수 대비 63% 수준의 신규 고객이 맘큐에 가입하여, 육아 생활 필수 플랫폼으로서의 고객 기반을 확대하였습니다.

여성 웰니스 플랫폼 ‘달다방’

달다방

달다방은 출시 5년 만에 누적 다운로드 230만 건, 연간 방문자 340만 명을 기록한 여성 웰니스 플랫폼입니다. 2025년부터 14세 미만 미성년자 회원 가입이 가능해지면서 초경 시기부터 생리주기와 여성 건강을 관리할 수 있는 서비스 기반을 확대하였습니다. 같은 해 총 12만 명의 신규 회원이 가입하고 브랜드 활동 참여 건수는 250만 건을 기록하며, 여성 건강 관리 플랫폼으로서의 고객 접점을 넓혔습니다.

D2MP(Direct to Marketplace) 채널 확대

유한킴벌리는 네이버, 카카오, G마켓 등 주요 온라인 마켓플레이스 내 브랜드 스토어를 운영하며 D2MP채널을 확대하고 있습니다. 이를 통해 외부 플랫폼에서도 소비자 직접 접점을 확보하고, 제품 정보와 프로모션을 직접 운영하는 판매 기반을 강화하였습니다. 2025년 D2MP 채널 매출은 전년 대비 18% 증가하였으며, 네이버 내 브랜드 단위 스토어는 6개로 확대하였습니다.

오픈 이노베이션

유한킴벌리는 외부 파트너와의 협업을 기반으로 기존 사업 영역을 넘어서는 혁신을 추진하고, 새로운 사업 기회를 발굴합니다. 2025년에는 한국농업기술진흥원, 경기도사회적경제원, 중소벤처기업부 등과 협력하여 사회적기업 및 스타트업과의 오픈 이노베이션 프로젝트를 추진하였습니다. 경기도사회적경제원 및 사회적기업 미앤드와는 요실금 경험 남성의 삶의 질 개선을 위한 시제품을 개발하였으며, 해당 프로젝트는 경기도지사 표창 수상으로 이어졌습니다. 또한 중소벤처기업부의 ‘2025 민간협력 오픈 이노베이션’ 사업에서는 스타트업 앰플리와 영유아 건강 관리 스마트 케어 솔루션을 공동 개발하고 관련 공동 특허를 출원하였으며, 중소벤처기업부 장관상을 수상하였습니다. 아울러 한국농업기술진흥원과는 천연물을 활용한 여성 건강 개선 제품 개발을 추진하며 외부 기술과 내부 소재 역량을 결합한 제품 혁신 영역을 넓히고 있습니다.



2025년 오픈 이노베이션 공로상 수상

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04
	유한킴벌리의 가치 재배분	05
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07
	이해관계자 소통 채널	10
	이중 중대성 평가	12
스페셜 페이지	보편적 월경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16
지속가능경영 기반	지배구조	21
	윤리경영경영	22
	위기관리	26
	정보보호	28
지속가능경영 성과	환경성과	32
	환경경영 체계	35
	지속가능제품	39
	자원순환 및 폐기물	41
	수자원 및 오염물질	43
	온실가스 및 에너지	46
	생물다양성	46
	경제성과	49
	비즈니스 구조와 주요 성과	54
	비즈니스 전 과정 혁신	54
	사회성과	56
	사원 경험과 성장	62
	노경협업	64
	인권경영	66
	안전보건	70
	제품 안전 및 품질	73
	고객만족	76
	공급망 관리	80
	지역사회 가치 창출	80
부록	유한킴벌리 소개	89
	ESG 정량 성과	90
	GRI 대조표	101
	TCFD 대조표	106
	SASB 대조표	107
	유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수	108
	UN SDGs 기여 활동	111
	제3자 검증의견서	115
	온실가스 검증서	117
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118
	지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119

사원 경험과 성장 | 인재경영

유한킴벌리는 사원 한 사람의 성장이 회사의 지속가능한 미래를 만든다는 믿음 아래, EX(Employee eXperience)를 인재경영의 핵심 철학으로 삼습니다. 의미 있는 경험(EXperience)은 사원의 자발적 몰입(EXcitement)을 이끌고, 이는 새로운 성과(EXcellence)로 이어지는 3EX 선순환으로 연결됩니다. EX철학을 실현하기 위해 채용부터 퇴직에 이르는 사원 생애주기¹⁾ 전 단계를 아우르는 인재경영 체계를 운영하고, 공정한 성과 평가와 보상을 통해 모든 구성원이 역량을 충분히 발휘할 수 있도록 지원하고 있습니다.

EX(Employee eXperience) 철학과 지향점



EX 철학

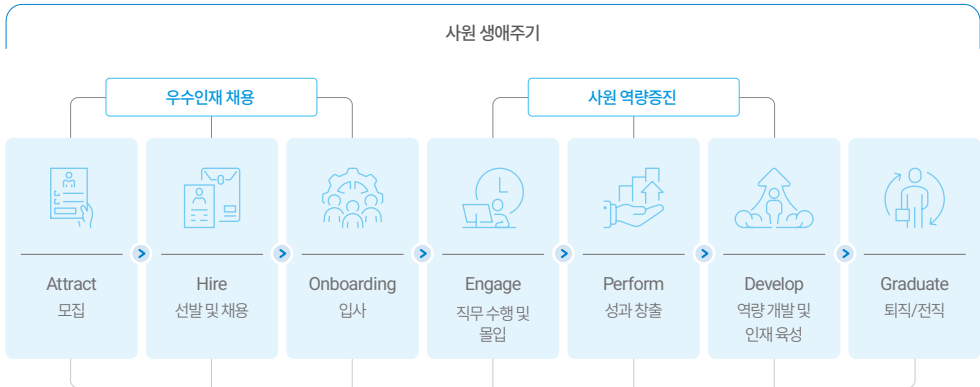
개인의 성장과 자기실현이 회사의 지속가능한 성장과 비전실현을 견인한다는 믿음



EX 지향점

- 사원들의 성장 경험과 역량 강화를 바탕으로 업무에 몰입하고 회사의 건강한/지속가능한 성장을 실현
- 사원 생애주기 관점에서의 다양한 경험을 통해 개인의 성장과 발전 기회 제공
- 성장 마인드셋을 통해 도전적이고 주도적인 성과 책임 문화 내재화
- 3EX(EXperience, EXcitement, EXcellence) 선순환

사원 생애주기



1) 사원 생애주기는 입사 전부터 시작하여 입사, 온보딩, 업무몰입과 수행, 성과 창출, 역량 개발, 퇴직 이후까지를 의미합니다.

인재경영 추진 조직

유한킴벌리는 인재경영 전담 조직인 EX부문과 EX위원회를 함께 운영합니다. EX부문은 채용, 육성, 평가, 보상 등 인사 전반을 총괄하며, 관련 제도와 운영 체계를 통합적으로 관리합니다. 주요 경영진으로 구성된 EX위원회는 EX프로그램의 효율성을 제고하고 인사 영역에서의 합리적인 의사결정을 지원하는 기구입니다. EX위원회는 승진자 결정, EX 관련 제도 입안 등 주요 안건 발생 시 소집되며, EX부문의 제안을 바탕으로 안건을 심의한 후 CEO 승인으로 최종 확정합니다.

EX부문 조직도



사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04
	유한킴벌리의 가치 재배분	05
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07
	이해관계자 소통 채널	10
	이중 중대성 평가	12
스페셜 페이지	보편적 월경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16
지속가능경영 기반	지배구조	21
	윤리투명경영	22
	위기관리	26
	정보보호	28
지속가능경영 성과	환경성과	32
	지속가능제품	35
	자원순환 및 폐기물	39
	수자원 및 오염물질	41
	온실가스 및 에너지	43
	생물다양성	46
경제성과	비즈니스 구조와 주요 성과	49
	비즈니스 전 과정 혁신	54
사회성과	사원 경험과 성장	56
	노경협업	62
	인권경영	64
	안전보건	66
	제품 안전 및 품질	70
	고객만족	73
	공급망 관리	76
	지역사회 가치 창출	80
부록	유한킴벌리 소개	89
	ESG 정량 성과	90
	GRI 대조표	101
	TCFD 대조표	106
	SASB 대조표	107
	유엔글로벌컴팩트 10대 원칙 준수	108
	UN SDGs 기여 활동	111
	제3자 검증의견서	115
	온실가스 검증서	117
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118
	지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119

사원 경험과 성장 | 인재경영

우수인재 채용

다양한 역량과 잠재력을 갖춘 인재를 확보하기 위해 유한킴벌리는 채용 전 과정에서 성장 지향적 사고와 직무 적합성을 중점적으로 평가합니다. 채용 홈페이지를 통해 직무 정보와 사원에게 제공하는 가치(EVP¹⁾)를 투명하게 공개하여, 지원자가 직무와 조직문화를 충분히 이해한 후 지원할 수 있도록 합니다. 또한 채용 플랫폼 확대와 사내 추천제도 활성화를 통해 지원 경로를 다각화하고, 직접 발굴 채용을 강화하여 직무와 조직문화에 적합한 인재 확보 기반을 확대하였습니다.

온보딩(Onboarding) 프로그램 운영

신입사원이 조직에 빠르게 적응하고 소속감을 형성할 수 있도록 온보딩 프로그램을 운영합니다. 온보딩 프로그램은 회사 제도 및 규정 안내, 부문별 사업 현황과 전략 소개, 사업장 견학, CEO와의 대화 등으로 구성되어 신입사원이 업무 환경과 조직문화를 입체적으로 이해할 수 있도록 설계되어 있습니다. 2025년에는 외부 강사를 초빙한 MS Office 활용 특강을 신설해 실무 역량 강화까지 지원 범위를 확대하였습니다. 교육 평균 만족도는 5점 만점에 4.8점으로, 신입사원의 조직 적응과 업무 이해도 향상에 기여하였습니다.



2025년 신입사원 사업장 견학

사원 역량증진

유한킴벌리는 사원의 역량 증진을 적극 지원하기 위해 리더십 강화, 직무 전문성, 디지털 역량, 글로벌 역량 4대 영역을 중심으로 다양한 교육 프로그램을 운영합니다.

2025년 4대 영역별 주요 프로그램 및 목적

4대 영역	목적	주요 프로그램
리더십 강화	· 차세대 리더 인재 발굴 및 양성 · 현재 리더들의 리더십 역량 강화	· 리더십 역량 강화 과정 · 신임 리더 기초 과정
직무 전문성	· 직무 수행 역량 강화 · 직무 수행 효율성 강화	· 사내 학습사이트 ‘YK Learning’ · 지식카페
디지털 역량	· 목적에 맞는 데이터 생성 · 데이터 기반 인사이트 도출 및 실무 적용 역량 강화	· MS 코파일럿 교육 · MS 셰어포인트 교육 · 숏고 특강
글로벌 역량	· 글로벌 역량 배양을 통한 이해관계자들과의 원활한 커뮤니케이션	· 전화영어

리더십 강화

유한킴벌리는 현직 리더의 역량을 지속적으로 심화하고 차세대 리더를 육성하기 위해, 리더십 역량 강화 과정과 신임 리더 기초 과정을 운영합니다. 리더십 역량 강화 과정은 전 리더를 대상으로 상황별 리더십 워크숍, 성장 모델 기반 코칭 세션, CEO와의 대화 등으로 구성되며, 참여형 토의를 통해 리더 간 경험과 사례를 공유하고 구성원 코칭 역량을 높입니다. 2025년에는 총 5개 차수의 프로그램을 운영하였으며, 91%의 높은 참여율을 바탕으로 몰입도, 피드백, 리더로부터의 지원, 보살핌 등 리더십 관련 myVOICE 4개 항목 전반이 향상되었습니다. 신임 리더 기초 과정은 새롭게 리더 역할을 맡은 구성원이 회사 제도와 시스템 등을 이해하고 역할에 빠르게 안착할 수 있도록 지원합니다. 실제 리더의 어려움과 극복 사례를 중심으로 한 참여형 워크숍으로 운영되며, 2025년에는 교육 만족도와 리더십 역량 향상 도움 점수 모두 5.0점 만점을 기록하였습니다.

직무 전문성 향상

유한킴벌리는 사원의 직무 전문성 강화를 위해 다양한 직무 역량 강화 프로그램을 운영합니다. 자기주도 학습 플랫폼 ‘YK Learning’과 ‘지식카페’는 사원이 언제든지 직무 관련 학습에 참여할 수 있도록 지원합니다. 2025년에는 매월 전 사원을 대상으로 신규·추천·인기 콘텐츠를 이메일로 안내하는 큐레이션 방식을 도입하였으며, 그 결과 월 평균 400회 이상의 조회수를 기록하며 자기주도 학습 참여와 직무 전문성 향상에 기여하였습니다. 사원의 전문성 심화와 회사의 미래 경쟁력 확보를 위해 대학원 지원 프로그램도 매년 운영합니다.

1) EVP(Employee Value Proposition) : 기업이 인재를 유치하고 유지하기 위해 직원에게 제공하는 차별화된 가치 체계. 보상, 복리후생, 경력 개발, 조직 문화, 직무 만족도 등 포함

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04
	유한킴벌리의 가치 재배분	05
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07
	이해관계자 소통 채널	10
	이중 중대성 평가	12
스페셜 페이지	보편적 월경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16
지속가능경영 기반	지배구조	21
	윤리투명경영	22
	위기관리	26
	정보보호	28
지속가능경영 성과	환경성과	32
	지속가능제품	35
	자원순환 및 폐기물	39
	수자원 및 오염물질	41
	온실가스 및 에너지	43
	생물다양성	46
경제성과	비즈니스 구조와 주요 성과	49
	비즈니스 전 과정 혁신	54
사회성과	사원 경험과 성장	56
	노경협업	62
	인권경영	64
	안전보건	66
	제품 안전 및 품질	70
	고객만족	73
	공급망 관리	76
	지역사회 가치 창출	80
부록	유한킴벌리 소개	89
	ESG 정량 성과	90
	GRI 대조표	101
	TCFD 대조표	106
	SASB 대조표	107
	유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수	108
	UN SDGs 기여 활동	111
	제3자 검증의견서	115
	온실가스 검증서	117
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118
	지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119

사원 경험과 성장 | 인재경영

사원 역량증진

디지털·글로벌 역량 강화

유한킴벌리는 인공지능 기술 확산으로 디지털 도구 활용 역량의 중요성이 높아짐에 따라, 사원의 디지털 역량 강화 교육을 운영하였습니다. 인공지능 기본 이해, 프롬프트 작성, 업무 자동화 등 실무 중심 교육을 제공하고, 정보보호 챗봇과 데이터 자동 정리 등 업무 적용 사례를 사내에 공유하였습니다. 또한 사내 전문가 특강을 통해 인공지능 활용법, 업무 자동화, PPT 작성 등 실무 노하우를 확산하였습니다. 글로벌 역량 강화를 위해서는 전화영어 프로그램을 개편하고, 인공지능 기반 학습 기능과 고급 비즈니스 영어 과정을 도입하여 사원의 실무 영어 활용 역량과 글로벌 업무 대응력을 강화하였습니다.

제조 사업장 교육 프로그램 운영

제조 사업장 사원들의 역량을 강화하기 위해 직무 특성을 반영한 별도의 교육 체계를 운영합니다. 2025년 총주공장은 직무 기술 분야에서 품질 검사 및 포장 직무 전문 인력 양성을 위한 직무전문 교육을 운영하였으며, 리더십 분야에서는 현장 리더 역할을 수행하는 인력을 위한 선임운전자 리더십 과정을 운영하였습니다. 직무 외 과정으로는 세 개 제조사업장 공통으로 비즈니스 사고력 향상 과정과 공장 운영 현황 공유 과정을 운영하였습니다. 디지털 분야에서는 제조생산부문 전체를 대상으로 디지털 전환 역량강화 교육을 진행하였으며, 데이터 분석, 시각화, 산업 현장 데이터 관리 등 다양한 디지털 도구¹⁾ 활용 교육을 통해 스마트 인재 양성과 현장 개선 활동을 지원하였습니다.

퇴직자 지원

퇴직자 지원은 사원의 퇴직이 새로운 출발이 될 수 있도록, 퇴직 전 준비 지원부터 노후 소득 보장까지 퇴직자를 위한 체계적인 지원을 제공합니다. 근속 1년 이상인 50세 이상 퇴직자를 대상으로 정년퇴직 예정자 교육, 전문 상담 프로그램, 재취업 지원 서비스를 제공하며, 퇴직 전 6개월간 자기계발 및 교육비 300만 원을 지원하여 퇴직 이후의 삶을 주체적으로 설계할 수 있도록 돕습니다. 아울러 1년 이상 재직한 사원을 대상으로 퇴직연금제도(DB/DC)²⁾를 운영하고 있으며, 회사가 매년 퇴직연금 부담금을 외부 금융기관에 적립하여 퇴직 시점에 안정적인 급여 수령이 가능하도록 관리하고 있습니다. 또한 근속기간에 따라 퇴직급여 산정 시 최대 2배의 누진율을 적용하는 퇴직연금 누진제를 별도로 운영하여 장기근속자의 노후 소득 보장을 강화합니다.

1) JMP(데이터 분석 소프트웨어), Power BI(데이터 시각화 도구), OSI PI(산업 현장 센서 데이터 수집·저장·분석·시각화 인프라 솔루션) 등

2) 2025년 기준 퇴직연금 가입 인원: DC형 510명, DB형 692명

3) 당해 3개월 미만 근무자의 경우 성과평가 미대상자

성과 평가 및 보상

유한킴벌리는 경험, 협업, 행동, 성과를 반영한 성과 평가 체계를 운영하고 있으며, 전 사원³⁾에게 직군별 특성에 맞추어 적용하고 있습니다. 사무직과 영업직은 연초 목표 설정을 시작으로, 리더와의 정기 1:1 면담, 피드포워드, 반기 성과 면담을 통해 연중 성과와 성장 과정을 점검하고 있습니다. 연말에는 목표 달성률을 기준으로 평가를 실시하며, 전사 성과평가위원회(Calibration)를 통해 평가의 공정성과 일관성을 검증하고 있습니다. 2025년에는 평가 대상자 전원이 성과 면담에 참여하였습니다. 생산직은 연초 목표달성 워크숍을 통해 라인별 목표를 수립하고 있으며, 연말에는 업무능력, 팀워크, 안전을 포함한 직능 중심 평가를 실시하고 있습니다. 평가 결과는 성과급, 연봉 인상, 승진, 리더 선임 등 보상 및 인사 의사결정 전반에 반영하고 있습니다. 2025년에는 연봉 대상자를 기준으로 기존 경영성과공유제를 개편하여 글로벌 성과 보상 프로그램(GBP, Global Bonus Program)을 도입하였습니다. 기존의 전년 대비 성장을 중심 방식에서 벗어나 매출, 영업이익, 시장점유율 등 복수의 성과 지표를 기반으로 성과를 측정하고 있으며, 경영진과 구성원이 동일한 지표를 공유하는 구조로 운영하고 있습니다.

성과평가 및 보상 절차



사람이 희망이다

개요	CEO 메시지 유한킴벌리의 가치 재배분	04 05
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계 이해관계자 소통 채널 이중 중대성 평가	07 10 12
스페셜 페이지	보편적 웰경관에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16
지속가능경영 기반	지배구조 윤리투명경영 위기관리 정보보호	21 22 26 28
지속가능경영 성과	환경성과 환경경영 체계 지속가능제품 자원순환 및 폐기물 수자원 및 오염물질 온실가스 및 에너지 생물다양성	32 35 39 41 43 46
경제성과	비즈니스 구조와 주요 성과 비즈니스 전 과정 혁신	49 54
사회성과	사원 경험과 성장 노경협업 인권경영 안전보건 제품 안전 및 품질 고객만족 공급망 관리 지역사회 가치 창출	56 62 64 66 70 73 76 80
부록	유한킴벌리 소개 ESG 정량 성과 GRI 대조표 TCFD 대조표 SASB 대조표 유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수 UN SDGs 기여 활동 제3자 검증의견서 온실가스 검증서 주요 수상, 인증 및 협력 파트너 지속가능성보고서 독자의견 모니터링	89 90 101 106 107 108 111 115 117 118 119

사원 경험과 성장 | 조직문화

유한킴벌리는 신뢰와 수평적 소통을 바탕으로 누구나 소외되지 않고 함께 성장할 수 있는 조직문화를 만들어 나갑니다. 이를 위해 일과 삶의 균형을 지원하는 다양한 제도를 운영하고, 포용과 다양성을 실현하는 프로그램을 통해 구성원 모두가 존중받는 환경을 조성하고 있습니다. 나아가 가족초대 행사와 사원 참여 프로그램 등을 통해 구성원의 소속감과 공동체 의식을 높여 조직의 지속적인 성장 동력을 만들어 나갑니다.

일과 삶 균형 지원

유연근무제와 재충전휴가

유한킴벌리는 사원의 일과 삶의 균형을 지원하기 위해 유연근무제와 재충전휴가 제도를 운영합니다. 유연근무제는 시차출퇴근제, 선택근무제, 간주근무제, 자율근무제로 구성되어 있으며, 직무 특성과 개인의 근무 여건에 따라 탄력적으로 적용됩니다. 재충전 휴가는 매월 둘째·넷째 금요일에 시행되며, 연간 일정을 전년도에 사전 안내하여 사원이 휴가를 주도적으로 계획할 수 있도록 지원합니다. 2025년에는 총 23일의 재충전의 날을 운영하였으며, 최고경영자를 포함한 전사 차원의 휴가 사용 권장 문화 속에서 사원 1인당 연평균 20.5일의 휴가를 사용하고 있습니다.

유연근무제도

근무형태	적용대상	내용
시차출퇴근제	사무관리직 전원 (영업 외근직 제외)	1일 8시간, 1주 40시간 근무를 준수하면서 출퇴근 시간을 탄력적으로 조정할 수 있는 제도
선택근무제	업무 특성에 따라 적용이 필요한 사원	1개월 단위기간 총 근로시간 내에서 1일 최소 3시간 이상 근무를 전제로 1일 혹은 1주의 근무시간을 유연하게 운영할 수 있는 제도
간주근무제	영업 외근직 사원 또는 출장 중인 사원	주 5일 근무를 전제로 출퇴근시간과 무관하게 1일 8시간, 주40시간 근무한 것으로 간주하는 제도
자율근무제	워크리더 이상	주 5일 근무를 전제로 1일의 근무시간을 본인의 자율적인 관리에 맡기는 제도

출산 및 육아 지원 제도

출산 및 육아 지원 제도는 출산과 육아를 겪는 사원이 일과 가정을 안정적으로 병행할 수 있도록 법적 의무 수준을 넘어 여성과 남성 사원 모두를 대상으로 다양한 지원을 제공합니다. 산전 휴직, 출산 축하금 및 의료비 지원, 재택근무제, 자녀 교육비 지원 등 자체 제도를 통해 결혼·임신·출산·육아·성장 전 단계에서 사원의 출산과 육아를 실질적으로 지원합니다. 또한 저출생 시대에 임신을 조직 차원에서 함께 축하하고 출산·육아 제도의 적극적인 활용을 독려하기 위해, 2009년 본사에서 시작한 예비부모 간담회를 현재 생산 공장, 연구소, 본사 전반으로 확대하여 운영하고 있습니다. 간담회에는 임신부, 임신부 배우자를 둔 남성 사원, 해당 팀 리더가 함께 참여합니다. 2025년에는 총 2회 개최하였으며, 10명이 참여하였습니다.



2025년 예비부모 간담회

출산 및 육아 지원 제도¹⁾

결혼	임신	출산	육아	성장(교육)
· 결혼 축하금 · 난임치료 의료비 지원	· 유산 및 사산 휴가 · 태아 검진 휴가 · 산전 휴직	· 출산 의료비 · 출산 축하금 · 출산 선물 (2026 금액 상향)	· 육아휴직기간 회사지원금 지급 · 재택근무제 · 직장 어린이집 (대전공장)	· 유아교육비 · 입학축하금 · 대학입학금, 등록금 · 장애자녀 학자금

1) 정부 제도 및 법적 기준을 상회하거나, 유한킴벌리가 자체적으로 운영하는 출산 및 육아 지원 제도

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04
	유한킴벌리의 가치 재배분	05
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07
	이해관계자 소통 채널	10
	이중 중대성 평가	12
스페셜 페이지	보편적 월경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16
지속가능경영 기반	지배구조	21
	윤리투명경영	22
	위기관리	26
	정보보호	28
지속가능경영 성과	환경성과	32
	환경경영 체계	32
	지속가능제품	35
	자원순환 및 폐기물	39
	수자원 및 오염물질	41
	온실가스 및 에너지	43
	생물다양성	46
경제성과	비즈니스 구조와 주요 성과	49
	비즈니스 전 과정 혁신	54
사회성과	사원 경험과 성장	56
	노경협업	62
	인권경영	64
	안전보건	66
	제품 안전 및 품질	70
	고객만족	73
	공급망 관리	76
	지역사회 가치 창출	80
부록	유한킴벌리 소개	89
	ESG 정량 성과	90
	GRI 대조표	101
	TCFD 대조표	106
	SASB 대조표	107
	유엔글로벌컴팩트 10대 원칙 준수	108
	UN SDGs 기여 활동	111
	제3자 검증의견서	115
	온실가스 검증서	117
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118
	지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119

사원 경험과 성장 | 조직문화

일과 삶 균형 지원

가족친화 선도기업 지정

가족친화기업은 성평등가족부장관이 유연근무제, 출산 및 육아 지원제도 등 가족친화제도를 모범적으로 운영하는 기업에 부여하는 인증입니다. 유한킴벌리는 일과 생활의 균형을 지원하는 다양한 제도와 문화적 노력을 인정받아 2008년 최초 인증 이후 17년간 가족친화기업 인증을 연속 유지하였습니다. 2025년 12월 재인증 심사에서는 만점(100점)을 초과한 105.9점을 획득하였습니다. 나아가 이번 심사에서 전체 가족친화인증 기업 6,971개사 중 31개사(전체 0.4%)에만 부여되는 가족친화 선도기업으로 선정되었습니다. 가족친화 선도기업은 인증을 12년 이상 연속 유지하고 재인증¹⁾ 평가에서 85점 이상을 획득한 기업을 대상으로, 우수 사례와 남성 육아휴직 활용률 등을 종합적으로 평가하여 전체 인증 기업의 5% 이내에서 선정됩니다. 이를 통해 유한킴벌리의 가족친화 경영이 업계 최고 수준임을 대외적으로 확인하였습니다.

소속감 및 공동체 의식 강화

사원 가족 회사 초대 프로그램 운영

가족과 함께하는 경험이 사원의 소속감과 공동체 의식을 높인다는 인식 아래, 유한킴벌리는 사원 가족 회사 초대 프로그램을 운영합니다. 2025년에는 기존 추천 방식을 신청한 모든 사원에게 참여 기회를 제공하는 방식으로 변경하고 신청한 모든 사원에게 참여 기회를 제공하는 방식으로 개편하여, 가정의 달, 가을 나들이, 크리스마스 등 연 3회 테마형 대규모 초대 프로그램을 진행하였습니다. 사원 참여 인원은 전년 대비 19% 증가하였으며, 20~30대 참여 비중이 45%에 달하는 등 세대를 아우르는 프로그램으로 자리매김하였습니다.



2025년 사원 가족 회사 초대 프로그램

1) 인증 유효기간: 2025년 12월~2028년 11월

사원 참여 프로그램 운영

사원이 일터에서 즐겁게 몰입하고 동료와 유대감을 쌓을 수 있도록 다양한 참여 프로그램을 운영합니다. 2025년에는 본사와 전 사업장에 ‘유한킴벌리 뷰티 페스타’를 개최해, 신제품 ‘포레스트 서울 굴타민 비타토닝’ 3종 제품 출시 기념 체험존을 마련하고 응원 메시지 응모, 경품 롤렛 등의 이벤트를 운영하였습니다. 팀 게임전, 스트레칭 체험 수업 등을 통해 사원의 신체적·정서적 건강과 동료 간 유대감을 강화하였습니다. 마음 건강 프로그램 ‘마음우체통’ 운영과 신규 입사자 대상 첫출근 웰컴 프로그램을 통해 심리적 안정과 긍정적인 조직 적응을 지원하였으며, 시즌별 4회 오피스 클린데이를 통해 쾌적한 업무 환경도 함께 조성하였습니다. 또한 축구, 테니스, 자원봉사 등 다양한 분야의 사내 서클 활동을 장려하고 활동비를 지원합니다. 2025년 기준 전사 50개 서클에 2,734명(중복 참여 포함)이 참여하며 자기계발과 사내 교류 활성화에 기여하였습니다.



2025년 유한킴벌리 뷰티 페스타



사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04
	유한킴벌리의 가치 재배분	05
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07
	이해관계자 소통 채널	10
	이중 중대성 평가	12
스페셜 페이지	보편적 월경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16
지속가능경영 기반	지배구조	21
	윤리경영경영	22
	위기관리	26
	정보보호	28
지속가능경영 성과	환경성과	32
	환경경영 체계	32
	지속가능제품	35
	자원순환 및 폐기물	39
	수자원 및 오염물질	41
	온실가스 및 에너지	43
	생물다양성	46
	경제성과	49
	비즈니스 구조와 주요 성과	49
	비즈니스 전 과정 혁신	54
사회성과	사원 경험과 성장	56
	노경협업	62
	인권경영	64
	안전보건	66
	제품 안전 및 품질	70
	고객만족	73
	공급망 관리	76
	지역사회 가치 창출	80
부록	유한킴벌리 소개	89
	ESG 정량 성과	90
	GRI 대조표	101
	TCFD 대조표	106
	SASB 대조표	107
	유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수	108
	UN SDGs 기여 활동	111
	제3자 검증의견서	115
	온실가스 검증서	117
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118
	지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119

사원 경험과 성장 | 조직문화

포용과 다양성 확대

유한킴벌리는 기업의 4대 핵심가치 중 책임과 협업에 기반하여 다양성과 포용성을 존중하며 함께 성장하는 조직문화를 추구합니다. 2021년 수립한 포용과 다양성 선언문을 토대로 문화, 제도, 사회공헌, 비즈니스 4대 분야를 중심으로 전사적인 활동을 추진합니다. 특히 사내 여성 네트워크 K-WIN을 운영하여 여성 인재의 경력 개발과 리더십 성장을 지원하고 있으며, 2030년까지 여성 관리자 및 여성 임원 비율 각 25% 달성을 목표로 성별 다양성 확대를 추진합니다. 이러한 노력은 UNGC <여성권한강화원칙> 가입, 2025 모두를 위한 일터 DEI 프로젝트 참여, 한국다양성협의체(KDC) 우수사례 공유 등 대외적으로도 인정받고 있습니다.

포용과 다양성 4대 분야별 주요 활동

01 문화	02 제도	03 CSR	04 비즈니스 연계
· 포용과 다양성위원회 출범 및 운영(2021년~현재) · 여성인재 육성을 위한 자발적 네트워크 K-WIN 운영(2014년~현재) · 예비 부모 간담회(2009년~현재)	· 여성 리더 목표 설정 및 리더십 강화 프로그램 · UNGC TGE 이니셔티브 참여 · DEI 정기 교육: Inclusion day, 리더 포용성 교육 · 유연근무제, 재택근무제도, 가족 간병 휴직, 모성보호 공간 · 가족친화 우수기업 인증 (인증 1호 기업 2008년 12월)	· 취약계층 삶의 질 개선을 위한 제품기부(생리대, 기저귀 등) · 인식개선 프로그램(신혼부부학교, 월경 교육 프로그램) · 여성 NGO 리더십 장학사업, 미래 포럼 30% 클럽(여성 고위리더십 확보) · 사원 참여 기부 프로그램 (여성, 시니어)	· 사회적 취약계층을 위한 제품 개발(이른둥이용 초소형 기저귀, 발달장애 여성을 위한 처음위생팬티, 여성용품 점자패키지) · 소비자 참여 및 소셜임팩트 굿본랜드 활동



포용과 다양성 역량 강화를 위한 지지선언문

유한킴벌리 포용과 다양성 역량 강화를 위한 2021 지지선언문

우리는 포용과 다양성이 유한킴벌리의 기본 경쟁력이며, 실행해야 할 책무를 선언합니다. 이를 위해 우리는 포용과 다양성이 증진되는 조직과 기업문화를 만들기 위해 아래와 같이 노력합니다.

1. 우리는 다른 것과 틀린 것을 구별하겠습니다.
2. 우리는 성별, 세대, 직책을 넘어 서로를 협업의 동등한 파트너로 존중합니다.
3. 우리는 우리 안의 다양한 편견과 차별을 알아보고, 줄이는 데 협업하겠습니다.
4. 우리는 소속감과 포용성을 증진시키는 일에 앞장서겠습니다.
5. 우리는 조직의 다양성 확보에 기여하겠습니다.

2021년 10월 20일
유한킴벌리 제1기 I&D 위원회 일동

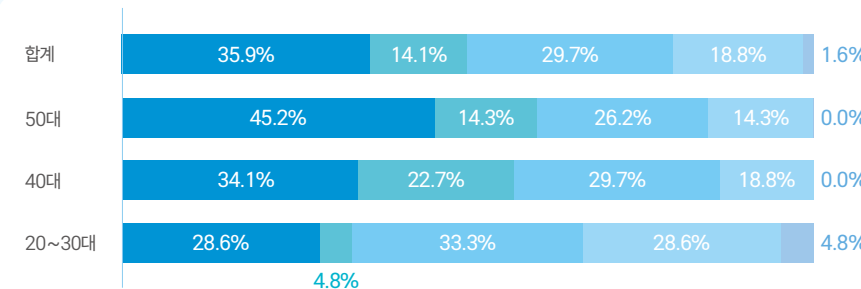
포용과 다양성 위원회 3기 운영

포용과 다양성위원회(Inclusion & Diversity Council) 제3기는 ‘편견과 차별을 인식하고 줄이는 협업’을 목표로 운영되었으며, 2025년에는 포용과 다양성 인식 조사를 실시하였습니다. 온라인 설문 128명과 심층 인터뷰 11명의 의견을 바탕으로 소수자 경험 사례와 개선 필요사항을 확인하였으며, 조사 결과는 ‘마이너리티 리포트’로 발간하였습니다. 이를 통해 회사 차원의 정보 제공, 인식 개선 캠페인 운영, 리더 교육 등 향후 포용과 다양성 강화를 위한 개선 과제를 도출하였습니다. 또한 스마일게이트 제작 보드게임 ‘미스터리 신규입사자’ 체험을 통해 구성원들이 일상 속 편견을 자각하고 포용과 다양성에 대한 인식을 높이는 계기를 마련하였습니다.

유한킴벌리 포용과 다양성 향후 과제

Q. 서로의 다름을 이해하고 배려하는 문화를 만들기 위해서 유한킴벌리는 어떤 액션을 할 수 있을까요?

전체 응답자 3명 중 1명은 회사 차원의 포용과 다양성 정보 제공 및 인식 개선 캠페인 운영이 필요하다고 생각
특히 20~30대는 리더 교육에 대한 니즈가 높은 편



- 다양성 생활과 배경을 가진 사람들에게 대해 인지할 수 있도록 정보제공 및 인식 개선을 위한 캠페인
- 다양한 사람들을 존중할 수 있도록 하는 사원대상 교육
- 다양한 사람들을 존중할 수 있도록 하는 리더교육
- 다양한 생활과 배경, 혹은 같은 직장이나 처지를 가진 사원들이 함께 네트워킹할 수 있는 장 마련
- 기타(주관식 코멘트)

2025년 포용과 다양성 3기 워크샵



사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04
	유한킴벌리의 가치 재배분	05
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07
	이해관계자 소통 채널	10
	이중 중대성 평가	12
스페셜 페이지	보편적 월경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16
지속가능경영 기반	지배구조	21
	윤리투명경영	22
	위기관리	26
	정보보호	28
지속가능경영 성과	환경성과	32
	환경경영 체계	32
	지속가능제품	35
	자원순환 및 폐기물	39
	수자원 및 오염물질	41
	온실가스 및 에너지	43
	생물다양성	46
	경제성과	49
	비즈니스 구조와 주요 성과	49
	비즈니스 전 과정 혁신	54
사회성과	사원 경험과 성장	56
	노경협업	62
	인권경영	64
	안전보건	66
	제품 안전 및 품질	70
	고객만족	73
	공급망 관리	76
	지역사회 가치 창출	80
부록	유한킴벌리 소개	89
	ESG 정량 성과	90
	GRI 대표표	101
	TCFD 대표표	106
	SASB 대표표	107
	유엔글로벌컴팩트 10대 원칙 준수	108
	UN SDGs 기여 활동	111
	제3자 검증의견서	115
	온실가스 검증서	117
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118
	지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119

노경협업

유한킴벌리는 ‘고객가치·회사가치·사원가치의 공동 실현’을 노경협업의 목표로 삼고 있습니다. 사원의 삶의 질 향상이 회사의 지속가능한 성장으로 이어지고, 이는 다시 소비자에게 더 나은 가치로 연결된다는 인식 아래 노경이 긴밀히 소통하고 협력합니다. 이를 위해 전 사원의 단결권·단체교섭권·단체행동권을 보장하고, 정기 협의체, 자율적 소통 채널 및 산업안전보건위원회를 통해 주요 현안을 노경이 함께 논의합니다. 아울러 노경은 상생실천기금을 공동으로 조성하고 사회공헌 활동을 함께 추진하며 지역사회와의 상생을 실천하고 있습니다.

노경 소통 채널 운영

노경협의회

노경협의회는 사원의 근로환경 개선과 기업의 지속가능한 발전을 위해 노경이 임금, 복지 및 경영 현안 등 기업경영 전반에 대해 함께 논의·협의하는 기구입니다. 유한킴벌리는 CEO와 노동조합 대표가 참여하는 중앙 노경협의회와, 공장장과 노조 대표가 참여하는 공장별 노경협의회를 운영하여 전사 차원의 안전과 사업장별 현안을 구분해 논의합니다. 2025년 중앙 노경협의회에서는 생산설비 및 인력 재배치 등 운영 효율성 개선을 위한 조치를 주요 안건으로 다루어 고용 안정과 제조경쟁력 강화를 함께 도모하였습니다. 공장별 노경협의회에서는 근로환경 개선 및 복지 증진 등 공장 운영 사항을 중점적으로 논의하였고, 이를 통해 현장 운영 안정성과 노경 간 협력 체계를 강화하였습니다.

고충처리 사기진작협의회

고충처리 및 사기진작협의회는 사원의 근로환경을 개선하기 위해 고충을 수렴하고 개선 방안을 논의하는 협의체입니다. 2025년에는 인력 재배치에 따른 전근 사원의 생활 안정을 위해 주거 및 생활비 부담 완화를 위한 특별지원 방안을 마련하였습니다. 이외에도 사내 동아리 운영 절차 간소화 등 사원의 근로환경과 관련된 다양한 사안을 개선하고 있습니다.

노경 소통 채널

채널	참여자	주기	주요 논의 내용
중앙노경협의회	CEO, 노조 대표	분기 1회	경영 현황, 성장 전략, 주요 근로 사항
공장별 노경협의회	김천·대전·충주 공장장 및 노조 대표	분기 1회	근로환경 개선, 복지 증진 등 공장 운영 사항
고충처리 사기진작협의회	노조 대표, 노경본부장, EX부문 리더, 노경담당자	분기 1회	고충 수렴, 근로환경 개선 및 사기 진작 방안

노경 협력 산업안전보건 활동

노경 공동 산업안전보건위원회 운영

산업안전보건위원회는 사원의 안전과 건강을 보호하고 산업재해를 예방하기 위해 노경이 함께 안전보건 현황을 점검하고 주요 사안에 대해 심의·의결하는 기구입니다. 2025년에는 공장 간 사고 사례를 공유하여 동일 유형의 위험요인을 사전에 점검하고, 우수안전인 시상을 통해 안전 실천을 장려하는 등 안전한 근무 환경과 긍정적인 안전문화 조성을 위해 노력하였습니다.

2025년 산업안전보건위원회 주요 안건

사업장	개최 횟수	주요 안건
김천공장	4회	· 산업재해 예방 계획 수립 · 비상대응 능력 향상을 위한 훈련 계획 · 신규 개인보호장비 착용에 관한 사항 · 우수안전인 시상
대전공장	4회	· 신규 안전화 선정 · 25년 사고 사례 및 대책 · 건강 검진 진행 현황 · 우수안전인 시상
충주공장	4회	· KC EHS 감사 현황 · 타사 안전 사고 사례 공유 · 작업환경측정 보고 · Safety Focus Meeting 주요사항 · 우수안전인 시상

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04
	유한킴벌리의 가치 재배분	05

지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07
	이해관계자 소통 채널	10
	이중 중대성 평가	12

스페셜 페이지	보편적 월경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16
---------	---------------------------	----

지속가능경영 기반	지배구조	21
	윤리투명경영	22
	위기관리	26
	정보보호	28

지속가능경영 성과	환경성과	환경경영 체계	32
		지속가능제품	35
		자원순환 및 폐기물	39
		수자원 및 오염물질	41
		온실가스 및 에너지	43
		생물다양성	46

경제성과	비즈니스 구조와 주요 성과	49
	비즈니스 전 과정 혁신	54

사회성과	사원 경험과 성장	56
	노경협업	62
	인권경영	64
	안전보건	66
	제품 안전 및 품질	70
	고객만족	73
	공급망 관리	76
	지역사회 가치 창출	80

부록	유한킴벌리 소개	89
	ESG 정량 성과	90
	GRI 대조표	101
	TCFD 대조표	106
	SASB 대조표	107
	유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수	108
	UN SDGs 기여 활동	111
	제3자 검증의견서	115
	온실가스 검증서	117
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118
	지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119

노경협업

노경 협력 산업안전보건 활동

노경 참여 위험성 평가

유한킴벌리는 노경 합동 통합 주간 안전 점검 프로세스를 통해 잠재 위험 요소를 발굴하고 개선 조치를 이행합니다. 특히 연 1회 실시되는 위험성 평가는 근로자 참여형 방식으로 진행되어, 사원이 직접 작업장 내 유해 위험 요인을 파악하고 개선 과제를 도출합니다. 2025년에는 김천·대전·충주 3개 공장에서 노경 합동 위험성 평가를 실시하여 총 274건의 위험 요인을 발굴하고, 이 중 약 91%에 대한 개선 조치를 완료하였습니다. 추락·끼임 등 중대 위험 요인을 중심으로 안전 펜스 설치, 설비 구조 변경과 같은 근본적인 제거 조치를 이행하였으며, 노경이 함께 현장 위험을 발굴하고 개선하는 과정을 통해 노경 간 신뢰와 협력을 실질적으로 강화하였습니다.

2025년 노경활동 안전 위험 발굴 및 개선 성과¹⁾

구분	발굴 건수	개선 건수	개선율(%)
김천공장	93	83	89
대전공장	51	45	88
충주공장	130	121	93

1) 발굴된 개선 아이디어는 모두 검토 완료하였으며, 중요도와 위험도를 고려하여 단계적으로 개선을 추진하고 있음. 일부 사항은 지속적인 모니터링을 통해 향후 개선 과제에 반영할 예정임

지역사회 상생 활동

노동조합의 사회공헌 활동은 2022년부터 김천, 충주, 대전 지역을 중심으로 운영되어 왔으며, 독거노인, 저소득층, 장애인 등 지역사회 취약계층 전반으로 지원 대상을 확대하였습니다. 2025년에는 사원이 직접 현장을 찾아 봉사활동, 기금 전달, 시설 환경 개선 및 생필품 지원 등을 진행하였으며, 총 1,000만 원 규모의 기금과 물품을 지원하며 지역사회와의 상생을 실천하였습니다.



2025년 지역사회 상생 활동

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04
	유한킴벌리의 가치 재배분	05
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07
	이해관계자 소통 채널	10
	이중 중대성 평가	12
스페셜 페이지	보편적 월경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16
지속가능경영 기반	지배구조	21
	윤리투명경영	22
	위기관리	26
	정보보호	28
지속가능경영 성과	환경성과	32
	지속가능제품	35
	자원순환 및 폐기물	39
	수자원 및 오염물질	41
	온실가스 및 에너지	43
	생물다양성	46
	경제성과	49
	비즈니스 구조와 주요 성과	49
	비즈니스 전 과정 혁신	54
사회성과	사원 경험과 성장	56
	노경협업	62
	인권경영	64
	안전보건	66
	제품 안전 및 품질	70
	고객만족	73
	공급망 관리	76
	지역사회 가치 창출	80
부록	유한킴벌리 소개	89
	ESG 정량 성과	90
	GRI 대조표	101
	TCFD 대조표	106
	SASB 대조표	107
	유엔글로벌컴팩트 10대 원칙 준수	108
	UN SDGs 기여 활동	111
	제3자 검증의견서	115
	온실가스 검증서	117
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118
	지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119

인권경영

유한킴벌리는 사원, 협력사, 고객, 지역사회 등 모든 이해관계자의 인권을 존중하며, 인권경영선언문을 통해 인권경영에 대한 의지를 명확히 하였습니다. 사원 및 협력사 대상 평가에 인권 관련 문항을 반영하여 리스크를 사전에 점검하고, 고충처리 채널을 운영하여 인권 침해에 신속히 대응합니다. 아울러 인권 교육으로 구성원의 인권 인식을 높이고, 고객응대 상담사 보호 활동을 통해 감정노동자의 근무환경 개선에도 힘쓰고 있습니다.

인권경영 선언

[인권경영선언문](#) 

유한킴벌리는 UN 기업과 인권 이행지침, 유엔글로벌콤팩트 10대 원칙, UN 세계인권선언, 국제노동기구(ILO) 선언 등 국제 인권 기준에 기반하여 2022년 3월 인권경영 8대 원칙을 수립하였습니다. 8대 원칙은 국제 인권 기준 준수, 안전보건 최우선, 노동규범 준수 및 결사의 자유 보장, 차별·강제노동·아동노동 금지 등을 담고 있으며, 가치사슬 전반의 모든 이해관계자에게 적용됩니다. 유한킴벌리는 8대 원칙에 따라 인권 존중의 책임을 다할 것을 인권경영선언문을 통해 공표하고, 이를 사내 인트라넷과 자사 홈페이지를 통해 공개하고 있습니다.

인권경영 8대 원칙

- 1 국가와 국제적으로 선언된 인권보호를 지지하고 존중합니다.
- 2 인권존중의 첫 과제로 안전보건을 최우선으로 삼고 정책을 결정합니다.
- 3 법에서 정하는 노동법규를 준수하며, 결사의 자유와 단체교섭권을 보장합니다.
- 4 고용과 노동 및 사업 활동 전반에서 차별과 괴롭힘, 강제노동, 아동노동을 금지합니다.
- 5 공급망의 인권문제에 대해 책임감을 갖고, 부정적인 인권 영향의 사전 예방에 노력합니다.
- 6 지역사회 문화를 존중하고, 삶의 질 개선과 인권보호를 위한 활동에 협력하며, 현지 주민의 토지권과 재산권을 존중합니다.
- 7 소비자의 인권보호를 위한 지속적인 기술개발과 개선조치를 수행합니다.
- 8 기후위기를 포함한 지구환경문제에 예방적 접근을 지지함으로써, 환경과 관련된 인권 보호에 앞장섭니다.

인권경영 추진 조직

유한킴벌리는 인권 관련 주요 이슈와 리스크를 CEO 직속 기구인 ESG위원회와 EX(Employee eXperience)위원회를 통해 검토하고 대응 방향을 결정합니다. EX위원회에서는 고충처리 현황, 인권 교육 이행 실적, 인권 리스크 평가 결과 등 사원 몰입 향상을 위한 제반 안건을 검토 및 결정하고, 사안에 따라 ESG위원회에서 최종 의사결정을 수행합니다. 인권 관련 활동의 실행은 이해관계자별로 담당 부서를 지정하여 운영하고 있습니다. 구성원 인권 이슈와 고충처리, 인권 교육은 EX부문에서, 협력사 인권 관리는 SCM부문에서, 고객응대 상담사 인권 보호는 고객만족워크그룹에서 담당합니다.

인권 리스크 관리

전 사원 대상 인권 리스크 점검

유한킴벌리는 사원의 잠재적 인권 리스크를 식별하기 위해 매년 전 사원을 대상으로 실시하는 myVOICE 만족도 조사에 인권 관련 항목을 포함하고 있습니다. 2025년 조사 결과, ‘비윤리적 상황에 대한 보고가 편안하다’와 ‘회사가 행동규범 위반 및 비윤리적 상황을 일관성 있게 처리하고 있다’는 인권 항목에서 개선이 필요한 것으로 확인되었습니다. 이에 2026년에는 해당 두 항목의 점수 향상을 목표로, 사원이 심리적 안전감을 바탕으로 자유롭게 의견을 나눌 수 있는 ‘Speak Up 2.0 워크샵’을 기획하여 직장 내 인권 관련 사항을 주제로 토론을 진행하고, 사원들의 인식 수준을 높여 나갈 계획입니다. 이외에도 각 공장별로 노경협의회 및 고충처리위원회를 분기 1회 운영하여 현장의 고충과 인권 관련 이슈를 상시적으로 점검하고, 필요한 경우 신속한 대응 조치를 실시합니다.

협력회사 대상 인권 리스크 평가

유한킴벌리는 협력사의 인권 리스크를 점검하기 위해 주요 협력사를 대상으로 협력사 역량평가(SAT)를 매년 실시합니다. 평가에는 강제노동, 아동노동, 차별 금지, 작업 환경 등 핵심 인권 항목이 포함되며, 2025년에는 일부 협력사에서 노사협의회 구성 인원이 법적 요건을 충족하지 못한 사례가 확인되어 법적요건 등에 대해 안내하였습니다. 이와 함께 원부자재·상품·임가공 협력사에 대해서는 주주사 킴벌리클라크의 글로벌 공급망 인권 프로그램(SCHR)을 통해 주요 인권 영역의 준수 여부를 별도로 평가합니다. 위반 사항이 확인될 경우 인프라·교육 투자, 정책 및 절차 개선, 피해 근로자 구제 등을 담은 시정조치계획을 수립하며, 필요 시 거래선 변경도 검토합니다. 2025년에 4개 협력사를 대상으로 SCHR 평가를 실시한 결과, 일부 협력사에서 안전보건 관리 및 외국인 근로자 고용에 관한 서면 방침 미수립 등 개선 필요 사항이 도출되었습니다. 유한킴벌리는 각 협력사에 SCHR 결과 보고서를 제공하여 스스로 개선 활동을 이행할 수 있도록 지원하였습니다.

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04
	유한킴벌리의 가치 재배분	05
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07
	이해관계자 소통 채널	10
	이중 중대성 평가	12
스페셜 페이지	보편적 월경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16
지속가능경영 기반	지배구조	21
	윤리투명경영	22
	위기관리	26
	정보보호	28
지속가능경영 성과	환경성과	32
	환경경영 체계	32
	지속가능제품	35
	자원순환 및 폐기물	39
	수자원 및 오염물질	41
	온실가스 및 에너지	43
	생물다양성	46
	경제성과	49
	비즈니스 구조와 주요 성과	49
	비즈니스 전 과정 혁신	54
사회성과	사원 경험과 성장	56
	노경협업	62
	인권경영	64
	안전보건	66
	제품 안전 및 품질	70
	고객만족	73
	공급망 관리	76
	지역사회 가치 창출	80
	지역사회 가치 창출	80
부록	유한킴벌리 소개	89
	ESG 정량 성과	90
	GRI 대조표	101
	TCFD 대조표	106
	SASB 대조표	107
	유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수	108
	UN SDGs 기여 활동	111
	제3자 검증의견서	115
	온실가스 검증서	117
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118
	지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119

인권경영

인권 리스크 관리

인권 침해 고충처리

유한킴벌리는 사원 및 이해관계자가 겪을 수 있는 인권 침해를 신속히 파악하기 위해 다양한 고충처리 채널을 운영합니다. 사원은 핫라인과 toEX를 통해 직장 내 괴롭힘·성희롱 등 인권 관련 고충을 익명으로 접수할 수 있으며, 외부 이해관계자는 유한킴벌리 홈페이지를 통해 고충을 접수할 수 있습니다. 특히 핫라인은 외부 기관을 통해 운영되어 고충처리의 독립성을 확보하며, 사안의 중대성에 따라 내부 경영진에게 보고되는 체계를 갖추고 있습니다. 접수된 제보는 내부 절차에 따라 검토 및 처리되며, 보복금지 정책을 통해 제보자의 신원을 보호하고 제보로 인한 부당한 불이익이 발생하지 않도록 관리하고 있습니다.

행동규범 제보 및 고충처리 채널

채널명	주요 접수 이슈	접수대상
핫라인	행동규범과 인권존중에 반하는 행동이나 활동(연락처: 080-877-5335)	사원
EX부문에	EX부문에 공개적으로 질문하기 어려운 제도, 운영 사항에 대한 질문	사원
불공정거래 제보	불공정거래 행위와 관련한 제보	협력사
유한킴벌리 홈페이지	회사/제품 전반 관련 문의	전 이해관계자

인권 보호 활동

인권 교육

유한킴벌리는 인권 리스크를 예방하고 조직 전반의 인권경영 역량을 강화하기 위해 인권 교육을 실시합니다. 2025년에는 전 사원이 성희롱 예방, 장애인 인식 개선, 직장 내 괴롭힘 금지 등 법정 교육 과정을 이수하였으며, 참여자 전원 100%의 수료율을 달성하였습니다.

고객응대 상담사 인권보호

유한킴벌리는 고객응대 상담사의 인권보호를 위해 6대 원칙을 담은 감정노동자 인권보호 정책 선언을 발표하고, 관련 제도와 보호 조치를 운영합니다. 2025년에는 상담중단권의 적용 범위를 기존 성희롱, 욕설, 위협, 인격모독에서 업무 방해까지 확대하여 상담사 보호 범위를 강화하였습니다. 아울러 휴식시간 보장, 재택근무 시행 등 제도적 지원을 병행하고, 6대 원칙 안내 및 포스터 캠페인을 통해 상담사 보호에 대한 인식을 지속적으로 확산하고 있습니다.

유한킴벌리 감정노동자 인권보호 정책 선언문

1 감정노동자를 위한 인권원칙과 기준제정

유한킴벌리는 상담시 문제고객에게 어떻게 대응할 수 있는지 원칙과 기준을 정하고 상담원 매뉴얼을 공유함으로써 감정노동자를 보호할 것입니다.

2 존중문화 형성 및 상담사 보호장치 지원

유한킴벌리는 통화 연결시 상담원이 감정노동자임을 알리는 마음연결음을 적용하고, 비정상적 소통으로 상담원이 위협받을 경우에 보호를 위해 경고 및 차단 시스템을 가동할 것입니다.

3 직무 교육 강화

유한킴벌리는 상담원의 무조건적인 친절위주의 서비스의 교육을 지양하고, 상품이나 서비스에 대한 정확한 지식과 정보 등 직무교육과 매뉴얼을 강화할 것입니다.

4 업무 중단권 부여

유한킴벌리는 상담원의 무조건적인 사과를 금지하며, 부당한 요구(특히 성희롱, 인격모독, 욕설이나 폭언, 위협 등)가 있을 때 서비스 중단권을 부여할 것입니다.

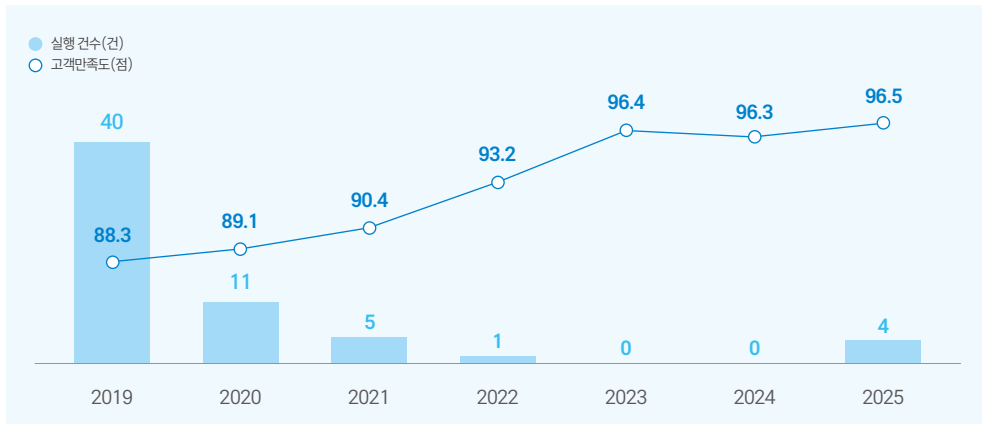
5 감정노동자의 건강보호 조치

유한킴벌리는 상담원이 고객으로부터 성희롱, 인격모독, 욕설이나 폭언, 위협 등을 당했을 때 휴식시간을 가질 수 있도록 지원할 것입니다.

6 불이익 처분 금지

유한킴벌리는 상담원이 감정노동자로서 가지는 애로사항과 고충을 의사소통할 수 있는 창구를 마련하며, 문제 유발 고객을 매뉴얼대로 상대한 상담원이 불이익 처분을 받지 않도록 지원하겠습니다.

상담 중단권 실행 건수와 상담 고객 만족도 추이



사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04
	유한킴벌리의 가치 재배분	05
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07
	이해관계자 소통 채널	10
	이중 중대성 평가	12
스페셜 페이지	보편적 웰빙권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16
지속가능경영 기반	지배구조	21
	윤리투명경영	22
	위기관리	26
	정보보호	28
지속가능경영 성과	환경성과	32
	지속가능제품	35
	자원순환 및 폐기물	39
	수자원 및 오염물질	41
	온실가스 및 에너지	43
	생물다양성	46
경제성과	비즈니스 구조와 주요 성과	49
	비즈니스 전 과정 혁신	54
사회성과	사원 경험과 성장	56
	노경협업	62
	인권경영	64
	안전보건	66
	제품 안전 및 품질	70
	고객만족	73
	공급망 관리	76
	지역사회 가치 창출	80
부록	유한킴벌리 소개	89
	ESG 정량 성과	90
	GRI 대표표	101
	TCFD 대표표	106
	SASB 대표표	107
	유엔글로벌compact 10대 원칙 준수	108
	UN SDGs 기여 활동	111
	제3자 검증의견서	115
	온실가스 검증서	117
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118
	지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119

안전보건

유한킴벌리는 중대재해 제로 달성을 안전보건 경영의 핵심 목표로 설정하고, 사원과 협력사 직원을 포함한 모든 이해관계자가 안전한 환경에서 근무할 수 있도록 안전보건 경영을 추진합니다. 이를 위해 안전보건 경영방침과 3대 의무를 제정해 대외에 공개하고, 전담 조직과 의사결정 체계를 구축하여 방침이 현장에서 실질적으로 이행될 수 있도록 합니다. 또한 ISO 45001 기준을 반영한 주주사 킴벌리클라크의 EHS(Environment, Health and Safety Maturity System) 표준을 적용해 관리 체계를 운영합니다. 2025년에는 안전문화 수준 향상, 법령 준수, 사전 예방 기반 위험 관리를 3대 전략으로 설정하고, 총 9개의 안전보건 프로그램을 운영하였습니다.

2025년 3대 안전보건 전략 및 프로그램

3대 전략	전 사업장 안전문화 수준 향상	안전보건 관계 법령 준수	사전예방을 통한 사업장 위험 관리
2025년 운영 프로그램	- PCS¹⁾ 관찰 및 피드백 가치 창출 - 비상 위기대응 훈련 실시 - EHS Risk & Compliance Audit(총주, 1Q)	- 경영책임자 반기점검 의무 이행 - 외부 중사자 의견 청취 강화 - 최우수 안전 사업장을 위한 안전 보건 워크숍	- 전 사원 참여 위험성 평가 실시 - 적격수급 업체 평가 실시 - 물류센터 위험 관리 예방 점검

안전보건 핵심 가치



총주공장, 산업재해율 0% 달성 및 산업통상자원부 장관상 수상

유한킴벌리 총주공장은 안전문화 내재화 프로그램 운영과 협력사 안전보건 리스크 예방 활동을 지속적으로 추진한 결과, 2024년부터 2025년 상반기까지 산업재해율 0%를 달성하였습니다. 이러한 성과를 인정받아 2025년 11월 한국제지연합회 주최 '제지·펄프 안전보건대회'에서 안전관리 우수사업장으로 선정되어 산업통상자원부 장관상을 수상하였습니다. 전국 주요 제지사 안전·보건 관리자 60여 명이 총주공장을 방문하여 안전관리 체계를 벤치마킹하는 등 업계 모범사례로 평가받고 있습니다.

돌보기



안전보건 성과 및 목표

2025년 유한킴벌리는 안전보건 관련 법규 위반 없이 사업을 운영하였습니다. 아울러 중대재해 제로 달성 및 글로벌 안전보건 수준 도약을 목표로 단기, 중기, 장기 안전보건 목표를 수립하고, 예방 중심의 안전보건 관리 체계를 지속적으로 고도화해 나갈 계획입니다. 2026년에는 안전보건경영시스템(ISO 45001) 인증 취득을 추진하여 안전보건 관리 체계를 국제 기준에 부합하는 수준으로 검증받을 예정입니다.

안전보건 중장기 로드맵



사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04
	유한킴벌리의 가치 재배분	05
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07
	이해관계자 소통 채널	10
	이중 중대성 평가	12
스페셜 페이지	보편적 월경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16
지속가능경영 기반	지배구조	21
	윤리투명경영	22
	위기관리	26
	정보보호	28
지속가능경영 성과	환경성과	32
	지속가능제품	35
	자원순환 및 폐기물	39
	수자원 및 오염물질	41
	온실가스 및 에너지	43
	생물다양성	46
경제성과	비즈니스 구조와 주요 성과	49
	비즈니스 전 과정 혁신	54
사회성과	사원 경험과 성장	56
	노경협업	62
	인권경영	64
	안전보건	66
	제품 안전 및 품질	70
	고객만족	73
	공급망 관리	76
	지역사회 가치 창출	80
부록	유한킴벌리 소개	89
	ESG 정량 성과	90
	GRI 대조표	101
	TCFD 대조표	106
	SASB 대조표	107
	유엔글로벌컴팩트 10대 원칙 준수	108
	UN SDGs 기여 활동	111
	제3자 검증의견서	115
	온실가스 검증서	117
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118
	지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119

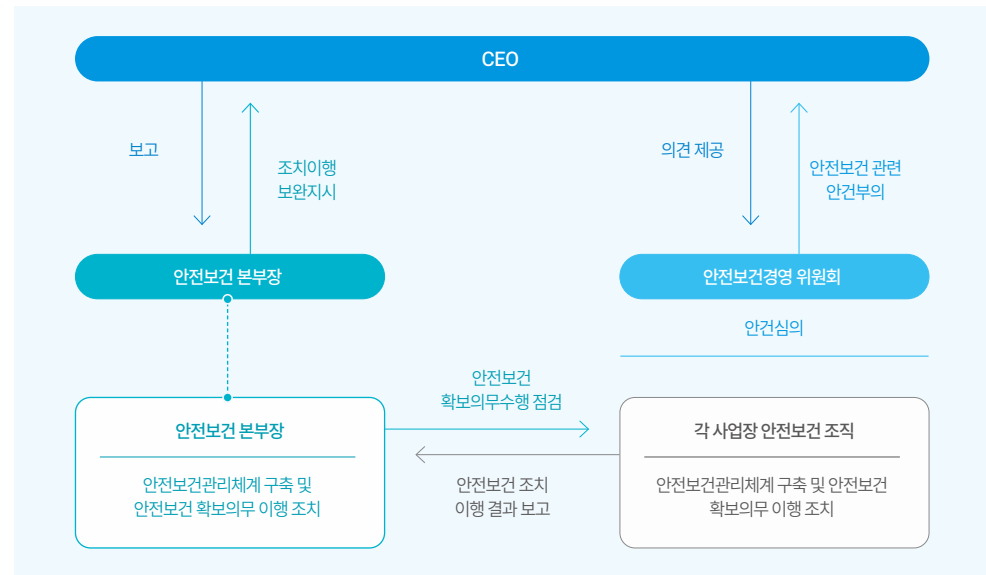
안전보건

안전보건 추진 조직

안전보건본부

안전보건본부는 전사 안전보건 경영을 총괄하는 전담 조직으로, 안전보건관리체계 전반을 구축하고 확보의무 이행을 관리합니다. 관련 부서 및 현장 안전보건조직과 연계하여 전사 안전보건 업무를 조정하며, 중대재해처벌법 및 관계 법령에 따른 각 사업장의 이행 조치를 반기별로 점검하고 그 결과를 안전보건경영위원회에 보고합니다.

안전보건 관리 조직



안전보건경영위원회

안전보건경영위원회는 CEO와 전사 안전보건책임자 등으로 구성된 의사결정기구로, 전사 안전보건 경영에 대한 검토 및 승인 기능을 수행합니다. 국내외 안전보건 이슈를 검토하고, 이사회 제출 전 안전보건 계획을 사전 심의하며, 관련 법령 및 규제 준수 여부를 반기별로 점검합니다. 2025년에는 총 4회 개최되었으며, 구매 업무 일부의 외부 이관에 따른 적격수급업체 관리 공백과 사업장 외 물류센터 및 임가공 업체에 대한 잠재 리스크를 집중 검토하고 개선 조치를 결정하는 등 안전보건 사각지대 해소에 중점을 두어 논의하였습니다. 이러한 노력에도 불구하고, 2025년에는 산재 기준 총 5건의 재해가 발생하였으며, 모든 재해에 대해서는 원인을 분석하고 재발 방지 대책을 수립하는 등 즉시 대응하였습니다.

안전보건 리스크 관리

유한킴벌리는 중대재해처벌법 등 법령상 의무를 이행하는 것에 그치지 않고, 사업장 내부와 협력사에 이르기까지 안전보건 리스크를 사전에 식별하고 예방하는 것을 안전보건 관리의 기본으로 삼습니다. 이를 위해 정기 점검과 감사를 통해 이행 수준을 지속적으로 확인하고, 발견된 개선 사항은 전사에 반영하는 체계적인 리스크 관리 체계를 운영합니다.

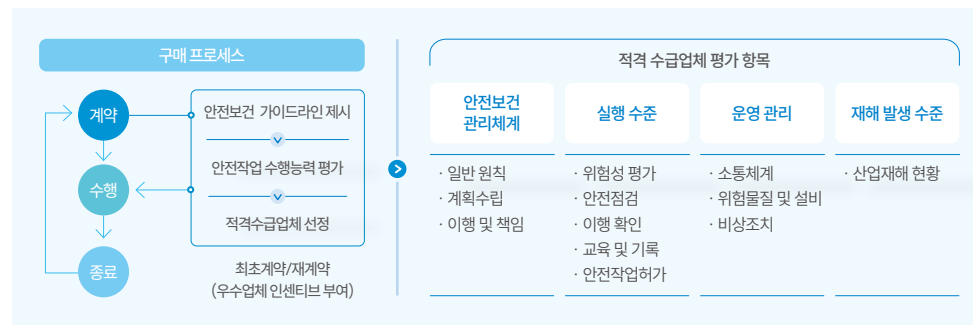
글로벌 안전보건 리스크 및 법규준수 감사

글로벌 안전보건 리스크 및 법규준수 감사는 주주사 킴벌리클라크의 글로벌 안전보건 팀과 외부 전문가가 참여하는 종합 진단 프로그램으로, 전 공장의 절차와 안전보건경영시스템을 대상으로 기준 이행 여부와 법규 준수 수준을 평가합니다. 공장의 리스크 수준에 따라 항목과 심층도를 조정하여 진단을 수행합니다. 감사 결과는 성숙도 수준을 포함한 보고서로 정리되어 개선 활동에 활용됩니다. 2025년에는 충주공장을 대상으로 감사를 실시하였으며, 화학물질 관리, 대기 배출 관리, 화재·폭발 안전, 산업위생 등 총 53건의 개선 과제가 도출되었습니다. 도출된 모든 과제에 대해서는 시정 조치를 수립하고 개선 완료하였습니다.

협력사 안전보건 리스크 관리

유한킴벌리는 중대재해처벌법 등 관련 법령에 따라 도급·용역·위탁 계약 체결 시 협력사의 산업재해 예방 역량을 사전에 평가합니다. 각 공장 구매팀과 안전 담당자는 계약 체결 전 안전보건관리체계, 실행 수준, 운영 관리, 재해 발생 수준 등 4개 분야 12개 항목을 기준으로 협력사의 안전보건 역량을 검토합니다. 평가 결과에 따라 협력사를 등급화하여 계약 여부 및 인센티브를 차등 적용합니다. B등급(70점 이상)의 경우 계약 진행이 가능하며, S등급(90점 이상)의 우수 협력사에는 인센티브를 제공합니다. 나아가 매년 실시하는 협력사 역량평가(SAT)를 통해서도 안전보건 관련 잠재 리스크를 사전에 파악하고 필요한 개선 조치를 취합니다.

적격 수급업체 평가 절차



사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04
	유한킴벌리의 가치 재배분	05
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07
	이해관계자 소통 채널	10
	이중 중대성 평가	12
스페셜 페이지	보편적 월경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16
지속가능경영 기반	지배구조	21
	윤리투명경영	22
	위기관리	26
	정보보호	28
지속가능경영 성과	환경성과	32
	환경경영 체계	32
	지속가능제품	35
	자원순환 및 폐기물	39
	수자원 및 오염물질	41
	온실가스 및 에너지	43
	생물다양성	46
경제성과	비즈니스 구조와 주요 성과	49
	비즈니스 전 과정 혁신	54
사회성과	사원 경험과 성장	56
	노경협업	62
	인권경영	64
	안전보건	66
	제품 안전 및 품질	70
	고객만족	73
	공급망 관리	76
	지역사회 가치 창출	80
부록	유한킴벌리 소개	89
	ESG 정량 성과	90
	GRI 대표표	101
	TCFD 대표표	106
	SASB 대표표	107
	유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수	108
	UN SDGs 기여 활동	111
	제3자 검증의견서	115
	온실가스 검증서	117
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118
	지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119

안전보건

안전보건 리스크 관리

중대산업재해 예방 점검

중대재해처벌법은 사업주와 경영책임자가 중대산업재해 예방을 위한 안전보건 관리체계를 구축·이행하고, 그 이행 여부를 정기적으로 점검할 것을 의무화하고 있습니다. 유한킴벌리는 이러한 법적 의무를 이행하기 위해 안전보건본부 주관으로 전사 안전보건 관리체계를 반기 1회 이상 점검합니다. 점검은 경영책임자의 안전보건관리체계 구축 및 관계 법령 이행 여부 확인, 안전보건관리(총괄)책임자 및 관리감독자의 직무 수행 수준 평가로 구성되며, 인원 선임 및 배치, 위험성 평가 실시, 유해·위험요인 점검 및 개선 여부 등 주요 법적 요구사항을 중심으로 각 공장의 자체 평가 자료와 인터뷰를 통해 이행 수준을 확인합니다. 2025년에는 고용노동부 자율점검표(총 149개 항목)를 활용하여 본사, 제조공장 3곳, 연구소, 물류센터 등 사업장 외 거점과 구매본부를 포함한 전사를 대상으로 점검을 실시하였습니다. 점검 결과 모든 사업장이 법적 요구사항(3.0점 기준)을 상회하는 안전보건 관리를 이행하고 있음을 확인하였습니다.

2025년 중대산업재해 반기점검 평가 항목 및 대상

점검 항목

경영자 리더십	근로자 참여	위험요인 파악	위험요인 제거·대체·통제	비상 조치계획 수립
도급·용역·위탁 시 안전보건 확보	평가 및 개선	관계법령 의무이행 조치	안전보건 교육 이행 조치	

대상

본사	3개 제조공장	1개 연구소	물류센터
----	---------	--------	------

중대시민재해 예방 점검

중대재해처벌법은 산업재해뿐 아니라 제품 및 시설로 인한 중대시민재해에 대해서도 점검과 예방 조치를 의무화하고 있습니다. 유한킴벌리는 이에 따라 제품 및 시설로 인한 중대시민재해를 예방하기 위해 매년 반기 1회 이상 제조공장 및 협력사를 대상으로 법령상 의무사항 이행 여부를 점검하며, 점검 항목은 시설 및 장비, 품질관리, 표시, 회수 등 9개 항목으로 구성됩니다. 2025년에는 3개 제조공장과 53개 협력사를 대상으로 상반기, 하반기 각 1회 점검을 실시하였습니다. 현장에서 미비 사항이 확인될 경우 즉시 개선 조치를 시행하고 지속적인 모니터링을 통해 리스크를 관리하며, 2022년 중대재해처벌법 시행 이후 현재까지 원료 및 제조물 결함으로 인한 중대시민재해 발생 사례는 없습니다.

2025년 중대시민재해 반기점검 평가 항목 및 대상

평가 항목

의무교육	시설 및 장비	허가/인증/등록	보고(실적, 원료)	회수
인력	품질관리	표시	안정성 정보보고	

대상

3개 제조공장	53개 협력사
---------	---------

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04
	유한킴벌리의 가치 재배분	05
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07
	이해관계자 소통 채널	10
	이중 중대성 평가	12
스페셜 페이지	보편적 웰빙권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16
지속가능경영 기반	지배구조	21
	윤리투명경영	22
	위기관리	26
	정보보호	28
지속가능경영 성과	환경성과	환경경영 체계 32
		지속가능제품 35
		자원순환 및 폐기물 39
		수자원 및 오염물질 41
		온실가스 및 에너지 43
		생물다양성 46
	경제성과	비즈니스 구조와 주요 성과 49
		비즈니스 전 과정 혁신 54
	사회성과	사원 경험과 성장 56
		노경협업 62
		인권경영 64
		안전보건 66
		제품 안전 및 품질 70
		고객만족 73
		공급망 관리 76
		지역사회 가치 창출 80

부록	유한킴벌리 소개	89
	ESG 정량 성과	90
	GRI 대조표	101
	TCFD 대조표	106
	SASB 대조표	107
	유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수	108
	UN SDGs 기여 활동	111
	제3자 검증의견서	115
	온실가스 검증서	117
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118
	지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119

안전보건

안전보건 역량 강화

사람 중심 안전 관찰 프로그램 운영

현장의 불안정한 행동과 관행이 사고의 주요 원인임을 인식하고, 사원이 이를 스스로 발견하고 개선할 수 있도록 사람 중심 안전 관찰 프로그램(PCS, People Centered Safety)을 운영합니다. PCS는 동료 간 작업 기반의 안전 관찰·대화 프로세스로, 처벌이 아닌 배려와 코칭을 중심으로 안전 행동을 강화하고 위험 행동을 개선하는 것을 목표로 합니다. 각 공장에는 부서별 대표로 구성된 PCS 전담팀을 운영하며, 평가 및 행동 분석, 교육, 관찰 및 피드백, 데이터 분석, 문제 해결의 5단계 프로세스를 통해 지속적으로 안전문화를 정착시킵니다. 2025년에는 3개 공장에서 연간 총 23,100건의 관찰이 등록되어 참여율 91.7%, 인당 2.5건을 기록하였고, 현장에서 발굴된 개선 과제 30건 중 25건의 개선 조치를 완료하였습니다.

위기 대응 비상 훈련

각 공장은 사고 발생 시 신속하고 체계적으로 대응할 수 있도록 조치 사항, 보고 체계, 비상 연락망, 대피로, 업무 분장 등을 포함한 자체 비상 대응 매뉴얼을 수립하고, 매년 새로운 시나리오를 적용한 연 2회 훈련을 통해 대응 역량을 점검합니다. 훈련은 화재, 질식, 환경오염 등 다양한 위기 유형을 포괄하며, 관련 법령상 요구사항을 충족하는 방식으로 운영됩니다. 2025년에는 대전공장에서 오폐수 방류구 질식 위험 대응 훈련과 소방서 합동 화재 훈련을 실시하였으며, 비상 집결지 인원 보고 지연 문제를 식별하여 보고 체계를 개선하였습니다. 김천공장은 화재 대피와 밀폐공간 구조 훈련을 연계 실시하고, 심폐소생술 실습 부족 문제를 추가 교육으로 보완하였습니다. 충주공장에서는 차량 오일 유출 상황을 가정한 환경 사고 대응 훈련을 통해 초동 대응 역량을 점검하였습니다.

보호구 착용 문화 확산

사원의 안전 확보와 보호구 사용 문화 확산을 위해 안전보건경영위원회 논의를 거쳐 김천·대전·충주공장에서 보호구 강화 방안을 마련하였습니다. 보호구 선정, 구매, 지급, 의무화, 실태 평가 등 전 과정을 단계적으로 이행하며 관리 체계를 구축하고, 작업 특성에 맞는 보호구 적용을 강화하였습니다. 김천공장은 기계 운전 작업 시 보안경과 경량 안전모 착용을 전사 의무화하고, 365일 24시간 보안경을 제공하는 자동화 시스템을 운영하며 개인 선택 옵션을 도입하여 사용 편의성을 높였습니다. 대전공장과 충주공장은 작업 위험성 평가 결과를 반영하여 상황별 보호구를 구분 적용하였습니다.

사원 건강 증진 및 질병 예방 활동

사원의 신체적·정신적 건강 증진을 위해 일반 건강검진과 함께 유해물질 및 소음 등 유해인자 노출 가능성이 있는 직군을 대상으로 특수 건강검진을 실시합니다. 또한 근골격계 질환 예방 활동을 추진하고, 뇌심혈관질환 발병 위험도 평가를 통해 고위험군을 선별하여 산업보건 전문의 상담 및 추적 관리를 실시하는 등 만성질환 예방에도 선제적으로 대응합니다. 2002년부터 운영 중인 심리상담 프로그램(EAP, Employee Assistance Program)을 통해 사원 누구나 전문 심리상담을 받을 수 있는 환경을 마련하고, 만보 걷기 프로그램·건강행동 모니터링 등 공장별 자율 건강관리 활동을 통해 사원 스스로 건강을 관리하는 문화를 조성합니다. 대전공장의 경우, 이러한 노력을 인정받아 2011년부터 한국산업안전보건공단의 건강증진 우수 사업장 인증을 연속 유지하고 있습니다.

2025년 사업장별 건강 증진 프로그램

사업장	활동	주요 내용
김천공장	건강한 생활습관 만들기 챌린지	· 만보 걷기 챌린지 앱을 활용한 일상 속 걷기 실천 유도 · 목표 달성자 대상 소정의 상품 제공으로 참여 동기 부여
	자기 혈관 숫자 알기 프로그램	· 혈압, 혈당, 콜레스테롤 등 심뇌혈관 위험요인 측정 · 측정 결과에 따른 개인별 혈관 건강 위험도 확인
	근골격계 질환 예방 조사 맞춤 스트레칭 교육	· 부서별 업무 특성에 따른 근골격계 부담 요인 조사 · 조사 결과 기반 맞춤형 스트레칭 교육 제공
대전공장	걷기 챌린지	· 상·하반기 걷기 프로그램 운영으로 신체활동 증진
	근골격계 통증 예방	· 4조 2교대 근골격계 통증 예방 프로그램 운영 · 분석 결과 기반 개별 운동처방 프로그램 실시
충주공장	뇌심혈관계 질환 예방 상담	· 건강검진 수치 기반 위험군 분류 및 개인별 맞춤 상담 · 개선 방안 제시 및 주기적 혈당·혈압 모니터링
	난청 예방 상담	· 청력검사 수치 기반 위험군 대상 개인별 맞춤 상담 · 보호구 착용 필요성 교육 및 재지급

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04
	유한킴벌리의 가치 재배분	05

지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07
	이해관계자 소통 채널	10
	이중 중대성 평가	12

스페셜 페이지	보편적 웰경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16
---------	---------------------------	----

지속가능경영 기반	지배구조	21
	윤리경영경영	22
	위기관리	26
	정보보호	28

지속가능경영 성과	환경성과	환경경영 체계	32
		지속가능제품	35
		자원순환 및 폐기물	39
		수자원 및 오염물질	41
		온실가스 및 에너지	43
		생물다양성	46

	경제성과	비즈니스 구조와 주요 성과	49
		비즈니스 전 과정 혁신	54

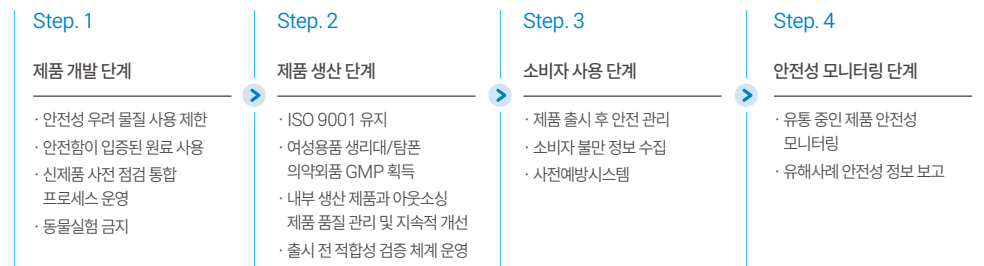
사회성과	사원 경험과 성장	노경협업	62
		인권경영	64
		안전보건	66
		제품 안전 및 품질	70
		고객만족	73
		공급망 관리	76
		지역사회 가치 창출	80

부록	유한킴벌리 소개	89
	ESG 정량 성과	90
	GRI 대조표	101
	TCFD 대조표	106
	SASB 대조표	107
	유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수	108
	UN SDGs 기여 활동	111
	제3자 검증의견서	115
	온실가스 검증서	117
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118
	지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119

제품 안전 및 품질

소비자가 유한킴벌리 제품을 안심하고 사용할 수 있도록, '소비자에게 안심을 제공하는 품질'을 제품 안전 및 품질의 핵심 목표로 설정하고 있습니다. 법적 안전 요건 준수를 기본으로, 제품 개발, 생산, 소비자 사용, 안전성 모니터링의 4단계 전 과정에 걸쳐 엄격한 안전성 기준을 적용합니다. 또한 사업장별 품질 최우선 문화 내재화를 위한 캠페인과 정부 및 유관기관과의 협력을 통해 소비자 안전을 강화하고 있습니다. 앞으로도 지속적인 연구와 체계 고도화를 통해 제품 안전 및 품질 수준을 지속적으로 높여 나갈 계획입니다.

단계별 제품 안전 관리 활동

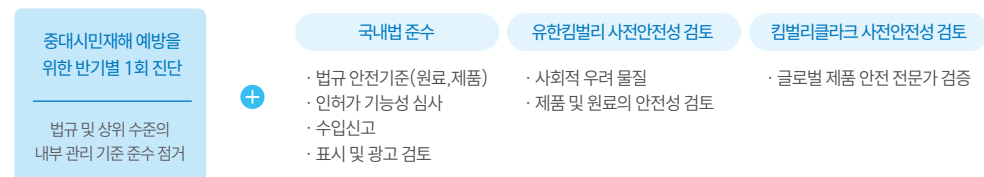


제품 안전 관리 체계

[제품 안전 정책](#)

제품 안전 및 품질 관리는 국내법 준수를 기반으로, 유한킴벌리의 자체 사전 안전성 검토와 주주사 킴벌리클라크의 글로벌 제품 안전 전문가 검증 병행하는 3중 안전 검증 체계로 운영됩니다. 내부 생산 제품뿐 아니라 외부 조달 상품에도 동일한 수준의 안전 관리 기준을 적용하여 전 제품의 안전성을 확보합니다. 나이가 중대재해처벌법에 따라 8개 제품군¹⁾을 대상으로 반기 1회 법령 의무 점검을 실시하고, 자율 점검 및 개선 조치를 병행하여 중대시민재해 예방에 선제적으로 대응합니다. 본사, 연구소, 3개 제조공장은 ISO 9001 품질경영시스템 인증, 화장품 GMP²⁾를 유지하고 있으며, 최근 심사에서도 중대 부적합 없이 인증을 유지하였습니다. 이러한 체계적인 관리의 결과, 2025년에도 제품 안전사고 0건을 기록하였습니다.

제품안전성 보증 체계



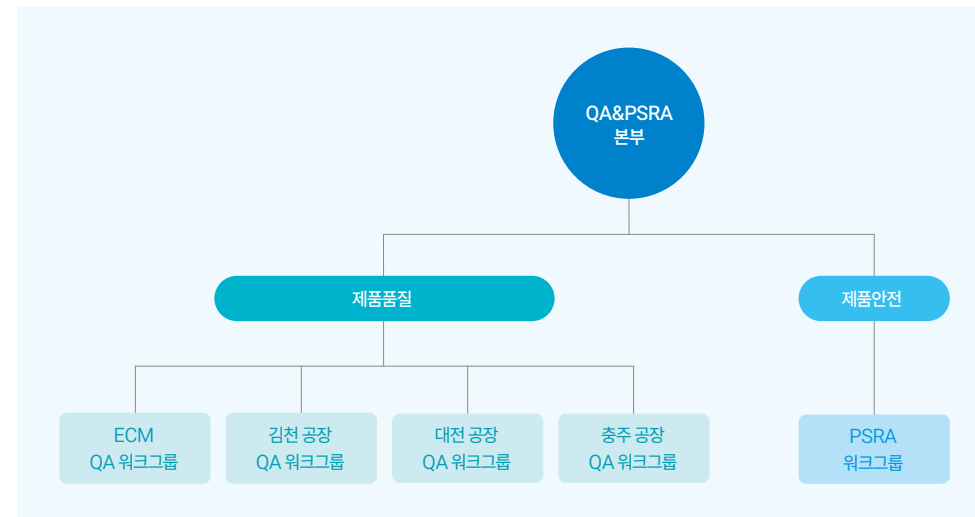
1) 의약품, 의료기기, 생활화학제품, 식품용 기구, 화장품, 위생용품, 어린이 제품, 산업안전용품

2) GMP(Good Manufacturing Practice): 우수 의약품 제조·품질관리 기준으로, 제품의 원료 입고부터 제조, 출하에 이르는 전 과정에서 품질 일관성과 안전성을 보장하는 국제 표준

제품 안전 추진 조직

QA&PSRA¹⁾ 본부는 제품의 품질과 안전을 전담하는 조직으로, 5개의 워크그룹으로 구성됩니다. 4개 품질 관리 워크그룹은 각 공장 및 외부 위탁생산(ECM) 제품의 품질을 단계별로 철저히 관리하며, 제품 법규 및 안전을 담당하는 제품안전법규(PSRA²⁾) 워크그룹은 연구개발(R&E), 마케팅, 환경경영 등 유관 부서와 긴밀히 협업하여 제품 안전 이슈에 선제적으로 대응합니다. 매월 1일 '제품안전 뉴스레터'를 통해 국내외 규제 동향과 소비자 안전 이슈를 전사적으로 공유함으로써 조직 전반의 제품 안전 인식을 지속적으로 강화합니다.

제품 안전 경영 조직도



1) QA: Quality Assurance(품질보증)

2) PSRA: Product Safety Regulatory Affairs(제품안전법규)

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04
	유한킴벌리의 가치 재배분	05
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07
	이해관계자 소통 채널	10
	이중 중대성 평가	12
스페셜 페이지	보편적 월경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16
지속가능경영 기반	지배구조	21
	윤리투명경영	22
	위기관리	26
	정보보호	28
지속가능경영 성과	환경성과	32
	환경경영 체계	32
	지속가능제품	35
	자원순환 및 폐기물	39
	수자원 및 오염물질	41
	온실가스 및 에너지	43
	생물다양성	46
	경제성과	49
	비즈니스 구조와 주요 성과	49
	비즈니스 전 과정 혁신	54
사회성과	사원 경험과 성장	56
	노경협업	62
	인권경영	64
	안전보건	66
	제품 안전 및 품질	70
	고객만족	73
	공급망 관리	76
	지역사회 가치 창출	80
부록	유한킴벌리 소개	89
	ESG 정량 성과	90
	GRI 대조표	101
	TCFD 대조표	106
	SASB 대조표	107
	유엔글로벌컴팩트 10대 원칙 준수	108
	UN SDGs 기여 활동	111
	제3자 검증의견서	115
	온실가스 검증서	117
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118
	지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119

제품 안전 및 품질

제품안전 _ 제품 개발 단계

안전성 우려 물질 190종 [🔗](#)

제품 개발 단계에서 원료 선정부터 제품 설계까지 전 과정에 걸친 사전 안전 검토 체계를 운영합니다. 원료 단계에서는 사회적으로 안전성 우려가 제기된 물질의 자발적 사용 제한을 원칙으로 하며, 법적 기준보다 엄격한 자체 원료 규격(17종)을 수립하여 관리합니다. 신원료는 정규 생산 투입 전 사전 검증 프로세스를 통해 안전성을 확인하고, 안전성 우려 물질 190종은 최신 국내외 규제 동향과 소비자 이슈를 반영해 연 1회 이상 모니터링하며 홈페이지를 통해 공개합니다. 신제품 개발 시에는 안전성이 검증된 원료를 기반으로 제품 안전성, 법규 준수 여부, 사회적 잠재 이슈를 종합적으로 고려하여 설계하며, 주주사 킴벌리클라크의 글로벌 전문가 검증을 병행하여 안전성을 이중으로 확인합니다. 2025년에는 제품 안전성 229건, 법규 검토 566건, 표시광고 검토 821건 총 1,616건에 대한 사전 점검을 완료하였습니다.

사전 원료 검증 프로세스



자발적으로 사용을 제한한 안전성 우려 물질 특징

- 1 해외에서 규제 대상이거나, 규제 강화 움직임이 있는 물질
- 2 소비자에게 안전성에 대한 잠재적 우려가 있는 물질
- 3 최신 연구 결과 안전성 문제가 제기된 물질
- 4 기타 안전성 정보가 부족한 물질

동물실험 금지 원칙

생활위생용품(FMCG¹⁾ & Household & Personal Care) 분야의 글로벌 규범 변화에 발맞춰, 제품과 성분에 대한 동물실험을 실시하지 않는 원칙을 준수합니다. 주주사 킴벌리클라크와 협력하여 동물실험을 대체할 수 있는 시험 방법을 도입하고 있으며, 인체 안전 보장을 위해 법령상 실험이 명시적으로 요구되거나 현실적 대체 방법이 없는 경우에 한해 예외적으로 적용합니다. 앞으로도 대체 시험법의 적용 범위를 지속적으로 확대해 나가겠습니다.

1) Fast-Moving Consumer Goods의 약자로 빠르게 소모되고 자주 구매되는 소비재를 의미함

제품안전 _ 제품 생산 단계

제품 생산 단계의 안전을 관리하기 위해 아웃소싱 제품 비중 확대에 대응하여 내부 생산과 외부 제조 제품의 품질 관리 전략을 이원화하고, 유형별 관리 체계를 운영합니다. 내부 생산 부문에서는 소비자 불만 분석과 개선 활동을 통해 고객 관점의 품질 수준을 높이고, 디지털 기반 관리 체계와 품질경영시스템 고도화를 통해 법적 기준을 상회하는 품질을 유지합니다. 외부 제조 부문에서는 제품 위험 기반 체계를 적용하여 모든 외부 제조 제품을 소비자 안전 및 규제 영향도에 따라 고위험, 중위험, 저위험으로 분류하고, 등급별로 품질경영시스템 요구사항과 통제 수준을 차등 적용합니다. 고위험 제품에는 설계 통제 강화와 공정 검증 의무화하며, 저위험 제품은 절차를 간소화하여 제품 전체 생애주기에 걸쳐 소비자 안전과 규제 준수를 효율적으로 달성합니다. 협력사를 대상으로는 현장 공정 및 위생관리 점검과 정례 품질 개선 미팅을 실시하여 리스크를 사전에 관리합니다. 2025년에는 협력사 직원을 대상으로 안전·위생 교육을 실시하고, 글로벌 제조 사업장의 품질 개선 우수 사례를 공유하여 협력사 현장에 실질적으로 적용 가능한 품질 역량 강화를 지원하였습니다.

여성용품 전 제조 공장, 의약품 GMP 인증 획득

여성용품 전체 제조 공장은 의약품 GMP(Good Manufacturing Practice) 인증을 유지하고 있습니다. 2023년 충주공장의 생리대에 이어, 2024년에는 대전공장이 탐폰 제조시설로서 국내 최초로 의약품 GMP 인증을 취득하였습니다. 이를 바탕으로 전 공장에서 식품의약품안전처가 인정하는 제조 및 품질관리 기준을 준수하며, 안전하고 일관된 품질의 제품을 생산합니다. 제조시설, 품질, 위생, 인력 등 전 부문에 걸쳐 GMP 기준을 적용하고 있으며, 유기농 생리대, 탐폰, 입는 오버나이트 등 여성용품 전 제품군에 대해 높은 수준의 품질 보증 체계를 갖추었습니다.

돌보기



의약품 GMP 획득한 대전공장에서 생산한 화이트 탐폰과 좋은느낌 탐폰



사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04
	유한킴벌리의 가치 재배분	05
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07
	이해관계자 소통 채널	10
	이중 중대성 평가	12
스페셜 페이지	보편적 월경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16
지속가능경영 기반	지배구조	21
	윤리경영경영	22
	위기관리	26
	정보보호	28
지속가능경영 성과	환경성과	32
	환경경영 체계	32
	지속가능제품	35
	자원순환 및 폐기물	39
	수자원 및 오염물질	41
	온실가스 및 에너지	43
	생물다양성	46
	경제성과	49
	비즈니스 구조와 주요 성과	49
	비즈니스 전 과정 혁신	54
	사회성과	56
	사원 경험과 성장	56
	노경협업	62
	인권경영	64
	안전보건	66
	제품 안전 및 품질	70
	고객만족	73
	공급망 관리	76
	지역사회 가치 창출	80
부록	유한킴벌리 소개	89
	ESG 정량 성과	90
	GRI 대표표	101
	TCFD 대표표	106
	SASB 대표표	107
	유엔글로벌컴팩트 10대 원칙 준수	108
	UN SDGs 기여 활동	111
	제3자 검증의견서	115
	온실가스 검증서	117
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118
	지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119

제품 안전 및 품질

제품안전 _ 제조 생산 단계

출시 전 적합성 검증

제품 출시 전 품질, 법규, 안전, 유효성에 대한 적합성 검토와 광고 승인 프로세스를 표준화하여 제품의 표시·광고 적합성을 보증합니다. 2025년에는 설계 변경 관리 적용 범위를 기존 고·중위험 제품에서 저위험 제품까지 확대하여 모든 제품 변경에 표준화된 검증 절차를 적용하였습니다. 이를 통해 63건의 제품이 설계 변경 관리를, 3건의 제품이 제품출시위원회 검토를 거쳐 출시 전 검증을 완료하였습니다.

그린워싱 위험 관리

제품의 환경성 표시·광고에 대한 규제가 강화됨에 따라 유한킴벌리는 제품 관련 그린워싱(Greenwashing) 위험을 관리하기 위한 검토 절차를 운영하고 있습니다. 국내외 법규 및 가이드라인 개정 사항을 모니터링하여 내부 기준에 반영하고, 주요 변경 내용은 담당자 교육을 통해 공유하고 있습니다. 제품 출시 전에는 관련 부서가 참여하는 사전 검토를 통해 표현의 적정성과 근거자료 보유 여부를 확인하며, 필요 시 제3자 검토와 한국환경산업기술원의 자문을 통해 추가 점검하고 있습니다. 이러한 검토 절차에 따라, 친환경 제품, 환경성 개선 등 제품의 환경성을 강조하는 표현은 환경부 인증 획득, 제품 전과정평가(LCA) 결과 등 객관적 근거자료가 확보된 경우에 한해 사용하고 있습니다. 이를 통해 과장되거나 오인 소지가 있는 표현을 방지하고 소비자에게 신뢰할 수 있는 정보를 제공합니다. 2025년에는 제품 환경성 표시·광고 관련 사전 검토를 334건 진행하였습니다.

돋보기



제품안전 _ 사용 단계

소비자가 제품을 사용하는 단계에서의 안전과 품질을 확보하기 위해, 안전·위생과 관련된 소비자 불만을 유형별로 세분화하여 관리합니다. PSRA, 품질, CX본부, R&E, PR 등 유관 부문이 참여하는 제품 카테고리별 주간·월간 소비자 불만 개선 회의체를 운영하며, 우려 사례 발생 시에는 즉시 원인을 규명하고 개선 및 재발 방지를 추진합니다. 또한 판매량 대비 소비자불만 접수 건수(CCR, Consumer Complaint Rate)를 핵심성과지표(KPI)로 운영하여 관리 수준을 지속적으로 점검합니다. 2025년 소비자 불만은 0.35건/MSU(백만 개당 불만 건수)를 기록하였으며, 2026년에는 0.33건/MSU 달성을 목표로 검출 시스템 고도화, 공정 신뢰성 개선, 품질경영시스템 강화를 추진할 계획입니다.

제품안전 _ 유통 단계 모니터링

유통 중인 제품 안전성 모니터링을 통해 제품 출시 이후에도 사회적 이슈물질에 대한 소비자 우려와 미디어 동향을 상시 추적합니다. 매월 1일 '제품안전 뉴스레터'를 발행하여 국내외 규제 동향과 소비자 안전 이슈를 정기적으로 점검하고, 필요 시 모니터링 항목에 추가하여 관리하고 있습니다. 2025년에는 사회적으로 이슈가 된 생리대 관련 유해물질에 대해 신속히 테스트를 실시하여 불검출 성적서를 확보하는 등 소비자 안전 이슈에 선제적으로 대응하였습니다. 전 사업부¹⁾의 대표 제품을 대상으로 연 1회 통합 모니터링을 실시하며, 모니터링 대상 제품은 법규 및 사내 기준에 근거하여 매년 선정하며, 법적 안전요건 준수 여부뿐 아니라 사회적으로 이슈화될 가능성이 있는 유해물질 함유 여부까지 자발적으로 점검합니다. 해외에서 규제가 강화되는 물질에 대해서는 제3자 전문 시험기관에 분석을 의뢰하여 정확성과 객관성을 확보하고, 제품 안전성을 통합적으로 관리합니다.

제품 안전 및 품질 경영 내재화

품질 최우선 문화 내재화

유한킴벌리는 사업장별 특성에 맞춘 품질 문화 활동을 통해 현장 사원의 품질 인식과 주인의식을 고취합니다. 김천공장은 '고객의 소리 귀담아듣기', '숨은 불량 찾기 및 블라인드 비교'를 주제로 연 2회 품질 캠페인을 진행하고 기초질서·신뢰·배려 캠페인도 병행하였습니다. 대전공장은 방충 전담 조직 운영과 품질 교육 프로그램을 통해 현장 밀착형 예방 활동을 전개하였으며, 충주공장은 포장 불량 등 주요 품질 이슈를 정기 회의 체계로 관리하였습니다. 서초 연구소는 부문 간 협업과 기능 횡단 워크숍을 중심으로 품질 문화를 확산하였습니다. 이러한 활동을 통해 현장 사원 스스로 품질 문제를 발굴하고 개선하는 자율적 품질 문화를 내재화해 나가고 있습니다.

정부 및 유관기관 협력을 통한 소비자 안전 강화

유한킴벌리는 정부 규제 및 정책 동향을 정기적으로 모니터링하며, 사회적 안전 이슈에 선제적으로 대응하기 위해 행정안전부, 한국소비자원, 소비자단체 등 정부 및 유관기관과 협력합니다. 한국소비자원과는 위생용품사업자협의회체와 화장품사업자협의회체에 참여하여 소비자 위해 예방과 제품 안전 강화 활동을 추진하며, 특히 위생용품사업자협의회체 위원장으로서 업계 전반의 안전 관리 수준 향상과 자율적 안전활동 확산을 주도합니다. 소비자단체와는 1372 소비자피해구제 운영을 통해 소비자 불만을 체계적으로 관리·해결하고, 한국소비자원 위해정보센터와 연계하여 위해 정보와 피해 동향을 분석함으로써 잠재적 안전 위해요소를 예방합니다. 이러한 협력을 바탕으로 제품과 서비스의 안전 수준을 강화하고, 소비자 안전 최우선 문화가 업계 전반으로 확산되도록 기여하고자 합니다.

1) 유아동, 여성, 가정, 웰니스, B2B

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04
	유한킴벌리의 가치 재배분	05
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07
	이해관계자 소통 채널	10
	이중 중대성 평가	12
스페셜 페이지	보편적 웰경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16
지속가능경영 기반	지배구조	21
	윤리투명경영	22
	위기관리	26
	정보보호	28
지속가능경영 성과	환경성과	32
	환경경영 체계	32
	지속가능제품	35
	자원순환 및 폐기물	39
	수자원 및 오염물질	41
	온실가스 및 에너지	43
	생물다양성	46
	경제성과	49
	비즈니스 구조와 주요 성과	49
	비즈니스 전 과정 혁신	54
	사회성과	56
	사원 경험과 성장	56
	노경협업	62
	인권경영	64
	안전보건	66
	제품 안전 및 품질	70
	고객만족	73
	공급망 관리	76
	지역사회 가치 창출	80
부록	유한킴벌리 소개	89
	ESG 정량 성과	90
	GRI 대표표	101
	TCFD 대표표	106
	SASB 대표표	107
	유엔글로벌컴팩트 10대 원칙 준수	108
	UN SDGs 기여 활동	111
	제3자 검증의견서	115
	온실가스 검증서	117
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118
	지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119

고객만족

유한킴벌리는 고객의 목소리를 혁신의 출발점으로 삼고, 소비자 관점의 사고와 행동을 기반으로 소비자중심경영을 실천합니다. 경영과 조직문화 전반을 소비자 중심으로 재정립하고, 지속가능한 성장을 위한 경영체계를 구축하였습니다. CX본부를 중심으로 고객 소통, VOC 관리, 상담 품질 제고를 추진하며, 소비자중심경영위원회를 통해 운영 현황과 소비자 트렌드를 점검하고 사전·사후 구제 전략을 논의합니다. 아울러 소비자 교육과 정부·소비자단체와의 협력을 통해 고객 신뢰를 강화하고 있습니다.

소비자중심경영 관리 체계

소비자 권익 보호를 위한 7대 원칙을 수립하고, 고객만족 향상, 선제적 위기 예방, 고객의 목소리 분석을 통한 경영 인사이트 도출, 충성고객 확보 및 잠재고객 개발, 소비자 권익 향상의 5가지 전략 목표를 중심으로 실행 과제를 추진합니다. 이러한 소비자중심경영 체계를 대외적으로 공식 인정받아 2025년에는 공정거래위원회로부터 소비자중심경영(CCM) 인증¹⁾을 획득하였습니다. ‘소비자의 눈으로 바라보고, 소비자의 마음으로 행동하라’는 리더십 아래 기업 경영과 조직문화를 소비자 관점으로 재정립해 온 점을 높이 평가받았습니다. 유한킴벌리는 이번 인증을 계기로 소비자중심경영 중장기 전략을 고도화하고 소비자 중심 경영을 더욱 내재화할 계획입니다.

비전 & 미션



1) CCM(Consumer Centered Management): 기업의 모든 활동을 소비자 중심으로 구성하고 관련 경영활동을 지속적으로 개선하는지를 공정거래위원회가 인증하고 한국소비자인이 운영하는 국가 인증제도(인증 유효기간: 2026년~ 2028년)

소비자중심경영 추진 조직

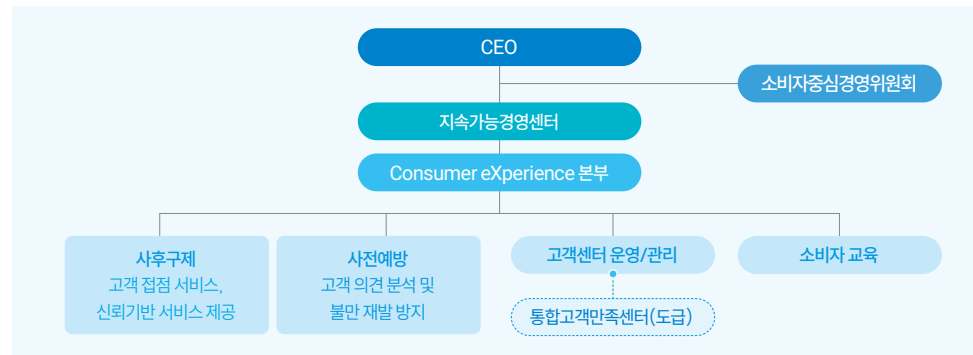
CX본부

CX본부(Consumer eXperience)는 최고고객책임자(CCO) 직속의 소비자중심경영 운영 조직으로, 운영 매뉴얼 정비와 소비자 정책 수립, VOC 분석 결과의 유관 부문 공유를 통해 소비자 중심의 경영체계 정착을 지원합니다. 아울러 소비자불만 감소를 목표로 예방과 사후 구제 체계를 운영합니다. 고객이 불만을 제기하기 전 문제를 사전에 식별·차단하고, 접수된 이슈는 신속히 개선하여 추가 피해를 방지함으로써 소비자불만 관리 수준을 강화합니다.

소비자중심경영위원회 운영

고객의 목소리를 경영에 보다 체계적으로 반영하기 위해 2025년 기존 ‘고객의 목소리 간담회’를 소비자중심경영위원회로 격상하여 운영 체계를 고도화하였습니다. 소비자중심경영위원회는 CEO와 경영진이 직접 참여하는 최고 의사결정기구로, 소비자중심경영 운영 현황과 소비자 트렌드를 점검하고 사전·사후 구제 전략을 논의합니다. 위원회는 연 2회 정기 운영되며, ‘고객의 목소리 리포트’를 매월 발행하여 주요 이슈를 공유하고 있습니다. 2025년에는 72건의 개선 과제를 도출하여 이 중 80%를 개선 완료하였습니다. 주요 사례로는 소비자 오사용 예방을 위한 제품 소재 및 패키지 개선, 이커머스 사은품 오류 방지를 위한 체크리스트 도입 등이 있으며, 이를 통해 고객 불편을 제품·서비스 개선으로 연결하고 고객 신뢰를 강화하였습니다.

CX본부 조직도



사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04
	유한킴벌리의 가치 재배분	05
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07
	이해관계자 소통 채널	10
	이중 중대성 평가	12
스페셜 페이지	보편적 월경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16
지속가능경영 기반	지배구조	21
	윤리투명경영	22
	위기관리	26
	정보보호	28
지속가능경영 성과	환경성과	32
	환경경영 체계	32
	지속가능제품	35
	자원순환 및 폐기물	39
	수자원 및 오염물질	41
	온실가스 및 에너지	43
	생물다양성	46
경제성과	비즈니스 구조와 주요 성과	49
	비즈니스 전 과정 혁신	54
사회성과	사원 경험과 성장	56
	노경협업	62
	인권경영	64
	안전보건	66
	제품 안전 및 품질	70
	고객만족	73
	공급망 관리	76
	지역사회 가치 창출	80
부록	유한킴벌리 소개	89
	ESG 정량 성과	90
	GRI 대조표	101
	TCFD 대조표	106
	SASB 대조표	107
	유엔글로벌컴팩트 10대 원칙 준수	108
	UN SDGs 기여 활동	111
	제3자 검증의견서	115
	온실가스 검증서	117
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118
	지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119

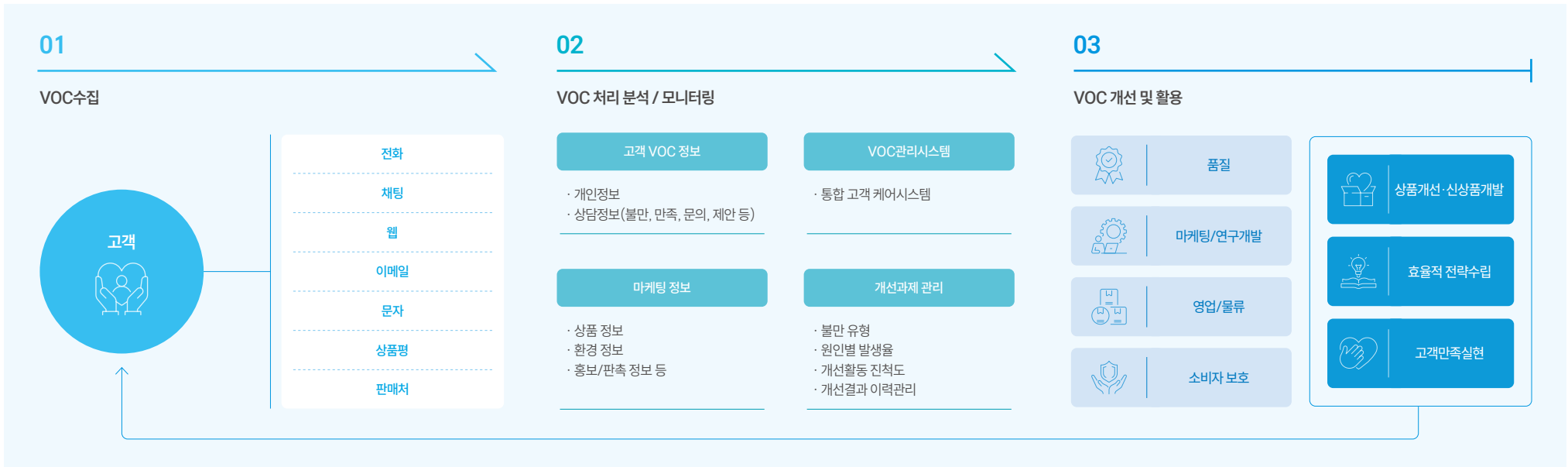
고객만족

고객 소통 및 VOC 관리

고객 상담 체계

유한킴벌리는 전화, 채팅, 거래선 플랫폼, 이메일 등 다양한 온오프라인 채널을 통해 고객의 목소리(VOC)를 수집하고, 상담 부문을 고객지원, 이커머스, B2B, 시니어인포모셜 4개 부문으로 나누어 체계적으로 운영합니다. 이를 통해 특성에 맞춘 전문적인 상담을 제공하고, 유형별 VOC를 보다 정교하게 관리합니다. 수집된 VOC는 통합고객케어시스템으로 일원화하여 관리합니다. 상담 이력과 제품 정보, FAQ를 한 곳에서 조회할 수 있는 환경을 구축하여 고객 대응의 정확성과 효율성을 높이고 있습니다. 또한 CX본부 대시보드를 통해 VOC를 상시 모니터링하고, 제품 안전이나 이물질 등 주요 이슈 발생 시 경영진에 자동 보고하여 신속한 의사결정 및 사후조치를 지원합니다.

고객상담 프로세스



1) 걸려온 전화에 대한 응답율
2) 20초 이내 응대율

상담 품질 제고

고객에게 일관되고 신뢰도 높은 상담을 제공하기 위해 고객접점 상담 채널의 혁신과 불만 고객 관계 회복을 중심으로 품질 개선을 추진합니다. 2025년에는 상담사의 전문성 강화를 위해 법규·공정 교육을 실시하고, KS서비스 인증 기준에 맞춰 상담 매뉴얼과 프로세스를 정비하여 고객 대응의 일관성을 확보하였습니다. 또한 보이는 ARS와 챗봇 시나리오를 확대하고, 상담 음성 데이터를 자동으로 텍스트화하여 상담사가 고객 이력을 실시간으로 확인할 수 있는 체계를 마련함으로써 상담의 정확성과 신속성을 높였습니다. 불만 고객 이탈을 방지하기 위해서는 리텐션 프로그램을 운영하여 3,000명을 대상으로 고객 불만이 반영된 개선·신제품을 안내하고 맞춤형 안심 정보를 제공하였습니다. 이러한 노력의 결과, 개선·신제품 경험 이후 재구매 의향은 97%로 나타났으며, 고객응대 생산성 지표인 응대율¹⁾ 96%, 서비스레벨²⁾ 89.1%, 가동율 95.9%를 기록하였습니다.

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04
	유한킴벌리의 가치 재배분	05
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07
	이해관계자 소통 채널	10
	이중 중대성 평가	12
스페셜 페이지	보편적 웰경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16
지속가능경영 기반	지배구조	21
	윤리투명경영	22
	위기관리	26
	정보보호	28
지속가능경영 성과	환경성과	32
	지속가능제품	35
	자원순환 및 폐기물	39
	수자원 및 오염물질	41
	온실가스 및 에너지	43
	생물다양성	46
	경제성과	49
	비즈니스 구조와 주요 성과	49
	비즈니스 전 과정 혁신	54
	사회성과	56
부록	사원 경험과 성장	56
	노경협업	62
	인권경영	64
	안전보건	66
	제품 안전 및 품질	70
	고객만족	73
	공급망 관리	76
	지역사회 가치 창출	80
	유한킴벌리 소개	89
	ESG 정량 성과	90
	GRI 대조표	101
	TCFD 대조표	106
	SASB 대조표	107
	유엔글로벌컴팩트 10대 원칙 준수	108
	UN SDGs 기여 활동	111
	제3자 검증의견서	115
	온실가스 검증서	117
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118
	지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119

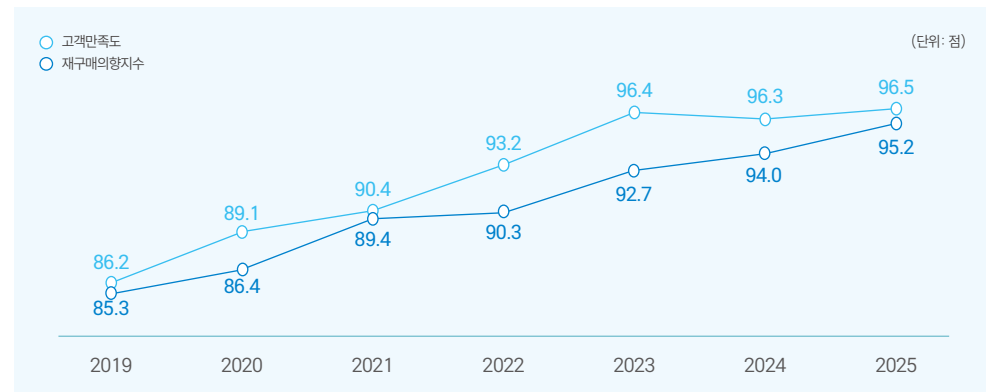
고객만족

고객 소통 및 VOC 관리

고객만족도 개선 성과

유한킴벌리는 실시간 모바일 소비자 만족도 조사 및 자동 분석 시스템을 운영하고, 고객만족지수(CSI)와 재구매 의향지수를 주요 KPI로 설정하여 관리합니다. 2025년에는 CSI 96.5점, 재구매 의향지수 95.2점을 기록하여 전년 대비 두 지표 모두 개선되었습니다. 또한 소비자문제연구소 컨슈머리서치가 선정하는 소비자민원평가대상에서 7년 연속 대상을 수상하며 고객 대응 역량을 대외적으로 인정받았습니다.

고객만족도와 재구매의향지수



VOC 기반 제품 서비스 개선

소비자불만의 조기경보 시스템 운영

소비자 안전을 최우선으로 하며 피해를 최소화하기 위해 조기경보 프로세스를 운영합니다. 2025년에는 기존 불만 유형 중심의 개별 대응 방식에서 벗어나, 소비자불만 조기경보 체계를 고도화하였습니다. 조기경보 체계는 개별 VOC의 이상 징후를 상시 모니터링하여 행정제재나 집단 이슈로 확대되기 전에 선제적으로 대응하는 사전 감지 체계입니다. 재정비를 통해 관리 기준을 소비자 행동 3단계 중심으로 전환하고, 확산 가능성이 있는 리스크를 중점 관리할 수 있도록 하였습니다. 또한 경영진에 즉시 보고하는 체계를 명확히 하여 주요 이슈가 신속히 공유되고 의사결정이 이루어지도록 하였습니다. 2025년에는 총 22건의 조기경보를 발령하여 행정제재 및 대외 확산으로 이어질 수 있는 리스크를 사전에 관리하였습니다.

고객 신뢰 제고 활동

고객가치 기반 소비자 교육

유한킴벌리는 청소년 대상 성교육 및 위생교육을 통해 고객가치 실현과 올바른 제품 사용 문화 확산에 기여하며, 사회적 책임 이행과 신뢰 기반 형성을 추진합니다. 1972년부터 이어온 학교 성교육 활동은 온라인 플랫폼 ‘달다방’ 내 보건교사 대상 월경 교육 채널 ‘우리월경해’로 확장되었으며, 2025년 기준 보건교사 회원 2,509명을 확보하였습니다. 보건교사회 감수를 바탕으로 제작한 교육 콘텐츠를 통해 총 251,564명의 청소년이 교육에 참여하였고, 학교 샘플링 49,100개와 초경 가이드북 15,000부를 전국에 배포하였습니다. 또한 다문화 가정 청소년을 위해 교육 콘텐츠를 4개 국어로 제공하고, 특수학교 및 발달장애 학생을 위한 교육 교구를 배포하는 등 교육 대상과 접근성을 확대하고 있습니다.

소비자단체 및 정부와의 협력

유한킴벌리는 정부 및 소비자단체와 협력하여 소비자 안전과 올바른 제품 사용 문화 확산에 기여합니다. 2025년에는 위생용품정례협의체 위원장으로서 한국소비자원과 함께 화장실 사용 문화 개선을 위한 ‘물티슈, 번기에 버리기 전에 확인하세요’ 캠페인을 전개하고, 올바른 사용 및 폐기 정보를 안내하였습니다. 또한 초등학교 저학년 대상 소비자 체험학교 협력사업을 지원하여 안전 교육 기회를 확대하였습니다. 행정안전부와는 안전문화 사회공헌활동 협약을 체결하여 생활 속 안전수칙 홍보와 안전 취약계층 대상 캠페인을 추진하고 있습니다. 이러한 민·관 협력 활동의 성과를 인정받아 2026년 1월 한국소비자원 원장상을 수상하였습니다.

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04
	유한킴벌리의 가치 재배분	05
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07
	이해관계자 소통 채널	10
	이중 중대성 평가	12
스페셜 페이지	보편적 월경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16
지속가능경영 기반	지배구조	21
	윤리투명경영	22
	위기관리	26
	정보보호	28
지속가능경영 성과	환경성과	32
	지속가능제품	35
	자원순환 및 폐기물	39
	수자원 및 오염물질	41
	온실가스 및 에너지	43
	생물다양성	46
	경제성과	49
	비즈니스 전 과정 혁신	54
	사회성과	56
	사원 경험과 성장	62
	노경협업	64
	인권경영	66
	안전보건	70
	제품 안전 및 품질	73
	고객만족	76
	공급망 관리	80
	지역사회 가치 창출	89
부록	유한킴벌리 소개	90
	ESG 정량 성과	101
	GRI 대조표	106
	TCFD 대조표	107
	SASB 대조표	108
	유엔글로벌컴팩트 10대 원칙 준수	111
	UN SDGs 기여 활동	115
	제3자 검증의견서	117
	온실가스 검증서	118
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	119
	지속가능성보고서 독자의견 모니터링	

공급망 관리

유한킴벌리는 공급망 전반을 유한킴벌리의 책임 영역으로 인식하고, 협력사와 함께 지속가능한 성장 기반을 구축합니다. 인권·환경·노동 등 공급망에서 발생할 수 있는 ESG 리스크를 사전에 관리하는 동시에, 협력사의 역량 강화와 동반성장을 지원함으로써 공급망 전체의 경쟁력을 높이는 것을 목표로 합니다. 이를 위해 오픈 소싱부터 신규 협력사 심사·선정, 역량 정기평가, 사후관리에 이르는 단계별 공급망 관리 체계를 운영합니다. 관리 체계는 지속가능구매 원칙에 명문화되어 있으며, 공급망 행동규범을 통해 협력사가 준수해야 할 윤리 및 ESG 기준을 제시합니다. 나아가 협력사에 대한 준수 요구를 넘어 금융 지원, 직무 역량 교육, 품질경영 컨설팅, 인력 채용 지원 등 다양한 상생협력 프로그램을 통해 실질적인 지원을 제공하며, 협력사의 자율적인 성장 기반을 강화합니다.

지속가능구매 원칙

공급망 행동규범

협력사 현황

유한킴벌리는 2025년 기준 22개 국가, 총 1,255개 협력사와 거래합니다. 이 중 약 88%가 국내 협력사이고, 전체 거래 금액의 약 73%를 국내 기업이 차지할 만큼 국내 협력 생태계를 중심으로 공급 안정성을 확보하고 있습니다. 협력사는 원료를 공급하는 원부자재 업체, 완제품을 생산·납품하는 외부위탁제조업체, 그 외 기타 업체¹⁾로 구성되며, 원부자재 업체의 구매 비중이 42%로 공급망에서 원료 조달 비중이 큰 구조를 갖추고 있습니다.

2025년 협력사 국가별 분포



1) 기타 업체: 도급 서비스 업체, 유통대리점, 광고대행사, IT·금융 관련 기업 등

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04
	유한킴벌리의 가치 재배분	05
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07
	이해관계자 소통 채널	10
	이중 중대성 평가	12
스페셜 페이지	보편적 월경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16
지속가능경영 기반	지배구조	21
	윤리투명경영	22
	위기관리	26
	정보보호	28
지속가능경영 성과	환경성과	
	환경경영 체계	32
	지속가능제품	35
	자원순환 및 폐기물	39
	수자원 및 오염물질	41
	온실가스 및 에너지	43
	생물다양성	46
	경제성과	
	비즈니스 구조와 주요 성과	49
	비즈니스 전 과정 혁신	54
사회성과	사회 성과	
	사원 경험과 성장	56
	노경협업	62
	인권경영	64
	안전보건	66
	제품 안전 및 품질	70
	고객만족	73
	공급망 관리	76
부록	지역사회 가치 창출	80
	유한킴벌리 소개	89
	ESG 정량 성과	90
	GRI 대조표	101
	TCFD 대조표	106
	SASB 대조표	107
	유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수	108
	UN SDGs 기여 활동	111
	제3자 검증의견서	115
	온실가스 검증서	117
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118
	지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119

공급망 관리

공정거래 4대 실천사항 이행

유한킴벌리는 공정거래 질서 확립을 위해 공정거래 4대 실천사항을 제정하고 이를 이행합니다. 홈페이지에 구매윤리현장과 청렴협약을 명시해 대내외에 투명한 거래 원칙을 공개하고, 하도급 표준계약서에 청렴협약 조항을 반영하여 협력사와의 거래 전반에서 공정성과 투명성을 확보합니다. 또한 모든 입찰 과정에서 내부 기준에 따라 협력사에 공정한 참여 기회를 제공하고, 상호 대등한 기준에서 거래 조건을 협의합니다. 이를 통해 거래상 우위에 있는 지위를 이용한 부당한 요구 및 불공정 거래 행위를 방지합니다.

[공정거래 4대 실천사항 홈페이지](#)

공정거래 4대 실천사항

01	02	03	04
대·중소기업간 바람직한 계약 체결	공정한 협력사 선정	하도급거래 내부 심의위원회 설치·운영	바람직한 서면발급 및 보존

공급망 관리 추진 조직

유한킴벌리는 SCM Enabling본부와 구매본부를 중심으로 협력사 ESG 관리부터 원부자재 수급까지 공급망 전반을 관리합니다. 협력사 지원의 일관성과 효율성을 높이기 위해 기존에 분산 운영되던 조직을 SCM Enabling본부로 통합하여 운영하고 있습니다. SCM Enabling본부는 협력사의 ESG 역량 강화와 동반성장 지원을 전담하며, 구매본부는 협력사 행동규범 준수 요구와 원부자재의 안정적 수급을 담당합니다.

공급망 관리 조직

SCM Enabling 본부 	· 협력사 ESG 지원에 관한 협약 체결 · 협력사 ESG 리스크에 대한 정기적인 평가 및 개선 조치 · 동반성장을 위한 재무적, 비재무적 지원 프로그램 운영	구매본부 	· 협력사 지속가능성 관리 정책 수립 및 관리 · 협력사 사회적 책임 이행을 위한 행동규범 제정 및 준수 요구 · 상품·서비스 생산을 위한 원부자재 수급의 장기적 안정성 관리
----------------------------	--	-----------------	---

신규 협력사 심사 및 선정

신규 공급업체 선정 시 재무 안정성, 품질 역량, ESG 경영 수준 등을 종합적으로 평가하여 협력 적합성을 검토합니다. 신규 협력사는 1차 서면심사와 필요 시 2차 방문 평가를 거쳐 공급업체 풀에 등록되며, 사회 규범준수¹⁾에 동의한 후 입찰 참여와 계약이 이루어집니다.

1차 서면심사

유한킴벌리는 오픈 소싱(Open Sourcing)을 통해 잠재 협력사를 발굴합니다. 거래를 희망하는 업체는 동반성장 사이트를 통해 신청서를 제출하며, 구매본부가 필요 품목 및 적합 여부를 확인한 후 서면심사를 진행합니다. 서면심사에서는 4대 보험 가입, 퇴직금 제도 운영, 최저임금법 준수 등 노동 관련 법규 이행 여부를 필수 조건으로 확인하며, 재무 건전성과 품질 및 환경 인증(ISO 9001·ISO 14001) 보유 여부 등을 함께 평가합니다.

2차 방문 평가

1차 심사를 통과한 잠재 협력사 중 추가 검증이 필요한 경우 2차 방문 평가를 실시합니다. 구매 및 유관부서가 사업장을 직접 방문하여 평가 기준에 따라 종합적으로 심사합니다. 특히 안전환경, 노동·인권, 윤리경영 항목의 심사 비중을 강화하고 있습니다. 2025년에는 신규 협력사 171개사 중 3개사에 대해 방문 평가를 실시하였으며, 평가 수행 비율은 약 1.8%입니다. 이 중 2개 협력사에 대해 생산공정 또는 품질관리 체계 측면에서 개선 필요 사항이 도출되었으며, 1개 협력사는 생산공정 관련 개선 조치를 완료하여 최종 협력사로 선정되었고, 1개 협력사는 품질관리 체계 개선이 필요하다고 판단되어 현재 개선 조치가 진행 중입니다.

신규 협력사 방문 평가 영역

재무·경영·공급망 	품질 	생산
개발 	안전환경 	노동·인권·반부패·윤리

1) 사회 규범준수 표준 사항: 아동노동, 강제노동 금지, 차별 금지, 안전하고 건전한 작업장, 환경 보호, 사업 정직성, 분쟁 광물 등 내용 포함

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04
	유한킴벌리의 가치 재배분	05
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07
	이해관계자 소통 채널	10
	이중 중대성 평가	12
스페셜 페이지	보편적 월경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16
지속가능경영 기반	지배구조	21
	윤리투명경영	22
	위기관리	26
	정보보호	28
지속가능경영 성과	환경성과	32
	환경경영 체계	32
	지속가능제품	35
	자원순환 및 폐기물	39
	수자원 및 오염물질	41
	온실가스 및 에너지	43
	생물다양성	46
	경제성과	49
	비즈니스 전 과정 혁신	54
사회성과	사원 경험과 성장	56
	노경협업	62
	인권경영	64
	안전보건	66
	제품 안전 및 품질	70
	고객만족	73
	공급망 관리	76
	지역사회 가치 창출	80
부록	유한킴벌리 소개	89
	ESG 정량 성과	90
	GRI 대조표	101
	TCFD 대조표	106
	SASB 대조표	107
	유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수	108
	UN SDGs 기여 활동	111
	제3자 검증의견서	115
	온실가스 검증서	117
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118
	지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119

공급망 관리

협력사 역량 평가

유한킴벌리는 협력사의 잠재적 위험요소를 사전에 발굴하고 ESG 이행 수준을 점검하기 위해 협력사 역량 평가를 연 1회 실시합니다. 평가는 5단계 프로세스로 운영되며, 품질경영, 사회적 책임, 공장 청결, 공정능력의 4개 영역을 종합적으로 검토합니다. 협력사 ESG 자가진단 등급, 공급 리스크 수준에 따라 협력사를 분류하고, 원부자재 업체 및 외부위탁제조업체 가운데 해외 및 대기업을 제외한 일정 규모 이상의 협력사를 대상으로 현장 평가를 실시합니다. 현장 평가 결과는 구매 및 관련 부서에 공유되어 다음 해 평가 계획 수립에 활용됩니다. 또한 결과에 따라 개선 계획 수립과 개선 활동을 지원하고, 우수 등급 협력사에는 인센티브를 부여하여 상호 발전 가능한 거래관계를 유지합니다.

2025년 역량 평가 결과

2025년에는 협력사 총 64개사를 대상으로 현장 방문평가를 실시하였습니다. 전체 평균 점수는 88.7점으로 전년 대비 상승하였으며, 사회적 책임 영역¹⁾의 평균 점수 역시 개선되어 협력사들의 ESG 관리 수준이 지속적으로 향상되고 있음을 확인하였습니다. 일부 협력사의 사회적 책임 영역에서 주요 리스크가 발견되어 즉시 개선 및 교체 조치를 완료하였으며, 차기 방문 시 재점검할 계획입니다. 또한 2025년 처음 실시한 협력사 ESG 자가진단은 86개사를 대상으로 진행되었으며, 참여율은 85%를 기록하였습니다. 자가진단 결과는 평가 등급에 따라 상생협력기금 지원 한도에 반영되었으며, 2026년부터는 외부 전문기관을 통해 협력사 ESG 자가진단과 현장 실사를 체계적으로 운영할 계획입니다. 특히, 실사 과정에서 도출된 주요 개선 과제에 대해 컨설팅을 지원함으로써 공급망 ESG 관리의 실효성과 개선 성과를 동시에 제고할 계획입니다.

협력사 역량 평가 프로세스



1) 사회적 책임 영역 구성 항목: 소방관리, 안전보건, 노동·인권, 화학물질 및 폐기물

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04
	유한킴벌리의 가치 재배분	05
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07
	이해관계자 소통 채널	10
	이중 중대성 평가	12
스페셜 페이지	보편적 월경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16
지속가능경영 기반	지배구조	21
	윤리투명경영	22
	위기관리	26
	정보보호	28
지속가능경영 성과	환경성과	32
	환경경영 체계	32
	지속가능제품	35
	자원순환 및 폐기물	39
	수자원 및 오염물질	41
	온실가스 및 에너지	43
	생물다양성	46
	경제성과	49
	비즈니스 구조와 주요 성과	49
	비즈니스 전 과정 혁신	54
	사회성과	56
	사원 경험과 성장	56
	노경협업	62
	인권경영	64
	안전보건	66
	제품 안전 및 품질	70
	고객만족	73
	공급망 관리	76
	지역사회 가치 창출	80
부록	유한킴벌리 소개	89
	ESG 정량 성과	90
	GRI 대조표	101
	TCFD 대조표	106
	SASB 대조표	107
	유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수	108
	UN SDGs 기여 활동	111
	제3자 검증의견서	115
	온실가스 검증서	117
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118
	지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119

공급망 관리

동반성장 프로그램 운영

동반성장 홈페이지



유한킴벌리는 협력사와의 동반성장을 위해 다양한 상생협력 프로그램을 운영합니다. 공정거래 및 동반성장 협약을 기반으로 기술개발 지원, 결제조건 개선, 직무 역량 제고 등 협력사의 경쟁력 향상을 지원하며, 이를 통해 협력사의 지속가능한 성장 기반을 마련하고 있습니다. 이러한 활동을 바탕으로 2017년 이후 9년 연속 동반성장지수 평가에서 최우수·우수 등급을 획득하였습니다.

협력사 금융 지원

협력사의 안정적인 자금 운용을 지원하기 위해 다양한 금융 지원 프로그램을 제공합니다. 원자재·장비 구입비, 생산 자금, 설비 투자비, 기술개발 및 운영 자금 등을 지원하기 위해 IBK기업은행과 협력하여 상생협력 펀드를 운용합니다. 해당 펀드는 협력사에 기본 대출금리 대비 우대 금리를 적용하여 금융 부담을 완화하고 있으며, 2025년에는 약 170억 원 규모로 운영되었습니다. 또한 협력사의 원활한 자금 회전을 지원하기 위해 거래 대금을 100% 현금으로 지급하여 자금 운용 여건과 유동성을 제고합니다. 협력사의 대금 지급 기일과 조건 개선을 권고하고, 재무 정보 제공 및 경영 진단 서비스를 통해 경영 안정성 강화를 지원합니다. 이와 함께 2차 이하 협력사의 대금 지급 조건을 점검하고 개선을 유도함으로써, 공급망 전반의 공정한 거래 환경과 재무 건전성 확보에 기여하고 있습니다.

협력사 직무 역량 강화

2025년에는 협력사 수요를 반영해 AI 활용 및 디지털 업무 역량 강화를 중심으로 교육을 진행하였습니다. 7월과 8월에는 생산·품질 및 인사·총무 직무를 대상으로 AI 활용 교육을 실시하고, 10월에는 ‘노션(Notion)’ 활용 교육을 통해 협업 및 업무 관리 역량 향상을 지원하였습니다. 각 교육은 사례 중심 강의와 실습을 병행하여 실제 업무에 적용할 수 있도록 구성하였습니다. 이를 통해 협력사의 디지털 활용 역량과 업무 생산성을 제고하고, 변화하는 업무 환경에 대한 대응력을 강화하였습니다. 또한 외부 온라인 학습 프로그램을 연계하여 어학 교육 기회를 제공하는 등 학습 지원을 확대하였습니다.

인력 채용 지원

다양한 채용 지원 프로그램을 통해 협력사의 인재 확보를 지원합니다. IBK기업은행과 협력하여 온라인 채용 플랫폼(i-ONE JOB)을 운영함으로써 협력사가 효율적으로 구직자와 연결될 수 있도록 지원합니다. 또한 해당 플랫폼을 통해 채용한 인력에 대해 일정 기간 고용을 유지할 경우 채용 지원금을 제공하여 협력사의 채용 부담을 완화하고 있습니다. 아울러 채용 박람회 참여를 지원하여 협력사가 우수 인재와 직접 만날 수 있는 기회를 제공합니다. 2025년에는 취업박람회 참여를 연계하여 협력사의 채용 기회를 확대하고, 금리 우대 및 채용공고 지원 등 다양한 연계 혜택을 제공하였습니다. 이를 통해 협력사의 인력 확보 역량을 강화하고 안정적인 인력 운영 기반을 마련하였습니다.

협력사 품질경영 컨설팅 지원

협력사의 품질경영 수준 향상을 위해 품질경영 시스템 관련 컨설팅을 제공합니다. 품질 관리 체계 개선과 운영 효율화가 필요한 협력사를 대상으로 내부 전문 인력을 활용한 맞춤형 컨설팅을 운영합니다. 주요 컨설팅 분야는 제조 현장, 운영 시스템, 비용 절감의 세 가지로, 공정 개선, 설비 관리, ERP 및 생산관리 시스템 운영, 품질 관리 체계 구축 등 협력사의 생산성과 품질 경쟁력 제고를 위한 다양한 활동을 포함합니다. 또한 ISO 9001·14001 인증 및 기업부설 연구소 설립 관련 컨설팅도 함께 제공합니다. 이를 통해 협력사의 공정 안정성과 품질 수준을 높이고, 운영 효율성과 원가 경쟁력 개선에 기여하고 있습니다.

협력사 소통 및 권익 보호

협력사 불공정거래 제보 채널



유한킴벌리는 협력사와의 투명한 소통과 권익 보호를 위해 동반성장 관련 의사사항과 지원 프로그램을 담은 책자를 발간하고, 동반성장 홈페이지를 운영하여 주요 제도와 정보를 상시 공유합니다. 또한 익명 접수가 가능한 불공정거래 제보 채널을 운영하여 협력사가 거래 과정에서 겪는 고충을 안전하게 제기할 수 있도록 지원합니다. 접수된 제보는 신고자의 익명성을 유지한 채 윤리법무본부로 전달되며, 윤리법무본부는 해당 내용을 조사한 후 자율준수관리자에게 보고합니다. 자율준수관리자는 공정거래법 위반 임직원에 대한 제재 운영지침에 따라 후속 조치를 취함으로써 신뢰 기반의 거래 환경을 조성합니다.

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04	
	유한킴벌리의 가치 재배분	05	
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07	
	이해관계자 소통 채널	10	
	이중 중대성 평가	12	
스페셜 페이지	보편적 월경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16	
지속가능경영 기반	지배구조	21	
	윤리투명경영	22	
	위기관리	26	
	정보보호	28	
지속가능경영 성과	환경성과	환경경영 체계	32
		지속가능제품	35
		자원순환 및 폐기물	39
		수자원 및 오염물질	41
		온실가스 및 에너지	43
		생물다양성	46
	경제성과	비즈니스 구조와 주요 성과	49
		비즈니스 전 과정 혁신	54
	사회성과	사원 경험과 성장	56
		노경협업	62
		인권경영	64
		안전보건	66
		제품 안전 및 품질	70
		고객만족	73
공급망 관리	76		
지역사회 가치 창출	80		
부록	유한킴벌리 소개	89	
	ESG 정량 성과	90	
	GRI 대조표	101	
	TCFD 대조표	106	
	SASB 대조표	107	
	유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수	108	
	UN SDGs 기여 활동	111	
	제3자 검증의견서	115	
	온실가스 검증서	117	
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118	
지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119		

지역사회 가치 창출

유한킴벌리는 숲과 사람을 중심으로 지역사회 가치 창출과 소셜 임팩트 확산을 추진합니다. 이를 위해 ‘숲과 사람의 공존’과 ‘취약계층 삶의 질 개선’을 2030년 지속가능성 목표에 반영하고, 사회공헌 선언문과 지역사회 기부원칙을 제정하여 활동의 방향 및 우선순위를 체계적으로 관리합니다. 관련 목표와 주요 활동은 ESG위원회가 논의 및 승인하고, 사회책임 워크그룹이 실행을 담당합니다. 숲 영역에서는 1984년부터 이어온 ‘우리강산 푸르게 푸르게’ 캠페인을 중심으로 나무심기, 생태복원, 멸종위기종 보전 활동 등을 추진하고 있으며, 사람 영역에서는 취약계층을 위한 제품 기부와 위생·건강 교육을 통해 삶의 질 향상을 도모합니다.

지역사회 기부원칙



사회공헌 선언문



유한킴벌리는 사람과 숲과의 공존을 추구합니다.

사회공헌 선언문



유한킴벌리는 건강한 사회를 위한 다양성과 포용 역량을 강화합니다.



유한킴벌리는 사회와 함께하는 나눔 문화 확산에 힘씁니다.

세 가지 약속



- 1 우리는 우리강산 푸르게푸르게 캠페인에 적극 참여하며, 지구 환경 보호를 위해 1인당 947그루¹⁾ 이상의 나무를 심고 가꿉니다.
- 2 우리는 건강한 소통과 행복한 가정 만들기로 가족친화 사회 실현에 앞장섭니다.
- 3 우리는 미래세대와 시니어, 그리고 소외계층을 위한 기부와 봉사활동에 적극 참여합니다.

우리강산 푸르게 푸르게 캠페인을 통한 숲환경 보호 활동

‘우리강산 푸르게 푸르게’ 캠페인은 유한킴벌리가 1984년부터 숲환경단체, 정부, 시민 등 다양한 이해관계자와 함께 숲을 매개로 환경 및 사회 문제 해결에 기여해온 대표적인 공익 캠페인입니다. 장기적인 관점에서 산림 생태계 복원과 기후변화 대응을 추진하며, 국내를 중심으로 동북아시아까지 활동 범위를 확대해 왔습니다. 2030년까지 6,000만 그루 식재를 목표로 하고 있으며, 2025년까지 누적 58,144,473그루를 식재하였습니다. 2025년에는 산불 피해지 복원, 숲 조성 및 가꾸기, 신혼부부 나무심기, 몽골 유한킴벌리 숲 조성 등 다양한 프로그램을 운영하였습니다.

1) 1인당 평생 배출하는 이산화탄소(온실가스) 약 2.6톤을 흡수하려면 소나무 기준 947그루를 심어야 한다. (출처: 국립산림과학원 탄소중립 상세 표준)

산불피해지 생태복원 활동

유한킴벌리는 산불로 훼손된 숲을 복원하고 지역 생태계의 회복력을 높이기 위해 주요 피해지역을 중심으로 복원사업과 사후 모니터링을 병행하며 장기적인 산림 회복 기반을 마련하고 있습니다. 2025년에는 경상북도 울진군에서 복원사업을 추진하였습니다. 산림청 및 생태 전문가와 협력해 회복 가능성과 지역 특성을 반영한 복원 전략을 수립하고, 자생수종 식재, 고사목 정비, 토양 안정화 등을 통해 산불 이후 취약해진 생물 환경을 개선하였으며, 이후 국립산림과학원과의 협력을 기반으로 생태 지표 정밀조사와 시민참여형 모니터링을 병행하여 생태 변화를 추적하고 있습니다. 이러한 성과를 인정받아 2025년 FAO·UNEP 주관 제2회 세계복원대회에서 산림생태복원 우수사례로 선정되었습니다. 더불어 산불복원과 생물다양성 보전을 핵심 아젠다로 하는 심층형 숲 환경교육 프로그램 ‘그린캠프’를 운영합니다. 참가자들은 울진·동해 산불 피해지 복원의 숲 탐방, 봉화 국립백두대간수목원 네이처링 활동, 전문가 교육과 멘토링을 통해 숲의 가치를 체감하고, 실천형 기획물을 도출하며 미래 세대의 환경 인식 확산에 기여하였습니다.



2025년 울진 생태복원 시민 모니터링



2025년 대학생 그린캠프 산불피해지 방문

신혼부부 나무심기

시민참여 기반의 산림복원과 기후변화 대응을 목적으로 신혼부부 나무심기 활동을 운영합니다. 2025년에는 42회차를 맞아 예비부부 및 결혼 3년 이내 신혼부부 100쌍이 참여하였으며, 기후변화로 인한 폭설로 훼손된 인제 자작나무숲의 생태 회복을 목표로 진행하였습니다. 총 4,500그루를 식재하고 약 1.5ha 규모의 복원 활동을 수행하였습니다. 참가자 실명 현판 설치와 지속적인 방문이 가능한 복원지를 운영함으로써 숲의 성장 과정을 공유하고, 환경보전 인식 제고와 공동체적 책임 의식 확산에 기여하였습니다. 2025년부터 2027년까지 생명의숲, 산림청과 협력하여 총 3.4ha 면적에 은행나무 약 1만 그루를 식재하고 관리하는 중장기 복원 사업을 추진할 계획입니다.

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04
	유한킴벌리의 가치 재배분	05
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07
	이해관계자 소통 채널	10
	이중 중대성 평가	12
스페셜 페이지	보편적 웰컴권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16
지속가능경영 기반	지배구조	21
	윤리투명경영	22
	위기관리	26
	정보보호	28
지속가능경영 성과	환경성과	32
	환경경영 체계	32
	지속가능제품	35
	자원순환 및 폐기물	39
	수자원 및 오염물질	41
	온실가스 및 에너지	43
	생물다양성	46
	경제성과	49
	비즈니스 구조와 주요 성과	49
	비즈니스 전 과정 혁신	54
사회성과	사원 경험과 성장	56
	노경협업	62
	인권경영	64
	안전보건	66
	제품 안전 및 품질	70
	고객만족	73
	공급망 관리	76
	지역사회 가치 창출	80
부록	유한킴벌리 소개	89
	ESG 정량 성과	90
	GRI 대조표	101
	TCFD 대조표	106
	SASB 대조표	107
	유엔글로벌컴팩트 10대 원칙 준수	108
	UN SDGs 기여 활동	111
	제3자 검증의견서	115
	온실가스 검증서	117
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118
	지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119

지역사회 가치 창출

우리강산 푸르게 푸르게 캠페인을 통한 숲환경 보호 활동

멸종위기종 구상나무 숲 조성 사업

기후변화로 멸종위기에 처한 한반도 고유종 구상나무를 보전하기 위해 2021년부터 한국수목원정원관리원과 협력하여 중장기 숲 조성 사업을 추진하고 있습니다. 사업은 유전자원 확보, 묘목 생산 및 관리, 보전 기반 조성을 중심으로 추진합니다. 전국 주요 자생지를 대상으로 종자 수집과 생육 조사를 수행하고, 확보한 유전자원은 백두대간 글로벌 종자 보존 시설에 보존합니다. 또한 전문 양묘온실을 통해 지역별 특성에 맞는 묘목을 생산하고 관리하며, 2025년 기준 약 6만 4천여 본을 확보하였습니다. 전시, 교육, 아카이브 구축을 통해 멸종위기종 보전 인식을 확산하고, 민관 협력 기반을 바탕으로 활동을 확대하고 있습니다. 2026년에는 축적된 묘목과 데이터를 바탕으로 식재를 본격화하고, 생육 모니터링과 숲 가꾸기를 병행할 계획입니다.

탄소중립의 숲 조성

생명의숲과 협력해 탄소중립의 숲을 조성하고 관리하며 기후변화 대응과 생태계 회복 기반을 강화합니다. 2025년에는 용인, 화천, 대전 공존숲 등에서 총 58.4ha 규모의 숲을 관리하고, 15,581본을 식재하며 184,830본에 대한 숲가꾸기를 수행하였습니다. 특히 대상지별 생육 환경에 맞춘 관리와 병충해, 폭설, 야생동물 피해에 대한 지속적인 모니터링을 통해 숲의 건강성과 생태적 안정성을 높였습니다. 아울러 시민참여 나무심기와 모니터링을 통해 총 834명이 참여하였고, 493명 규모의 일자리를 창출하는 등 사회적 가치 확산에도 기여하였습니다. 이를 통해 장기적인 탄소흡수 기반을 마련하고 책임 있는 산림경영을 지속하고 있습니다.



2025년 창경궁 궁궐숲 가꾸기

몽골 유한킴벌리숲 사업

유한킴벌리는 몽골 셀렝게주 토진나르스 특별보호구역 내 유한킴벌리숲을 거점으로 사막화 방지와 생태 복원을 위한 산림복원 사업을 추진하고 있습니다. 2003년부터 조림 및 관리 활동을 이어오고 있으며, 사막화 방지와 숲의 자립적 성장을 목표로 모델숲을 조성하고 있습니다. 2025년에는 평화의숲, 유한킴벌리 몽골 유통파트너 MSD와 협력하여 토진나르스 지역에서 산림복원 중심의 숲가꾸기 활동을 실시하였습니다. 조림지 10ha에 구조적송 2만 5,000본을 식재하고, 기존 조림지 100ha를 대상으로 숲아베기와 가지치기를 진행하여 약 250만 본의 생육 환경을 개선하였습니다. 또한 생태탐방로 600m를 조성하고, 양묘장 관리와 현장 모니터링을 실시하여 산림관리 기반을 강화하였습니다. 유한킴벌리는 이를 통해 몽골 유한킴벌리숲의 장기적 유지와 생태적·사회적 가치 확대에 기여하고 있습니다.



2025년 몽골 환경기후변화부 장관과의 면담



몽골 유한킴벌리숲 조성을 위한 3자 업무협약(MOU) 이후 기념 식수

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04
	유한킴벌리의 가치 재배분	05
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07
	이해관계자 소통 채널	10
	이중 중대성 평가	12
스페셜 페이지	보편적 웰경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16
지속가능경영 기반	지배구조	21
	윤리경영경영	22
	위기관리	26
	정보보호	28
지속가능경영 성과	환경성과	32
	환경경영 체계	32
	지속가능제품	35
	자원순환 및 폐기물	39
	수자원 및 오염물질	41
	온실가스 및 에너지	43
	생물다양성	46
	경제성과	49
	비즈니스 구조와 주요 성과	49
	비즈니스 전 과정 혁신	54
	사회성과	56
	사원 경험과 성장	56
	노경협업	62
	인권경영	64
	안전보건	66
	제품 안전 및 품질	70
	고객만족	73
	공급망 관리	76
	지역사회 가치 창출	80
부록	유한킴벌리 소개	89
	ESG 정량 성과	90
	GRI 대조표	101
	TCFD 대조표	106
	SASB 대조표	107
	유엔글로벌컴팩트 10대 원칙 준수	108
	UN SDGs 기여 활동	111
	제3자 검증의견서	115
	온실가스 검증서	117
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118
	지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119

지역사회 가치 창출

우리강산 푸르게 푸르게 캠페인을 통한 숲환경 보호 활동

연천 밀원 자생식물 꿀벌숲 조성사업

유한킴벌리는 평화의숲과 함께 2025년 경기도 연천군에서 밀원 자생식물 기반의 꿀벌숲 조성사업을 추진하였습니다. 1.8ha 규모의 대상지에 숲틈¹⁾ 조림을 실시하였으며, 헛개나무, 음나무, 아까시나무 등 밀원수종을 중심으로 4,500본을 신규 식재하고 7,800본을 보완 식재하였습니다. 또한 풀베기와 덩굴 제거 등 숲가꾸기 작업을 통해 숲의 건강성과 밀원 자원이 안정적으로 정착할 수 있도록 관리하였습니다. 이를 통해 접경지역 산림을 밀원 기능을 갖춘 숲으로 전환하기 위한 기반을 마련하고, 생물다양성 증진과 지속가능한 산림관리 기반을 강화하였습니다.

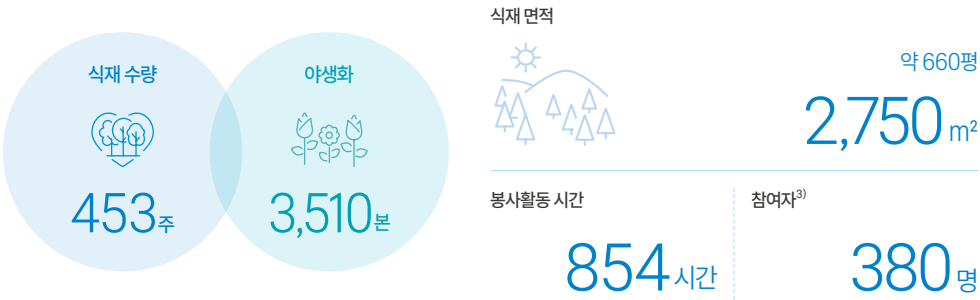


2025년 숲틈 나무심기 봉사활동

창경궁 궁궐숲 가꾸기 활동

유한킴벌리는 서울그린트러스트와 협력하여 창경궁 궁궐숲의 생태적 복원과 지속가능한 관리를 추진하고 있습니다. 전문가 수목 진단과 유지관리를 통해 수목의 건강성을 점검하고, 생태계 교란종 제거를 통해 숲의 안정성을 강화합니다. 2025년에는 창경궁 권역 녹지 복원을 위해 복자기, 청단풍 등 4종 240주의 수목을 식재하고, 관리 면적을 590m² 확대하였습니다. 또한 시민과 사원이 함께 참여하는 봉사활동을 운영하여 총 113명이 참여하였으며, 사회적 약자를 위한 숲 체험 프로그램을 연계해 궁궐숲의 공공적 가치를 확산함으로써 시민 참여 기반의 녹지 관리와 생태적 복원을 도심 역사 공간에서 지속 추진하고 있습니다.

창경궁 궁궐숲 가꾸기 프로젝트 3개년²⁾ 누적 성과



숫자로 보는 유한킴벌리 사회공헌 활동

숲

내용	단위	시작 연도	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	누적 기여 ⁴⁾
나무심기 및 숲 가꾸기 수(초목, 교목 포함)	그루	1984	323,880	601,016	602,800	760,661	556,130	497,779	591,941	531,090	461,678	513,000	541,434	58,144,473
숲 가꾸기 관리면적	ha	1984	109	224	213	256	188	139	191	175	154	165	180	16,797
자원봉사 참여	명	2015	-	2,509	2,183	4,361	2,459	-	-	57	105	458	216	12,058
신혼부부 나무심기	명	1985	600	600	650	650	639	11,902	20,000	5,610	220	250	220	60,285
대학생 숲·환경 교육(유한킴벌리 그린캠프)	명	1998	120	110	98	98	176	209	400	400	100	80	80	5,930

1) 숲틈: 대규모 벌채(개발) 대신 기존 숲을 유지하면서 필요한 부분만 선택적으로 식재하고 관리하여 생태계 훼손을 최소화하는 친환경 산림경영 방식

2) 2023년~2025년

3) 사원 및 가족 참여 비율: 63.72%

4) 시작년도 이후 사회공헌 활동 전체 누적 현황

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지 유한킴벌리의 가치 재배분	04 05
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계 이해관계자 소통 채널 이중 중대성 평가	07 10 12
스페셜 페이지	보편적 웰경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16
지속가능경영 기반	지배구조 윤리투명경영 위기관리 정보보호	21 22 26 28
지속가능경영 성과	환경성과 환경경영 체계 지속가능제품 자원순환 및 폐기물 수자원 및 오염물질 온실가스 및 에너지 생물다양성	32 35 39 41 43 46
	경제성과 비즈니스 구조와 주요 성과 비즈니스 전 과정 혁신	49 54
사회성과	사원 경험과 성장 노경협업 인권경영 안전보건 제품 안전 및 품질 고객만족 공급망 관리 지역사회 가치 창출	56 62 64 66 70 73 76 80

부록	유한킴벌리 소개 ESG 정량 성과 GRI 대조표 TCFD 대조표 SASB 대조표 유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수 UN SDGs 기여 활동 제3자 검증의견서 온실가스 검증서 주요 수상, 인증 및 협력 파트너 지속가능성보고서 독자의견 모니터링	89 90 101 106 107 108 111 115 117 118 119
----	--	---

지역사회 가치 창출

다양성과 포용 증진

여성 NGO 리더십 육성 지원

유한킴벌리는 한국여성재단, 성공회대학교, 한국여성단체연합, 이화여자대학교 등과 협력하여 여성·시민사회 영역에서 지속가능한 변화를 이끌어갈 리더를 발굴하고 지원하기 위해 여성 NGO 리더십 장학 사업을 운영합니다. 2025년에는 미래여성 NGO 리더십 장기과정과 여성 NGO 리더십 단기과정을 운영하여 현장 활동가와 차세대 리더를 대상으로 장학 및 교육을 제공하였습니다. 장기과정은 석사과정 장학을 통해 8명의 활동가를 지원하며 이론과 실천을 겸비한 리더 양성을 추진하였고, 단기과정은 여성 활동가 60명을 대상으로 리더십 교육을 실시하여 시민사회 현장의 지속가능한 활동 기반을 강화하였습니다. 또한 장학생 네트워크와 여성운동아카데미를 통해 세대와 지역, 의제를 연결하는 교류와 연대를 확대하고, 멘토링과 공동 활동을 통해 지속적인 성장 기반을 지원하였습니다. 2025년 기준 누적 1,274명의 활동가를 지원하였으며, 이중 114명이 석사학위를 취득하였습니다.



여성 NGO 리더십 제16기 수료식

생명사랑 신혼부부학교

유한킴벌리는 2009년부터 서울YWCA와 함께 신혼부부의 건강한 관계 형성과 삶의 질 향상을 지원하기 위해 ‘생명사랑 신혼부부학교’를 운영합니다. 본 프로그램은 저출생 환경 속에서 신혼부부의 삶과 관계를 지원하고 개인과 사회의 지속가능성을 높이는 것을 목표로 합니다. 2025년에는 1,370명이 신청하여 높은 관심과 참여 수요를 확인하였습니다. 무자녀와 유자녀로 대상을 구분해 총 50커플(134명)이 오프라인으로 참여하고, 온라인 138명을 포함해 총 272명이 프로그램에 참여하였습니다. 부부 소통을 중심으로 한 ‘Let’s PICNIC’ 프로그램, 라운드테이블, 전문의 강연을 통해 경험 공유와 공감의 장을 마련했으며, 참여자 만족도는 평균 4.8점 이상을 기록하였습니다. 또한 설문조사와 심층 심층그룹 인터뷰(FGI: Focus Group Interview)를 통해 신혼부부의 고민과 인식을 수집하여 향후 가족과 일생활 균형 관련 연구와 프로그램 개선에 활용할 예정입니다. 유한킴벌리는 신혼부부학교를 통해 개인의 삶을 존중하고, 생명의 소중함을 생각하고 부부간 소통하는 신혼부부의 경험이, 신혼부부의 경험이 사회 변화로 이어질 수 있도록 지속적으로 지원할 계획입니다.



2025년 신혼부부학교

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04
	유한킴벌리의 가치 재배분	05
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07
	이해관계자 소통 채널	10
	이중 중대성 평가	12
스페셜 페이지	보편적 월경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16
지속가능경영 기반	지배구조	21
	윤리투명경영	22
	위기관리	26
	정보보호	28
지속가능경영 성과	환경성과	32
	환경경영 체계	32
	지속가능제품	35
	자원순환 및 폐기물	39
	수자원 및 오염물질	41
	온실가스 및 에너지	43
	생물다양성	46
경제성과	비즈니스 구조와 주요 성과	49
	비즈니스 전 과정 혁신	54
사회성과	사원 경험과 성장	56
	노경험업	62
	인권경영	64
	안전보건	66
	제품 안전 및 품질	70
	고객만족	73
	공급망 관리	76
	지역사회 가치 창출	80
부록	유한킴벌리 소개	89
	ESG 정량 성과	90
	GRI 대표표	101
	TCFD 대표표	106
	SASB 대표표	107
	유엔글로벌compact 10대 원칙 준수	108
	UN SDGs 기여 활동	111
	제3자 검증의견서	115
	온실가스 검증서	117
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118
	지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119

지역사회 가치 창출

기부와 나눔 활동

굿브랜드 기부 캠페인

유한킴벌리는 주요 브랜드가 참여하는 굿브랜드 기부 캠페인을 통해 취약계층의 위생·건강 접근성 향상에 기여합니다. 하기스는 ‘이른둥이 캠페인’ 등을 통해 저소득 가정과 돌봄 사각지대 아동을 대상으로 기저귀 약 1,365만 패드를 지원하여 양육 부담 완화에 기여하였습니다. 여성 위생용품 브랜드 좋은느낌은 2016년부터 ‘힘내라 딸들아’ 캠페인을 통해 경제적 취약계층 여성과 청소년에게 생리대 약 1,270만 패드를 지원함으로써 월경권 보호를 지속해 왔습니다. 크리넥스는 ‘해피클린 캠페인’을 통해 아동 보육시설을 대상으로 위생 인식 개선 활동을 추진하였습니다. 유한킴벌리는 각 브랜드의 제품 전문성을 사회적 필요와 연결하여, 취약계층의 생활 환경 개선과 건강권 증진에 기여하고 있습니다.

2025년 브랜드별 기부 성과

브랜드				
활동	· 이른둥이를 위한 초소형 기저귀 무상 공급(2017~) · 희망뱅크: 사이즈 교환 기저귀 기부(2015~) · 경제적 취약계층을 위한 굿액션 기저귀 지원(2019~)	· 경제적 취약계층 여성 청소년을 위한 생리대 100만패드 기부(2016~) · 발달장애 여성의 생리대 교체 방법 교육 목적의 처음위생팬티¹⁾ 개발(2020~)	· 미세먼지 격정아웃 마스크 나눔 캠페인 (2015~2019) · COVID-19 마스크 100만개 기부(2020) · 자립준비 청년과 취약계층을 위한 마스크 30만 장 기부(2022) · 아동 위생 건강을 위한 해피클린 캠페인(2023~)	· 불우한 시니어를 돕기 위한 사원 월정 급여 1% 나눔 캠페인(2015~)
2025년 12월 기준 성과(누적)	총 13,646,980 패드 지원	총 12,709,796 패드 지원	총 1,625,802장 지원(마스크) 위생세트 총 15,575박스 기부 (2023년 신규)	총 1,864,927 패드 지원

1) 국내 및 국제 특허(KR 10-2867623 / US 12,527,699 B2)

제품 브랜드의 소셜임팩트 주요 노력

브랜드	브랜드	내용	UN SDGs 연계
	이른둥이 캠페인	· 이른둥이에 대한 인식개선을 위한 캠페인 및 이른둥이용 기저귀 기부	
	육아포럼	· 아이 양육에 도움이 되는 교육자료 개발 및 강연	
	허그박스	· 임신 및 출산을 앞둔 예비부모 대상 기저귀 및 육아용품, 교육자료 제공	
	해피빈 굿액션/희망뱅크	· 경제적 취약계층 대상 기저귀 기부	
	포용성을 더한 개발	· 점자 패키지 적용, 처음위생팬티 개발 및 배포	
	생리건강정보 플랫폼 달다방/우월해	· 초경/월경 교육자료개발 및 소통을 통한 월경에 대한 올바른 인식제고	
	딸들에게 희망을	· 사원 모금을 통한 성평등 문화 확산 기여	
	힘내라 딸들아	· 처음위생팬티/생리대 기부를 통한 보편적 월경권 강화 기여(100만패드)	
	사원 1% 디펜드 기부	· 경제적 취약계층 디펜드 제품기부	
	오늘플러스	· 시니어를 위한 정보 콘텐츠 제작 및 소통	
	해피클린 캠페인	· 어린이 위생인식 개선을 위한 교육자료 개발 및 배포 · 크리넥스 제품 기부 화장실 개선을 통한 취약계층 위생환경 개선	
	해피빈 굿액션	· 자립준비 청소년 대상 스킨케어 제품 기부	

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04
	유한킴벌리의 가치 재배분	05
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07
	이해관계자 소통 채널	10
	이중 중대성 평가	12
스페셜 페이지	보편적 월경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16
지속가능경영 기반	지배구조	21
	윤리투명경영	22
	위기관리	26
	정보보호	28
지속가능경영 성과	환경성과	32
	지속가능제품	35
	자원순환 및 폐기물	39
	수자원 및 오염물질	41
	온실가스 및 에너지	43
	생물다양성	46
	경제성과	49
	비즈니스 구조와 주요 성과	49
	비즈니스 전 과정 혁신	54
	사회성과	56
	사원 경험과 성장	56
	노경협업	62
	인권경영	64
	안전보건	66
	제품 안전 및 품질	70
	고객만족	73
	공급망 관리	76
	지역사회 가치 창출	80
부록	유한킴벌리 소개	89
	ESG 정량 성과	90
	GRI 대조표	101
	TCFD 대조표	106
	SASB 대조표	107
	유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수	108
	UN SDGs 기여 활동	111
	제3자 검증의견서	115
	온실가스 검증서	117
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118
	지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119

지역사회 가치 창출

기부와 나눔 활동

이른둥이 초소형 기저귀 탄생 과정

돋보기

이른둥이용 초소형 기저귀는 신생아집중치료실(NICU)에서 특별한 보살핌이 필요한 이른둥이의 작은 체형과 연약한 피부를 고려해 개발된 전용 기저귀입니다. 부드러운 소재와 얇고 유연한 구조, 정밀한 무게 기준을 적용해 이른둥이가 보다 편안하게 사용할 수 있도록 설계되었습니다.



효율을 넘어 책임으로 만든 제품



대전공장 유아용품생산1워크그룹
공정 엔지니어 장재원님

작은 생명을 지키는 제품의 책임



유아용품 사업부
류진호 본부장

이른둥이 기저귀는 동일 브랜드의 다른 제품과 분리되어 별도로 관리됩니다. 움직임이 적고 피부가 연약한 이른둥이의 특성에 맞춰 설계와 설비 모두 다르게 운영되며, 생산 준비에도 더 많은 시간이 소요됩니다. 생산 효율 면에서는 부담이 되는 제품이지만, 유일한 공급처라는 자부심으로 담당해왔습니다. 첫째 아이가 1.09kg 이른둥이로 태어나 신생아 집중치료실에서 생활하면서 직접 생산한 기저귀를 아이가 착용한 모습을 보며, 이 제품이 갖는 의미를 더욱 실감하게 되었습니다.

아이가 조금 더 일찍 부모의 곁으로 온다는 것은 큰 기쁨이지만, 걱정이 앞서는 일이기도 합니다. 저 역시 이른둥이 부모로서 신생아집중치료실에서 이른둥이 기저귀가 사용되는 현장을 직접 보았고, 개발 담당자로서 현장의 의견을 제품 개선에 반영할 수 있었습니다. 이른둥이 부모이자 제품 개발 담당자로서, 튼튼하게 성장한 이른둥이와 가족들의 모습을 볼 때마다 큰 힘을 얻습니다. 하기는는 앞으로도 이른둥이들이 더 건강하게 성장할 수 있도록 노력하겠습니다.

소비자 기부 플랫폼 운영

네이버 해피빈과 협력한 기부 플랫폼은 소비자가 기부에 직접 참여하고 공감할 수 있는 참여형 기부 모델로 운영됩니다. 기업, 임직원, 소비자가 함께하는 구조로 사회취약계층의 삶의 질 개선과 사회적 영향력 확대를 목표로 합니다. 2025년에는 20,064명의 소비자가 기부에 참여하고, 31,225명이 응원 댓글을 통해 캠페인에 동참하였습니다. 이를 통해 총 151개 단체, 11,614명에게 기부 물품을 전달하였습니다.



유한킴벌리 X 해피빈 기부 플랫폼

사원 참여 기부

유한킴벌리는 지속가능경영 실현과 사회적 책임 이행을 위해 사원 참여 기반의 기부 활동을 추진합니다. ‘사원 1% 월정급여 나눔’은 2015년부터 시행된 기부 활동으로, 사원이 11월 급여의 1%를 기부하면 회사가 사원이 기부한 금액에 따라 추가로 기부하는 방식으로 운영됩니다. 2025년에는 경상북도 일대 대형 산불 피해 복구를 지원하기 위해 ‘사원 1% 월정급여 나눔’ 캠페인을 추진하였습니다. 사원 716명이 자발적으로 참여하여 약 3,553만 원의 기금을 조성하였으며, 조성된 기금은 이재민 생활 회복과 훼손된 산림의 중장기 복원에 활용될 예정입니다. ‘딸들에게 희망을’ 기부 릴레이는 2005년부터 이어온 사원 자발 참여 활동으로, 성평등 문화 확산과 여성 인권 증진을 목표로 합니다. 2025년에는 544명의 사원이 참여하였으며, 모금액은 해피빈을 통해 한국여성재단에 약 2,634만 원 규모로 지정 기부하였습니다.



2025년 딸들에게 희망을 기금 전달식

시각장애인을 위한 점자 패키지 생리대 기부

시각장애인의 제품 정보 접근성과 사용 편의성을 높이기 위해 2019년부터 점자 패키지 개발을 추진하고, 2023년부터 ‘좋은느낌 라네이치’ 생리대를 공급해 왔습니다. 2025년에는 ‘흰지팡이의 날¹⁾’을 맞아 한국시각장애인연합회에 점자 패키지 생리대 8,400패드를 기부하였으며, 점자 태그를 부착한 ‘그린핑거’ 스킨케어 제품도 함께 전달하였습니다. 이를 통해 시각장애인의 제품 정보 접근성을 높이고 안전한 사용 환경을 지원함으로써, 제품 선택권 확대와 보편적 월경권 보장에 기여하고 있습니다.

1) 흰지팡이의 날: 매년 10월 15일, 시각장애인의 권리와 존중을 기리기 위해 제정된 날

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04
	유한킴벌리의 가치 재배분	05
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07
	이해관계자 소통 채널	10
	이중 중대성 평가	12
스페셜 페이지	보편적 월경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16
지속가능경영 기반	지배구조	21
	윤리경영경영	22
	위기관리	26
	정보보호	28
지속가능경영 성과	환경성과	32
	환경경영 체계	32
	지속가능제품	35
	자원순환 및 폐기물	39
	수자원 및 오염물질	41
	온실가스 및 에너지	43
	생물다양성	46
	경제성과	49
	비즈니스 구조와 주요 성과	49
	비즈니스 전 과정 혁신	54
사회성과	사원 경험과 성장	56
	노경협업	62
	인권경영	64
	안전보건	66
	제품 안전 및 품질	70
	고객만족	73
	공급망 관리	76
	지역사회 가치 창출	80
부록	유한킴벌리 소개	89
	ESG 정량 성과	90
	GRI 대조표	101
	TCFD 대조표	106
	SASB 대조표	107
	유엔글로벌compact 10대 원칙 준수	108
	UN SDGs 기여 활동	111
	제3자 검증의견서	115
	온실가스 검증서	117
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118
	지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119

지역사회 가치 창출

사업장 지역사회공헌 활동

지역사회 나눔 사업

사업장이 위치한 지역사회와의 상생을 기반으로 각 지역 공장은 노사 협력을 통해 지역사회발전기금을 활용한 사회공헌 활동을 추진합니다. 지역사회발전기금은 지역사회 수요를 반영한 다양한 복지 및 지원 활동에 활용됩니다. 2025년에는 해당 기금을 소비자 매칭 펀드 방식으로 운영하여 6,801명의 소비자가 모금에 참여하였으며, 조성된 기금은 3개 공장이 위치한 지역의 사회복지공동모금회를 포함한 8개 단체에 전달하였습니다. 이를 통해 지역사회 취약계층 지원과 복지 증진에 기여하며, 지역사회와의 지속적인 상생 기반을 강화하고 있습니다.

지역사회 기저귀 나눔 희망뱅크

유한킴벌리 제조 사업장은 지역 밀착형 자원봉사 활동을 통해 기업시민으로서의 역할을 실천합니다. 자원들은 매년 지역 내 영유아 보육시설과 취약계층을 대상으로 ‘희망뱅크’ 기저귀 전달 봉사에 참여합니다. 2025년에는 김천·대전·충주공장 직원들이 기저귀 재포장 봉사에 참여하고, 지역사회 기관과 협력하여 보육시설 및 영유아 가정에 기저귀를 전달하였습니다. 충주공장은 충북사회복지공동모금회를 통해 아동보육시설 4개소 42명을, 대전공장은 세이브더칠드런을 통해 12개 기관 135명을 지원하였으며, 김천공장은 경북사회복지공동모금회를 통해 경북지역 6개 기관에 기저귀를 전달하였습니다. 2025년까지 희망뱅크를 통해 누적 약 626만 패드의 기저귀를 지원하였습니다.



충주 공장



김천 공장

소셜임팩트 창출 및 협력 활동

우리강산 푸르게 푸르게 임팩트 펀드

유한킴벌리는 사회·환경 문제 해결에 기여하는 기술 기반 스타트업을 발굴하고 육성하기 위해 ‘우리강산 푸르게 푸르게 임팩트 펀드 프로젝트’를 운영합니다. 본 프로젝트는 사단법인 피피엘, MYSC와의 협력을 바탕으로 생활, 건강, 지구환경 분야의 유망 스타트업에 직접 투자와 사업화 지원을 제공합니다. 투자 수익은 다시 프로젝트에 재투입하는 순환형 구조로 운영되며, 이를 통해 지속가능한 임팩트 투자 생태계 조성에 기여하고 있습니다. 현재까지 지원 기업 중 누적 15개사가 TIPS¹⁾ 및 딥테크 TIPS에 선정되었으며, 2025년에는 2개사가 KOICA CTS²⁾ 프로그램에 선정되었습니다. 또한 2025년에는 총 14개 기업을 발굴하며 향후 협력과 투자 가능성을 모색하였습니다.

우리강산 푸르게 푸르게 임팩트 펀드의 유엔 지속가능발전목표(UN SDGs) 연계 구조



시니어 임팩트 펠로우십

유한킴벌리는 초고령 사회의 구조적 과제에 대응하기 위해 시니어 분야의 사회적 혁신 기업가를 발굴하고 지원합니다. 함께일하는재단과 협력하여 ‘시니어 임팩트 펠로우십’을 운영하며, 혁신성과 사회적 임팩트를 갖춘 기업을 선발해 시니어 산업 생태계 조성과 일자리 창출을 지원하고 있습니다. 2025년에는 3기 펠로우십을 운영하여 총 77개 지원팀 중 2개 기업을 최종 선발하였습니다. 선정 기업에는 시드머니와 전문가 멘토링, 투자 연계, 네트워킹 기회를 제공하여 사업 고도화를 지원하였습니다. 3기 펠로우로 선발된 ‘돌봄 드림’은 비접촉 생체신호 기반 시니어 헬스케어 플랫폼을 제공하고 있으며, ‘시놀’은 액티브시니어(50+) 대상 소셜 커뮤니티 플랫폼을 운영하고 있습니다.

1) TIPS: 민간 투자 기반의 정부 연계 기술창업 지원 프로그램

2) CTS: 혁신 아이디어와 기술을 ODA에 적용해 개발협력 난제 해결과 SDGs 달성에 기여하는 프로그램

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04
	유한킴벌리의 가치 재배분	05

지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07
	이해관계자 소통 채널	10
	이중 중대성 평가	12

스페셜 페이지	보편적 월경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16
---------	---------------------------	----

지속가능경영 기반	지배구조	21
	윤리투명경영	22
	위기관리	26
	정보보호	28

지속가능경영 성과	환경성과	환경경영 체계	32
		지속가능제품	35
		자원순환 및 폐기물	39
		수자원 및 오염물질	41
		온실가스 및 에너지	43
		생물다양성	46

경제성과	비즈니스 구조와 주요 성과	49
	비즈니스 전 과정 혁신	54

사회성과	사원 경험과 성장	56
	노경험업	62
	인권경영	64
	안전보건	66
	제품 안전 및 품질	70
	고객만족	73
	공급망 관리	76
	지역사회 가치 창출	80

부록	유한킴벌리 소개	89
	ESG 정량 성과	90
	GRI 대조표	101
	TCFD 대조표	106
	SASB 대조표	107
	유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수	108
	UN SDGs 기여 활동	111
	제3자 검증의견서	115
	온실가스 검증서	117
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118
	지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119

지역사회 가치 창출

숫자로 보는 유한킴벌리 사회공헌 활동

사람¹⁾

내용	단위	시작 연도	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	누적 기여 ²⁾
유아														
기저귀기부(이른둥이 및 희망뱅크)	패드	2012	487,146	532,950	919,914	1,072,374	3,266,898	1,158,984	1,250,454	1,103,133	956,551	985,889	1,024,393	13,646,980
시니어														
불우시니어 돕기(월급여 1%기부)	명	2015	1,277	877	1,042	1,040	1,019	2,242	848	874	805	639	544	11,200
시니어(임팩트 펠로우십)	명	2023	-	-	-	-	-	-	-	-	3	2	2	7
여성														
NGO여성(리더십)	명	2007	72	70	36	70	72	83	81	83	78	70	69	1,275
신혼부부(생명사랑학교)	명	2009	166	180	288	304	544	890	7,616	26,024	294	130	100	37,562 ³⁾
저소득층 여성(생리대 기부)	명	2016	-	699,786	13,888	10,393	4,925	7,159	6,220	6,587	8,200	6,575	5,077	768,810
성평등 사회 조성(사원기부)	명	2005	793	861	1,253	1,211	1,138	1,152	975	785	921	777	664	12,867
소비자 교육(청소년 월경 교육)	명	1972	323,917	299,681	354,360	367,540	867,924	896,200	1,153,934	611,996	317,339	414,389	251,564	20,126,761

1) 전체 수혜자 및 참여자 지표 중 간접 참여자를 제외한 분야별 주요 성과를 요약하여 표기함

2) 시작년도 이후 전체 누적 현황

3) 2021년~2024년 유튜브 온라인 중계 시청자수 포함

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04	
	유한킴벌리의 가치 재배분	05	
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07	
	이해관계자 소통 채널	10	
	이중 중대성 평가	12	
스페셜 페이지	보편적 월경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16	
지속가능경영 기반	지배구조	21	
	윤리투명경영	22	
	위기관리	26	
	정보보호	28	
지속가능경영 성과	환경성과	환경경영 체계	32
		지속가능제품	35
		자원순환 및 폐기물	39
		수자원 및 오염물질	41
		온실가스 및 에너지	43
		생물다양성	46
	경제성과	비즈니스 구조와 주요 성과	49
		비즈니스 전 과정 혁신	54
	사회성과	사원 경험과 성장	56
		노경협업	62
		인권경영	64
		안전보건	66
		제품 안전 및 품질	70
		고객만족	73
		공급망 관리	76
		지역사회 가치 창출	80
부록	유한킴벌리 소개	89	
	ESG 정량 성과	90	
	GRI 대조표	101	
	TCFD 대조표	106	
	SASB 대조표	107	
	유엔글로벌컴팩트 10대 원칙 준수	108	
	UN SDGs 기여 활동	111	
	제3자 검증의견서	115	
	온실가스 검증서	117	
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118	
지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119		