

윤리투명경영

윤리경영 정책과 실천 원칙

윤리경영과 준법경영은 기업의 경쟁력이자, 지속가능경영의 기반이 됩니다. 유한킴벌리는 행동규범을 지침으로 사원이 올바른 결정을 내리고, 정직하고 투명한 기업문화를 조성할 수 있도록 지원하고 있습니다. 행동규범은 사원, 기업의 재무, 소비자와 공장, 환경과 안전, 그리고 지역사회 영역에서 지켜야 할 윤리적 기준과 실천 지침을 담고 있으며, 전사원과 이사회에 적용됩니다.

아울러 유한킴벌리는 윤리문화 확산을 위해 행동규범을 바탕으로 '6대 윤리문화 실천 원칙'을 수립하였습니다. 행동규범과 함께 반부패 정책, 공정거래 정책 등을 사내 소통 채널인 인트라넷에 상시 공개하고 있습니다. 유한킴벌리는 투명성과 공정성을 기반으로 사회적 책임을 다하는 윤리경영 문화를 만들어가고 있습니다.

행동규범 주요 항목

우리의 사원	우리의 재무 적직성	우리의 소비자와 사업장	우리의 환경, 안전과 지역사회
<ul style="list-style-type: none"> •다양성 및 포용성 증시 •이해 상충의 관리 •대외 커뮤니케이션 	<ul style="list-style-type: none"> •강력한 내부통제의 유지 •신중한 비즈니스파트너 선택 •윤리적 증권 거래 •정보보호 	<ul style="list-style-type: none"> •공정한 경쟁 •공무원과의 교류 •뇌물수수 및 부패 방지 •사례금 지급 또는 수령 원칙 •글로벌 사업 운영 원칙 •책임있는 마케팅 및 광고 	<ul style="list-style-type: none"> •지속가능성에 대한 의지 •직장 안전의 확보 •제품 품질 제공 •공급업체의 참여

유한킴벌리 6대 윤리문화 실천 원칙

01	02	03	04	05	06
소신있게 말하기	보복금지	이해상충 방지	회시기밀 보호	상호존중	안전이 핵심가치

윤리준법 추진 조직

유한킴벌리는 윤리경영의 중요성을 인식하고, CEO 직속 윤리경영 실천 전담 조직인 윤리법무본부를 운영하고 있습니다. 윤리법무본부는 법률과 컴플라이언스 분야의 전문가로 구성되어 있으며, 소속 전문변호사는 내부통제 워크그룹 등 유관 부서와 관련 법리를 면밀히 검토하고 있습니다. 내부통제 워크그룹은 부패방지를 위한 조직으로, 자율내부통제위원회(CCSC, Compliance and Controls Steering Committee)와 윤리경영위원회를 운영하고 있습니다.

자율내부통제위원회

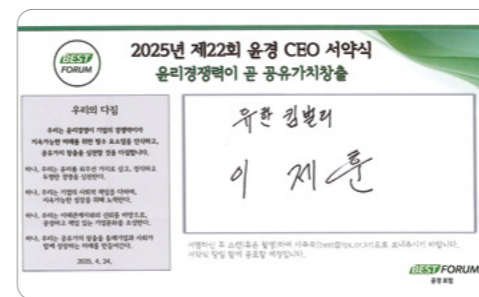
내부통제 워크그룹은 자율내부통제위원회를 반기 1회 운영하여 유한킴벌리 전사원의 자발적 내부통제 준수를 강화하고 있습니다. 위원회에서는 주주사 킴벌리클라크의 컴플라이언스 중점 과제(CFI, Compliance Focused Initiative), 신규 정책과 가이드라인, 내외부 감사 결과 등을 공유합니다. 협업 관련 잠재 이슈를 논의하여 자율내부통제에 영향을 줄 수 있는 사안을 사전 평가합니다. 이를 통해 내부통제 운영 실패에 따른 법적 제재와 금전적 손실, 이해관계자 신뢰도와 브랜드 가치 저하 등을 방지하고 있습니다.

윤리경영위원회

윤리경영위원회는 윤리법무본부와 내부통제 워크그룹의 주관 하에 분기별로 운영되며, 유한킴벌리와 킴벌리클라크가 내부통제와 윤리-자율준수 현안을 공유하고 논의합니다. 위원회에는 유한킴벌리의 주요 경영진(CEO, CFO, 감사, 제조생산, EX, 법무)과 킴벌리클라크 감사관, 자율준수관리자 등 주요 경영진이 참여합니다.

윤리경영 내재화를 위한 CEO 의지 선언

유한킴벌리는 CEO를 비롯한 경영진이 솔선수범해야 윤리경영 체계가 더욱 견고해질 수 있다는 신념 아래, 최고경영진의 리더십을 중심으로 윤리적 기업문화 정착에 힘쓰고 있습니다. 유한킴벌리는 사단법인 윤경ESG포럼 회원사로서, 2004년부터 매년 CEO가 윤리경영 서약에 동참하여 윤리경영의 실천과 사회적 확산을 위한 노력을 계속해 나갈 것을 선언하였습니다. 2025년 개최된 22회 '윤경ESG포럼 CEO 서약식'에 참여하여, '윤리경쟁력이 곧 공유가치창출'이라는 주제로 윤리경영을 통해 기업의 지속가능성 제고와 사회적 가치 창출에 기여할 것을 다짐하였습니다.



제 22회 윤경 CEO 서약식' CEO 참여

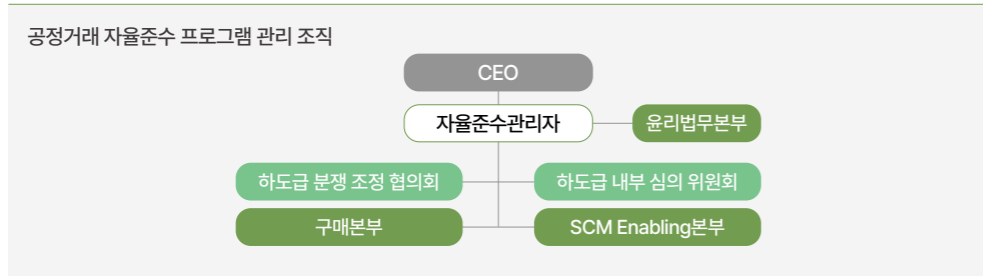
사람이 희망이다

개요	CEO 메시지 유한킴벌리의 가치 재배분	04 06
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계 이해관계자 소통 채널 이중 중대성 평가	08 11 13
스페셜 페이지	지속가능성보고서 발간 20년 특별기획	17
지속가능경영 기반	지배구조 윤리투명경영 위기관리 정보보호	25 26 29 32
지속가능경영 성과	환경성과 경제성과 사회성과	36 39 43 46 48 54 58 60 62 66 73 75 77 81 84 88 92
부록	유한킴벌리 소개 ESG 정량 성과 GRI 대조표 TCFD 대조표 SASB 대조표 유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수 UN SDGs 기여 활동 제3자 검증의견서 온실가스 검증서 주요 수상, 인증 및 협력 파트너 지속가능성보고서 독자 의견 모니터링	98 99 110 115 116 117 120 124 126 127 129

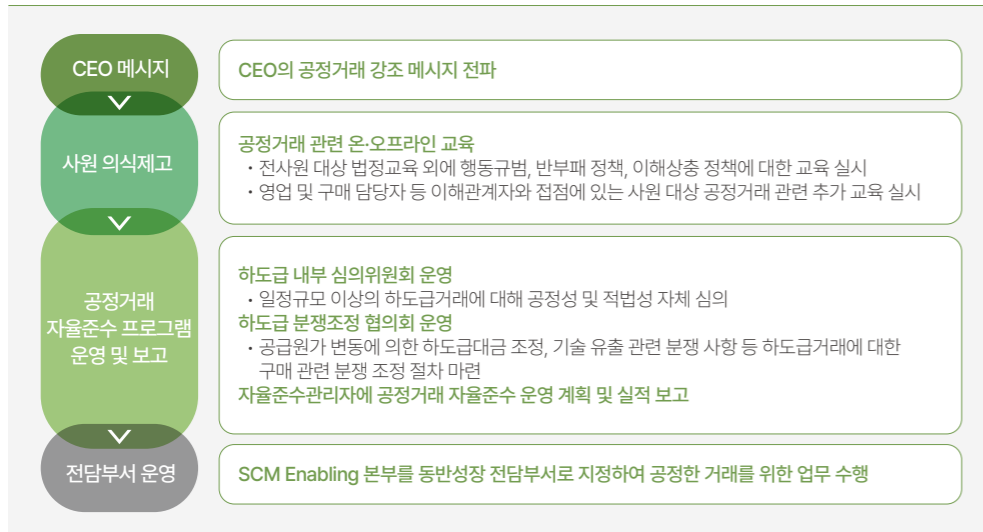
윤리투명경영

공정거래 자율준수 프로그램

유한킴벌리는 2012년 1월부터 공정거래 자율준수 프로그램(CP, Compliance Program)을 도입하였습니다. 이를 통해 사내 법규 준수와 공정거래 문화를 확산하고, 회사의 핵심가치인 공정한 동반성장을 지속적으로 실현하고 있습니다. 공정거래 자율준수 프로그램은 CEO 직속 자율준수관리자와 전담부서를 지정하여 보다 책임감 있게 운영하고 있습니다. 자율준수관리자는 원칙적으로 공정거래 관계 법령, 회사의 정책과 절차에 정통한 고위 관리자 중에서 선임하며, 공정거래와 관련된 법령 준수, 자율준수 프로그램 수립 및 집행을 위한 조직과 업무를 관장합니다. 2024년 공정거래법 위반으로 인한 제재 건수는 0건입니다.



공정거래 자율준수 프로그램 운영 프로세스



윤리준법 교육

유한킴벌리는 윤리준법 리스크 사전 방지를 위하여, 지속적으로 윤리 및 공정거래 교육, 행동규범, 반부패 정책 등에 대한 교육을 실시하고 있습니다. 2024년에는 사무직 전사원을 대상으로 행동규범 및 이해상충 방지 교육을 실시하였으며 업무관련성이 높은 사업부서는 공정거래법, 하도급법 등의 법령에 대한 교육을 추가로 진행하였습니다. 아울러 전사원을 대상으로 행동규범 반부패 정책 중 불공정거래행위 근절을 위한 뉴스레터를 발행하고 있습니다. 2024년에는 허위문서, 구속조건부 거래에 대하여 총 2건 발행하였습니다.

2024년 윤리준법 교육

교육대상	교육 프로그램	참석자 수	참석률
사무직 사원	행동규범, 이해상충 방지	664명	100%
신임리더	컴플라이언스, 킴벌리클라크 정책 및 공정거래법	8명	100%
신규입사자	행동규범	13명	100%
SCM 부문	공정거래법, 하도급법	62명	84%
HRBP 및 파견 담당자	파견 근로자 관련 교육	11명	100%

돋보기

생성형 인공지능, 잘 사용하는 것이 경쟁력이다

최근 생성형 인공지능(GenAI)의 급속한 발전과 활용 확산에 따라, 이를 책임감 있게 사용하기 위한 윤리 원칙과 가이드라인의 필요성이 대두되고 있습니다. 기술의 잠재력만큼이나 오남용에 대한 우려도 커지고 있는 가운데, 유한킴벌리 사원들이 올바르게 사용하기 위한 윤리 원칙과 가이드라인을 아래와 같이 제안하고 있습니다.

GenAI로 생성된 콘텐츠를 사용하기 전에는 반드시 검토를 해야 하며, 개인정보, 개인 민감정보의 사용을 제한하고, 경쟁사 분석에 사용해서는 안 된다는 점을 강조합니다. 또한, GenAI 사용은 업무 범위 내로 제한하고, 새로운 솔루션 사용 시 회사의 표준 승인 절차를 따라야 한다고 규정하고 있습니다.

GenAI 활용 윤리 5원칙

- 유익한 데이터 사용:** 데이터는 모든 이해관계자(소비자, 고객, 직원, 회사)에게 유익하도록 사용합니다.
- 투명한 알고리즘:** 승인된 목적을 위한 필요한 데이터만 수집하고, 추적 가능하고 이해할 수 있는 방식을 사용합니다.
- 공정하고 합법적인 결과:** 개인을 존중하고, 해(예: 편향, 차별, 사회적 불평등)가 되지 않도록 합니다. 신기술의 위험성을 알고, 결과에 대한 도덕적 책임을 집니다.
- 인간에 의한 관리:** AI 시스템, 모델 및 결과를 인간이 감독하고, 민감한 개인 데이터를 사용할 때나 결과가 생성될 때 신중하게 처리합니다.
- 안전 및 보안, 검증:** AI 시스템은 안전과 보안을 갖추어 테스트하고 개발하며, 검증합니다. 지적 재산권 등 법률을 준수합니다.

GenAI 사용 가이드라인

- GenAI로 생성된 콘텐츠는 사용 전에 반드시 사용자 개인이 검토하여야 합니다.
- GenAI로 생성된 콘텐츠가 다른 검토 절차를 유발하는 경우는, GenAI를 사용하지 않는 경우와 마찬가지로 해당 절차를 거쳐야 합니다(예: 법무, 인사노무 등)
- 경쟁사의 정보를 분석하기 위해 GenAI를 사용하는 것은 엄격히 금지됩니다.
- GenAI 사용은 사용자의 업무 범위 내로 제한합니다.
- 미성년자의 개인 정보는 GenAI에서 사용할 수 없습니다.
- 개인 민감정보는 GenAI에서 사용할 수 없습니다.
- 새로운 GenAI 솔루션 사용을 위해서는 회사의 표준 승인 절차를 거쳐야 합니다.
- 외부 GenAI 도구는 회사 표준 요구 조건을 충족하는 계약을 체결해야 하며, 표준 조건에서 벗어나는 경우 법무팀 및 구매팀이 관여해야 합니다.
- 규제 기관에 제출할 자료는 법무 검토 없이 GenAI를 사용하여 생성할 수 없습니다.
- 외국인의 개인정보는 현지 법무 검토 없이 사용해서는 안 됩니다.

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지	04
	유한킴벌리의 가치 재배분	06
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계	08
	이해관계자 소통 채널	11
	이중 중대상 평가	13
스페셜 페이지	지속가능성보고서 발간 20년 특별기획	17
지속가능경영 기반	지배구조	25
	윤리투명경영	26
	위기관리	29
	정보보호	32
지속가능경영 성과		
환경성과	환경경영 체계	36
	지속가능제품	39
	자원순환 및 폐기물	43
	수자원 및 오염물질	46
	온실가스 및 에너지	48
	생물다양성	54
경제성과	비즈니스 경쟁력 강화	58
	비즈니스 모델 혁신	60
	비즈니스 전과정 혁신	62
사회성과	사원 경험과 성장	66
	노경협업	73
	인권경영	75
	안전보건	77
	제품 안전과 품질	81
	고객 만족	84
	공급망 관리	88
	지역사회 가치 창출	92
부록	유한킴벌리 소개	98
	ESG 정량 성과	99
	GR 대조표	110
	TCFD 대조표	115
	SASB 대조표	116
	유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수	117
	UN SDGs 기여 활동	120
	제3자 검증의견서	124
	온실가스 검증서	126
	주요 수상, 인증 및 협력 파트너	127
	지속가능성보고서 독자 의견 모니터링	129

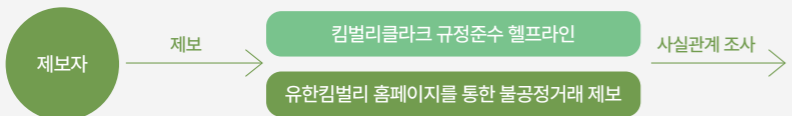
윤리투명경영

행동규범 위반 제보 채널을 통한 윤리문화 확산

행동규범 위반 제보 채널

유한킴벌리는 행동규범에 위배되는 행위를 언제든지 신고할 수 있도록 핫라인과 불공정거래제보 채널을 24시간 운영하고 있습니다. 사원은 핫라인(연락처 00798-1-1-008-3594)을 통해 행동규범 위반 사항을 제보할 수 있으며, 협력사는 불공정거래 제보 채널을 통해 불공정거래 행위와 관련된 제보를 접수할 수 있습니다. 제보 대상은 행동규범뿐만 아니라 고충 처리, 신고, 질문, 우려 제기 등 모든 사항을 포함합니다. 특히 핫라인은 외부 제3자 채널을 활용하여 누구나 익명으로 안전하게 제보할 수 있도록 설계되어 있습니다. 접수된 내용은 사실관계를 조사한 뒤, 위반이 확인된 경우 재발 방지를 위한 후속 조치를 취하고 있습니다. 2024년 유한킴벌리 행동규범 위반에 대한 징계처분은 총 3건입니다.

행동규범 위반 제보 처리 절차



제보자 보호

유한킴벌리는 보복금지 정책의 3가지 약속에 따라 행동규범 위반 제보자를 보호합니다. 6대 윤리문화 실천원칙 중 하나인 보복금지 정책을 통해 직원들의 자유로운 의견 개선과 보복으로부터의 보호를 보장하고 있습니다. 유한킴벌리는 이를 기반으로 문제 제기를 장려하고, 올바른 윤리 문화를 조직 전반에 확산하고 있습니다.

유한킴벌리 보복금지 정책을 위한 3가지 약속

- 1 솔직하게 제기한 우려 사항을 공정하고 객관적으로 검토하며, 적절한 시정조치를 취할 것입니다.
- 2 우려 사항을 제기한 직원들을 보복 행위로부터 보호할 것입니다.
- 3 보복 행위가 보고되면 완전한 조사를 시행하고, 최고 해고를 포함한 시정 조치를 시행할 것입니다.

열린 소통을 통한 투명경영 실천

열린 소통은 조직 내외의 다양한 의견을 자유롭게 나누고 수용하는 쌍방향 커뮤니케이션입니다. 이는 이해관계자의 신뢰를 높이고, 조직의 의사결정 과정을 투명하게 만들어 투명경영의 기반이 됩니다. 유한킴벌리는 열린경영회의, 경영설명회, 현장방문 프로그램 등을 통해 사원 소통을 적극적으로 임하며 투명경영을 실천하고 있습니다.

열린경영회의

열린경영회의는 각 사업 부문장이 참여하여 경영 현황과 각 사업부의 전략 방향을 공유하는 임원회의로, 2013년부터 전 사원이 참여할 수 있도록 운영되고 있습니다. 이는 전사 차원의 윤리투명경영 실천의 일환으로, 본사와 각 공장 현장에서 번갈아 회의를 진행하고 온라인으로도 송출함으로써 본사를 포함한 전 공장의 적극적 참여를 독려합니다. 그 결과, 매 회의에 평균적으로 300여 명의 사원이 참석하고 있습니다. '사원과의 토론' 세션을 통해 익명으로 수집된 사원들의 질의에 담당 임원이 직접 답변함으로써 열린 소통에 기반한 투명경영을 실천하고 있습니다.



열린경영회의

2024년 열린경영회의 및 경영현황설명회 내역

구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
	열린경영회의				열린경영회의	경영현황 설명회	열린경영회의				경영현황 설명회	
오프라인	56	45	36		46		56	45	65	39		55
온라인	269	279	266		285	임원 워크숍	304	247	273	289		329
합계	325	324	302		331		360	292	338	328		384

(단위: 명)

사람이 희망이다

개요	CEO 메시지 유한킴벌리의 가치 재배분	04 06
지속가능경영 전략	지속가능경영 체계 이해관계자 소통 채널 이중 중대성 평가	08 11 13
스페셜 페이지	지속가능성보고서 발간 20년 특별기획	17
지속가능경영 기반	지배구조 윤리투명경영 위기관리 정보보호	25 26 29 32

지속가능경영 성과

환경성과	환경경영 체계 지속가능제품 자원순환 및 폐기물 수자원 및 오염물질 온실가스 및 에너지 생물다양성	36 39 43 46 48 54
경제성과	비즈니스 경쟁력 강화 비즈니스 모델 혁신 비즈니스 전과정 혁신	58 60 62
사회성과	사원 경험과 성장 노경협업 인권경영 안전보건 제품 안전과 품질 고객 만족 공급망 관리 지역사회 가치 창출	66 73 75 77 81 84 88 92

부록	유한킴벌리 소개 ESG 정량 성과 GRI 대조표 TCFD 대조표 SASB 대조표 유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 준수 UN SDGs 기여 활동 제3자 검증의견서 온실가스 검증서 주요 수상, 인증 및 협력 파트너 지속가능성보고서 독자 의견 모니터링	98 99 110 115 116 117 120 124 126 127 129
----	---	---