

사람이 희망이다

Special Page

보편적이면서 동시에 개별적인 생애 경험, 월경

월경은 단순한 생리 현상이 아닌, 여성의 건강과 존엄에 직결된 생애 경험입니다. 초경 이후 약 40년 동안 매월 반복 경험하는 일상이라는 점에서 이는 단순 개인적 경험을 넘어 모든 여성의 사회적 경험이기도 합니다. 유한킴벌리는 여성위생용품을 만드는 기업으로서 생리대와 관련한 사회적 요구에 책임있게 대응하고, 여성들이 월경 중에도 더욱 깨끗하고, 편안하게, 안심하며 생리대를 사용할 수 있는 환경을 조성해야 할 책임을 깊이 인식하고, 이를 실천하고자 노력하고 있습니다. 이에 월경권과 월경용품에 대한 사회적 관심이 높아지고 있는 현 시점에서, 유한킴벌리의 접근 방식과 실천 내용을 투명하게 공개하고자 합니다.

월경권, 왜 중요한가?

월경은 전 세계 인구의 약 절반이 생애 동안 경험하는 자연스러운 생리적 과정입니다. 그러나 월경은 오랫동안 사회에서 개인이 조용히 감내해야 할 문제로 인식되어 왔습니다. 유엔 인권이사회는 2024년 「월경 위생 관리, 인권 및 성평등 결의안(A/HRC/RES/56/11)」을 만장일치로 채택하며, 월경을 건강권·교육권·노동권과 직결되는 인권 의제로 공식화하였습니다. 한국 사회에서도 2016년 '깔창 생리대' 사건을 계기로 월경용품의 경제적 접근성 문제가 수면 위로 떠올랐고, 이후 제품 안전성과 가격을 둘러싼 논의가 반복되면서 월경에 대한 사회적 인식이 빠르게 변화하고 있습니다. 오늘날 월경은 단순한 위생 문제를 넘어, 안전한 제품에 대한 접근권, 개인의 필요에 맞는 제품을 선택할 선택권, 그리고 월경 관련 건강 정보와 의료 서비스를 보장받을 건강권 등이 복합적으로 작용하는 의제로, 보다 다층적인 관점에서 다뤄져야 할 중요한 사회적 과제입니다.

월경, 평균으로 설명할 수 있을까?

여성이 경험하는 월경은 다양합니다. 월경은 일반적으로 약 5일간, 28일 주기로 40년 동안 진행되며, 약 80g의 생리혈이 배출되는 것으로 알려져 있습니다. 하지만, 실제로는 개인별로 월경 경험이 크게 다릅니다. 개인의 신체적 특성이나 체질에 따라 정상 범위는 넓게 분포하며, 기간은 3~7일, 주기는 25~31일로 30~40년간 생리를 경험하며, 생리혈의 양과 형태 또한 개인마다 차이가 있습니다. 또한, 같은 사람이라도 연령이나 건강상태에 따라 생리 주기와 양이 급격히 변화할 수 있습니다. 예를 들어, 과다월경증의 경우 1시간마다 생리대를 교체해야 할 정도로 양이 많은 반면, 반대로 팬티라이너로도 충분할 정도로 양이 적은 경우도 있습니다. 생리통, PMS(월경전증후군) 등 통증의 정도와 호르몬 변화 역시 개인차가 크며, 외음부 피부 상태와 민감도도 매우 다양합니다. 나아가 문화권, 기후, 물과 위생시설 등 환경에 따라 삽입형 탐폰, 패드형 생리대, 다화용 생리대 등 월경용품의 선택 방식 또한 달라집니다. 따라서 월경은 공통의 경험일 수는 있지만, 이를 평균적인 기준으로만 이해하기보다는, 개인별로 다양한 월경 경험이 존재함을 이해하고 존중하는 접근이 필요합니다. 이러한 배경은 한국 생리대 시장에 100여 개 브랜드가 함께 존재하는 이유이기도 합니다.(2026년 3월, 식품의약품안전처 등록 기준)

유한킴벌리의 접근방법은 무엇인가?

유한킴벌리는 월경이 여성의 건강과 존엄에 직결되는 중요한 생애 경험임을 인지하고 있습니다. 이에 모든 여성이 자신에게 적합한 제품을 자유롭게 선택할 수 있고, 월경이 삶의 제약이 되지 않는 사회를 만들어가는 데 기여하고자 노력하고 있습니다. 생리대는 단순한 소비재를 넘어 의약품에 준하는 수준의 안전성과 기능성이 요구되는 제품입니다. 유한킴벌리는 국제기구가 정의하는 월경권을 존중하는 동시에, 개인의 다양한 월경 경험을 반영하여 소비자가 스스로 선택할 수 있는 건강권을 보장하기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

월경 건강과 위생에 관한 가이드라인¹⁾

1	2	3	4	5
				
차별·낙인 없는 사회적 환경에 대한 권리	정확한 정보와 교육에 접근할 권리	위생적인 시설과 서비스에 접근할 권리	생리용품에 접근하고 선택할 권리	건강권 및 의료 서비스에 접근할 권리
Social support / Ending stigma and discrimination	Knowledge and skills	Facilities and services	Menstrual materials and supplies	Health and well-being
- 월경을 이유로 수치심, 차별, 배제, 침묵을 강요받지 않을 권리 - 학교·직장·지역사회에서 월경 중에도 자유롭게 참여하고 이동할 권리 - 월경이 개인의 문제가 아니라 사회적·구조적 문제로 인식될 권리	- 월경, 사춘기, 신체 변화에 대해 과학적·연령에 적합한 정보를 받을 권리 - 월경 전·후 생애주기에 맞는 교육을 받을 권리 - 잘못된 통념이나 금기 대신 사실에 기반한 지식에 접근할 권리	- 물, 비누, 프라이버시가 보장된 화장실을 이용할 권리 - 생리용품을 교체·세척·폐기할 수 있는 안전한 환경에 접근할 권리 - 장애, 연령, 성별 정체성과 무관하게 접근 가능한 시설을 이용할 권리	- 개인의 건강, 선호, 문화, 환경에 맞는 다양한 생리용품에 접근할 권리 - 경제적 이유로 부적절하거나 위험한 대체 수단을 사용하지 않아도 될 권리 - 생리대, 탐폰, 생리컵, 재사용 제품 등 선택의 자유와 존엄이 보장될 권리 - 생리용품뿐 아니라 비누, 속옷, 진통제 등 필수 보조 물품을 함께 접근할 권리	- 월경통, 감염, 월경 관련 질환에 대해 적절한 의료 정보와 서비스를 받을 권리 - 월경이 신체적·정신적 건강에 미치는 영향을 관리할 권리 - 필요 시 의료 체계로 연결될 권리

본 내용은 UNICEF <월경 건강과 위생에 관한 가이드라인> *을 기준으로 보편적 월경권에 대한 유한킴벌리의 관점을 재정의한 내용입니다.

1) 출처: UNICEF Guidance on Menstrual Health and Hygiene 2019 p.44

개요	CEO 메시지	04
	유한킴벌리의 가치 재배분	05
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07
	이해관계자 소통 채널	10
	이중 중대성 평가	12
스페셜 페이지	보편적 월경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16
지속가능경영 기반	지배구조	21
	윤리투명경영	22
	위기관리	26
	정보보호	28
지속가능경영 성과	환경성과	32
	환경경영 체계	32
	지속가능제품	35
	자원순환 및 폐기물	39
	수자원 및 오염물질	41
	온실가스 및 에너지	43
	생물다양성	46
	경제성과	49
	비즈니스 구조와 주요 성과	49
	비즈니스 전 과정 혁신	54
	사회성과	56
	사원 경험과 성장	56
	노경협업	62
	인권경영	64
	안전보건	66
	제품 안전 및 품질	70
	고객만족	73
	공급망 관리	76
	지역사회 가치 창출	80
부록	유한킴벌리 소개	89
	ESG 정량성과	90
	GRI 대표표	101
	TCFD 대표표	106
	SASB 대표표	107
	유엔글로벌컴팩트 10대 원칙 준수	108
	UN SDGs 기여 활동	111
	제3자 검증의견서	115
	온실가스 검증서	117
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118
	지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119

Special Page

월경권을 위한 유한킴벌리의 노력

유한킴벌리는 1971년부터 한국 여성에게 적합한 제품을 개발해 왔으며, 협력사와 함께 새로운 소재를 상용화하고 지속적인 안전성 검증을 통해 선도 기업으로서 시장을 개척해 왔습니다. 생리대는 의약품인 만큼 제품의 성능뿐만 아니라 안전성과 소재의 환경성까지 함께 고려해야 하는 제품이며, 유한킴벌리는 한국 여성 소비자의 다양하고 적극적인 요구를 반영하기 위해 제품 개발 혁신을 지속하고 있습니다. 아울러 보편적 월경권을 존중하며, 기업으로서 사회적 책임을 다하기 위해 노력하고 있습니다.

월경권 관점의 주요 활동



월경권 증진을 위한 활동 이력



1) 식품의약품안전처 의무사항

2) 21년부터 '달다방' 전환 운영

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04
	유한킴벌리의 가치 재배분	05
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07
	이해관계자 소통 채널	10
	이중 중대성 평가	12
스페셜 페이지	보편적 월경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16
지속가능경영 기반	지배구조	21
	윤리경영경영	22
	위기관리	26
	정보보호	28
지속가능경영 성과	환경성과	32
	지속가능제품	35
	자원순환 및 폐기물	39
	수자원 및 오염물질	41
	온실가스 및 에너지	43
	생물다양성	46
경제성과	비즈니스 구조와 주요 성과	49
	비즈니스 전 과정 혁신	54
사회성과	사원 경험과 성장	56
	노경협업	62
	인권경영	64
	안전보건	66
	제품 안전 및 품질	70
	고객만족	73
	공급망 관리	76
	지역사회 가치 창출	80
부록	유한킴벌리 소개	89
	ESG 정량 성과	90
	GRI 대표표	101
	TCFD 대표표	106
	SASB 대표표	107
	유엔글로벌 콤팩트 10대 원칙 준수	108
	UN SDGs 기여 활동	111
	제3자 검증의견서	115
	온실가스 검증서	117
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118
	지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119

Special Page

10년간 지속해온 약속의 실천

2016년 이후 유한킴벌리는 월경권 보장을 위한 두 가지 사회적 약속을 이어오고 있습니다. 중저가 생리대 출시 이후 10년간 가격을 동결해 소비자 부담 완화에 기여하고 있으며, 경제적 취약계층 청소년을 대상으로 매년 100만 패드의 생리대를 기부하는 활동을 10년 넘게 지속하고 있습니다.

2016 생리대 구입이 어려운 저소득층 청소년들을 돕는 데 앞장서겠습니다.

→ 유한킴벌리, 하반기 중·저가 생리대 출시 및 150만 패드 지원

유한킴벌리는 우리사회의 청소년들 중 일부가 생리대를 구입하기 어렵다는 현실을 확인하고 이를 매우 안타깝게 생각하며, 경제적 어려움을 겪고 있는 청소년들을 돕기 위한 구체적 대책들을 아래와 같이 시행하기로 하였습니다.

① 소비자 선택권을 확대하는 중·저가 제품 하반기 출시

먼저, 유한킴벌리는 2016년 하반기에 기본 품질에 충실하면서도 가격은 중저가인 생리대를 개발하여 출시하겠습니다. 이러한 노력은 생리대를 구입하기조차 어려운 환경에 있는 청소년들이 다양한 선택을 할 수 있는 환경을 만들어 줄 것입니다.

그동안 우리의 생리대 시장은 소비자의 높은 품질 민감도, 글로벌시장의 품질경쟁 속에서 고품질, 고기능 제품에 집중하여, 고품질 제품 중심으로 형성되었으나, 이번 기회를 통해서 제품가격의 다양성을 확보하고, 소비자의 보편적 제품 선택권을 확대하는데도 기여할 것입니다.

② 저소득층 청소년 생리대 직접 지원 - 올해 150만 패드 학교 무상 제공

둘째로, 유한킴벌리는 당장 도움이 필요한 저소득층 청소년들을 위한 조치로, 올 해 150만 패드의 생리대를 준비하고, 관련 부처, 시민사회단체와 협력하여 초·중·고등학교에 생리대를 무상 지원하는 사업을 바로 시행하겠습니다. 필요에 따라 추가 지원도 고려하겠습니다.

이번을 계기로 유한킴벌리는 제품 혁신을 통한 글로벌 경쟁력 강화와 함께 사회적 약자를 배려하는 마음도 제품에 담아 사회와 함께 성장하는 기업이 되도록 더욱 노력하겠습니다. 감사합니다.

2016. 6. 3.

유한킴벌리 임직원 일동

2016년 보도자료



2026 좋은느낌, 신규 중저가 생리대 추가 출시, 선택권·접근성 강화

→ 관계기관, 전사적 협조 바탕으로, 당초 예상했던 2분기에서 3월로 앞당겨 출시
→ 신제품 출시로, 2016년부터 운영해온 중저가 제품은 3종 → 4종으로 확대
→ 자사 내 가장 많이 판매되는 좋은느낌 오리지널 대비 절반 가격으로 공급(공급가 기준)

유한킴벌리가 신규 중저가 생리대를 3월 중 조기 출시한다고 10일 밝혔다. 유한킴벌리는 지난 1월 26일 경제적 취약계층이 보편적 월경권을 마땅히 누릴 수 있어야 한다는 정부와 국민의 기대에 깊이 공감하며, 2016년부터 가격을 동결해 운영해 오던 중저가 생리대의 선택권과 접근성을 높이겠다고 발표한 바 있다.

새롭게 출시되는 중저가 제품은 <좋은느낌 순수 수퍼롱 오버나이트>로, 밤에도 안심하고 사용할 수 있는 42cm 수퍼롱 타입이다. 당초 2분기 출시를 예상했지만 관계기관과 전사적 협조를 바탕으로 자사 대전공장에서 3월 9일부터 조기 생산을 시작할 수 있었다. 신제품 출시로 좋은느낌 브랜드로 운영되는 중저가 제품은 기존 3종에서 좋은느낌 순수 중형·대형·수퍼롱 오버나이트, 좋은느낌 코텍스 오버나이트 4종으로 확대됐다.



9일 유한킴벌리 대전공장에서 첫 생산을 시작한 좋은느낌 순수 수퍼롱 오버나이트 신제품 모습

2026년 보도자료



사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04
	유한킴벌리의 가치 재배분	05
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07
	이해관계자 소통 채널	10
	이중 중대성 평가	12
스페셜 페이지	보편적 월경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16
지속가능경영 기반	지배구조	21
	윤리투명경영	22
	위기관리	26
	정보보호	28
지속가능경영 성과	환경성과	32
	환경경영 체계	32
	지속가능제품	35
	자원순환 및 폐기물	39
	수자원 및 오염물질	41
	온실가스 및 에너지	43
	생물다양성	46
	경제성과	49
	비즈니스 구조와 주요 성과	49
	비즈니스 전 과정 혁신	54
	사회성과	56
	사원 경험과 성장	56
	노경협업	62
	인권경영	64
	안전보건	66
	제품 안전 및 품질	70
	고객만족	73
	공급망 관리	76
	지역사회 가치 창출	80
부록	유한킴벌리 소개	89
	ESG 정량 성과	90
	GRI 대조표	101
	TCFD 대조표	106
	SASB 대조표	107
	유엔글로벌컴팩트 10대 원칙 준수	108
	UN SDGs 기여 활동	111
	제3자 검증의견서	115
	온실가스 검증서	117
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118
	지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119

발달장애 아동을 위한 맞춤형 제품 개발 특별 기획

Special Page

발달장애 아동을 위한 맞춤형 월경 교구 개발

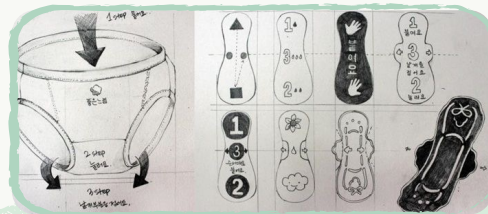
처음위생팬티란?

처음위생팬티는 초경을 경험하는 아동과 발달장애 여성 등 반복적인 생리대 부착 연습이 필요한 소비자를 위해 개발된 생리대 교체 교육용 위생팬티입니다. 속옷에 생리대를 부착하는 데 어려움을 느끼는 경우에도 부착 위치를 쉽게 인지할 수 있도록, 방수포 처리된 팬티 안쪽에 패드 모양을 직관적으로 디자인했습니다. 유한킴벌리는 이를 통해 월경 교육의 접근성을 높이고, 누구나 자신의 몸의 변화를 보다 편안하고 안전하게 준비할 수 있도록 지원하고 있습니다.

처음위생팬티 주요 타임라인



처음위생팬티 개발 과정



개발 당시 스터디 자료

초기 스터디 단계에서는 팬티 안쪽에 한글 문구로 생리대 부착 순서를 안내하는 방안을 검토했으나, 한글 설명 이해에 어려움이 있을 수 있다는 현장 의견을 반영하여 '1, 2, 3' 숫자로 부착 순서를 표시하는 디자인을 고려했습니다.



최종 디자인

이후 장애 수준에 따라 숫자 인지도도 어려움이 있을 수 있다는 보건교사들의 의견을 반영하여, 팬티 안쪽에 패드 모양을 직관적으로 표시하는 방식으로 최종 디자인을 결정했습니다.

제품을 넘어 교육까지, 발달장애 학생의 건강권과 교육권을 함께 지키기 위한 실천

유한킴벌리에 월경 교육 자료 제공 가능 여부를 문의한 것이 계기가 되었습니다. 발달장애 학생들에게는 월경 이해와 위생 관리 교육이 반복적이고 시각적으로 이루어지는 것이 중요한데, 유한킴벌리의 교육 자료가 현장에서 큰 도움이 되었고 교사들의 반응도 좋았습니다. 이러한 필요가 전달되면서 교육 자료 지원을 넘어 교구형 생리팬티 제작과 전국 특수학교 무상 보급으로 이어졌습니다. 기업의 전문성과 학교 현장의 경험이 결합해 청소년의 건강권과 교육권을 함께 지원한 의미 있는 사례라고 생각합니다.

김선아

보건교사회, 양서중학교 보건교사

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04
	유한킴벌리의 가치 재배분	05
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	07
	이해관계자 소통 채널	10
	이중 중대성 평가	12
스페셜 페이지	보편적 월경권에 대한 유한킴벌리의 철학과 실천	16
지속가능경영 기반	지배구조	21
	윤리투명경영	22
	위기관리	26
	정보보호	28
지속가능경영 성과	환경성과	32
	환경경영 체계	32
	지속가능제품	35
	자원순환 및 폐기물	39
	수자원 및 오염물질	41
	온실가스 및 에너지	43
	생물다양성	46
경제성과	비즈니스 구조와 주요 성과	49
	비즈니스 전 과정 혁신	54
사회성과	사원 경험과 성장	56
	노경협업	62
	인권경영	64
	안전보건	66
	제품 안전 및 품질	70
	고객만족	73
	공급망 관리	76
	지역사회 가치 창출	80
부록	유한킴벌리 소개	89
	ESG 정량 성과	90
	GRI 대표표	101
	TCFD 대표표	106
	SASB 대표표	107
	유엔글로벌컴팩트 10대 원칙 준수	108
	UN SDGs 기여 활동	111
	제3자 검증의견서	115
	온실가스 검증서	117
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	118
	지속가능성보고서 독자의견 모니터링	119